

Les PME bretonnes et le numérique

18 avril 2016, Rennes

Stratégies d'acquisition et
d'exploitation des données.
Perspectives bretonnes.

M@RSOUIN
Recherche sur la société du numérique et ses usages

Thomas Le Texier
Université de Rennes 1, CREM-CNRS, M@RSOUIN



Les promesses de la donnée (1)

- Les données, le carburant de la *révolution digitale*
 - Croissance exponentielle de la création de données
 - la plupart des entreprises de 1000+ employés stockent en moyenne 200 to de données (McKinsey, 2011)
 - Un volume qui sera multiplié par 50 entre 2005 et 2020 (IDC, 2012)
 - Vers une logique d'optimisation de l'exploitation des données
 - *Mieux* exploiter les informations existantes
 - *Mieux* exploiter les nouvelles sources d'information
 - *Mieux* canaliser le flux – interne et/ou externe – incessant de données
 - Réfléchir à des outils pertinents pour mieux interpréter



Les promesses de la donnée (2)

- Le Big Data
 - L'un des 34 plans de la *Nouvelle France Industrielle* (2014)
 - Valoriser les données massives, un enjeu national
 - « une arme de guerre » (roadmap NFI Big Data, 2014)
 - des activités estimées à « 9 milliards » à horizon 2020 (ibid.)
 - création/consolidation de près de « 137000 emplois » (ibid.)
 - Les 4V (IBM, 2012)
 - volume : données massives
 - variété : formats hétérogènes
 - vélocité : flots de données (*nowcasting*)
 - véracité : un tri nécessaire



Les promesses de la donnée (3)

- Les entreprises impliquées dans les données massives demeurent les très grandes entreprises
- Applications marché/marketing et organisation/interne
 - Amazon, Netflix : système de recommandation
 - Target, Tesco : marketing ciblé et optimisation de la mise en rayon
 - La Poste : optimisation de l'acheminement (projet Orest TAE)
 - SFR : mesure du nombre de personnes au Festival de Cannes en 2012
- **Quid des PME ?**



Les PME et la donnée (1)

- Outils de l'informatique décisionnelle (*data warehouse*, 1990's)
 - Interrogation des données globales de l'entreprise en un lieu unique
 - Processus de collecte
 - Nettoyage des données
- Analyse/exploration des données pour fournir des rapports (business intelligence)
 - Processus coûteux et peu flexible
 - Bases de données, progiciels de gestion intégrés
 - Prévission vs. prédiction



Les PME et la donnée (2)

- Les freins au déploiement de stratégies (Big) Data
 - Contraintes financières (internalisation ou externalisation)
 - Contraintes en termes de compétences nécessaires
 - Contraintes en termes de changement organisationnel
- Quels facteurs jouent sur l'adoption de stratégies orientées data (*big* ou pas) ?
 - Utilisation effective des données dans les PME ?
 - Perception vis-à-vis de l'utilité des données dans les PME ?



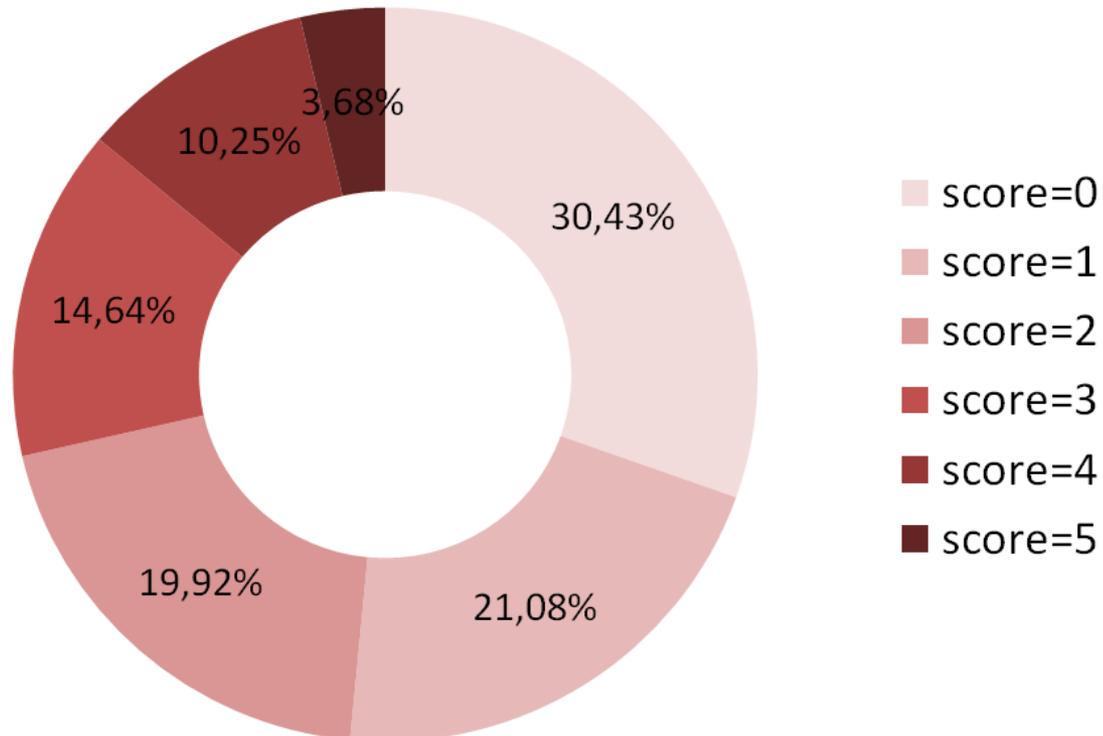
La donnée et les PME bretonnes (1)

- Projet M@RSOUIIN 'Exploitation des Données Utilisateurs : Acceptabilité et Enjeux Stratégiques'
 - Eric Darmon : UR1, CREM-CNRS, M@RSOUIIN
 - Caroline Lancelot-Miltgen : AUDENCIA Nantes
 - Thomas Le Texier : UR1, CREM-CNRS, M@RSOUIIN
 - Thierry Pénard : UR1, CREM-CNRS, M@RSOUIIN
 - Nicolas Poussing : LISER
- Enquête M@RSOUIIN PME 2015
 - 1550 PME bretonnes, premier trimestre 2015
 - équipement numérique et pratiques associées
 - questions spécifiques posées sur la gestion des données



La donnée et les PME bretonnes (2)

- **Utilisation de la donnée**
 - score : de 0 à 5 ; score moyen : 1.6/5



Répartition des PME selon l'adoption



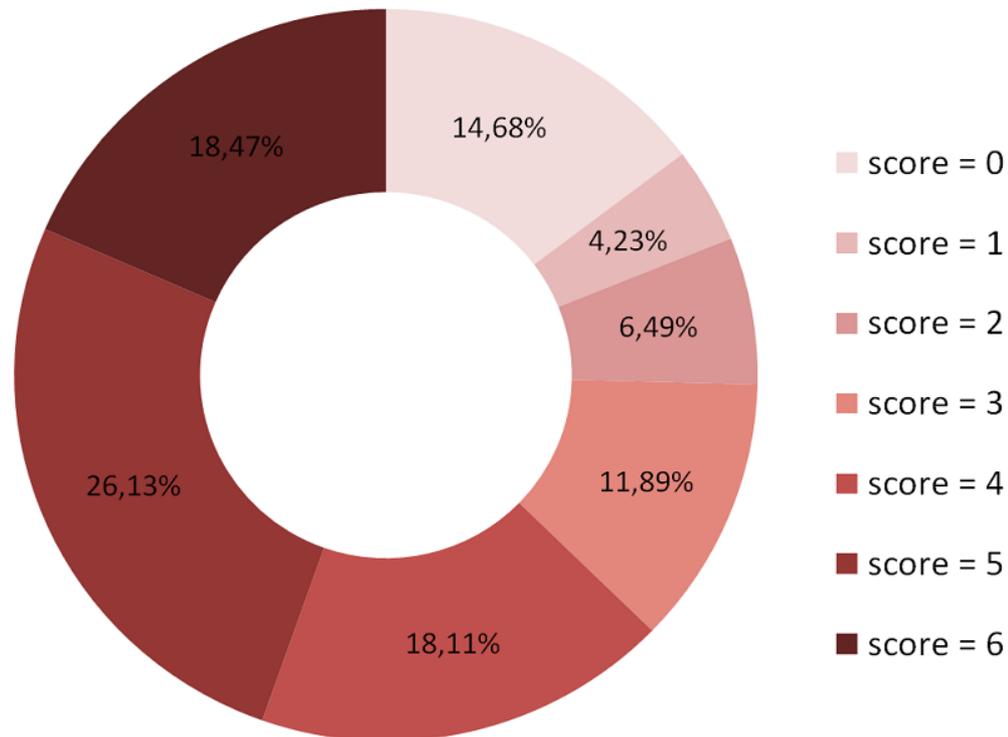
La donnée et les PME bretonnes (3)

- **Utilisation de la donnée**
- **Des résultats**
 - Innovation. Les PME faiblement innovantes n'adoptent pas de stratégies autour des données.
 - Compétences. Le recours aux prestataires extérieurs est fort ; une autonomie plus grande pour les PME ayant un score d'adoption très élevé.
 - Taille. Les PME de 50+ employés adoptent le plus des stratégies orientées data.
 - Secteur. En tête, les secteurs de l'immobilier-finance-assurance et de l'hôtellerie-restauration. En retrait, ceux de la construction et du transport. Des résultats mitigés pour le commerce et l'industrie.



La donnée et les PME bretonnes (4)

- **Perception du potentiel de la donnée**
 - score : de 0 à 6 ; score moyen : 3.7/5



Répartition des PME selon la perception



La donnée et les PME bretonnes (5)

- **Perception du potentiel de la donnée**
- Des résultats
 - Taille. Ne joue pas sur la perception
 - Compétences. Ne joue pas sur la perception
 - Secteur. Encore une fois en tête, les secteurs de l'immobilier-finance-assurance et de l'hôtellerie-restauration. Mais aussi le commerce, l'industrie et le transport.



La donnée et les PME bretonnes (6)

- **Obstacles à la perception**
 - Education. Relation positive entre la part de salariés ayant suivi des études supérieures et la perception de l'utilité des données
- **Obstacles à l'utilisation**
 - Coûts associés (matériels, logiciels, abonnements, formations, ...)
 - Compétences requises (rares pour le Big Data)
 - Contraintes de disponibilité : une mission de gestion des données en plus d'une mission initiale



La donnée et les PME bretonnes (7)

- **Préconisations**
 - Des résultats hétérogènes en termes de perception et d'adoption
 - Un double accompagnement
 - 1. Aider les PME qui perçoivent la valeur des données mais qui ne franchissent pas le pas
 - 2. Sensibiliser les PME qui y sont complètement hermétiques
 - 'Pôle de conseil de stratégie numérique aux entreprises', formations courtes sur le thème des données
 - Apporter un support pédagogique sur la mise en œuvre des stratégies autour des data (approche sectorielle)
 - Tirer partie de l'écosystème numérique local pour permettre au plus d'entreprises possible de négocier le virage (big) data



Contact

Eric Darmon

eric.darmon@univ-rennes1.fr

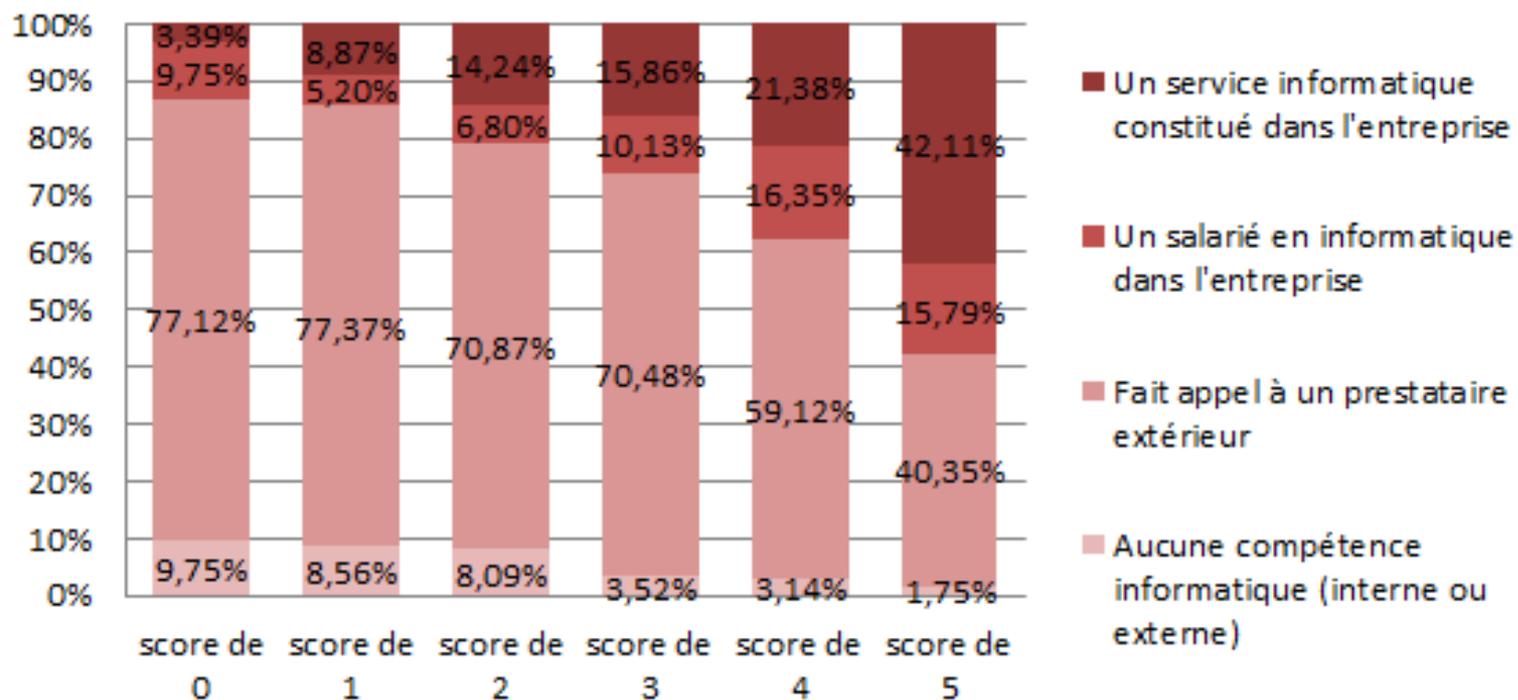
Thomas Le Texier

thomas.letexier@univ-rennes1.fr



Annexes (1)

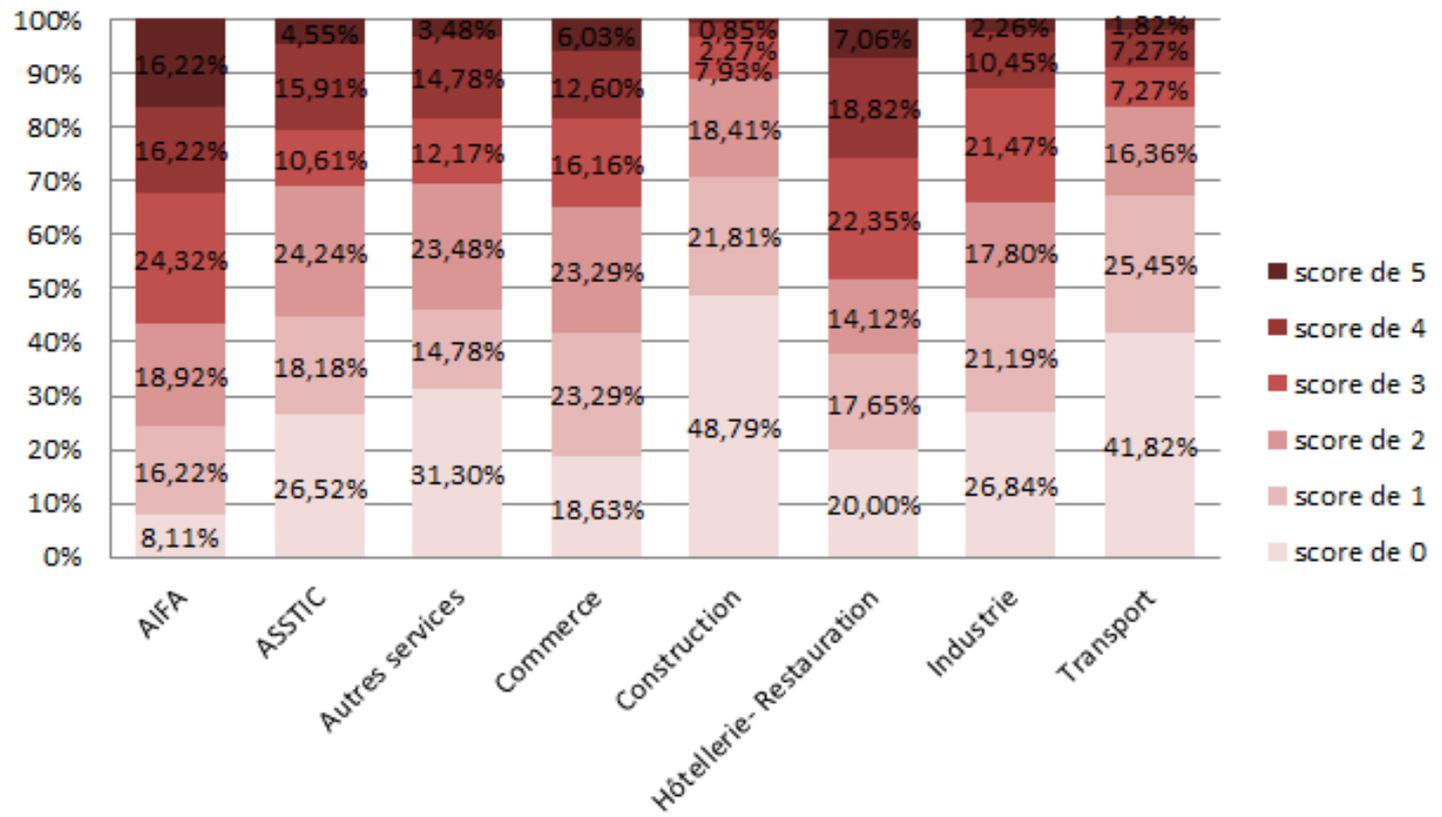
Niveau de compétence informatique selon le score d'adoption





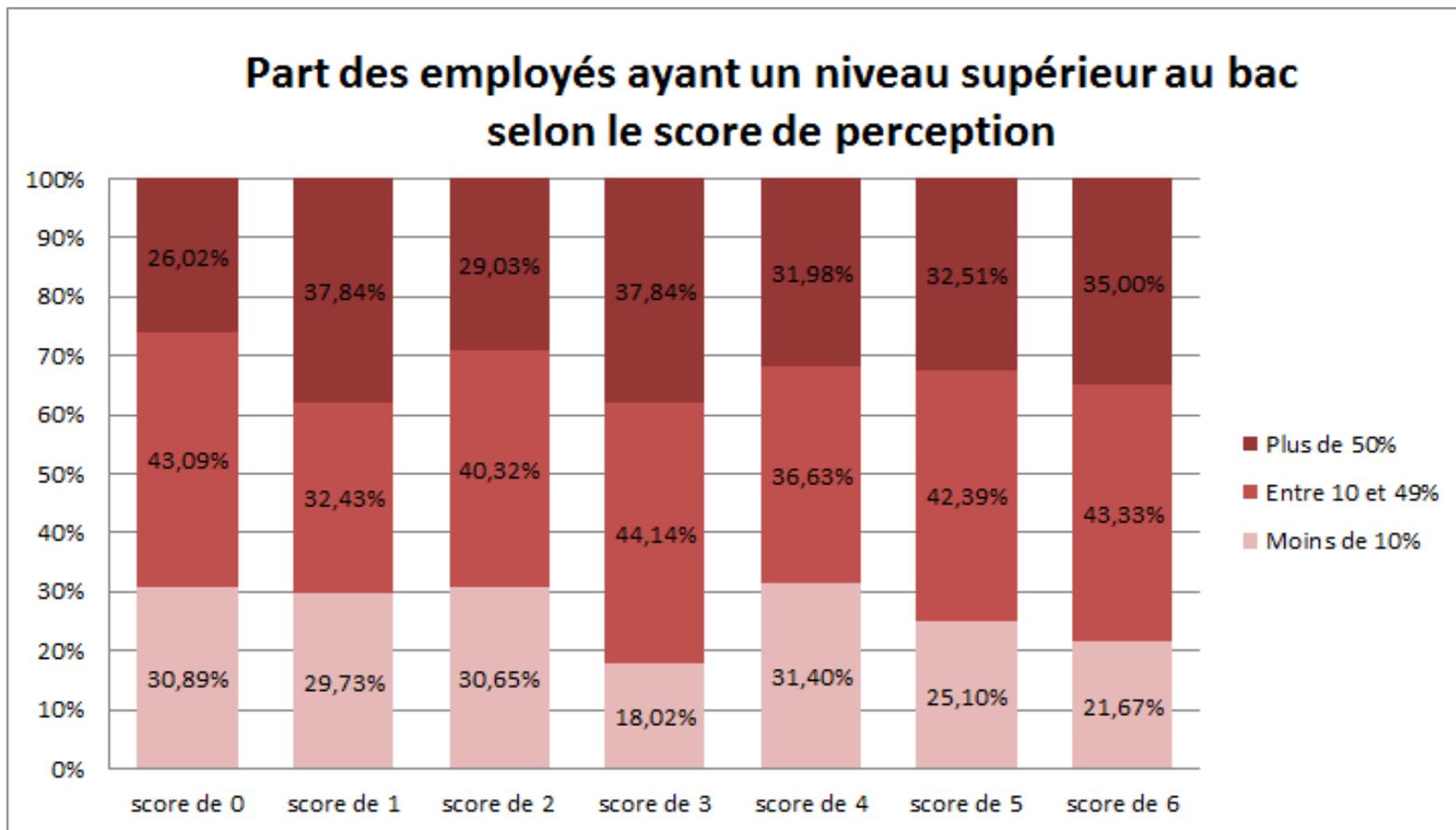
Annexes (2)

Répartition du score d'adoption selon le secteur de l'entreprise





Annexes (3)





Annexes (4)

Score de perception selon le secteur de l'entreprise

