

Questionnaire M@rsouin PME 2015

SIGNALETIQUE

[sig_nom] Nom de l'entreprise

[sig_siret] Siret

[sig_sect] Secteur d'activité de l'entreprise quotas

1. Commerce
2. Transport
3. Hôtellerie restauration
4. Activités immobilières financières et d'assurance
5. Industrie manufacturière, industrie extractive et autre industrie
6. Construction
7. Activité spécialisée scientifique et technique, information communication
8. Autres services

[sig_eff] Effectif salarial (renseigné dans la base de la CCI) quotas

1. 10 à 19 personnes
2. 20 à 49 personnes
3. 50 personnes et plus

[sig_cci] CCI à laquelle l'entreprise est rattachée quotas

1. Brest
2. Morlaix
3. Quimper
4. Côtes d'Armor
5. Morbihan
6. Saint Malo-Fougères
7. Rennes

1. [sig_rep] Type de répondant (plusieurs réponses possibles) - obs

- 1) 36% PDG, DG, gérant
- 2) 35% responsable administratif, financier, comptable
- 3) 11% assistant(e) de direction
- 4) 19% autre, précisez

2. [sig_site] L'entreprise est-elle localisée sur :

- 1) 73% un site unique
- 2) 27% plusieurs sites

3. [sig_nb] Nombre total de salariés dans l'entreprise (tous les sites si entreprise multi-sites) - obs note : 9999 signifie Ne sait pas

4. [sig_etu] Quelle est la part des salariés ayant un niveau d'études supérieur au bac ?

- 1) 24% Moins de 10%
- 2) 33% 10 à 49%
- 3) 24% 50% et plus
- 4) 18% Ne sait pas

5. [sig_groupe] Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?

- 1) 29% Oui
- 2) 71% Non

6. [sig_groupe_int] (Si sig_groupe=Oui) Le groupe est-il international ?

- 1) 37% Oui
- 2) 63% Non

MARCHE

7. [mar_CA] Quel était votre chiffre d'affaire en 2014 ?

- 1) 6% < 500 000 €
- 2) 11% de 500 000 à < 1 million €
- 3) 22% de 1 à < 2.5 millions €
- 4) 14% de 2.5 à < 5 millions €
- 5) 11% de 5 à < 10 millions €
- 6) 10% de 10 à <= 50 millions €
- 7) 26% > 50 millions €
- 8) 0.2% Ne sait pas

8. [mar_evo] Quelle a été approximativement l'évolution de votre chiffre d'affaires sur les 3 dernières années ?

- 1) 42% En croissance
- 2) 32% Stable
- 3) 21% En diminution
- 4) 5% Ne sait pas

9. [mar_profil] Parmi ces 4 profils d'entreprises, quel est celui qui vous caractérise le mieux ? (une seule réponse possible)

- 1) 16% Nous lançons régulièrement de nouveaux produits/services
- 2) 38% Nous nous appuyons sur nos produits/services existants et introduisons de nouveaux produits/services ayant déjà fait leur preuve
- 3) 33% Nous maintenons nos parts de marchés en agissant sur les prix de nos produits/services existants ou sur leur qualité
- 4) 6% Nous sommes satisfaits de la situation et ne feront évoluer nos produits/services, leur prix ou leur qualité que si l'entreprise est en danger
- 5) 8% Ne sait pas

10. [mar_princ] Diriez-vous que votre marché principal est ... - obs

- 1) 26% En croissance
- 2) 45% En stagnation
- 3) 26% En décroissance
- 4) 3% Ne sait pas

PARTENAIRES COMMERCIAUX

11. [part_CA1] à [part_CA4] Est-ce que votre entreprise réalise une part significative de son chiffre d'affaires (au moins 30%)... (répondre oui/non/NSP pour chaque modalité)

- 69% de Oui Au niveau local
- 56% de Oui Au niveau départemental/régional
- 29% de Oui Au niveau national
- 9% de Oui Au niveau international

12. [part_achat1] à [part_achat4] Est-ce que votre entreprise réalise une part significative de ses achats (au moins 30%)... (répondre oui/non/NSP pour chaque modalité)

- 54% de Oui Au niveau local
- 51% de Oui Au niveau départemental/régional
- 46% de Oui Au niveau national
- 18% de Oui Au niveau international

MARCHES PUBLICS

13. [mp_deb] Les marchés publics constituent-ils un débouché commercial pour votre activité ?

- 1) 37% Oui et vous y répondez
- 2) 4% Oui mais vous n'y répondez pas pour le moment
- 3) 60% Non

14. [mp_frein1 à 5] (si mp_deb=oui mais vous n'y répondez pas pour le moment) Pour quelles raisons n'y répondez-vous pas actuellement ?

- 1) 27% Les appels d'offres ne sont pas assez visibles
- 2) 40% Les pièces administratives à produire sont trop nombreuses
- 3) 36% Le mémoire technique est trop complexe à produire
- 4) 21% Le mode de paiement des prestations n'est pas satisfaisant (délai, modalités)
- 5) 47% Autre raison

15. [mp_emeg] (si mp_deb=oui et vous y répondez) Connaissez-vous la salle des marchés publics en ligne des collectivités bretonnes : Mégalis Bretagne ?

- 1) 54% Oui et vous l'utilisez
- 2) 6% Oui mais vous ne l'utilisez pas
- 3) 40% Non

16. [mp_emeg_satis] (si mp_emeg=oui et vous l'utilisez) En êtes-vous satisfait ?

- 1) 21% Très satisfait
- 2) 73% Satisfait
- 3) 5% Peu satisfait
- 4) 1% Pas satisfait

17. [mp_factor] (si mp_deb=oui (les marchés publics sont un débouché)) Si une plateforme, permettant de déposer les factures électroniques des marchés publics passés avec les collectivités, se mettait en place ...

- 1) 27% Vous êtes prêts et vous l'attendez
- 2) 37% Vous n'êtes pas prêts mais cela vous intéresse
- 3) 36% Cela ne vous intéresse pas

INNOVATION

18. [inno_proj1] à [inno_proj2] Dans les 2 dernières années (2013-2014), votre entreprise ...

- 1- 42% S'est positionnée sur de nouveaux produits/services (innovation produits) (oui/non/NSP)
- 2- 30% A mis en œuvre de nouveaux procédés de production, de nouvelles méthodes de distribution, une nouvelle activité de soutien pour les produits/services (innovation de procédés) (oui/non/NSP)

Pour questions suivantes : filtre si oui a au moins une des inno_proj1 ou proj2

19. [inno_acc1] et [inno_acc2] Ces innovations ont-elles été accompagnées par ...

- 1- 44% Un investissement dans les TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) (oui/non/NSP)
- 2- 45% Un usage plus développé des TIC (oui/non/NSP)

20. [inno_source1] à [inno_source8] Pour ces innovations, quelles ont été vos principales sources d'idées ou d'informations ? (indiquer Très important, Assez important, Peu important, Pas du tout important, Ne sait pas)

- 47% Très/22% Assez/12% Peu/14% Pas du tout/6% nsp Clients et consommateurs
- 17%/23%/25%/30%/6% Fournisseurs
- 15%/25%/24%/28%/7% Concurrents

- 11%/11%/14%/52%/12% Autres entreprises de votre groupe
- 3%/3%/16%/68%/11% Universités, laboratoires ou établissements de recherche publics
- 3%/6%/17%/64%/10% Consultants, laboratoires commerciaux ou privés de R&D
- 47%/23%/9%/15%/7% En interne
- 7%/6%/13%/52%/22% Autre source

21. [inno_loc] Ces sources d'idées et d'informations sont principalement ... (un seul choix possible)

- 34% Locales (moins de 50 km),
- 18% régionales,
- 35% nationales,
- 12% internationales.

22. [inno_coop] Au cours des deux dernières années, votre entreprise a-t-elle coopéré avec d'autres entreprises ou organismes pour ses innovations ?

- 37% Oui
- 63% Non

23. [inno_part1 à 8] (Si inno_coop=oui) Si oui, avec quels partenaires et à quelle échelle géographique (principale) ? (une réponse par ligne)

	Locale (moins de 50 km)	Régionale	Nationale	Internationale	Pas avec type de partenaire
Clients	27%	11%	16%	7%	40%
Fournisseurs	17%	18%	23%	14%	28%
Concurrents ou autres entreprises de votre secteur d'activité	10%	9%	16%	6%	59%
Autres entreprises de votre groupe	7%	7%	16%	7%	63%
Universités, laboratoires ou établissements de recherche publics	6%	5%	5%	3%	80%
Consultants, laboratoires commerciaux ou privés de R&D	4%	8%	7%	3%	77%
Autre type de partenaire	5%	5%	10%	4%	76%

Pas de filtre : pour tous

24. [inno_frein1 à 7] Quels facteurs ont freiné ou empêché l'innovation dans votre entreprise ?

(Fortement, Faiblement, Pas du tout)

- 1) 29% fortement 23% faiblement 49% pas du tout Manque de moyens financiers
- 2) 15%/17%/68% Manque de personnel qualifié en interne
- 3) 9%/18%/73% Difficultés à trouver des partenaires
- 4) 15%/20%/65% Marché dominé par les entreprises établies
- 5) 29%/21%/50% Incertitude de la demande
- 6) 21%/20%/60% Pas de nécessité identifiée en interne

EQUIPEMENT ET USAGES

25. Votre entreprise possède-t-elle ... (oui/non) - obs

- [equi_poss1] 99.51% Un ou des ordinateurs
- [equi_poss2] 79% Un ou des téléphones mobiles hors smartphones
- [equi_poss3] 80% Un ou des smartphones (connexion Internet)
- [equi_poss4] 39% Une ou des tablettes tactiles

[equi_poss5] 14%

Un service de visioconférence (salle équipée)

26. [equi_conn] Votre entreprise dispose-t-elle d'une connexion Internet...

- 1) 87% Haut débit ADSL
- 2) 9% Très haut débit Fibre optique
- 3) 3% Autre type de connexion
- 4) 1% Pas de connexion Internet

27. [equi_int] Quelle part du personnel utilise tous les jours ou presque Internet dans l'entreprise ? - obs

- 1) 2% Personne
- 2) 42% Moins de 25%
- 3) 19% 25% à 50%
- 4) 11% 50 à 75%
- 5) 6% 75% à 100%
- 6) 17% La totalité du personnel
- 7) 1% Ne sait pas

28. [equi_usa1 à equi_usa14] Dans votre entreprise utilisez-vous ... (choix multiples)

- 1) 31% Des réseaux informatiques externes (EDI hors Internet, Web EDI* ...)
- 2) 48% Un intranet * (Aide : Intranet : réseau informatique utilisé à l'intérieur d'une entreprise utilisant les mêmes protocoles qu'Internet)
- 3) 36% Des listes de diffusion internes
- 4) 40% Des agendas partagés
- 5) 53% Des espaces de travail partagés (logiciels de travail collaboratif type groupware, serveurs communs)
- 6) 19% Des logiciels de définition et de suivi de processus (workflow)
- 7) 74% Des logiciels métiers spécifiques à votre activité (bâtiment, transport, process industriel etc.)
- 8) 41% Un ERP * (Aide : ERP : (progiciel de gestion intégrée) logiciel global permettant de traiter et de partager des informations entre plusieurs fonctions de l'entreprise. Ex : SAP, Sage, Cegid, Peoplesoft, Oracle)
- 9) 43% Des certificats électroniques
- 10) 20% Le cloud pour le stockage
- 11) 12% Le cloud pour l'accès à des logiciels distants
- 12) 26% La téléphonie par Internet
- 13) 14% La visioconférence soit en salle équipée, soit par webcam (solution légère type skype...)
- 14) 5% Aucun

29. [usa_site] Votre entreprise a-t-elle un site Internet ? - obs

- 1) 78% Oui
- 2) 22% Non
- 3) 0.2% Ne sait pas

30. [usa_site_freq] (si site) En moyenne, quelle est sa fréquence de mise à jour ? -obs

- 1) 17% Quotidienne ou presque
- 2) 25% Hebdomadaire ou mensuelle
- 3) 37% Trimestrielle ou plus espacée
- 4) 7% Jamais
- 5) 14% Ne sait pas

31. [usa_site_fonc] (si site) Le site Internet de votre entreprise dispose-t-il ... (choix multiple)

- 1) 40% d'un moteur de recherche interne (barre de recherche)
- 2) 27% d'un SAV (service après-vente) / d'une foire aux questions
- 3) 50% ni l'un ni l'autre

32. [usa_site_ref] (si site) Utilisez-vous les outils suivants pour optimiser la visibilité de votre site Web ? (choix multiple)

- 1) 60% Référencement naturel ou organique par l'optimisation des moteurs de recherche (SEO)
- 2) 13% Référencement promotionnel par les campagnes de liens sponsorisés (SEM)
- 3) 38% Ni l'un ni l'autre

33. [usa_vente] Votre entreprise fait-elle de la vente en ligne (que ce soit via son site Web ou

via une autre plateforme : ebay, amazon, le bon coin, etc.) ?

- 1) 12% Oui, sur le site Web de l'entreprise
- 2) 5% Oui, sur une autre plateforme (ebay, amazon, le bon coin, etc.)
- 3) 85% Non

COMPETENCES ET FORMATION

34. [form_situ1 à form_situ5] Parmi ces situations, lesquelles s'appliquent à votre entreprise ? (choix multiples)

- 1) 15% Il y a au moins un salarié diplômé du supérieur en informatique
- 2) 27% Il y a au moins un salarié dédié (à mi-temps ou plus) à l'informatique
- 3) 12% Il y a un service informatique constitué
- 4) 77% Votre entreprise a eu recours à un prestataire informatique dans les 3 dernières années
- 5) 7% Aucune de ces propositions

35. [form] Dans les deux dernières années, quelle part des salariés équipés d'un ordinateur a reçu une formation aux outils TIC (Internet, logiciels, outils collaboratifs, etc.) ? - obs

- 1) 9% Tous
- 2) 7% Plus de la moitié
- 3) 18% Entre la moitié et 10%
- 4) 29% Moins de 10%
- 5) 38% Aucun

36. [form_frein1] à [form_frein5] Ces facteurs limitent-ils vos investissements dans la formation aux TIC ? (Oui de façon très importante, Oui modérément, Non, Ne sait pas) - obs

- 1) 16% oui imp/16% oui mod/62% non/6% nsp Le coût des formations
- 2) 25%/18%/50%/7% L'absence de besoin d'utiliser les TIC
- 3) 29%/34%/34%/4% Le personnel se forme sur le terrain
- 4) 20%/24%/53%/4% Le personnel manque de temps
- 5) 13%/13%/66%/8% La complexité des aides publiques à la formation

37. [form_outil] Votre entreprise utilise-t-elle des outils numériques pour la formation des salariés (matériels, logiciels, cours en ligne, forums, etc.) ?

- 1) 24% Oui
- 2) 73% Non
- 3) 3% Ne sait pas

38. [form_outil_obj] (si form_outil =oui) Si oui, pour permettre aux salariés de ... (plusieurs réponses possibles)

- 1) 66% rechercher des informations, se documenter
- 2) 74% suivre une formation individuelle
- 3) 49% échanger avec d'autres personnes
- 4) 3% autres, précisez...

VISIOCONFERENCE

39. [visio_bret] Certaines collectivités de Bretagne mettent à disposition des entreprises une salle de visioconférence. Utilisez-vous ces services ?

- 1) 0.34% Oui, au moins une fois par mois
- 2) 1% Oui, de manière ponctuelle
- 3) 74% Non, je n'en vois pas l'utilité
- 4) 23% Non, je n'avais pas l'information
- 5) 2% Ne sait pas

40. [visio_date] (si service de visioconférence : salle équipée) Depuis quelle année votre entreprise s'est-elle équipée de la visioconférence ?

Note : 99 = NSP (rep entre 1995et 2015 avec un pic à 23% en 2010)

41. [visio_freq] (si l'entreprise fait de la visio : salle équipée, solution légère type skype, salle mise à dispo par la Région) **A quelle fréquence utilisez-vous la visioconférence (quelle que soit sa forme : salle équipée, solution légère type skype, salle mise à disposition par la Région) ?**

- 1) 11% Quotidiennement
- 2) 27% Au moins une fois par semaine
- 3) 32% Au moins une fois par mois
- 4) 30% Moins souvent

42. [visio_obj1 à 4] (si l'entreprise fait de la visio : salle équipée, solution légère type skype, salle mise à dispo par la Région) **Dans quel(s) objectif(s) utilisez-vous ou envisagez-vous d'utiliser la visioconférence ?**

	C'est un usage actuel (A1)	C'est un usage envisagé en 2015 (A2)	Ce n'est pas un usage (A3)	Ne sait pas (A4)
• Faciliter la coordination en interne	62%	5%	29%	3%
• Améliorer la qualité de la relation avec les clients	37%	6%	53%	4%
• Améliorer la qualité de la relation avec les fournisseurs	25%	4%	68%	3%
• Améliorer les collaborations en termes de R&D	41%	2%	53%	4%

GESTION DES DONNEES : WEBMARKETING & BIG DATA

A. Pratiques données internes

43. [web_donnees] Est-ce que vous collectez et traitez des données issues des sources suivantes ?

	Données non collectées	Données collectées et			Non concerné (pas de site, pas de réseaux sociaux, etc.)
		Traitées systématiquement	Traitées non systématiquement	Traitement envisagé en 2015	
1. Données issues de vos ventes et votre SAV (service après-vente) (hors ligne)	22%	47%	9%	1%	21%
2. Données issues de votre site web (nombre de visites effectuées, temps passé, etc.)	32%	30%	11%	2%	26%
3. Données issues des réseaux sociaux (Facebook,	13%	12%	5%	2%	69%

Twitter) ou d'autres sites/plateformes tiers					
4. Données issues d'enquêtes de satisfaction ou d'études de marché réalisées par l'entreprise	19%	23%	4%	2%	52%
5. Données issues d'autres sources	32%	15%	4%	1%	48%

44. [web_traitement] (Si au moins un type d'infos traité) Qui en général traite ces données ? (choix multiple) Ces données sont traitées...

- 1) 61% En interne, par les services en charge de leur collecte (service commercial, service achat par exemple)
- 2) 54% En interne, par des services qui ne sont pas en charge de la collecte (direction générale, etc.)
- 3) 8% En externe, recours à une entreprise tierce

45. [web_combin] (Si au moins un type d'infos traité) Vous arrive-t-il de combiner certaines de ces bases de données entre elles ?

- 39% Oui
61% Non

B. Pratiques données externes

46. [web_acqui] Utilisez-vous des bases (ou flux) de données externes (c'est-à-dire des bases de données construites par une entreprise/organisme tiers) ?

- 18% Oui
81% Non
1% J'envisage de le faire

Pour questions suivantes : filtre si web_acqui = oui

47. [web_achat] (si web_acqui=oui) Les données externes (données construites par une entreprise/organisme tiers) que vous utilisez sont ... (choix multiple)

- 1) 58% achetées ou louées
- 2) 51% obtenues gratuitement
- 3) 6% Ne sait pas

48. [web_service] (si web_acqui=oui) Quels services de votre entreprise ont utilisé/utiliseront ces données externes ? (choix multiples)

1. 82% Vente/Marketing (Base de données prospects, Base de données e-mailing, etc)
2. 18% Achats/Approvisionnement
3. 16% Production
4. 9% Autres, précisez : _____

49. [web_embauche] (si web_acqui=oui ou Si au moins un type d'infos collecté) Les données internes ou externes * (Aide : données construites par votre entreprise ou par une entreprise/organisme tiers) que vous utilisez ont nécessité ... (choix multiples)

1. 4% l'embauche d'un ou plusieurs salariés spécialisés
2. 19% de former le personnel en place
3. 8% un investissement conséquent dans du nouveau matériel informatique (hardware) ou logiciel
4. 2% autre implication
5. 75% aucune conséquence additionnelle

C. Perceptions / potentialités

50. [web_potentiel] (si web_acqui=oui ou Si au moins un type d'infos collecté) Exprimez votre

degré d'accord pour chacune des propositions suivantes.

(Pas du tout d'accord, plutôt pas d'accord, ni d'accord ni pas d'accord, plutôt d'accord, tout à fait d'accord)

L'utilisation de données internes ou externes * (Aide : données construites par votre entreprise ou par une entreprise/organisme tiers) ...

- 6% pdt/12% plutôt pas d'acc/19% ni d'acc ni pas d'acc/49% plutôt d'acc/14% tout à fait d'acc
permet une prise de décision plus rapide
- 5%/8%/17%/55%/15% permet de prendre de meilleures décisions
- 7%/15%/20%/48%/12% permet d'atteindre de nouveaux clients
- 4%/11%/15%/52%/18% permet de proposer une offre plus adaptée à mes clients
- 5%/11%/17%/52%/16% permet d'améliorer la qualité des biens et services
- 10%/27%/27%/29%/7% permet de réduire les coûts de production
- 5%/12%/31%/39%/14% est courante dans mon secteur d'activité

BIG DATA

51. [bigdata] Votre entreprise doit-elle faire face à une augmentation constante du volume de données numériques (informations clientèles, factures, données de conception internes, etc.) ?

- 60% Oui
- 38% Non
- 4% Ne sait pas

52. [bigdata_diff] (Si bigdata=oui) Rencontrez-vous des difficultés face à cette augmentation de volume ?

- 1) 69% Non, aucun problème
- 2) 15% Oui, au niveau du stockage / de l'archivage
- 3) 7% Oui, au niveau de la transmission / communication
- 4) 11% Oui, au niveau de l'exploitation / valorisation
- 5) 5% Oui, au niveau de la mise en relation des données (et de leur croisement)
- 6) 2% Oui, autre difficulté

53. [bigdata_pb] (Si bigdata_diff=oui) Ces problèmes sont majoritairement des problèmes ...

- 1) 34% techniques
- 2) 9% de surcoûts engendrés
- 3) 57% les deux

RESEAUX SOCIAUX ET CES

54. [ressoc] Votre entreprise est-elle présente sur les réseaux sociaux ? -sourir

- 1) 25% Oui
- 2) 75% Non

55. [ressoc_freq1] à [ressoc_freq6] (si présente sur réseaux sociaux) A quelle fréquence votre entreprise communique-t-elle sur les réseaux sociaux suivants ?

	Tous les jours	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois	Au moins une fois par an	Jamais	Pas inscrite sur ce réseau
Facebook	14%	41%	27%	9%	4%	5%
Twitter	4%	14%	12%	4%	14%	51%
Autres réseaux non professionnels	1%	3%	3%	2%	27%	63%

Linkedin	2%	7%	9%	5%	16%	60%
Viadeo	1%	7%	6%	5%	16%	65%
Autres réseaux professionnels	2%	3%	2%	2%	29%	63%

56. [ces] Une charte éditoriale sociale est un document écrit qui donne des consignes aux salariés pour savoir comment communiquer sur les réseaux sociaux lorsqu'il est question de parler de l'entreprise. Est-ce que votre entreprise dispose d'une telle charte ?

- 1) 3% Oui
- 2) 89% Non
- 3) 7% Ne sait pas

57. [ces_avis] Estimez-vous que, pour votre organisation, une charte éditoriale sociale est ou serait ...

- 1) 0.4% A proscrire
- 2) 55% Inutile
- 3) 18% Utile
- 4) 4% Indispensable
- 5) 23% Ne sait pas

58. [ces_obj] Pour votre entreprise, une telle charte est/serait ...

Pas du tout d'accord Pas d'accord D'accord Tout à fait d'accord

- 1) 40%/34%/22%/3% Un moyen de contrôler le discours des salariés sur l'entreprise
- 2) 38%/39%/20%/3% Un moyen d'être plus proche de mes fournisseurs ou clients
- 3) 36%/32%/27%/5% Un moyen d'exprimer la modernité de mon organisation
- 4) 37%/31%/26%/7% Un moyen de contrôler la réputation sur Internet de mon organisation

OPINION

59. [opi_conn] Etes-vous satisfait de la qualité de votre connexion Internet pour les usages de l'entreprise (débit, coupures, stabilité...) ?

- 1) 19% Très satisfait
- 2) 58% Plutôt satisfait
- 3) 14% Plutôt pas satisfait
- 4) 7% Pas du tout satisfait
- 5) 1% Ne sait pas

60. [opi_conn_frein] (si opi_conn=plutôt pas satisfait ou pas du tout satisfait) Pourquoi n'avez-vous pas adapté le débit de votre connexion aux besoins de l'entreprise ?

- 1) 5% vous manquez d'information sur les offres existantes
- 2) 43% il n'y pas d'offre proposant un débit adapté aux besoins de l'entreprise
- 3) 14% les offres proposant un débit adapté aux besoins de l'entreprise sont trop onéreuses
- 4) 11% c'est un projet en cours de réalisation
- 5) 26% autre raison, précisez

61. [opi_invest] Diriez-vous que l'investissement de votre entreprise dans les TIC (informatique, Internet, outils collaboratifs, etc.) est ...

- 1) 10% Supérieur à la moyenne de votre secteur
- 2) 61% Dans la moyenne de votre secteur
- 3) 11% Inférieur à la moyenne de votre secteur
- 4) 18% Ne sait pas

62. [opi_prio1] à [opi_prio7] Parmi ces objectifs, lesquels sont des priorités pour votre entreprise ? (Très important, Peu important, Sans importance)

- | | |
|----------------|---|
| 1) 45%/31%/24% | Développer l'usage des TIC |
| 2) 49%/28%/22% | Améliorer la connexion Internet |
| 3) 40%/35%/26% | Former les salariés aux TIC |
| 4) 56%/25%/19% | Améliorer la communication avec vos partenaires |
| 5) 54%/23%/23% | Développer/améliorer le site Internet de votre entreprise |
| 6) 9%/20%/71% | Vous équiper en visioconférence ou développer l'usage de la visioconférence |
| 7) 42%/26%/31% | Trouver un moyen de mieux exploiter la masse de vos données |

63. [zone] Zone d'expression libre