

Questionnaire auprès des dirigeant·e·s des entreprises bretonnes

Tris à plat

Dans le contexte de la crise sanitaire et économique, l'émergence de nouvelles pratiques de travail, de plateformes web de commercialisation entre autres ont profondément intensifié les usages du numérique dans le fonctionnement des entreprises.

C'est pourquoi le Groupement d'Intérêt Scientifique Marsouin, mandaté par la Région Bretagne, souhaite faire un **état des lieux des usages et pratiques numérique des entreprises bretonnes**. Ce questionnaire s'adresse à l'équipe de direction. Il peut néanmoins être rempli à plusieurs selon les spécialités/ thématiques proposées (informatique, ressources humaines, communication).

Si vous le souhaitez, Marsouin fournira gratuitement à votre entreprise **un retour individuel des résultats de cette enquête**. Vous trouverez également les résultats globaux sur www.marsouin.org à partir de mai 2021.

Légende

- Les noms des variables comme référencées dans la base de données sont notées en vert
- NSP – RR signifie Ne Sait Pas ou Refus de Répondre
- Quand les questions concernent des sous-échantillon, le nombre de PME concernées est indiqué à la suite de la question

1ère partie : Votre entreprise

1. Nom de l'entreprise
2. SIRET pré-rempli [traçabilité des questionnaires]
3. Secteur d'activité de l'entreprise interrogée [quotas]

Secteur d'activité de l'entreprise	Effectifs	%
Activités spécialisées scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	172	11,2%
Activités financières et d'assurance	47	3,1%
Activités immobilières	10	0,7%
Agriculture, sylviculture et pêche	19	1,2%
Autres activités de services	16	1,0%
Commerce, transports, hébergement et restauration	589	38,5%
Construction	228	14,9%
Enseignement, santé humaine et action sociale	98	6,4%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	305	19,9%
Information et communication	45	2,9%
Total	1529	100%

4. CCI de rattachement [quotas]

CCI de rattachement	Effectifs	%
CCI Métropolitaine Bretagne Ouest	265	25,7%
CCI Côte d'Armor	499	17,3%
CCI Morbihan	393	24,3%
CCI Ille-et-Vilaine	372	32,6%
Total	1529	100,0%

5. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ? groupe

	Effectifs	%
N'appartient pas à un groupe	794	51,9%
Régional	193	12,6%
National	312	20,4%
International	206	13,5%
NSP-RR	24	1,6%
Total	1529	100%

6. L'entreprise est-elle localisée sur... localisation_site

	Effectifs	%
Un site unique	872	57,0%
Plusieurs sites	639	41,8%
NSP-RR	18	1,2%
Total	1529	100%

7. Depuis combien de temps le/la dirigeant(e) de l'entreprise est en poste ? `dirigeant_poste`

	Effectifs	%
Moins de 3 ans	268	17,5%
Entre 3 et 5 ans	197	12,9%
Entre 5 et 10 ans	265	17,3%
Entre 10 et 20 ans	433	28,3%
Plus de 20 ans	327	21,4%
NSP-RR	39	2,6%
Total	1529	100%

8. Nombre de salariés dans l'entreprise `nb_effectif`

	Effectifs	%
10-49	1155	75,5%
50-99	165	10,8%
100-149	72	4,7%
150-199	30	2,0%
200-249	20	1,3%
Plus de 250	65	4,3%
NSP-RR	22	1,4%
Total	1529	100%

9. L'entreprise a-t-elle dû cesser son activité pendant un des deux confinements ? [Une réponse par ligne] `cess_act_1conf //cess_act_2conf`

	Oui		Non		NSP-RR		Total	
1er confinement (Mars 2020)	634	41,5%	881	57,6%	14	0,9%	1529	100%
2ème confinement (Novembre 2020)	124	8,1%	1382	90,4%	23	1,5%	1529	100%

2^{ème} partie : votre marché

10. Quelle a été l'évolution du chiffre d'affaires (CA) de votre entreprise sur la période avant le COVID et depuis le COVID ? [Une réponse par ligne] [evol_ca_2019 //evol_ca_2020](#)

	En croissance		Stable		En diminution		NSP-RR		Total	
En 2019 par rapport aux années précédentes	807	52,8%	420	27,5%	155	10,1%	147	9,61%	1529	100%
En 2020 (avec la crise sanitaire COVID 19) par rapport à 2019	375	24,5%	410	26,8%	602	39,4%	142	9,29%	1529	100%

11. Quel est le type de clientèle de votre entreprise ? [Une réponse par ligne] [client_particulier // client_groupe // client_pme // client_artispro // client_collec](#)

Type de clientèle	Principale(s) clientèle(s) (30% du CA ou plus)		Clientèle(s) secondaire(s)		Pas client de votre entreprise		NSP - RR		Total	
Des particuliers	660	43,2%	287	18,8%	415	27,1%	167	10,9%	1529	100%
Des grands groupes	465	30,41%	334	21,84%	510	33,4%	220	14,4%	1529	100%
Des PME	435	28,4%	500	32,7%	382	25,0%	212	13,9%	1529	100%
Des artisans ou professionnels	332	21,7%	503	32,9%	464	30,3%	230	15,0%	1529	100%
Des collectivités locales et territoriales	251	16,4%	511	33,4%	535	35,0%	232	15,2%	1529	100%

12. Où l'entreprise réalise ses ventes, principalement ? [Une réponse par ligne] [zone_pple_vente // zone_scdre_vente](#)

	Au niveau local (moins de 50 km)		Moins de 300 km		National		International		NSP- RR		Total	
Zone(s) principale(s) de vente (30% du CA ou plus)	826	54,0%	300	19,6%	290	19,0%	77	5,0%	36	2,4%	1529	100%
Zone(s) secondaire(s) de vente	451	29,5%	390	25,5%	265	17,3%	154	10,1%	269	17,6%	1529	100%

13. Où se situent vos principales sources d’approvisionnement /d’achat? [Une réponse par ligne] *source_pple_appro // source_scdre_appro*

	Au niveau local (moins de 50 km)		Moins de 300 km		National		International		NSP- RR		Total	
Zone(s) principale(s) d’approvisionnement (au moins 30% des achats)	527	34,5%	271	17,7%	487	31,9%	162	10,6%	82	5,4%	1529	100%
Zone(s) secondaire(s) d’approvisionnement	308	20,1%	288	18,8%	431	28,2%	226	14,8%	276	18,1%	1529	100%

3^{ème} partie : équipements et usages informatiques et numériques

14. Dans votre entreprise, quelle part des salariés a accès aux équipements suivants ?

[Une réponse par ligne] [part_ordifix](#) // [part_ordiport](#)

	Aucun salarié		Moins de 10% des salariés		De 10 à 25% des salariés		de 25% à 50% des salariés		de 50% à 75% des salariés		Plus de 75% des salariés		NSP - RR	
Un ordinateur fixe	101	6,6%	335	21,9%	338	22,1%	217	14,2%	124	8,1%	399	26,1%	15	1,0%
Un ordinateur portable	324	21,2%	552	36,1%	215	14,1%	167	10,9%	76	5,0%	161	10,5%	34	2,2%

15. Que faites-vous de vos anciens matériels informatiques ? (Matériels dont vous ne vous servez plus, hors d'usage, démodé ou/et mauvais fonctionnement). [Plusieurs réponses possibles] [matinfo_HS](#) + modalités

Variables réponses		Effectifs	%
Vous les conservez pour le moment		403	26,4
Vous en faites dons à des associations qui les reconditionnent/recyclent		179	11,7
Les salariés les gardent		96	6,3
Vous vous en débarrassez (décharge)		208	13,6
Ils sont repris par un prestataire		596	39,0
Ne sait pas répondre		102	6,7
Autres	Vous les vendez	0,3	0,3
	Renvoyé au siège	0,8	0,8
	Aucun matériel info	0,1	0,1
	Dépôt en point de recyclage	0,6	0,6
	Don autre qu'association	0,1	0,1
	Pièce détaché	0,1	0,1
	Recherche d'une solution fiable de valorisation	0,1	0,1
Total		1529	100

16. Votre entreprise dispose-t-elle d'une connexion Internet ? [Une réponse, indiquez la connexion de plus haut débit] **connexion**

	Filtres	Effectifs	%
Très haut débit Fibre optique (1)	(Question 17)	629	41,1%
Haut débit ADSL (2)	(Question 17)	829	54,2%
Autre type de connexion (3)	(Question 17)	36	2,4%
Pas de connexion Internet (4)		0	0
NSP – RR		35	2,3%
Total		1529	100%

17. [Si connexion internet, (1), (2), (3)] Quelle qualité associeriez-vous à cette connexion internet ? [Une réponse] **Tout l'échantillon : 1529** **quali_connexion**

	Filtres	Effectifs	%
Très satisfaisante		300	19,6%
Satisfaisante		826	54,0%
Pas satisfaisante	(Question 18)	272	17,8%
Pas du tout satisfaisante	(Question 18)	125	8,2%
Ne sait pas répondre ou RR		6	0,4%
Total		1529	100%

18. [Si Q 18= plutôt pas satisfaisante ou pas du tout satisfaisante] Pourquoi l'entreprise n'a-t-elle pas adapté le débit de sa connexion à ses besoins ? [Une réponse] **sous ech = 397** **adap_débit**

		Effectifs	%
Manque d'information sur les offres existantes		10	2,5%
Pas d'offre proposant un débit adapté aux besoins de l'entreprise dans sa zone		223	56,2%
Les offres proposant un débit adapté aux besoins de l'entreprise sont trop onéreuses		29	7,3%
C'est un projet en cours de réalisation		104	26,2%
Autre, précisez	Fibre installée mais toujours des problèmes de connexion	1	0,3%
	Géré par le siège, le groupe ou autre	10	2,5%
	Manque de temps	2	0,5%
	Nous avons notre propre ligne	1	0,3%
NSP-RR		17	4,3%
Total		397	100%

19. Quelle part des salariés de l'entreprise utilise, tous les jours ou presque, Internet ? (Web, courrier électronique, accès à des sites spécialisés...) [Une réponse] `part_util_internet`

	Effectifs	%
Moins de 10 %	301	19,7%
de 10 à 25%	284	18,6%
de 25% à 50%	222	14,5%
de 50 à 75%	164	10,7%
de 75% à 100%	540	35,3%
Ne sait pas répondre	18	1,2%
Total	1529	100%

20. Au sein de l'entreprise, pratique-t-on ces usages sur Internet ? [Une réponse par ligne]

- `usage_rech_fourn`
- `usage_achat_pdt`
- `usage_veille_sa`
- `usage_ident_client`
- `usage_dem-admin`
- `usage_appel_offre`

Usages d'internet	Oui, toujours		Oui, de temps en temps		Non, jamais		NSP - RR		Total	
Rechercher des fournisseurs et comparer des produits ou services	497	32,5%	668	43,7%	338	22,1%	26	1,7%	1529	100%
Acheter des produits ou services	402	26,3%	730	47,7%	367	24,0%	30	2,0%	1529	100%
Pratiquer une veille sur son secteur d'activité, ses concurrents	402	26,3%	599	39,2%	487	31,9%	41	2,7%	1529	100%
Identifier et se renseigner sur des clients potentiels	373	24,4%	587	38,4%	533	34,9%	36	2,4%	1529	100%
Effectuer des démarches administratives auprès de l'État & collectivités	801	52,4%	504	33,0%	206	13,5%	18	1,2%	1529	100%
Répondre à des appels d'offres	412	26,9%	416	27,2%	665	43,5%	36	2,4%	1529	100%

21. Voici une liste d'usages et d'outils informatiques. Lesquels sont mobilisés au sein de votre entreprise ? [Une réponse par ligne]

- out_intranet
- out_liste_diff
- out_agenda
- out_esp_partage
- out_logiciel_process
- out_logiciel_spe_act
- out_certif_electro
- out_visio
- out_smartphone
- out_tablette

Usages informatiques	Oui	Non	Ce n'est pas pertinent pour votre activité	NSP-RR
Un intranet soit un site web accessible uniquement par les salariés de l'entreprise	56,6%	30,3%	11,7%	1,3%
Des listes de diffusion internes	55,7%	30,6%	11,6%	2,1%
Des agendas partagés	64,2%	26,7%	7,5%	1,6%
Des espaces de travail partagés (logiciels de travail collaboratif – google drive, dropbox-, office 365, serveurs communs)	76,6%	16,2%	6,3%	0,9%
Des logiciels de définition et de suivi de processus (workflow)	38,2%	42,8%	16,1%	2,9%
Des logiciels métiers spécifiques à votre activité (bâtiment, transport, process industriel etc.)	83,1%	11,5%	4,6%	0,8%
Des certificats électroniques pour chiffrer des messages ou sécuriser des transactions	48,9%	35,9%	11,5%	3,7%
Des systèmes de visioconférence soit en salle équipée, soit par Skype, Zoom ou autre	67,2%	24,1%	7,7%	1,1%
Une flotte de smartphones pour les salariés	63,4%	26,2%	9,6%	0,7%
Une flotte de tablettes pour les salariés	29,5%	54,7%	14,3%	1,4%

22. Votre entreprise a-t-elle un site Internet ? [Une réponse] site_internet

		Effectifs	%
Oui	(Q 23/24)	1288	84,2%
Non, pas de site internet	(Q 25)	239	15,6%
NSP – RR		2	0.1%

23. [Si oui], Le site internet de votre entreprise dispose-t-il : **Sous ech =1289** [Une réponse par ligne]

- site_moteur_rech
- site_contact
- site_sav
- site_chatbot
- site_devis
- site_rh

Items	Oui	Non	Non pertinent pour votre activité	NSP-RR
D'un moteur de recherche interne (barre de recherche) ou/et Foire Aux Questions	53,6%	36%	6,7%	3,6%
D'un Service Après-Vente	24,5%	49,7%	23,7%	2%
D' outils de réalisation de devis en ligne	19%	56,9%	22,1%	1,9%
D'un formulaire ou une adresse électronique pour contacter l'entreprise	94,7%	3,6%	0,6%	1%
D'un chatbot (la possibilité d'une discussion instantanée sur le site web)	11,3%	69,4%	16,4%	2,9%
D'un espace de recrutement (offres d'emploi)	48,2%	45,4%	4,3%	2,1%

24. [Si oui], À quelle fréquence de nouveaux contenus sont-ils publiés sur le site ? [Une réponse] **Sous ech =1288**. freq_site

	Effectifs	%
Au moins une fois par jour – quotidien	144	11,2%
Au moins une fois par semaine – hebdomadaire	248	19,3%
Au moins une fois par mois – mensuelle	258	20%
Plus rarement	318	24,7%
Jamais	51	4%
Ne sait pas - refus de répondre	269	20,9%
Total	1288	100%

25. [Si non] Si vous n'avez pas de site internet, quelle est la raison principale ? [Plusieurs réponses possibles] **Sous-éch : 239** non_site_internet

	Effectifs	%
C'est un projet sur le court-moyen terme	53	22,2
Cela coûte trop cher	12	5,0
Cela n'a pas d'intérêt dans votre activité	96	40,2
Votre entreprise est présente sur d'autres sites, cela suffit	74	31,0
Il n'y a pas les compétences nécessaires en interne	10	4,2
Vous n'avez pas Internet, ou pas un débit suffisant	2	0,8
Total	247	100

26. Votre entreprise est-elle présente sur les réseaux sociaux (grand public ou à visée professionnelle ou les deux) ? [Une réponse par ligne] [pres_res_GP](#) // [pre_res_pro](#)

	Oui (Q27)	Non	NSP -RR
Réseau grand public (Facebook, Twitter, Instagram...)	65%	34,7%	0,3%
Réseau à visée professionnelle (LinkedIn, Viadeo, réseau sectoriel)	50,4%	46,6%	2,9%

27. [Si = « Oui, grand public » et/ou « Oui, à visée pro »] Quelle est la fréquence de publication de l'entreprise sur ces réseaux ? [Une réponse par ligne] [freq_GP](#) // [freq_pro](#)

	Au moins une fois par jour – quotidien	Au moins une fois par semaine – hebdomadaire	Au moins une fois par mois – mensuelle	Plus rarement	Jamais	Ne sait pas et Refus de répondre
Sur un ou plusieurs réseaux sociaux grand public (Facebook, Twitter, Instagram...) Sous ech =994	16,4%	37,3%	21,9%	12,9%	1,5%	10%
Sur un ou plusieurs réseaux sociaux à visée professionnelle (LinkedIn, réseau sectoriel) Sous ech =771	9,7%	32%	26,8%	19,1%	3%	9,3%

28. Votre entreprise vend-elle ses produits en ligne ? (la vente en ligne signifie que la transaction financière se fait par une interface numérique) ? [Une réponse] [vente_ligne](#)

	Filtres	Effectifs	%
Oui	(Q 29)	307	20,1%
Non		1154	75,5%
C'est en projet		58	3,8%
NSP – RR		10	0,7%
Total		1529	100%

29. [Si oui, vente en ligne] Quelle part de votre chiffre d'affaires provient de la vente en ligne, environ ? -[Une réponse par colonne, Exprimez en pourcentage de votre chiffre d'affaires ou mettez "X" pour répondre "ne sait pas"] **Sous ech = 307** `part_ca_vel_avcovid_agreg // par_ca_vel_depcovid_agreg`

		Avant la crise du COVID		Depuis la crise du COVID	
		Effectifs	%	Effectifs	%
Pourcentage du chiffre d'affaires réalisé en ligne	0 %	29	9,4	13	4,2
	0% -9%	87	28,3	85	27,7
	10% - 19%	31	10,1	29	9,4
	20% - 29%	15	4,9	19	6,2
	30% - 39%	5	1,6	8	2,6
	40% - 49%	2	0,7	10	3,3
	50% -70%	10	3,3	10	3,3
	71% - 99%	1	0,3	3	1,0
	100%	2	0,7	2	0,7
NSP		125	40,7	128	41,7
Total		307	100%	307	100%

30. Parmi ces situations, lesquelles s'appliquent à votre entreprise ? [Plusieurs réponses possibles] `orga_info + variables`

	Effectifs	%
Il y a au moins un salarié dédié (à mi-temps ou plus) à l'informatique	312	20,4
Il y a un service informatique constitué	334	21,8
Votre entreprise a eu recours à un prestataire informatique dans les 3 dernières années	772	50,5
L'informatique est entièrement gérée au niveau du groupe	478	31,3
Aucune de ces propositions	50	3,3
NSP – RR	5	0,3
Total	1529	100

31. Vous diriez que l'investissement de votre entreprise dans le numérique (informatique, Internet, outils collaboratifs, automatisation/ robotisation de la chaîne de production.) est ... [Une réponse] `invest_num`

	Effectifs	%
Supérieur à la moyenne de votre secteur	308	20,1%
Dans la moyenne de votre secteur	752	49,2%
Inférieur à la moyenne de votre secteur	195	12,8%
Ne sait pas	274	17,9%
Total	1529	100%

32. Parmi ces actions, lesquelles sont prioritaires/secondaires pour votre entreprise ? [Une réponse par ligne]

- action_usage_num
- action_invest_num
- action_improve_site
- action_former_num
- action_improve_visibilite
- action_developper_VEL

	Prioritaire	Secondaire	Sans importance	NSP - RR
Développer l'usage du numérique pour la gestion interne de l'entreprise (exploitation de données, automatisation de la chaîne de production)	56,4%	25,7%	14,2%	3,7%
Former les salariés au numérique	44,9%	36,5%	15%	3,5%
Investir dans le numérique pour faciliter le télétravail	26,4%	33,2%	36,6%	3,8%
Améliorer votre visibilité sur Internet (réseaux sociaux, référencement)	51%	32,6%	11,8%	4,6%
Développer/améliorer le site Internet de votre entreprise	50%	31,8%	12,7%	5,5%
Développer la vente en ligne	22%	19,2%	53,2%	5,6%

33. Votre entreprise a-t-elle déjà été confrontée à un piratage ou à l'une des situations de cyberattaques suivantes ? [Une réponse par ligne]

- secu_vol_suppr
- secu_pirat_mail
- secu_virus
- secu_pirat_rs
- secu_pirat_site
- secu_mail_fraud

	Oui, dans 12 derniers mois	Oui, dans les trois dernières années	Oui, il y a plus longtemps	Non, jamais	NSP – RR
Vol ou suppression de données	2,9%	3,7%	3%	86,8%	3,7%
Virus	7,7%	11,2%	10,9%	67,3	2,9%
Piratage du site internet	2,3%	2,5%	2%	87,3%	6%
Piratage des boites mails	6%	5,8%	3,9%	80,7%	3,7%
Piratage d'un réseau social	1%	0,8%	0,6%	90,1%	7,5%
Mails frauduleux	45,8%	11,2%	4,6%	36%	2,4%

34. Parmi ces différents moyens de protections, le(s)quel(s) sont mis en place dans votre entreprise ? [Plusieurs réponses possible] protect_moyen + variables réponses

	Effectif	%
Antivirus mis à jour automatiquement	1396	91,3
Système de sauvegarde interne de données	1297	84,8
Limitation des droits utilisateurs	932	61,0
Mots de passe changés régulièrement	907	59,3
Sensibilisation/ formations spécifique du personnel - utilisateur des ordinateurs (tout ou partie)	0	0,0
Aucune de ces propositions	13	0,9
NSP - RR	84	5,5
Total	1529	100%

35. Votre entreprise aurait-elle besoin d'un accompagnement sur les risques du numériques
[Une réponse] `accomp_risque_num`

	Effectifs	%
Oui, c'est prévu en 2021	88	5,8%
Oui, vous travaillez à définir les besoins	97	6,3%
Sans doute, mais ce n'est pas quelque chose sur laquelle l'entreprise travaille en ce moment	272	17,8%
Non	940	61,5%
NSP- RR	132	8,6%
Total	1529	100%

4^{ème} partie : Télétravail

36. Quelle est la part des postes qui **peuvent** être réalisés entièrement ou/ et partiellement en télétravail dans votre entreprise ? [Une réponse] `poste_tt`

Part des postes de l'entreprise pouvant être réalisés en télétravail	Aucun poste	Moins de 10%	De 10% à 25%	De 25% à 50%	De 50% à 75%	Plus de 75%	Ne sait pas répondre
	27,4%	41,2%	12,5%	7,5%	3,7%	6%	1,6%

37. Quel Pourcentage de salariés faisait ou fait du télétravail dans votre entreprise ? (Peu importe le nombre de jours télétravaillés si c'est régulier) ? [Une réponse] `part_tt_avantconf // part_tt_1conf // part_tt_2conf // contin_tt`

Part des salariés en télétravail	Aucun	Moins de 10%	De 10% à 25%	De 25% à 50%	De 50% à 75%	Plus de 75%	Ne sait pas répondre
Avant la crise sanitaire (Avant mars 2020)	80,8%	13,8%	2,4%	1,1%	0,1%	0,5%	1,2%
Pendant le 1 ^{er} confinement de mars 2020	34,5%	31,6%	12,8%	6%	3,9%	9,9%	1,4%
Pendant le 2 nd confinement de novembre 2020	47,4%	26,1%	9,7%	6,5%	4%	4,7%	1,7%
Une fois le retour à la normale, quelle part des salariés continuera le télétravail ?	59,4%	20,5%	6,5%	2,5%	1,4%	2%	7,3%

38. Quelles sont les limites présentes aujourd'hui dans le déploiement du télétravail pour votre entreprise ? [Plusieurs réponses possibles] `limite_tt + variables`

	Effectifs	%
Les activités de l'entreprise ne sont pas « télétravaillables »	1215	79,5
Problème de matériel, d'équipements en ordinateurs ou/et téléphones	189	12,4
Problème d'outils collaboratifs, logiciels applications... (software/ réaménagement technologique)	134	8,8
Problème lié au management contrôle /réaménagement organisationnel	199	13,0
Problème de démotivation, bien-être des salariés risque psycho-sociaux	270	17,7
Problème lié à la production, efficacité de l'entreprise	225	14,7
Problème budgétaire pour équiper tous les salariés qui en font la demande	35	2,3
NSP – RR	44	2,9
Total	1529	100%

39. Avez-vous mis en place une charte sur le droit à la déconnexion des salariés ? [Une réponse]
deconnexion

	Effectifs	%
Oui	462	30,2%
Non	862	56,4%
Ne sait pas	205	13,4%
Total	1529	100%

40. Après ces expériences de confinement, la perception du télétravail a-t-elle changé dans votre entreprise pour les salariés ? pour les managers ? en bien ou en mal ? [Une réponse par ligne]
percep_tt_salarie // percep_tt_manager

	Oui, en bien	Oui, en mal	Cela n'a rien changé	NSP - RR
Pour les salariés	25,8%	7,7%	59%	7,5%
Pour les managers	24,3%	7%	60,7%	8%

5^{ème} partie : Innovation & numérique

41. Lors des deux dernières années, votre entreprise a-t-elle réalisé ? [Une réponse par ligne]

innov_produit // innov_procede

	Oui	Non	Ne sait pas répondre
Une (des) innovation(s) de produit : lancement d'un bien ou un service nouveau ou significativement amélioré par rapport aux produits précédemment commercialisés par l'entreprise. (1)	(Q 42/Q 44) 30,9% [472]	65,7% [1004]	3,5% [53]
Une (des) innovation(s) de procédé : mise en place d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport aux procédés précédemment utilisés par l'entreprise. (2)	(Q 43/Q 44) 31,9% [487]	62,6% [957]	5,6% [85]

42. [Si oui à 1] Le numérique a-t-il joué un rôle dans cette (ces) innovation(s) de produit ? [Une réponse] Sous ech = 472 num_innov_produit

	Effectifs	%
Oui, un rôle déterminant	227	48,1%
Oui, mais un rôle non déterminant	76	16,1%
Non	161	34,1%
NSP – RR	8	1,7%
Total	472	100%

43. [Si oui à 2] Le numérique a-t-il joué un rôle dans cette (ces) innovation(s) de procédé ? [Une réponse] Sous ech = 487 num_innov_procede

	Effectifs	%
Oui, un rôle déterminant	295	60,6%
Oui, mais un rôle non déterminant	76	15,6%
Non	102	20,9%
NSP – RR	14	2,9%
Total	487	100%

44. [Si oui à 1 ou oui à 2] Votre entreprise prend-elle en considération l'impact de ses innovations sur [Une réponse par ligne] : Sous ech = 607 impact_environnement // impact_quali_vie // impact_dvlpt_local

	Oui, c'est une préoccupation prioritaire pour l'entreprise	Oui, c'est une préoccupation parmi d'autres	Non, ce n'est pas une préoccupation pour l'entreprise	NSP - RR	Total
L'environnement (consommation énergétique, émissions de CO2, déchets...)	53,9%	34,9%	9,2%	2%	100%

La qualité de vie au travail (pénibilité, santé-sécurité au travail...)	73,3%	21,9%	3,3%	1,5%	100%
Le développement local (création ou maintien d'emplois locaux, priorité aux fournisseurs, partenaires locaux, engagement dans la vie locale...)	58,8%	29,7%	9,4%	2,1%	100%

45. Parmi ces actions et/ou politiques, lesquelles sont mises en œuvres par votre entreprise ?
[Une réponse par ligne]

- pol_eco_energie
- pol_bien_etre
- pol_label_rse
- pol_tri
- pol_assoc_salarie
- pol_diag_environnement
- pol_achat_responsable
- pol_inter_salarie

Pratiques	Oui à l'initiative de l'entreprise ou du groupe	Oui, afin de répondre aux besoins ou exigences de vos partenaires	Non	Ne sait pas répondre
Une politique d'économie d'énergie et/ ou de réduction de la pollution de l'air, l'eau, les sols, ...	61,7%	6,9%	25,1%	6,3%
Une politique de tri sélectif/ recyclage des déchets	83,7%	5,9%	8,4%	2%
Une démarche d'achats responsables (intégration de critères environnementaux, sociaux, circuit court)	57,8%	6,6%	28%	7,7%
Une politique de sécurité et/ou de bien-être au travail allant au-delà des exigences réglementaires.	65,1%	5,6%	24,3%	5%
L'association de l'ensemble des salariés aux processus de prise de décisions	39%	4,6%	49,8%	6,5%
L'intéressement/la participation des salariés aux résultats de l'entreprise	54,3%	2,4%	40%	3,3%
Une démarche de labellisation Responsabilité Sociétale des Entreprise - RSE (Écolabel européen, NF environnement, LUCIE, RGE, Écovadis...)	30,3%	3,9%	53%	12,8%
La réalisation d'un audit / diagnostic environnemental	27%	4,4%	56,9%	11,7%

46. Pour votre entreprise, que représente une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ? [Une réponse par ligne]

- rse_opportunité
- rse_talents
- rse_contrainte
- rse_diff
- rse_lourdeur_admin
- rse_conviction
- rse_concept_groupe

Propositions	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Pas concerné	NSP – RR
Une opportunité de développement	22,8%	37,9%	9,8%	5,3%	8,2%	16%
Un axe de différenciation	23,2%	36,6%	10,2%	5,1%	7,4%	17,5%
Une conviction	33,5%	30,8%	7,6%	4,2%	7,2%	16,7%
Un moyen d'attirer/fidéliser des talents	21,2%	34,6%	11,8%	6,8%	8%	17,6%
Des lourdeurs administratives	19,9%	32,4%	16%	7,8%	6%	17,9%
Un concept pour les grands groupes	21,6%	24,6%	17,4%	11,8%	7,1%	17,5%
Une contrainte imposée par les clients/fournisseurs	6,7%	19,9%	26%	20,4%	8,8%	18,2%

47. Avez-vous engagé certaines des actions listées ci-dessous afin de réduire votre empreinte écologique liée au numérique ? [Une réponse par ligne]

- action_bonne_pratique
- action_mise_en_veille
- action_lim_renouv
- action_mat_recondi
- action_reduc_mail
- action_ecolabel

	Oui	Non	NSP - RR	Total
Diffusion d'un guide des bonnes pratiques numériques	23,9%	72,9%	3,1%	100%
Optimisation du paramétrage de la mise en veille des appareils électroniques	47,5%	49,6%	2,9%	100%
Limitation de la fréquence de renouvellement du matériel informatique et/ou téléphonique	59,5%	36,2%	4,3%	100%
Recours à du matériel informatique et/ou téléphonique reconditionné	21,3%	72,5%	6,2%	100%
Réduction des échanges mails avec pièce jointe	25,5%	70,6%	3,9%	100%
Prise en compte des écolabels dans la politique d'achat de matériel informatique et/ou téléphonique (à ne citer que pour aider à répondre de type EPEAT, TCO, Écolabel Nordique, Ange bleu, etc.)	20,3%	67,5%	12,2%	100%

Si vous avez des remarques, précisions ou commentaires à faire sur les thématiques traitées dans cette enquête ou sur votre ressenti actuel, votre avis est le bienvenu ci-dessous :

Marsouin peut vous faire parvenir gratuitement un compte-rendu personnalisé des résultats pour votre entreprise. Renseignez une adresse mail si vous souhaitez le recevoir: **546 /1529**

Vous trouverez également les résultats globaux sur www.marsouin.org à partir de mai 2021.

**Marsouin et la Région Bretagne vous remercient de
votre participation**

