

USAGES DU NUMERIQUE POUR LES PME DU BATIMENT EN BRETAGNE

Source : analyse du fichier résultats enquête Marsouin
usages du numérique PME bretonnes Ed 2016

www.meito.com

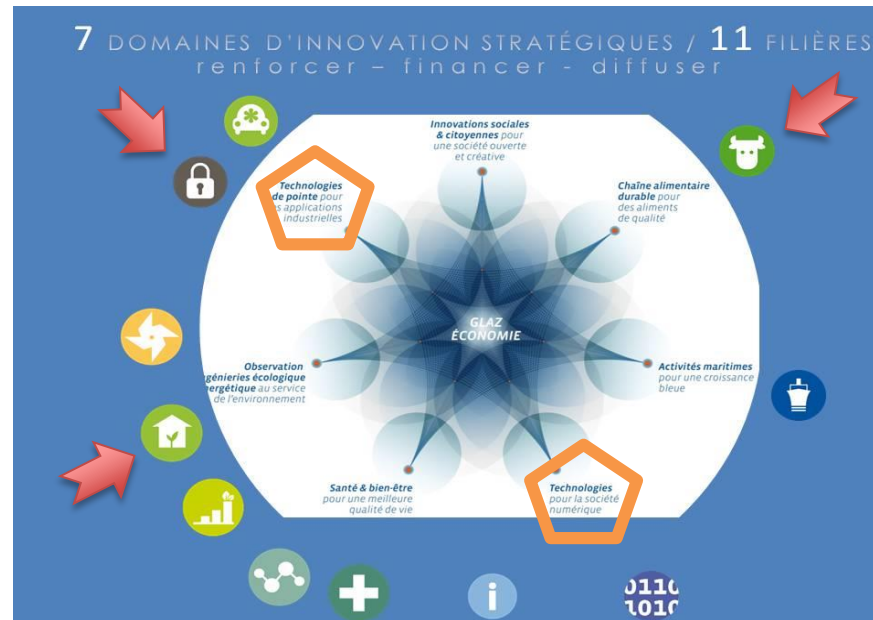
The logo for 'meito' is positioned on a yellow trapezoidal background. The word 'meito' is written in a bold, lowercase, sans-serif font. The background is a bright yellow color, and the text is black.

meito

Des technologies
aux marchés

- Contexte de l'étude
- Rappel des enjeux du secteur construction / bâtiment
- Périmètre d'études et thématiques
- Equipement
- Usages & Applications
- Marché public et utilisation de la plateforme e-megalis Bretagne
- Compétences en informatique et recours à la prestation
- Collecte et utilisation des données
- Le Big Data : un problème ?
- Présence sur le net et stratégie
- Innovation et apport du numérique
- Perception de l'investissement et priorités d'investissement

- MEITO : Cluster régional des entreprises du numérique et de l'électronique
- Mission : Diffuser les technologies du numérique et de l'électronique sur les filières structurantes pour la Bretagne → transition numérique



- Programme MEITO : Numérique au service du Bâtiment intelligent
- mission d'observatoire et d'accompagnement
 - Usages et problématiques du marché du bâtiment
 - Compétences et savoir-faire des acteurs TIC
- Mise en relation
 - adéquation offre /demande
 - Emergence de projets innovants
 - Double montée en compétences
 - Amélioration de leur compétitivité

- Deux leviers de mutation majeurs :
 - nécessité de répondre à l'exigence d'un respect de l'environnement et d'une maîtrise de la consommation énergétique
 - présence du *numérique* dans chaque maillon de la chaîne des métiers

- Dynamique
 - Monde : COP21
 - Région : PBD , Plan Energie

- Numérique
 - cheville indispensable à la réussite des objectifs fixés
 - Volet de la gestion de l'énergie

Périmètre d'études et thématiques

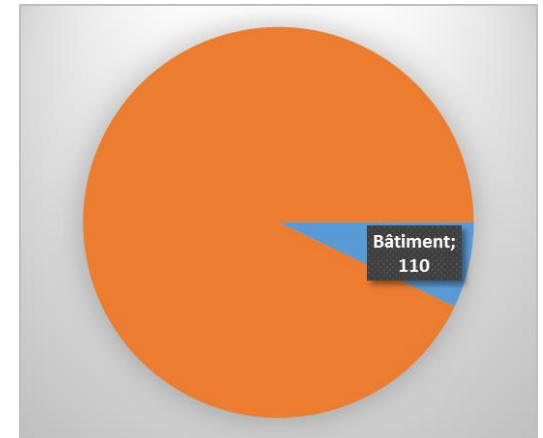
- Secteur
 - Sous-périmètre des activités couverte par le programme MEITO
 - Secteurs concernés obtenus par code NAF
 - ◆ Architecture et d'ingénierie
 - ◆ Contrôle et analyses techniques
 - ◆ Construction de bâtiments résidentiels et tertiaires
 - ◆ Démolition et préparation des sites
 - ◆ Géomètres
 - 110 réponses

- Thématiques

x : appropriation

✓ : exploitation des données et outils

- 40 questions / 63

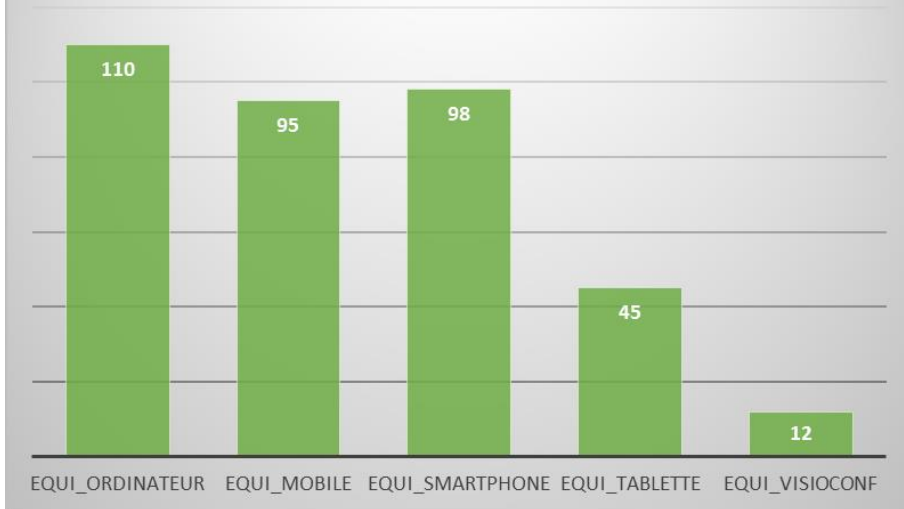


Equipement TIC et accès internet

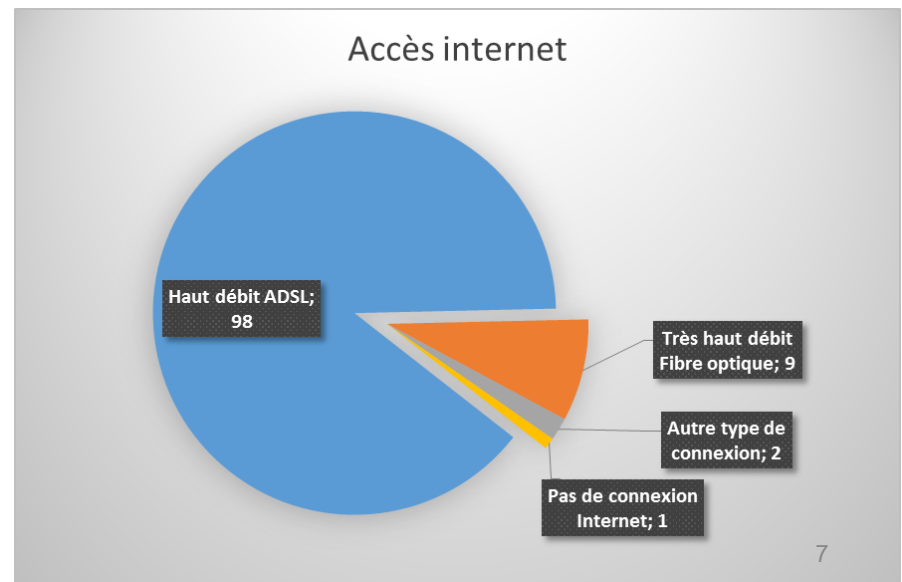
meito

Des technologies
aux marchés

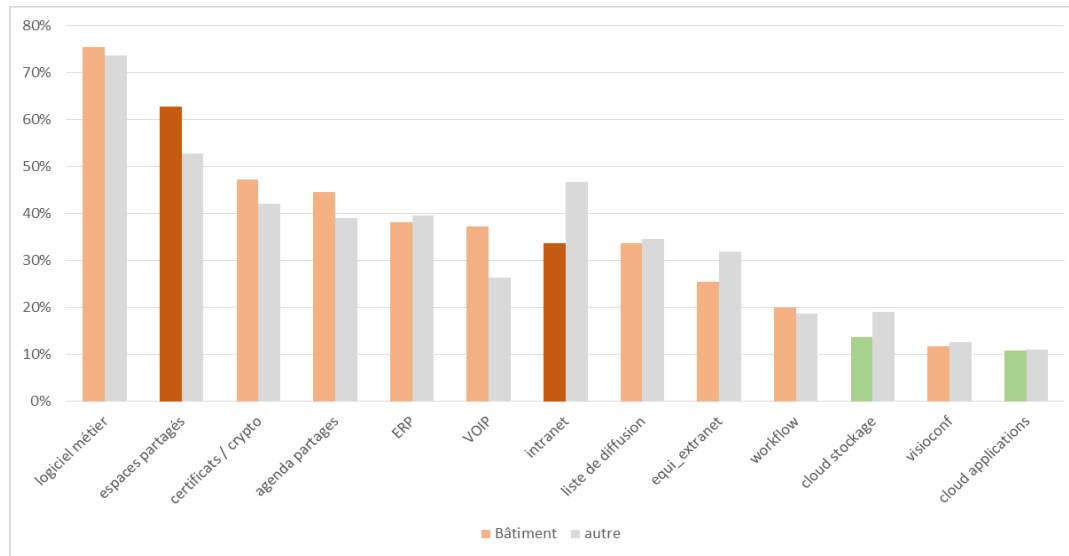
Equipement



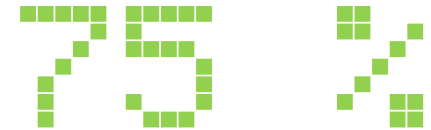
Accès internet



Usages



meito
Des technologies
aux marchés



- Pas de *grandes* spécificités sectorielles
- Logiciels métiers
- Prévalence des espaces partagés % intranet
- Faible adoption du Cloud

Marché public & plateforme e-megalis

meito

Des technologies
aux marchés

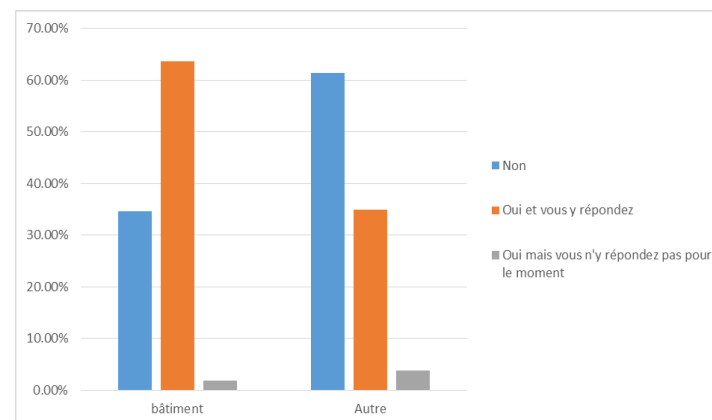
- Marché publics constituent des débouchés
- Répondent aux offres publiées
- connaissent e-megalis Bretagne et l'utilisent

60%

+ 75 %

- Satisfaits ou très satisfaits à +de 90%
- Prêts pour une extension de services : facturation

35 %

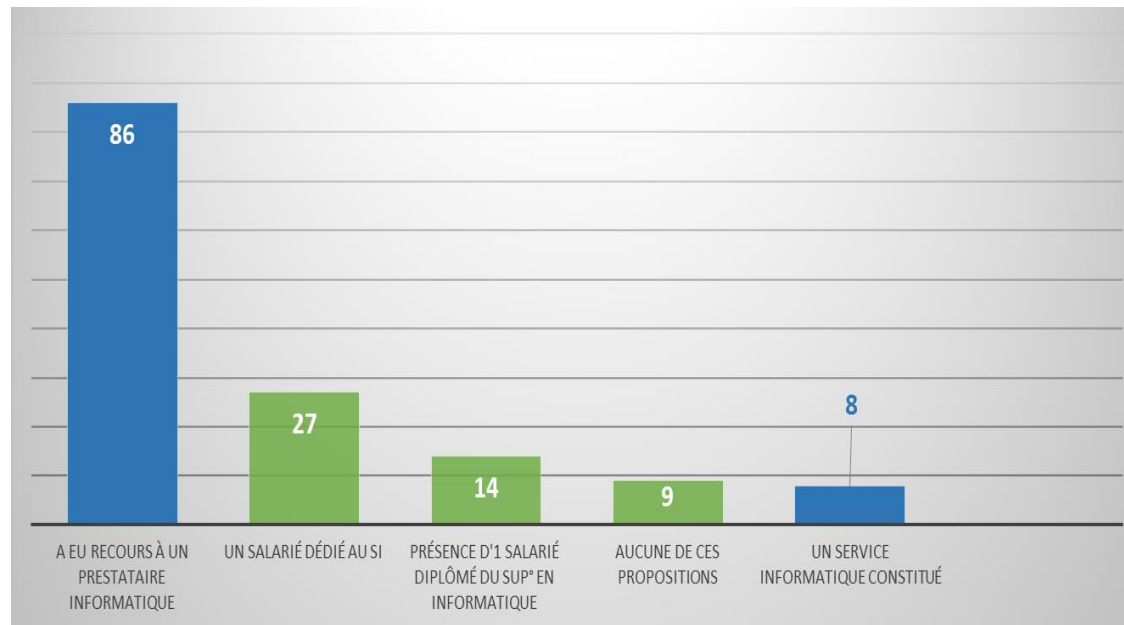


Compétences en informatique et recours à la prestation

meito

Des technologies
aux marchés

- Recours à de la prestation de services
 - Pas de spécificités sectorielles
- Compétences internes (service, diplômé sup°, salarié dédié)
 - Plus faible que pour les autres secteurs

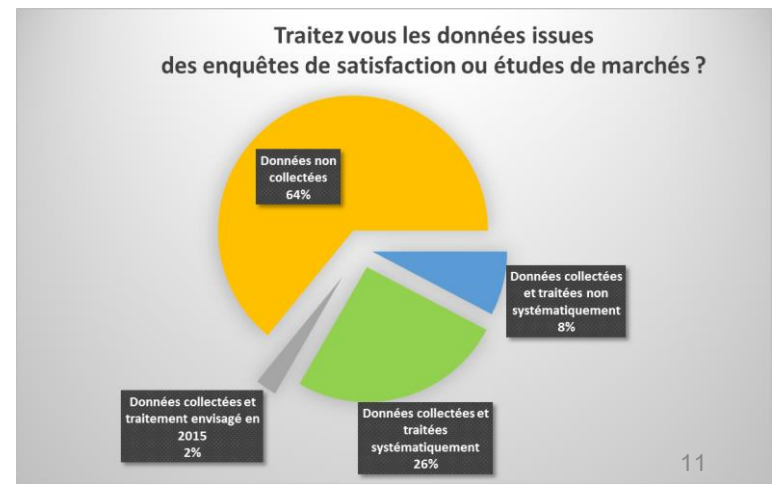
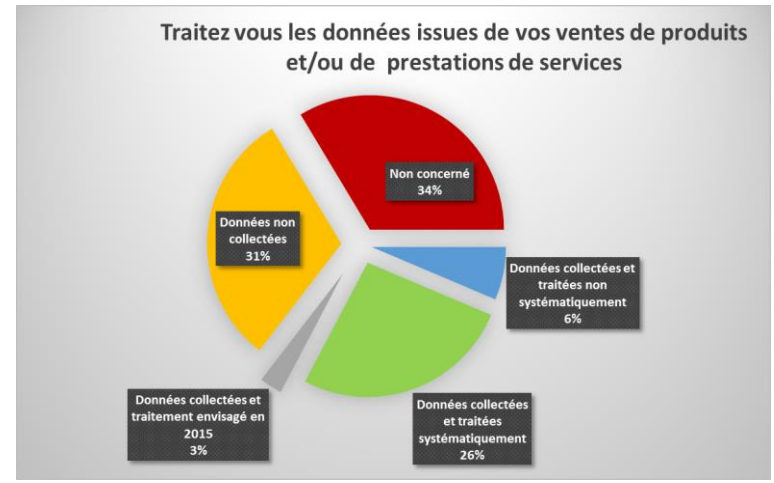
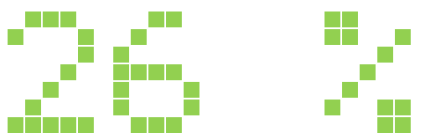


110 réponses

Gestion des données & Big Data

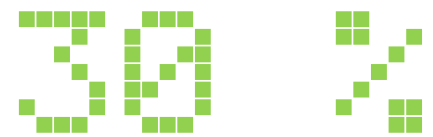
1. clients & marchés

- Données clients
 - Pas concerné ou Non collectées
 - Traitées systématiquement
- Données marché
 - Non collectées
 - Traitées systématiquement





- Peu de recours à la fusion de données
 - Externes ou internes
- Recours aux données externes... si gratuites...
-Dans une optique de vente



- Bien que le potentiel ressenti soit fort



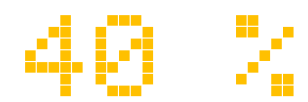
permet une décision + rapide

permet de prendre de meilleures décisions

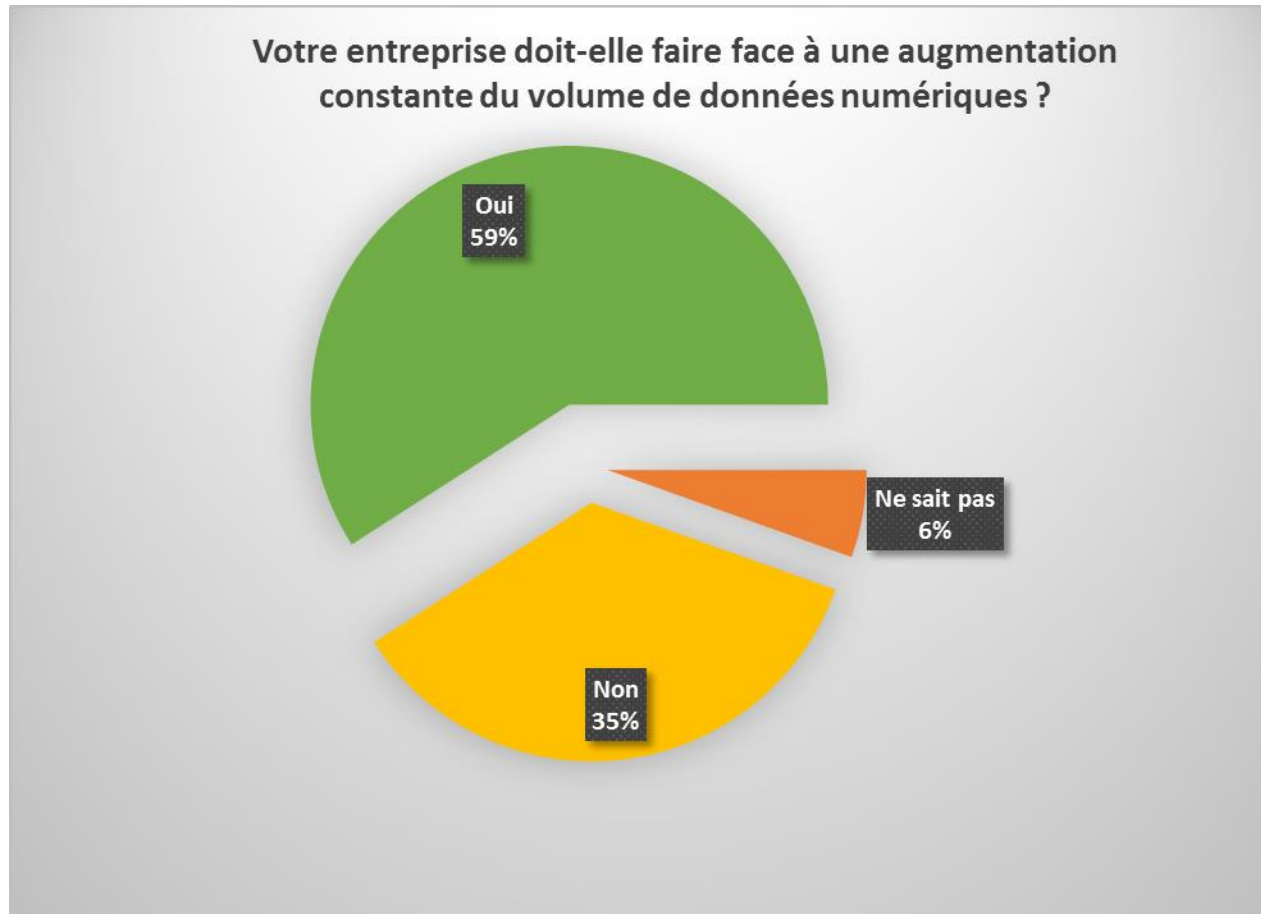
permet d'atteindre de nouveaux clients

permet de proposer une offre plus adaptée à mes clients

permet d'améliorer la qualité des biens et services

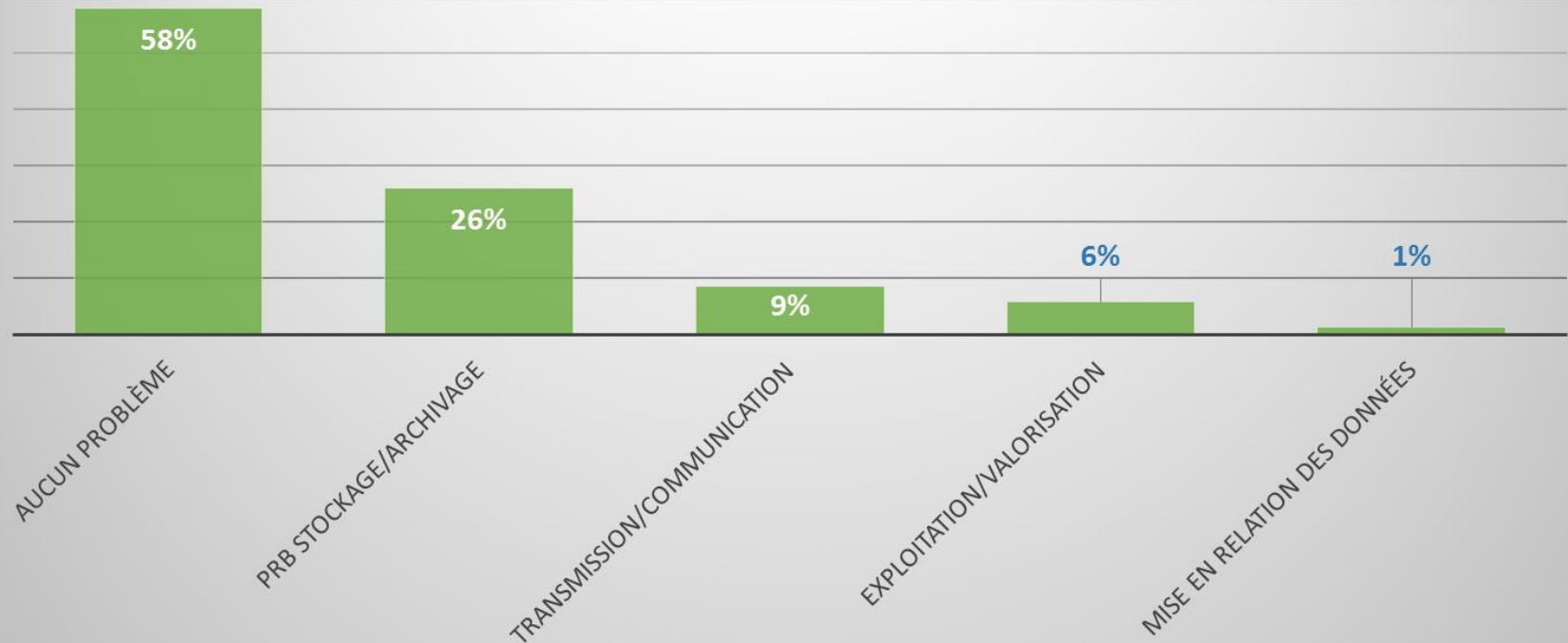


permet de réduire les coûts de production



Big Data : Un problème ?

Rencontrez-vous des problèmes pour gérer cette augmentation de volume de données numériques ?



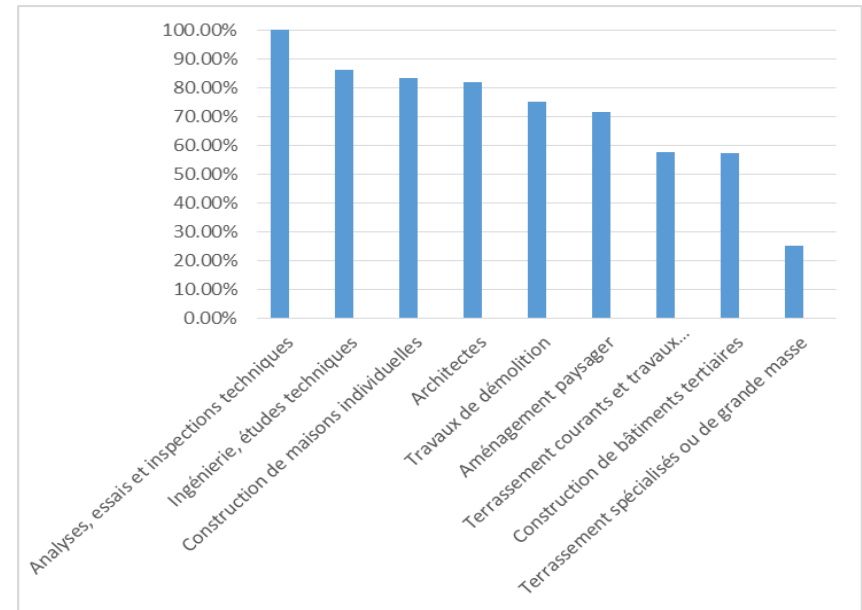
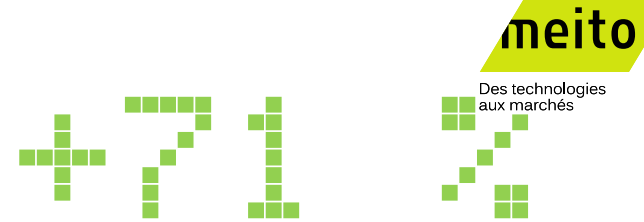
Présence sur le net et stratégie

■ Site internet

- Pas de spécificités sectorielle
- Des disparités selon les métiers
 - ◆ B2C / B2B
- Des stratégies de référencement manuelles

SEM

9%

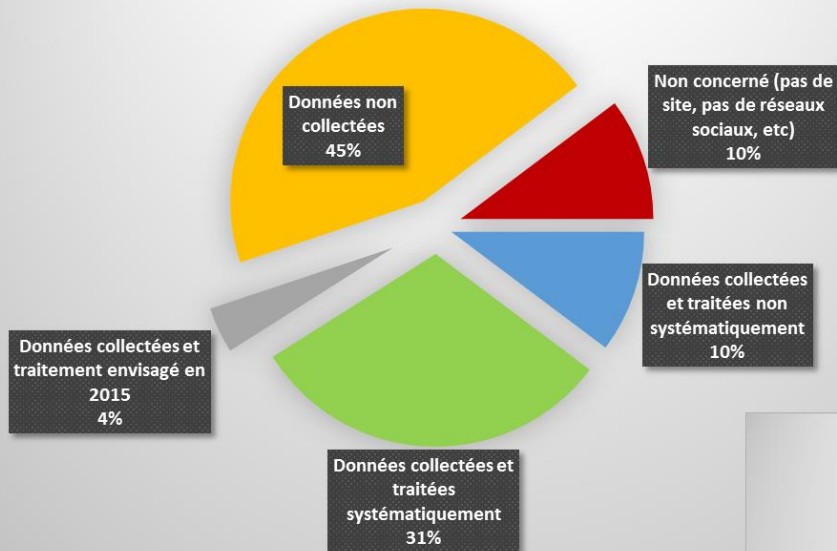


Gestion des données web & réseaux sociaux

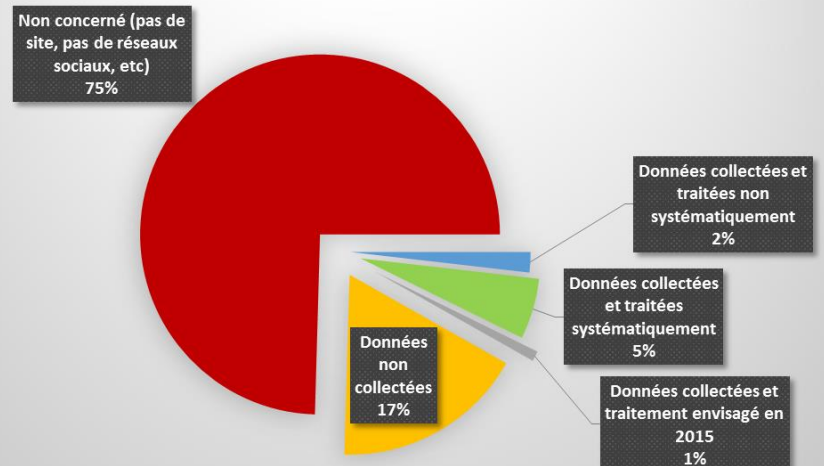
meito

Des technologies
aux marchés

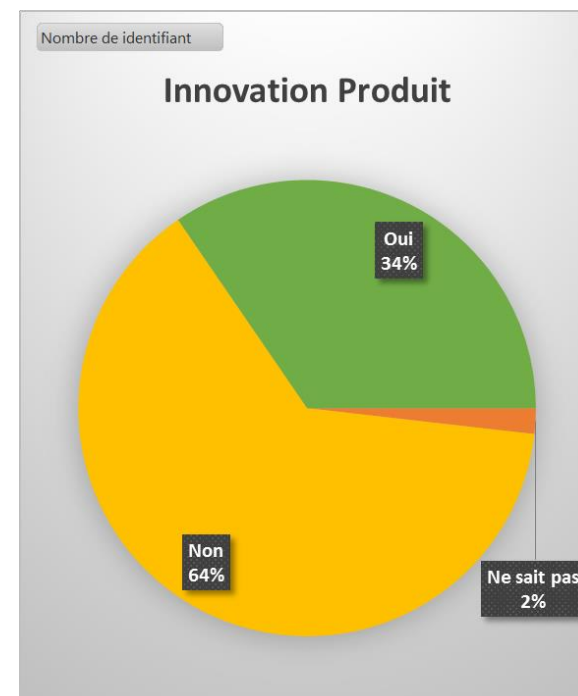
Traitez vous les données issues de votre site web ?
(# visites, temps passés, pages vues...)



Traitez vous les données issues des réseaux sociaux ?



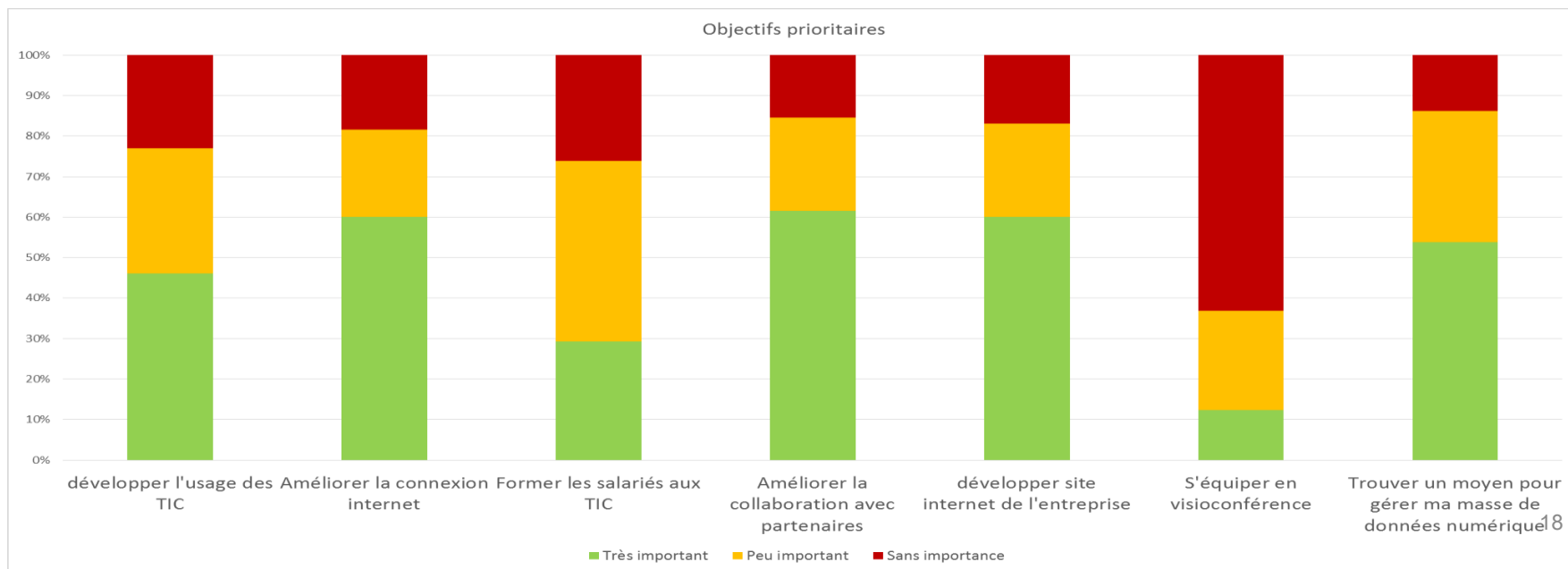
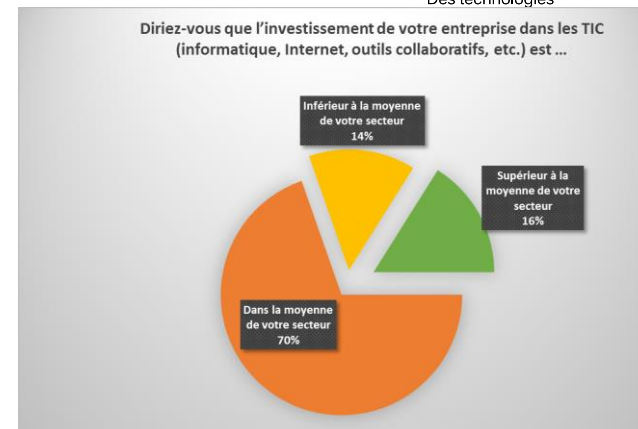
- Sous valence % autres secteurs
- terrassement, les constructeurs de maison individuelles et les cabinets d'ingénierie et d'études techniques
- constructeurs de bâtiments tertiaires, les architectes, cabinets d'ingénierie et d'études techniques
- Apport des TIC pour seulement 39%
- Mise en perspective vis-à-vis du programme MEITO



Perception de l'investissement & objectifs prioritaires



- Perception : dans la moyenne
- Priorités
 - connectivité, visibilité sur internet, collaboration avec les partenaire et gestion de la masse des données numérique
 - en visioconférence ou la formation des salariés aux TIC



- Vision complémentaire de celle de la MEITO
 - Paysage réaliste mais restreint
 - Approfondir sur les spécificités METIERS

- Marché atone
- Des leviers forts : transition énergétique & numérique
- Des postures réactives & plutôt conservatrices
- Une sous valence du collaboratif « data » & « cloud »
- Enquête année 1 : suivre l'évolution des indicateurs
- Retard des acteurs du numérique