

# USAGES DU NUMERIQUE POUR LES PME DU BATIMENT EN BRETAGNE

Source : analyse du fichier résultats enquête Marsouin  
usages du numérique PME bretonnes Ed 2016

[www.meito.com](http://www.meito.com)

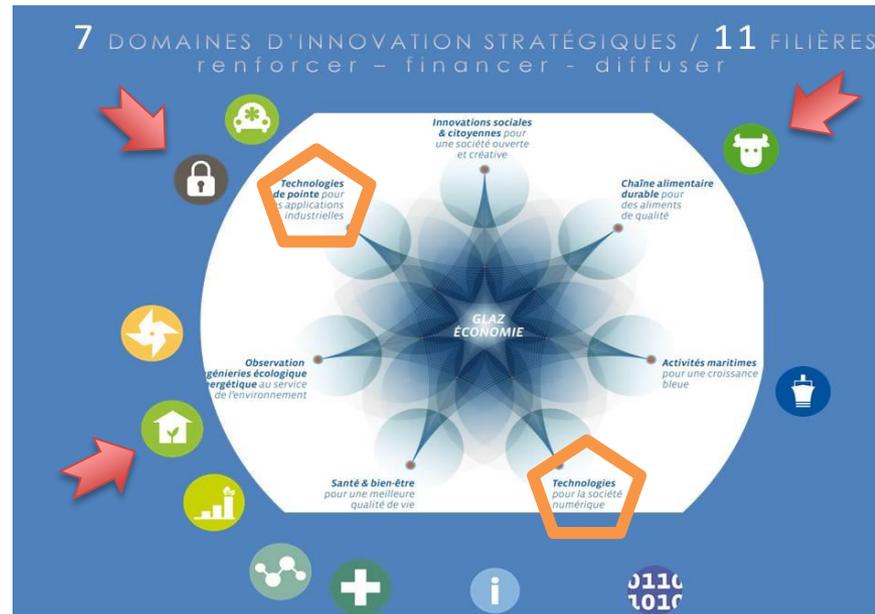
The logo for 'meito' is displayed in a bold, black, lowercase sans-serif font. It is positioned on a bright yellow, trapezoidal background that is part of a larger graphic element extending from the top right of the page.

**meito**

Des technologies  
aux marchés

- Contexte de l'étude
- Rappel des enjeux du secteur construction / bâtiment
- Périmètre d'études et thématiques
- Equipement
- Usages & Applications
- Marché public et utilisation de la plateforme e-megalis Bretagne
- Compétences en informatique et recours à la prestation
- Collecte et utilisation des données
- Le Big Data : un problème ?
- Présence sur le net et stratégie
- Innovation et apport du numérique
- Perception de l'investissement et priorités d'investissement

- MEITO : Cluster régional des entreprises du numérique et de l'électronique
- Mission : Diffuser les technologies du numérique et de l'électronique sur les filières structurantes pour la Bretagne → transition numérique



- Programme MEITO : Numérique au service du Bâtiment intelligent
- mission d'observatoire et d'accompagnement
  - Usages et problématiques du marché du bâtiment
  - Compétences et savoir-faire des acteurs TIC
- Mise en relation
  - adéquation offre / demande
  - Emergence de projets innovants
  - Double montée en compétences
  - Amélioration de leur compétitivité

- Deux leviers de mutation majeurs :
  - nécessité de répondre à l'exigence d'un respect de l'environnement et d'une maîtrise de la consommation énergétique
  - présence du *numérique* dans chaque maillon de la chaîne des métiers
  
- Dynamique
  - Monde : COP21
  - Région : PBD , Plan Energie
  
- Numérique
  - cheville indispensable à la réussite des objectifs fixés
  - Volet de la gestion de l'énergie

# Périmètre d'études et thématiques

## ■ Secteur

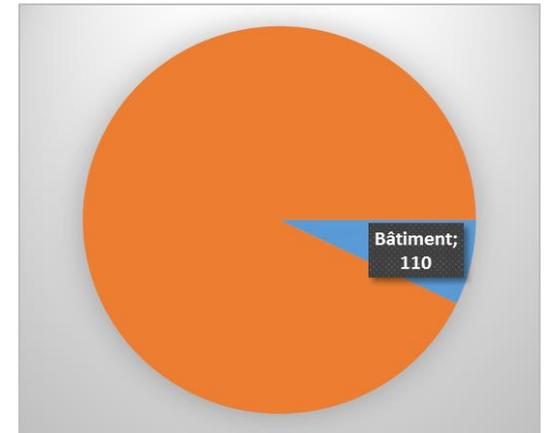
- Sous-périmètre des activités couverte par le programme MEITO
- Secteurs concernés obtenus par code NAF
  - ◆ Architecture et d'ingénierie
  - ◆ Contrôle et analyses techniques
  - ◆ Construction de bâtiments résidentiels et tertiaires
  - ◆ Démolition et préparation des sites
  - ◆ Géomètres
- 110 réponses

## ■ Thématiques

**x** : appropriation

**✓** : exploitation des données et outils

- 40 questions / 63

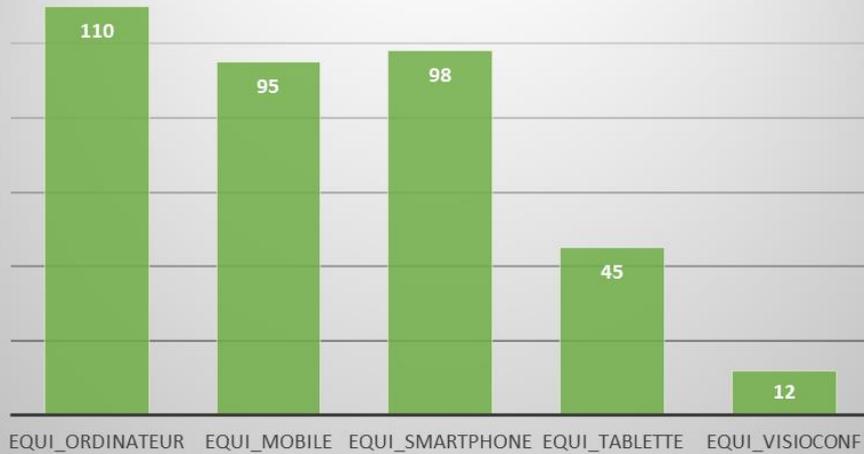


# Equipement TIC et accès internet

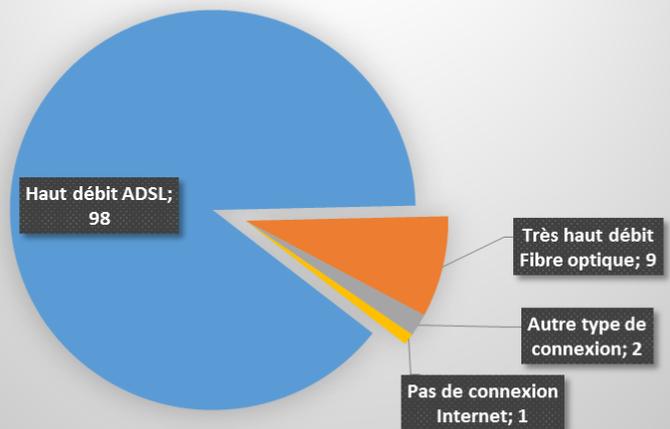
meito

Des technologies  
aux marchés

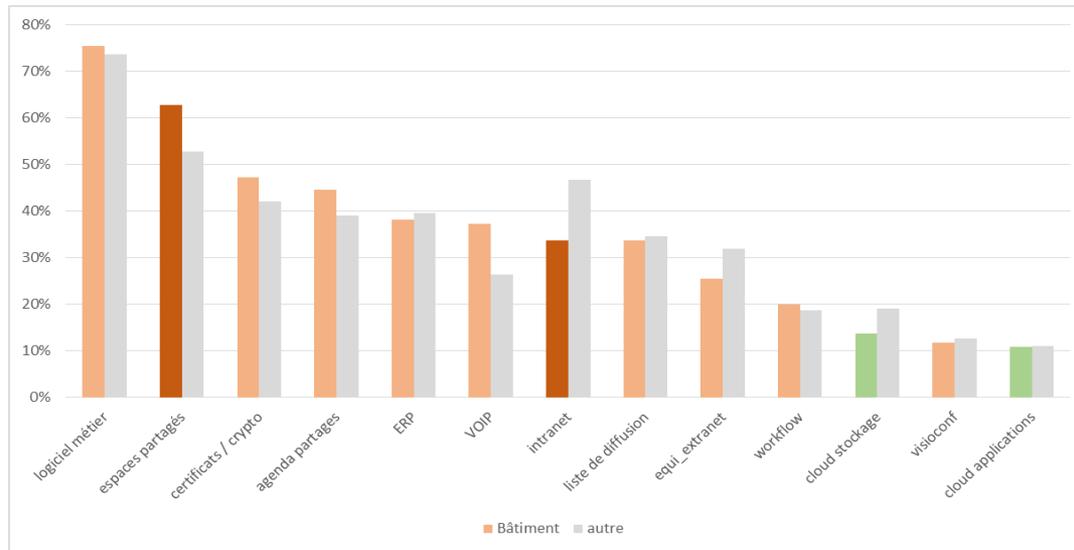
## Equipement



## Accès internet



# Usages



**meito**  
Des technologies  
aux marchés



- Pas de *grandes* spécificités sectorielles
- Logiciels métiers
- Prévalence des espaces partagés % intranet
- Faible adoption du Cloud

# Marché public & plateforme e-megalis

meito

Des technologies  
aux marchés

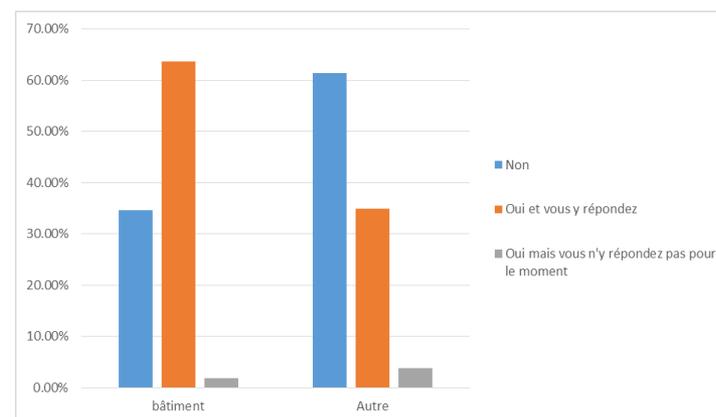
- Marché publics constituent des débouchés
- Répondent aux offres publiées
- connaissent e-megalis Bretagne et l'utilisent

60%

+ 75 %

- Satisfaits ou très satisfaits à +de 90%
- Prêts pour une extension de services : facturation

35 %

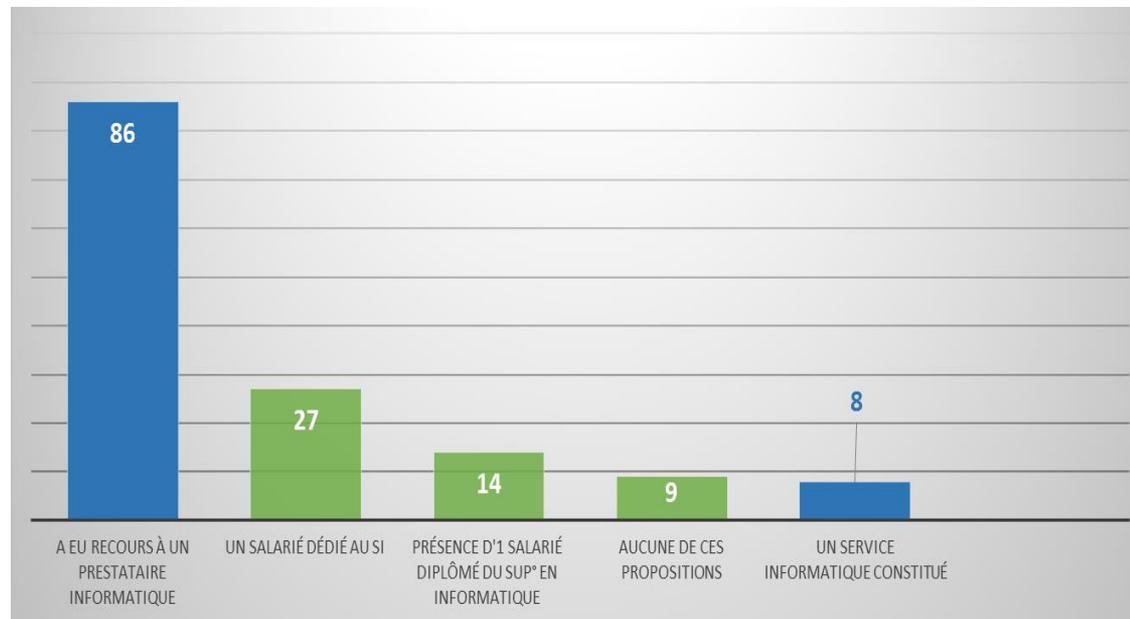


# Compétences en informatique et recours à la prestation

meito

Des technologies  
aux marchés

- Recours à de la prestation de services
  - Pas de spécificités sectorielles
- Compétences internes (service, diplômé sup°, salarié dédié)
  - Plus faible que pour les autres secteurs

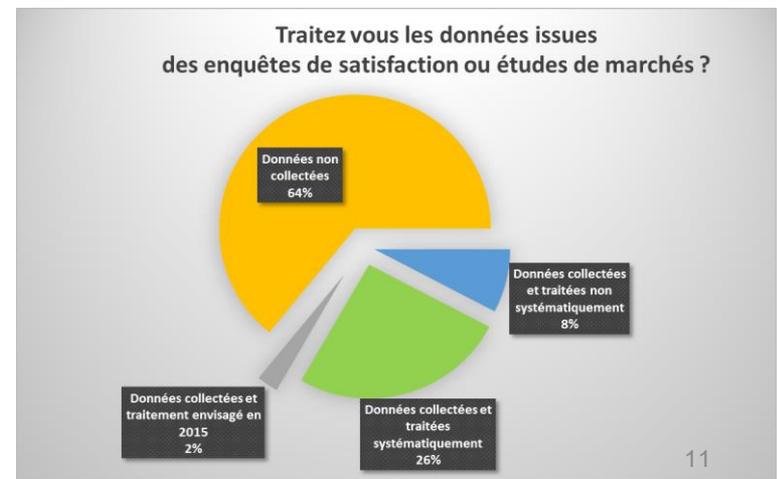
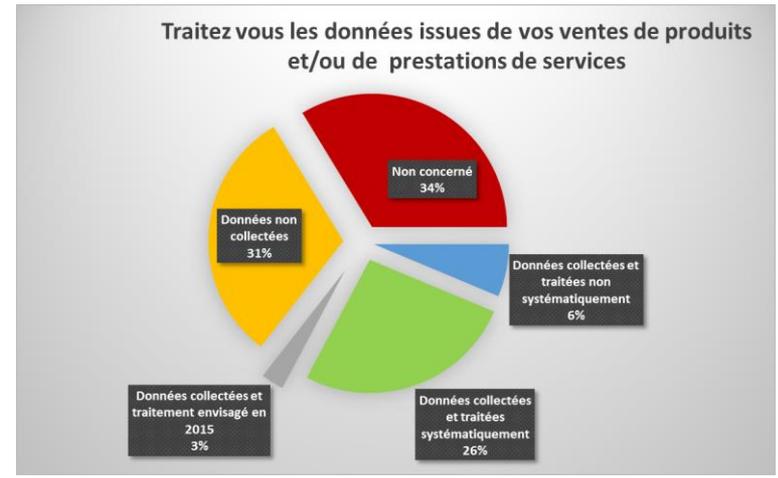


110 réponses

# Gestion des données & Big Data

## 1. clients & marchés

- Données clients
  - Pas concerné ou Non collectées
  - Traitées systématiquement
- Données marché
  - Non collectées
  - Traitées systématiquement



- Peu de recours à la fusion de données
  - Externes ou internes
- Recours aux données externes... si gratuites...
- ....Dans une optique de vente



- Bien que le potentiel ressenti soit fort



permet une décision + rapide

permet de prendre de meilleures décisions

permet d'atteindre de nouveaux clients

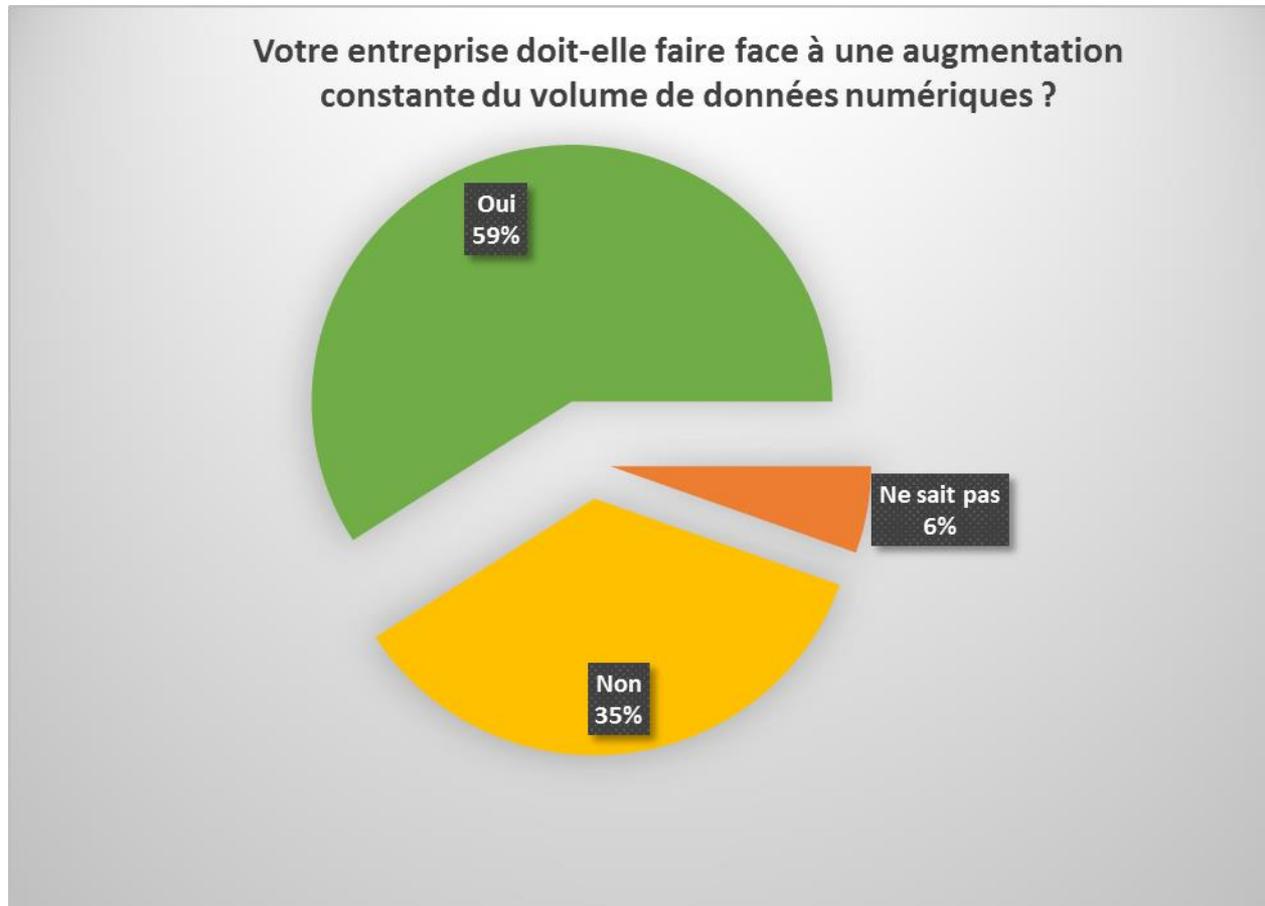
permet de proposer une offre plus adaptée à mes clients

permet d'améliorer la qualité des biens et services



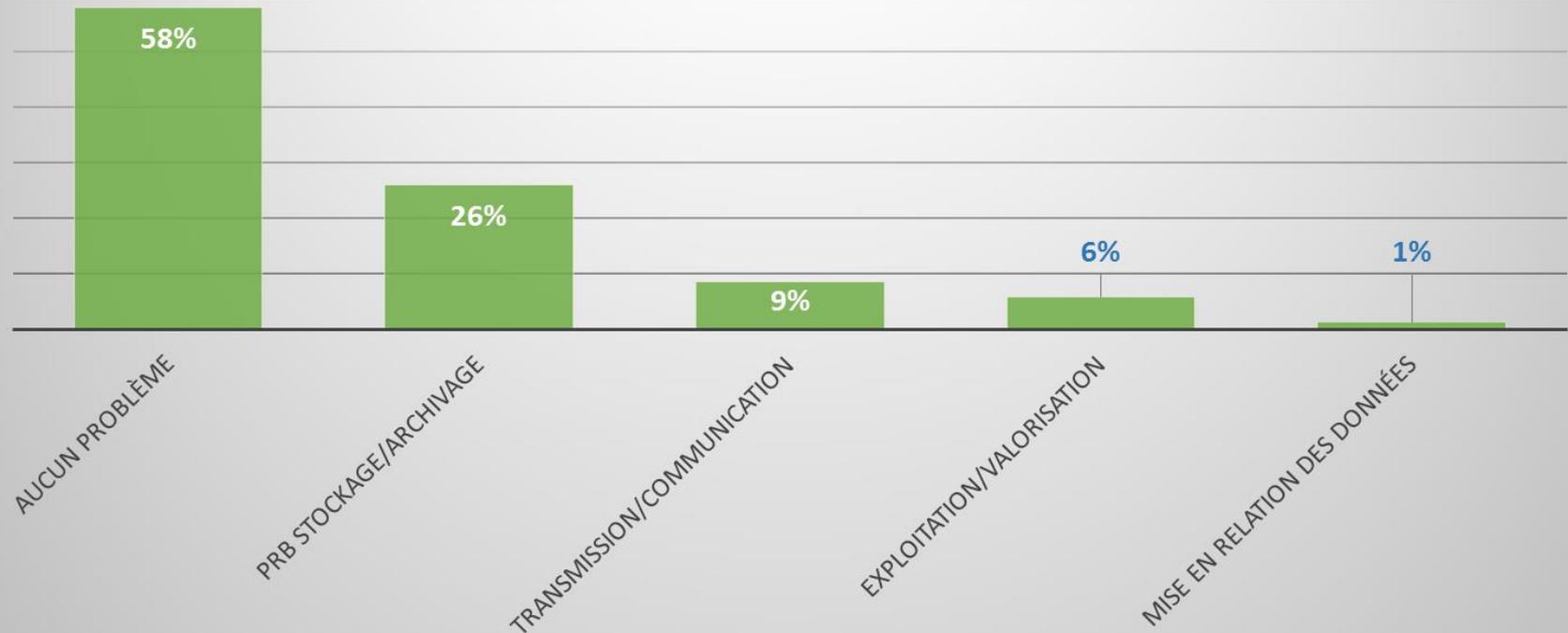
permet de réduire les coûts de production

# Big Data : Une réalité ?



# Big Data : Un problème ?

Rencontrez-vous des problèmes pour gérer cette augmentation de volume de données numériques ?



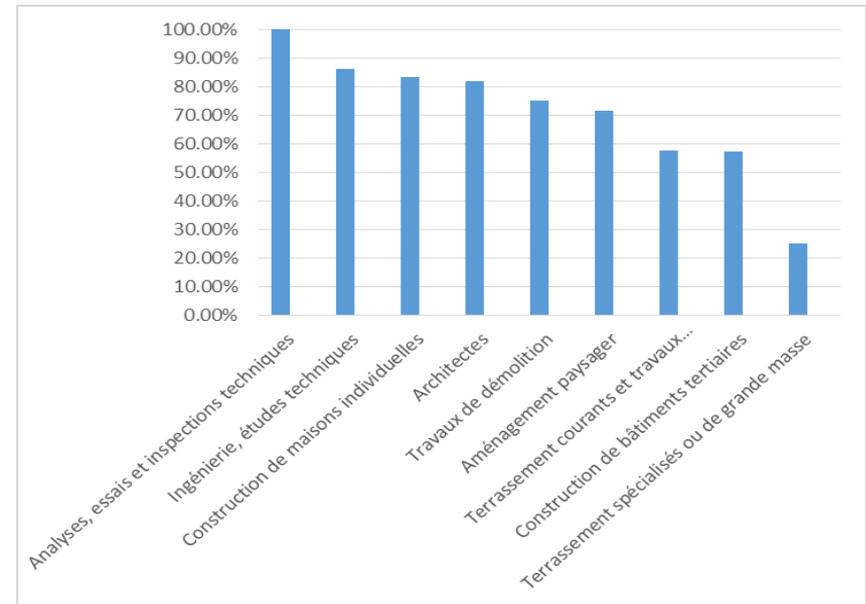
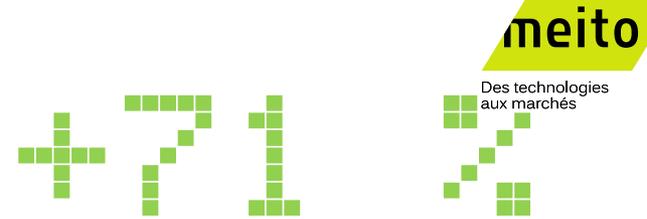
# Présence sur le net et stratégie

## ■ Site internet

- Pas de spécificités sectorielle
- Des disparités selon les métiers
  - ◆ B2C / B2B
- Des stratégies de référencement manuelles

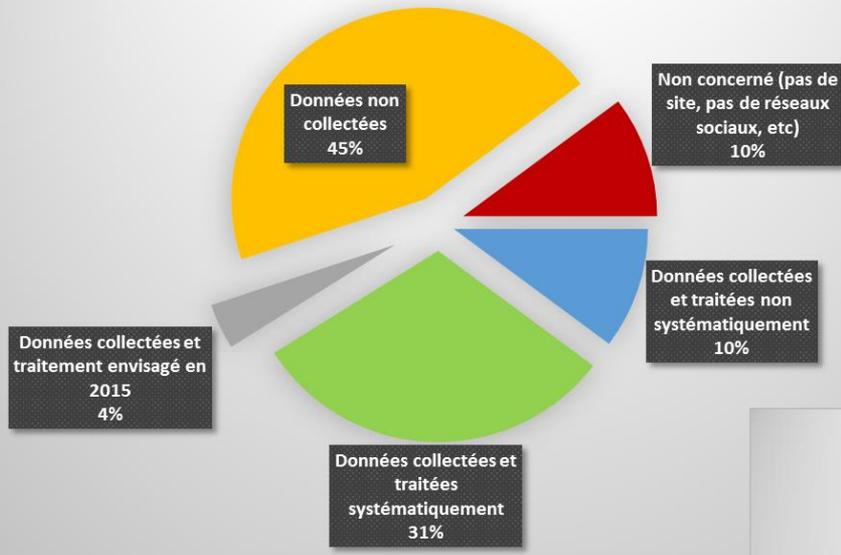
SEM

9%

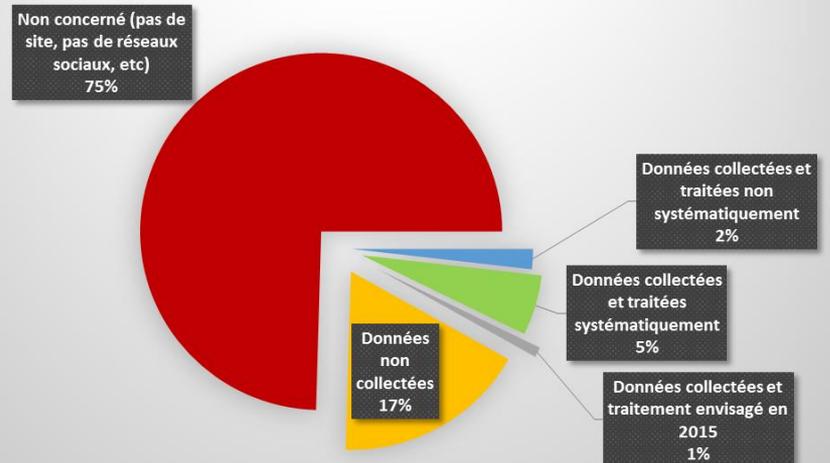


# Gestion des données web & réseaux sociaux

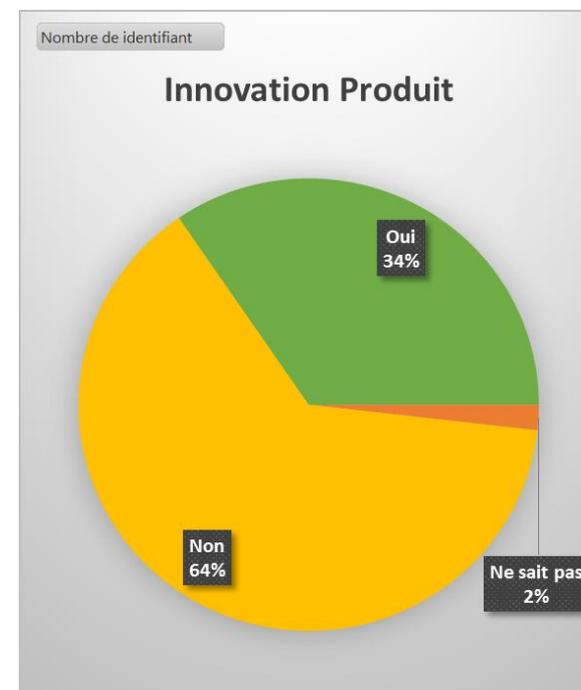
Traitez vous les données issues de votre site web ?  
(# visites, temps passés, pages vues...)



Traitez vous les données issues des réseaux sociaux ?



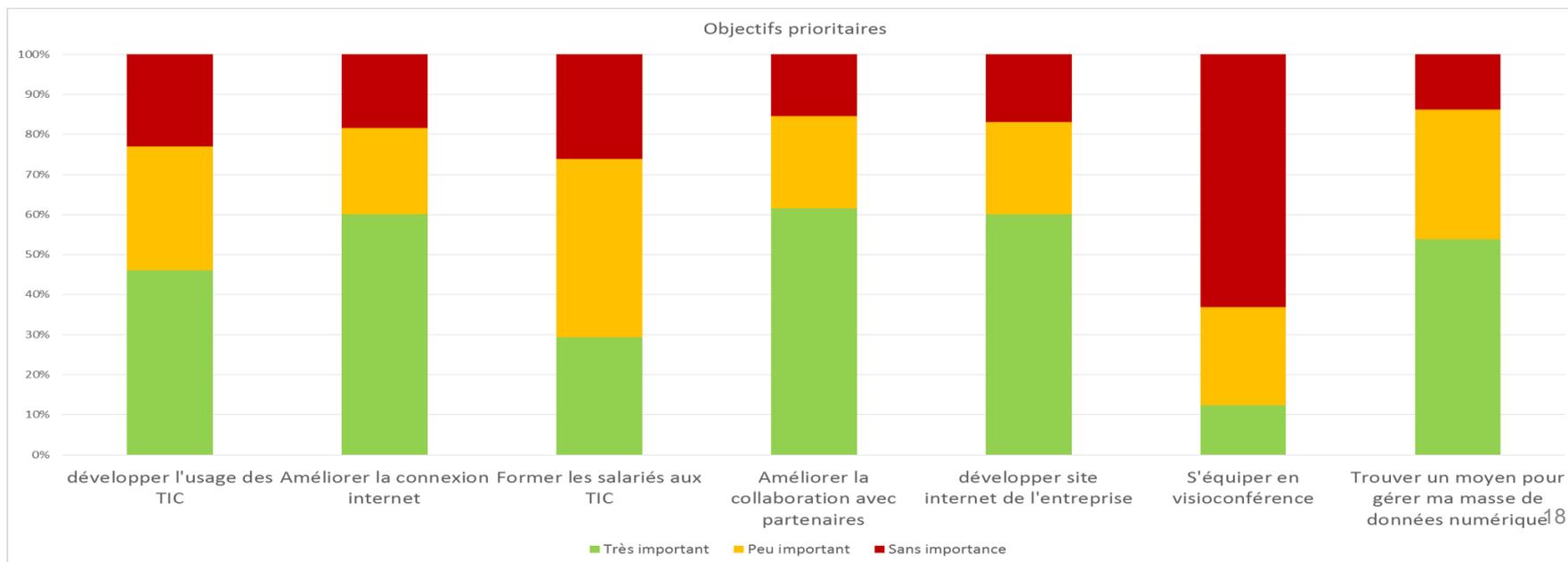
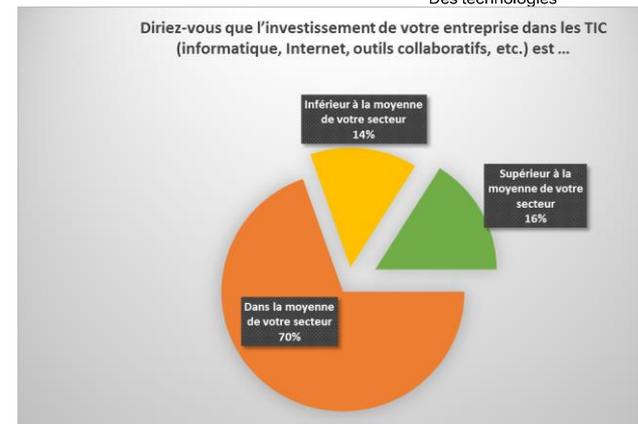
- Sous valence % autres secteurs
- terrassement, les constructeurs de maison individuelles et les cabinets d'ingénierie et d'études techniques
- constructeurs de bâtiments tertiaires, les architectes, cabinets d'ingénierie et d'études techniques
- Apport des TIC pour seulement 39%
- Mise en perspective vis-à-vis du programme MEITO



# Perception de l'investissement & objectifs prioritaires



- Perception : dans la moyenne
- Priorités
  - connectivité, visibilité sur internet, collaboration avec les partenaire et gestion de la masse des données numérique
  - en visioconférence ou la formation des salariés aux TIC



- Vision complémentaire de celle de la MEITO
  - Paysage réaliste mais restreint
  - Approfondir sur les spécificités METIERS
  
- Marché atone
- Des leviers forts : transition énergétique & numérique
- Des postures réactives & plutôt conservatrices
- Une sous valence du collaboratif « data » & « cloud »
- Enquête année 1 : suivre l'évolution des indicateurs
- Retard des acteurs du numérique