

6<sup>ème</sup> partie : Responsabilité de l'entreprise

45. Parmi ces actions et/ou politiques, lesquelles sont mises en œuvre par votre entreprise ?

(une réponse par ligne)	Oui à l'initiative de l'entreprise ou du groupe	Oui, afin de répondre aux besoins ou exigences des partenaires	Non	Ne sait pas
Une politique d'économie d'énergie et/ ou de réduction de la pollution de l'air, l'eau, les sols, ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une politique de tri sélectif/ recyclage des déchets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une démarche d'achats responsables (intégration de critères environnementaux, sociaux, circuit court)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une politique de sécurité et/ou de bien-être au travail allant au-delà des exigences réglementaires.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'association de l'ensemble des salariés aux processus de prise de décisions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'intéressement/la participation des salariés aux résultats de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une démarche de labellisation Responsabilité Sociétale des Entreprises - RSE (Écolabel européen, NF environnement, LUCIE, RGE, Écovadis...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La réalisation d'un audit / diagnostic environnemental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Pour votre entreprise, que représente une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ?

(une réponse par ligne)	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Pas concerné
Une opportunité de développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un axe de différenciation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une conviction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un moyen d'attirer/fidéliser des talents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des lourdeurs administratives	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un concept pour les grands groupes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une contrainte imposée par les clients/fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

47. Avez-vous engagé certaines des actions listées ci-dessous afin de réduire votre empreinte écologique liée au numérique ?

(une réponse par ligne)	Oui	Non
Diffusion d'un guide des bonnes pratiques numériques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimisation du paramétrage de la mise en veille des appareils électroniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Limitation de la fréquence de renouvellement du matériel informatique et/ou téléphonique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recours à du matériel informatique et/ou téléphonique reconditionné	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réduction des échanges mails avec pièce jointe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prise en compte des écolabels dans la politique d'achat de matériel informatique et/ou téléphonique (EPEAT, TCO, Écolabel Nordique, Ange bleu, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Merci de votre participation.

Si vous le souhaitez, Marsouin peut vous faire parvenir gratuitement un compte-rendu personnalisé des résultats pour votre entreprise. Pour cela, renseignez une adresse email :

=> .....

Expression libre

Marsouin et la Région Pays de Loire vous remercient de votre participation



www.marsouin.org



ENQUÊTE SUR LES ENTREPRISES LIGÉRIENNES EN 2021

Dans le contexte de la crise sanitaire et économique, l'émergence de nouvelles pratiques de travail, de plateformes web de commercialisation entre autres, ont profondément intensifié les usages du numérique dans le fonctionnement des entreprises. C'est pourquoi le laboratoire de recherche public Marsouin, mandaté par la Région Pays de Loire, souhaite faire un état des lieux des usages et pratiques numériques des entreprises ligériennes. Ce questionnaire s'adresse à l'équipe de direction. Il peut néanmoins être rempli à plusieurs selon les spécialités/thématiques proposées.

Selon vos préférences vous pouvez également répondre au questionnaire en ligne via le lien suivant : [www.marsouin.org/enquete-pdl-2021](http://www.marsouin.org/enquete-pdl-2021)

1<sup>ère</sup> partie : Votre entreprise

- Nom de l'entreprise :
- SIRET de l'entreprise :
- Secteur d'activité de l'entreprise
  - Act. spécialisées scientifiques et techniques et, act. de serv. admn. et de soutien
  - Activités financières et d'assurance
  - Activités immobilières
  - Agriculture, sylviculture et pêche
  - Autres activités de services
  - Commerce, transports, héberg. et restauration
  - Construction
  - Enseignement, santé humaine et action sociale
  - Ind. manufacturières, ind. extractives et autres
  - Information et communication
- CCI de rattachement
  - Nantes St-Nazaire
  - Maine-et-Loire
  - Mayenne
  - Le Mans-Sarthe
  - Vendée
- L'entreprise appartient-elle à un groupe ?
  - N'appartient pas à un groupe
  - Groupe régional
  - Groupe national
  - Groupe international
- L'entreprise est-elle localisée sur ...
  - Un site unique
  - Plusieurs sites
- Depuis combien de temps le ou la dirigeant-e de l'entreprise est en poste ?
  - Moins de 3 ans
  - Entre 3 et 5 ans
  - Entre 5 et 10 ans
  - Entre 10 et 20ans
  - Plus de 20 ans
- L'entreprise a-t-elle dû cesser son activité pendant les deux confinements ? (une réponse par ligne)
 

	Oui	Non
1 <sup>er</sup> confinement (Mars 2020)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 <sup>ème</sup> confinement (Nov. 2020)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2<sup>ème</sup> partie : Votre marché

10. Quelle a été l'évolution du chiffre d'affaires de votre entreprise avant la crise sanitaire et depuis la crise sanitaire ?

(une réponse par ligne)	En croissance	Stable	En diminution	Ne souhaite pas répondre	Ne sait pas répondre
Évolution de 2019 par rapport aux années précédentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En 2020 (avec la crise sanitaire COVID-19) par rapport à 2019	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Quelle est le type de clientèle de votre entreprise ?

(une réponse par ligne)	Clientèle(s) principale(s)*	Clientèle(s) secondaire(s)	Pas client de votre entreprise
Particuliers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grands groupes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PME	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artisans et professionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collectivités locales et territoriales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*Clientèle(s) principale(s) = 30% du C.A. ou plus

12. Où l'entreprise réalise-t-elle ses ventes principalement ?

(une réponse par ligne)	Au niveau local (moins de 50km)	Moins de 300km	Au niveau national	Au niveau international
Zone(s) principale(s) de vente**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zone(s) secondaire(s) de vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*\*Zone(s) principale(s) = 30% du C.A. ou plus

13. Où se situent vos principales sources d'approvisionnement/d'achat ?

(une réponse par ligne)	Au niveau local (moins de 50km)	Moins de 300km	Au niveau national	Au niveau international
Zone(s) principale(s) d'approvisionnement***	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zone secondaire d'approvisionnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*\*\*Zone(s) principale(s) = 30% des achats ou plus

**3<sup>ème</sup> partie : Vos équipements et usages informatiques et numériques**

**14.** Dans votre entreprise, quelle part des salariés a accès aux équipements suivants ?

(une réponse par ligne)

	Aucun salarié	Moins de 10% des salariés	De 10% à 25% des salariés	De 25% à 50% des salariés	De 50% à 75% des salariés	Plus de 75% des salariés
Un ordinateur fixe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un ordinateur portable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**15.** Que faites-vous de vos matériels informatiques dont vous ne vous servez plus (hors d'usage, démodé ou/et en mauvais état de fonctionnement) ? (plusieurs réponses possibles)

- Vous les conservez pour le moment
- Ils sont repris par un prestataire
- Vous en faites dons à des associations qui les reconditionnent/recyclent ?
- Vous ne savez pas
- Les salariés les gardent
- Autre : .....
- Vous vous en débarrassez (décharge)

**16.** Votre entreprise dispose-t-elle d'une connexion internet : (une réponse)

- Très haut débit (fibre optique)
- Haut débit ADSL
- Autre type de connexion
- Pas de connexion

**17.** Diriez-vous que la qualité de votre connexion est : (une réponse)

- Pas du tout satisfaisante
- Pas satisfaisante
- Satisfaisante
- Très satisfaisante
- Ne sait pas

**18.** Pourquoi l'entreprise n'a-t-elle pas adapté le débit de sa connexion ? (une réponse)

- Manque d'information sur les offres existantes
- Pas d'offre proposant un débit adapté aux besoins dans la zone de l'entreprise
- Les offres proposant un débit adapté aux besoins son trop onéreuses
- C'est un projet en cours de réalisation
- Autre : .....

**19.** Quelle part des salariés utilise, tous les jours ou presque, Internet ?

- (une réponse)
- Moins de 10%
  - De 10% à 25%
  - De 25% à 50%
  - De 50% à 75%
  - De 75% à 100%
  - Ne sait pas répondre

**20.** Au sein de l'entreprise, pratique-t-on ces usages sur Internet ?

(une réponse par ligne)

	Oui, toujours	Oui, de temps en temps	Non, jamais
Rechercher des fournisseurs et comparer des produits ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acheter des produits ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pratiquer une veille sur son secteur d'activité, ses concurrents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier et se renseigner sur des clients potentiels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Effectuer des démarches admin. auprès de l'Etat et collectivités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Répondre à des appels d'offres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**21.** Voici une liste d'usages et d'outils informatiques. Lesquels sont mobilisés au sein de votre entreprise ?

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Pas pertinent pour l'activité
Un intranet ou un site web accessible uniquement par les salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des listes de diffusion internes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des agendas partagés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des espaces de travail partagés (logiciel de travail collaboratif ou serveurs communs)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des logiciels de définition et de suivi de processus (workflow)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des logiciels métiers spécifiques à votre activité (bâtiment, transport, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des certificats électroniques pour chiffrer des messages ou sécuriser des transactions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des systèmes de visioconférence (salle équipée ou Skype/Zoom/autre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une flotte de smartphone pour les salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une flotte de tablette pour les salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**22.** Votre entreprise est-elle présente sur les réseaux sociaux (grand public et/ou à visée professionnelle) ?

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non
Réseaux grand public (Facebook, Twitter, Instagram,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réseaux à visée professionnelle (LinkedIn, Viadeo, réseau sectoriel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**23.** Quelle est la fréquence de publication sur ces réseaux ?

(Une réponse par ligne)

	Quotidienne	Hebdomadaire	Mensuelle	Plus rarement	Jamais	Ne sait pas
Sur un ou plusieurs réseaux grand public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sur un ou plusieurs réseaux à visée professionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**24.** Votre entreprise a-t-elle un site Internet ?

- Non
- Oui

**26.** Le site Internet dispose-t-il :

(une réponse par ligne)

	Oui	Non	Pas pertinent pour l'activité
Un moteur de recherche interne (barre de recherche) et/ou une FAQ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un Service Après-Vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outil de réalisation de devis en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un formulaire ou une adresse électronique de contact	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un chatbot (discussion instantanée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un espace de recrutement (offres d'emploi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**28.** Votre entreprise vend-elle ses produits en ligne ? (la vente en ligne signifie que la transaction financière se fait par une interface numérique)

- Oui
- Non
- C'est en projet

**30.** Parmi ces situations lesquelles s'appliquent à votre entreprise ? (plusieurs réponses possibles)

- Il y a au moins un salarié dédié (à mi-temps ou plus) à l'informatique
- Il y a un service informatique constitué
- L'entreprise a eu recours à un prestataire informatique dans les 3 dernières années
- L'informatique est entièrement gérée au niveau du groupe
- Aucune de ces propositions

**32.** Parmi ces actions lesquelles sont prioritaires/secondaires pour votre entreprise ?

(une réponse par ligne)

	Prioritaire	Secondaire	Sans importance
Développer l'usage du numérique pour la gestion interne de l'entreprise (exploitation de données, automatisation de la chaîne de production)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Former les salariés au numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investir dans le numérique pour faciliter le télétravail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Améliorer la visibilité sur Internet (réseaux sociaux, référencement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développer / améliorer le site Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développer la vente en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**34.** Votre entreprise a-t-elle déjà été confrontée à un piratage ou à l'une des situations de cyber-attaques suivantes ?

(une réponse par ligne)

	Oui, dans les 12 derniers mois	Oui, dans les 3 dernières années	Oui, il y a plus longtemps	Non, jamais
Vol ou suppression de données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attaque par déni de service (visé à rendre indisponible un serveur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attaque par rançon-giciel (attaque contre une demande de rançon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Virus et autres malware	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Piratage du site web, réseaux ou serveurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mails frauduleux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fraude au Président ou aux faux virements (usurpation d'identité d'un véritable dirigeant ou d'un fournisseur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**25.** Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas de site Internet ? (plusieurs réponses possibles)

- C'est un projet sur le court-moyen terme
- Cela coûte trop cher
- Cela n'a pas d'intérêt pour votre activité
- Vous êtes présents sur d'autres sites
- Il n'y a pas les compétences nécessaires en interne
- Vous n'avez pas de connexion Internet ou un débit suffisant

**27.** À quelle fréquence de nouveaux contenus sont-ils publiés sur le site ? (une réponse)

- Quotidienne
- Hebdomadaire
- Mensuelle
- Plus rarement
- Jamais

**29.** Quelle part de votre chiffre d'affaires provient de la vente en ligne, environ ?

- Ne sait pas
- Avant la crise sanitaire COVID-19 : .....%
- Depuis la crise sanitaire COVID-19 : .....%

**31.** Vous diriez que l'investissement de votre entreprise dans le numérique (informatique, Internet, outils collaboratifs, automatisation/robotisation de la chaîne de production) est : (une réponse)

- Supérieur à la moyenne de votre secteur
- Dans la moyenne de votre secteur
- Inférieur à la moyenne de votre secteur
- Ne sait pas

**33.** Votre entreprise aurait-elle besoin d'un accompagnement sur les risques du numérique ? (une réponse)

- Oui, c'est prévu pour 2021
- Oui, vous travaillez à définir les besoins
- Sans doute, mais l'entreprise n'y travaille pas en ce moment
- Non

**35.** Parmi ces différents moyens de protection, le(s)quel(s) sont mis en place dans à votre entreprise ? (plusieurs réponses possibles)

- Antivirus mis à jour automatiquement
- Responsabilités IT et Sécurité de l'information sont assurées par une personne spécialisée dans le domaine
- Système de sauvegarde interne de données et test de restauration
- Limitation et régulation des droits d'accès sur les postes utilisateurs et les réseaux sans fil
- Les contrats avec les différents prestataires définissent la confidentialité et la protection des données
- Mots de passe robustes changés régulièrement
- Autre : précisez .....
- Lors d'un déplacement, les employés se connectent via un VPN et utilisent un filtre à écran

**4<sup>ème</sup> partie : Télétravail**

**36.** Quelle est la part des postes qui peuvent être réalisés entièrement ou/et partiellement en télétravail ? (une réponse)

- Aucun poste
- Moins de 10%
- De 10% à 25%
- De 25% à 50%
- De 50% à 75%
- Plus de 75%
- Ne sait pas

**37.** Quelle part des salariés faisait ou fait du télétravail (peu importe le nombre de jour télétravaillé si c'est régulier) ? (une réponse par ligne)

	Aucun	Moins de 10%	De 10% à 25%	De 25% à 50%	De 50% à 75%	Plus de 75%	Ne sait pas
Avant le début de la crise sanitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendant le 1 <sup>er</sup> confinement de mars 2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendant le 2 <sup>ème</sup> confinement de novembre 2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une fois le retour à la normale, quelle part des salariés continuera le télétravail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**38.** Quelles sont les limites présentes aujourd'hui dans le déploiement du télétravail ? (plusieurs réponses possibles)

- Les activités de l'entreprise ne sont pas « télétravaillables »
- Problème de matériel, d'équipement en ordinateurs et/ou téléphones
- Problème d'outils collaboratifs, logiciels, applications (software / réaménagement technologique)
- Problème lié au management, contrôle / réaménagement organisationnel
- Problème de démotivation, bien-être des salariés, risques psycho-sociaux
- Problème lié à la production, efficacité de l'entreprise
- Problème budgétaire pour équiper tous les salariés qui en font la demande

**39.** Avez-vous mis en place une charte sur le droit à la déconnexion des salariés ? (une réponse)

- Oui
- Non
- Ne sait pas

**40.** Après ces expériences de confinement, la perception du télétravail a-t-elle changé dans votre entreprise ? (une réponse par ligne)

	Oui, en bien	Oui, en mal	Cela n'a rien changé
Pour les salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour les managers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5<sup>ème</sup> partie : Innovation et numérique**

**41.** Lors des deux dernières années, votre entreprise a-t-elle réalisé : (une réponse par ligne)

	Oui	Non	Ne sait pas
Une (des) innovation(s) de <b>produit</b> : lancement d'un bien ou un service nouveau ou significativement amélioré par rapport aux produits précédemment commercialisés par l'entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une (des) innovation(s) de <b>procédé</b> : mise en place d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport aux procédés précédemment utilisés par l'entreprise. (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**42.** Le numérique a-t-il joué un rôle dans cette (ces) innovation(s) de **produit** ?

- Oui, un rôle déterminant
- Oui, mais un rôle non déterminant
- Non

**43.** Le numérique a-t-il joué un rôle dans cette (ces) innovation(s) de **procédé** ?

- Oui, un rôle déterminant
- Oui, mais un rôle non déterminant
- Non

**44.** Votre entreprise prend-elle en considération l'impact de ces innovations sur :

(une réponse par ligne)

	Oui, c'est une préoccupation prioritaire	Oui, c'est une préoccupation parmi d'autres	Non, ce n'est pas une préoccupation
L'environnement (consommation énergétique, émissions de CO2, déchets...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La qualité de vie au travail (pénibilité, santé-sécurité au travail...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le développement local (création ou maintien d'emplois locaux, priorité aux fournisseurs, partenaires locaux, engagement dans la vie locale...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>