



# Les PME bretonnes et le numérique

18 avril 2016, Rennes

**M@RSOUJIN**

Recherche sur la société du numérique et ses usages



## Les PME bretonnes et les chartes éditoriales sociales

Christine PETR,  
IMABS –DSEG,  
Université de Bretagne Sud



### 1) Mise en contexte

- L'usage d'internet et des RSN par les PME Bretonnes
  - En 2012
  - En 2015



### 2) Résultats clefs

#### – L'usage des CES par les PME Bretonnes en 2015

- Part des entreprises concernées
- Usages des CES
- Avis sur l'utilité des CES
- Avis sur l'usage des CES



### 3) Discussion

L'usage des CES par les PME Bretonnes : piste d'éléments et de facteurs corrélés



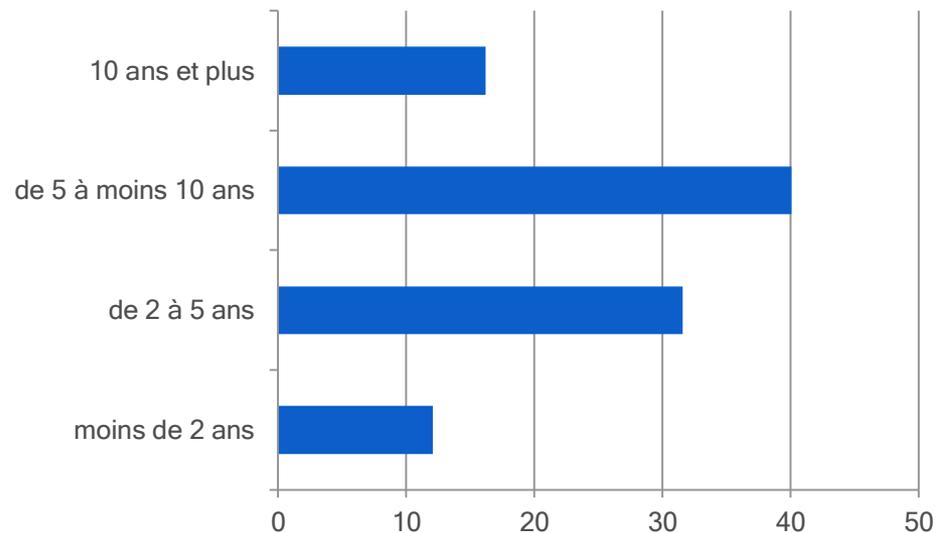
# ***L'USAGE D'INTERNET & DES RSN PAR LES PME BRETONNES***



# En 2012, la présence sur Internet et les RSN

70 % des PME qui ont un site Internet

moins de 2 ans	12,1
de 2 à 5 ans	31,6
de 5 à moins 10 ans	40,1
10 ans et plus	16,2





# Evolution entre 2012 et 2015 de la présence sur Internet et les RSN

## Le % des PME qui ont un site Internet

- En 2012, ce sont 70% des PME Bretonnes qui ont un site Internet
- En 2015, ce sont 77,1% des PME Bretonnes qui ont un site Internet

## Le % des PME qui sont présentes sur les RSN

- En 2012, ce sont 16% des PME Bretonnes qui sont sur les RSN
- En 2015, ce sont 24,4% des PME Bretonnes qui sont sur les RSN



## Quels RSN grand public 2015

Réseaux grands publics	% d'entreprises présentes sur les RS (379 E)	% de toutes les PME interrogées
<b>Facebook</b>	<b>98.00%</b>	23,23%
Twitter	32,98%	9,6%
Autres réseaux grand public	35,09%	8,5%



## Quelle fréquence de mise à jour sur les RSN GP?

Réseaux grand public	Tous les jours	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois	Au moins une fois par an	Jamais
Facebook	14.17%	43.61%	29.44%	8.61%	4.17%
Twitter	8.57%	31.43%	25.71%	8.00%	26.29%
Autres réseaux grand public	2.26%	10.53%	8.27%	6.77%	72.18%



## Quels RSN Professionnels 2015

Réseaux professionnels	% d'entreprises présentes sur les RS	% de toutes les PME interrogées
Linkedin	37,99%	9,29%
Viadeo	31,92%	7,8%
Autres réseaux professionnels	34,82%	8,51%



## Quelle fréquence de mise à jour sur les RSN Pro?

	Tous les jours	<i>Au moins une fois par semaine</i>	<b>Au moins une fois par mois</b>	Au moins une fois par an	<b>Jamais</b>
LinkedIn	5.56%	20.14%	<b>24.31%</b>	13.19%	<b>36.81%</b>
Viadeo	3.15%	18.90%	<b>18.90%</b>	14.96%	<b>44.09%</b>
Autres réseaux professionnels	2.90%	10.14%	5.07%	5.80%	<b>76.09%</b>



# ***L'USAGE DES CES PAR LES PME BRETONNES EN 2015***



# Part des entreprises concernées

ces					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	<i>Ne sait pas</i>	106	6,8	6,8	6,8
	<b>Non</b>	<b>1393</b>	<b>89,8</b>	<b>89,8</b>	96,6
	<b>Oui</b>	<b>52</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	100,0
	Total	1551	100,0	100,0	



# Avis sur l'utilité des CES

ces_avis					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	A proscrire	7	,5	,5	,5
	<b>Indispensable</b>	<b>59</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	4,3
	<b>Inutile</b>	<b>887</b>	<b>57,2</b>	<b>57,2</b>	61,4
	<i>Ne sait pas</i>	<i>324</i>	<i>20,9</i>	<i>20,9</i>	82,3
	<b>Utile</b>	<b>274</b>	<b>17,7</b>	<b>17,7</b>	100,0
	Total	1551	100,0	100,0	



## Avis sur utilité selon usage RSN

	Si RSN	Toutes PME
a proscrire	0	0,5
Indispensable	7,7	3,8
Inutile	41,4	57,2
Ne sait pas	12,1	20,9
Utile	38,8	17,7



# Les effets supposés des CES

- 1) Un moyen de contrôler le discours des salariés sur l'entreprise*
- 2) Un moyen d'être plus proche de mes fournisseurs ou clients*
- 3) Un moyen d'exprimer la modernité de mon organisation*
- 4) Un moyen de contrôler la réputation sur Internet de mon organisation*



# Avis sur ces effets des CES

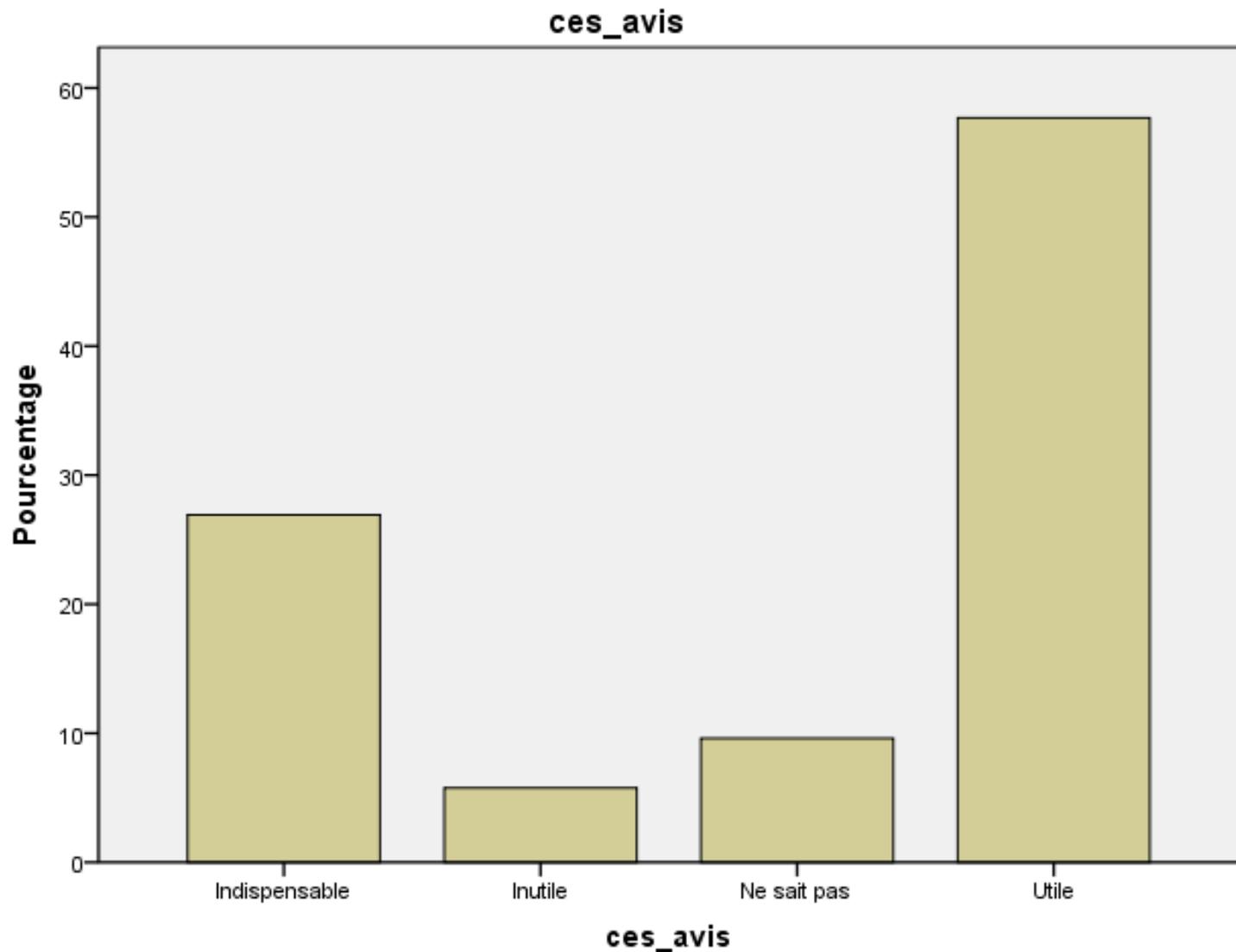
	Contrôler le discours	proximité clients-Fournisseurs	modernité	réputation
Pas du tout d'accord	37.8	36.8	35.1	35.1
Pas d'accord	35.7	40.9	33.8	32.6
D'accord	21.6	19.0	26.2	25.7
Tout à fait d'accord	4.8	3.3	4.8	6.6



# AVIS & USAGES DE SES CHARTES PAR LES PME UTILISATRICES



# Utilité perçue





# Fonctions attendues

	Contrôler le discours	proximité clients-Fournisseurs	modernité	réputation
Pas du tout d'accord	15.4	7.7	3.8	5.8
Pas d'accord	23.1	36.5	21.2	19.2
D'accord	44.2	51.9	69.2	57.7
Tout à fait d'accord	17.3	3.8	5.8	17.3



Discussion : Aperçu des facteurs corrélés et liste des éléments de modérations des conclusions



Merci de votre attention

[christine.petr@univ-ubs.fr](mailto:christine.petr@univ-ubs.fr)