



- Quelques points de contexte
- La formation des adultes et l'autoformation
- Une double enquête dans les PME bretonnes
- Quelques résultats de l'enquête 2015-2016
- La suite du travail ...



- Quelques éléments de contexte
 - Le Master SIFA et la professionnalisation de la formation des adultes (Eneau & Brémaud, 2015)
 - Les pratiques d’autoformation en entreprise (Carré, 1992; Foucher & Tremblay, 1992, 2000 ; Cristol & Muller, 2013)
 - Autoformation, formation formelle, informelle et non formelle vs formation professionnelle (Tough, 1971 ; Johnstone & Riviera, 1965 ; Eneau, 2003; Mallard & Eneau, 2015)
- => 20 % de « ce dont nous avons besoin »



- La formation des adultes et l'autoformation
 - La formation par soi-même
 - La formation par les ressources formelles (formateurs) et informelles (les pairs)
 - La formation par les ressources de l'environnement (réseaux, TICE, ...)
 - La part congrue de la formation formelle (Marsick & Watkins, 2007)
- => Rôle de l'apprentissage expérientiel et de l'apprentissage autonome (autodirigé, sur le terrain, informel, etc.)



- Une double enquête dans les PME bretonnes
 - Apprentissage informel et autoformation (enquête des Masters SIFA depuis 2012)
 - Apprentissage informel, autoformation et TICE (enquête M@rsouin 2015)
- => Une réduction des hypothèses
(place de l'informatique, de la formation en TICE, etc.)



- Quelques résultats de l'enquête antérieure (450 questionnaires, 40 entretiens)
 - Les API et les variables explicatives (sexe, niveau d'études, statut dans l'entreprise, taille de l'entreprise, secteur d'activité, nombre de contacts professionnels, etc.)
 - Au regard des travaux du Cereq (2013, 2014, 2015, 2016) ou enquêtes des OPCA (Agefos PME, 2016)



- Quelques résultats enquête M@rsouin (5 questions / 63 ; 1550 réponses)
 - Quelques données de base
 - taille de l'entreprise (<50), peu d'internationalisation, indépendantes, mais en croissance et +/- innovantes
 - des services informatiques externalisés et peu de compétences en interne
 - ... mais des réponses spécifiques en demi-teinte



- Quelques résultats enquête M@rsouin (1)
70 % de la population équipée n'a pas suivi de formation
mais le peu de formation ne s'expliquerait ...
 - ni par le « coût des formations »
 - ni par l'absence de « besoin ou non d'utiliser les TIC »
 - ni par le « manque de temps » du personnel
 - ni par la « complexité des aides publiques »
- => Seule l'importance de la formation sur le terrain semble limiter (relativement) l'investissement en formation



- Quelques résultats enquête M@rsouin (2)

Les outils numériques sont peu utilisés pour la formation :

- les 3/4 n'utilisent pas le numérique pour la formation formelle (matériels, logiciels, cours en ligne, forums)
- les 2/3 permettent l'autoformation (formation indiv. : 72%) et l'autodocumentation (65,5%) mais aucune autre activité (96,8%)
- la moitié ne permettent pas d'apprendre avec les autres (51,2%)

=> Les TIC sont largement sous-utilisées pour leur potentiel d'apprentissage informel



- Quelques résultats enquête M@rsouin (3)

Les analyses croisées font ressortir :

- le manque de personnel formé et dédié à l'informatique, dans les plus petites entreprises et le lien toujours présent entre niveau de formation et formation en TIC
- le manque d'investissement et le de temps du personnel sont liés « modérément » seulement à la taille de l'entreprise
- la formation sur le terrain ne limite pas significativement les investissements, ne même qu'elle ne semble pas liée avec l'évolution du CA (ce n'est apparemment pas « une question d'argent »)



En résumé, des points faibles ...

- Des PME sous-équipées
- Sans compétences propres en informatique
- Avec des usages des TIC pour la formation très limités

... mais des pistes possibles de développement

- => Un terreau favorable à l'autoformation (innovation + ; coût -) ... tant qu'il s'agit d'autodocumentation !
- => Pas réellement de prise de conscience des différentes modalités d'API ou d'autoformation collective ? (échanges, découverte, etc.)



Et des pistes pour poursuivre ...

- Une enquête plus spécifique
(une spécification du questionnaire M@rsouin ?)
- Des questions à creuser
(se former sur le lieu de travail, de manière formelle et informelle, grâce au numérique)
- Des propositions de formation / information
(à destination des PME pour faire (re)connaître le potentiel de l'autoformation individuelle et collective, à l'ère du numérique)



Merci de votre attention !

Jérôme Eneau & Céline Piquée – CREAD Rennes 2

Contact : jerome.eneau@univ-rennes2.fr