

Les weblogs dans la Cité : entre quête de l'entre-soi et affirma- tion identitaire.

RÉSUMÉ.

Les Weblogs (blogs ou blogues) ont fait l'objet de nombreux articles de la presse généraliste. Ce pour deux raisons principales : l'apparition d'un support de publication, nouveauté attractive, et la très large appropriation de ce cadre socio-technique par un public adolescent. Le présent article expose les raisons de ce succès, plus de deux millions de blogs hébergés par la radio jeune Skyrock.

MOTS CLEFS: BLOGS, INTERNET, ADOLESCENTS, TERRITOIRES, IDENTITÉS.

ABSTRACT.

KEYWORDS: BLOGS, INTERNET, TEENAGERS, TERRITORIES, IDENTITIES.

Olivier Trédan.

CRAPE-UMR 6051/
Onicm-IUT de Lannion
M@rsouin-Université de Rennes 1

OTredan@univ-rennes1.fr

<http://www.marsouin.org>

1. INTRODUCTION.

Les travaux dont cet article rend partiellement compte s'inscrivent dans plusieurs programmes de recherche menés par l'équipe du CRAPE/ONTICM de l'IUT de Lannion, une équipe constitutive du G.I.S MARSOUIN¹. Ces travaux ont fait l'objet de contrats de recherche commandités par le Conseil Régional de Bretagne qui, en interrogeant la pertinence des politiques publiques d'aide au développement des usages de l'Internet sur le territoire breton, ont fait apparaître un usage de l'Internet local davantage que l'inscription dans un espace déterritorialisé. Ces travaux portaient tout d'abord sur l'évaluation de la politique de mise en place d'espaces publics d'accès à l'Internet dans le cadre du programme « Cybercommunes » instauré dès 1998. Cette première phase ayant montré les écarts qui existent entre les pratiques des élus locaux et les potentiels des nouveaux réseaux, nous avons engagé une étude complémentaire s'intéressant aux pratiques non-institutionnelles de l'Internet. Ce travail a montré les décalages existant entre les pratiques locales des citoyens engagés dans des actions locales et les médiatisations opérées sur le Web à un niveau global. Dans un troisième temps, une nouvelle phase d'étude s'est intéressée aux phénomènes d'autopublication et plus particulièrement aux weblogs. Cette présentation retrace quelques pistes de travail autour du phénomène des weblogs sur le territoire breton. Elle fait suite à l'analyse quantitative de quelques 400 blogs² repérés.

Plus particulièrement, nous aborderons ce phénomène sous l'angle de la pratique des adolescents. Non seulement, ils constituent le public le plus important numériquement, mais leurs pratiques nous renseignent sur leur rapport à l'Internet à un âge où l'identité individuelle est en phase de construction. Nous observons le développement d'un phénomène récent qui interroge la réticularité de l'Internet. En tant que nouvel espace social, le cyber-espace offre

¹ cf. le site du MARSOUIN où l'on trouvera notamment l'intégralité des études de référence pour cette communication : <http://www.marsouin.org>.

² Précisions lexicales : le terme de weblogs provient des Etats-Unis et constitue le terme générique utilisé. Blogues ou blogs constituent les variantes françaises.

la possibilité de développer une nouvelle sociabilité qui ne repose plus sur la co-présence. Il s'agira, après la présentation de ce phénomène, de s'interroger sur les liens entre pratique du territoire et la construction potentielle de nouvelles sociabilités dans le cadre de nouveaux espaces sociaux.

2. PRÉSENTATION D'UN PHÉNOMÈNE.

Petite histoire des carnets.

Les weblogs constituent une des dernières innovations en matière d'usage de l'Internet. Ils s'inscrivent dans le phénomène plus large de l'auto-publication, dans la lignée de formes de publication largement répandues, tels que les webzines et pages personnelles.

Les weblogs sont nés à la fin des années 1990. Ils étaient initialement conçus comme des filtres de l'Internet. Leurs auteurs sélectionnaient les informations les plus pertinentes et les complétaient par des commentaires et réactions personnelles. Le phénomène était le fait de designers web ou de développeurs de logiciels. Ainsi, en 1999, seuls 23 carnets étaient répertoriés³. Rapidement, le nombre de ces sites a explosé, notamment par l'arrivée de logiciel de publication et de mise en page, simples d'utilisation et gratuits. Un second développement, plus important, est lié à l'arrivée de plateformes d'hébergement. Celles-ci proposent aux internautes la possibilité de créer leur propre site web, avec une solution clé en main, simple d'utilisation. Il suffit de quelques minutes pour créer son propre espace de publication, sans le préalable de la maîtrise d'un langage informatique, le HTML.

Un dispositif socio-technique interactif.

Les blogs peuvent se définir comme des sites personnels, très régulièrement mis à jour, sorte de publications agrémentées de commentaires personnels. Les blogs diffusent de courts billets, habituellement datés (jour et heure), et publiés dans l'ordre chronologique inversé. Cette présentation anté-chronodatée leur donne l'allure

³http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html

d'un journal personnel en ligne, accessible à tous les internautes. Mais avant tout, le phénomène se caractérise par son interactivité. Comme l'Internet, le phénomène des weblogs est consubstantiel aux logiques hypertextuelles. Le contenu des blogs se structure autour de liens vers l'extérieur du site, qui renvoient à l'information commentée, le plus souvent provenant d'autres weblogs. Une pratique couramment répandue consiste à afficher publiquement son réseau d'appartenance, par le biais des liens hypertextuels. Le weblog constitue en quelque sorte le lieu d'affichage des relations construites via le réseau Internet ou constitué dans le cadre d'une sociabilité physique. Il ne constitue pas seulement un lieu d'exposition de soi sur le web. Il est également un espace d'interaction entre le blogueur et le lecteur. Une innovation particulière est la possibilité pour l'internaute de laisser un commentaire directement sous la note publiée. Les interactions peuvent alors prendre l'aspect de discussion entre l'auteur et le lecteur. Parallèlement aux fonctionnalités qui permettent un suivi de l'audience d'un blog, les commentaires constituent un indicateur de la popularité d'un site.

Cette possibilité d'être lu, lié et commenté par les autres blogueurs conduiraient ainsi à renforcer la qualité du contenu des weblogs⁴. Le blogueur, pour accroître sa notoriété, est, dans une certaine mesure, incité à proposer un contenu reconnu par ses lecteurs. Cette mise en réseau des weblogs a conduit à l'affirmation d'un sentiment d'appartenance, centré sur une pratique particulière de la publication en ligne.

Transformation du public et de ses pratiques.

Ce qui caractérise les développements récents de ce phénomène est la simplicité de publication et la mise à disposition gratuitement de lieu d'exposition de soi⁵. Par voie de conséquence, ces innovations ont transformé le profil type de l'utilisateur. A une pratique centrée sur la sélection

⁴ Sébastien Paquet, Knowledge publishing and its uses in research, 2001, (<http://radio.weblogs.com/0105068/stories/2002/12/23/traductionDePersonalKnowledgePublishingAndItsUsesInResearch.html>; <http://radio.weblogs.com/0105068/stories/2003/01/09/traductionDePersonalKnowledgePublishingAndItsUsesInResearchsuite.html>)

⁵ Voir pour l'exemple les plates-formes <http://www.u-blog.net> et <http://www.skyblog.com>.

et le commentaire d'informations pertinentes a succédé un usage, davantage orientée vers la publicisation de l'intimité sur la toile. Ces carnets intimes constituent en effet la part la plus importante numériquement. Les premiers technophiles ont cédé le pas à un public moins soucieux des aspects techniques de l'Internet.

Les formes de publication se caractérisent avant tout par l'hybridation de leur contenu. Celui-ci se construit à partir de référence à leur intimité ou de contenu récupéré au fil de leur parcours sur Internet ; sous la forme de contenu textuel et iconographique. Cette pratique est particulièrement marquée au sein de la plate-forme d'hébergement de *skyblog*⁶. D'une part, elle est quasi-intégralement appropriée par un public adolescent. Celui-ci représente plus de 90% de notre corpus. D'autre part, le phénomène se caractérise par l'homogénéité des pratiques. Elles se structurent autour de la présentation de soi et de son entourage, à travers des clichés personnels et par la présentation de centre d'intérêts, le plus souvent de goûts musicaux.

3. LES WEBLOGS D'ADOLESCENTS: AFFIRMATION DE L'ENTRE-SOI.

À travers l'étude du phénomène des Weblogs, et en particulier de la pratique des *skyblogueurs*, nous nous proposons de discuter de l'utopie réticulaire, comme possible émergence de nouveaux territoires virtuels. L'idée sous-jacente à la diffusion de l'Internet reste la constitution du mythe « village planétaire » prophétisé par Marshall Mac Luhan. La formation des réseaux sociaux ne serait plus obligatoirement conditionnée par l'appartenance géographique, qui peut renforcer les liens sociaux, mais serait moins nécessaire qu'autrefois à leur maintien, voire à leur formation. Cette idée amène Manuel Castells à redéfinir l'espace social, non plus sur la base d'une contiguïté géographique, mais à partir des supports immatériels symboliques du multimédia. « *Dans l'optique de la théorie sociale, l'espace est le sup-*

⁶ La radio Skyrock a lancé en décembre 2002 une plate-forme d'hébergement de blogs, *Skyblog*. Cette plate-forme constitue un phénomène à part entière. Ainsi, la barre symbolique du million de blogs créés a été dépassée en novembre 2004.

port matériel des pratiques sociales du temps partagé, sachant que tout support matériel comporte toujours une signification symbolique. [...] Si, traditionnellement, cette notion était assimilée à la contiguïté, il est essentiel de distinguer du concept de contiguïté celui de support matériel de pratiques simultanées, pour tenir compte des éventuels supports matériels de la simultanéité qui ne reposent pas sur la contiguïté physique, puisque c'est précisément ce qui se passe dans les pratiques sociales dominantes de l'ère de l'information⁷». Dans cette perspective, le « territoire des flux » prendrait forme, le Cyberspace étant un nouveau lieu pertinent de l'action des internautes. Cependant, notre observation empirique des Weblogs met en évidence une forte territorialisation des auteurs des Weblogs⁸, le territoire de vie restant l'invariable structurant dans l'exposition de soi en ligne.

Territoire et communauté « virtuelle ».

L'observation plus fine d'un public particulier, les adolescents ayant développé leurs sites sur le site de la radio *Skyrock*⁹ (les « *skyblogs* »), relativise l'hypothèse d'une pratique dénuée de tout ancrage physique. La formation de micro-communautés structurées à partir des liens hypertextuels contenus dans la liste des « blogs amis » révèle autant le mode de diffusion des usages du « *skyblog* » que le souci de développer son propre espace de déprivatisation de soi.

Les références à cette sociabilité développée hors ligne ne se limitent pas à la mise en relation de blogs, mais s'expriment également à travers le contenu du blog. Le contenu textuel et surtout iconographique¹⁰ fait apparaître le partage d'une sociabilité commune. Chaque lien se retrouve justifié, la nature des relations entretenues exposée, le plus souvent accompagné

⁷ Manuel Castells, *La société en réseaux, l'ère de l'information*, Fayard, Paris, 1998, p. 463.

⁸ « Web log » est un mot-valise anglais, contraction de Web et de Log. Le terme de blog tend à s'imposer en France, tandis que celui de « carnet » est utilisé au Québec.

⁹ <http://www.skyblog.com/> : le phénomène des *skyblogs* représentent plus de 80% des blogs français.

¹⁰ Il est majoritairement constitué par des clichés d'appareils photo numériques.

d'une photo de celui, celle ou ceux dont il est question. De plus, une partie du contenu est consacrée à retracer la vie du groupe, chacun commentant avec sa propre perception les événements qui scandent la vie de la petite communauté. À travers le contenu iconographique, l'appartenance territoriale des blogueurs se trouve exprimée en creux. Les références ne sont pas explicites, les photos prises dans des espaces publics attestent un ancrage local. Enfin, l'étude du contenu des commentaires laissés à la suite de chaque note prend la forme de dialogue entre les membres de la communauté, n'ayant au final aucun lien avec le contenu de la note publiée.

Cette pratique centrée sur le lien révèle néanmoins un fait simple, mais fondamental. La création d'un carnet ne découle pas d'une lubie spontanée, de même que nous n'assistons pas à la formation de communauté « virtuelle ». Elle naît le plus souvent de la connaissance, même partielle, du milieu. L'auteur est au préalable lecteur. Le plus souvent, cette connaissance du dispositif socio-technique se fait par l'intermédiaire d'un pair, qui constitue une sorte de guides pour l'internaute. L'apparition d'une communauté localisée en ligne atteste de l'existence d'une sociabilité antérieure, où les membres de la communauté créent les uns après les autres leur espace propre en ligne.

La formation de micro-communautés adolescentes, dans ce contexte médiatisé par ordinateur, est conditionnée par une double médiation technique. La création de ces pages Web passe par la maîtrise de la technique de l'outil logiciel. Le logiciel utilisé pour les *skyblogs*, comme pour les autres solutions de blogging, se caractérise par sa facilité d'utilisation¹¹. Cependant, les caractéristiques de la solution de blogging de *Skyblog* s'avèrent très spécifiques. Elle est marquée par l'absence de « fil » RSS¹² et l'impossibilité de lier de façon permanente des blogs extérieurs à l'hébergeur. La première ca-

¹¹ Il suffit de posséder une boîte mail, s'inscrire sur le serveur de *skyblog* et d'activer son compte. La gestion du blog s'avère extrêmement simplifiée, du fait d'options très rudimentaires.

¹² RSS signifie « *Rich Site Summary* » (sommaire de site enrichi). Concrètement, les « fils » RSS permettent la syndication du contenu provenant d'autres sites Web, quelque soit leur « localisation » dans le Cyberspace.

ractéristique est donc le degré maximal de fermeture de la plate-forme.

La deuxième contrainte posée par l'outil logiciel est le nombre de liens sortants, limité à dix¹³, dans le répertoire de liens. De fait, la pratique des ados semble intégralement tournée vers l'entre-soi. Elle se traduit aussi par l'absence de hiérarchie apparente entre les blogueurs. Aucun leader, auquel se rallieraient les autres blogueurs, n'émerge. Cette pratique est caractéristique des autres blogs, à la fois centrée sur soi, et liant, lisant les mêmes quelques blogs. On voit de plus en plus à ce propos émerger des tentatives de sondage de notoriété de tel ou tel blog sur un hébergeur donné. C'est le cas de *20six*, où un questionnaire en ligne, « *Blogo-fight* », (<http://mapage.noos.fr/bapWeb/bap/blogo.htm>) doit permettre de déterminer le blog le plus apprécié.

Le média de l'entre-soi.

Le phénomène des Weblogs d'adolescents ne peut simplement être analysé comme le recours au logiciel de publication en ligne. Il s'articule avec les valeurs qui produisent le ferment de leurs pratiques sociales¹⁴. Cette valeur, comme le précise Michel Fize¹⁵, se concentre autour du plaisir de l'« entre-soi », « *Plaisir de l'entre-soi. S'il est des adolescents solitaires ou des moments adolescents de grande solitude, c'est entre-soi qui est recherché. (...) L'important, à cet âge de la vie, est d'être ensemble. De voir les copains. De s'amuser entre potes. De faire du sport. Loin des parents en toute liberté. (...) Les adolescents sont englués dans l'immédiat. (...) Être ensemble, donc* ». La pratique du blog se retrouve effectivement centrée sur le groupe d'appartenance. Le but recherché est double : entretenir cette sociabilité et l'inscrire dans un présent, qui sera passé dans le futur. Le blog se trouve utilisé comme support de la mémoire de l'« entre-soi » des adolescents, qui donne cette impression d'album photos, ennuyeuse pour toute personne extérieure au groupe. De cette intersubjectivité évidente partagée entre les

¹³ Alors que cette possibilité est illimitée chez les autres solutions de blogging.

¹⁴ Josiane Jouët, *Pratique de communication et figures de la médiation*, Réseaux, n°60, CENT, 1993.

¹⁵ Michel Fize, *Le peuple adolescent*, Ed. Julliard, Paris, 1994.

membres de la communauté, découle un attachement et une même pratique de l'espace, limité à quelques lieux publics, le lycée et les espaces publics de la commune du lieu de vie, et aux espaces privés.

Derrière cette recherche de l'entre-soi, se joue une transformation des pratiques du temps et de l'espace, et émergent une nouvelle temporalité et une nouvelle spatialisation de l'action.

- Du temps, puisque la communication devient permanente. L'entre-soi ne s'inscrit plus seulement dans une relation de face-à-face, mais s'accomplit à travers l'usage des réseaux, que cette communication soit synchrone (IRC) ou asynchrone (usage du mail, dialogue s'inscrivant dans les commentaires laissés sur les blogs).
- De l'espace, puisque la publication en ligne, derrière l'écran, induit une nouvelle spatialisation des pratiques sociales.
- D'un lieu d'exposition de soi, les Weblogs d'adolescents forment de nouveaux espaces, parce qu'ils sont lus et liés. Le Cyberespace ne constitue pas un ensemble de non-lieux dénués d'identité, de relations sociales et d'histoire. Au contraire, les blogs, notamment dans le cadre des micro-réseaux de sociabilité développés, forment un espace pratiqué.

La pratique du blog, et plus largement de l'Internet, concourt à un processus d'autonomisation de l'adolescent par rapport à son foyer familial. Il lui permet de prolonger au-delà d'une co-présence effective les relations entretenues dans des espaces de socialisation primaire. Il ne s'agit pas uniquement de l'affiliation des adolescents à un groupe de pairs, et de son exposition en ligne. Grâce à la démultiplication des supports de communication individualisés, ils appartiennent à la première génération pouvant entretenir des rapports fréquents avec leurs pairs depuis le domicile familial. Cette pratique concourt ainsi la création et au renforcement d'une sphère privée au sein de l'espace familial propre aux adolescents. « *L'Internet constitue donc aux yeux des pré-adolescents un moyen privilégié pour se construire une sphère d'autonomie relation-*

nelle dans la famille au profit de leur sociabilité horizontale.¹⁶ »

De même, moins qu'une nouvelle spatialisation de pratiques sociales dans le Cyberspace, le phénomène constitue un intermédiaire entre le « virtuel » et le réel, entre des pratiques déjà territorialisées et nouvellement territorialisées à travers le média Internet. Le blog contribue ainsi à un processus de reconstruction en ligne de l'espace de vie. Il s'agit de changer de perspective entre une perception centrée sur le territoire, la manière dont il se retrouve transposé dans le Cyberspace, et une autre définie par les relations qui s'y tissent. La référence à un ancrage géographique est toujours présente, mais pas forcément visible, du fait d'une intersubjectivité partagée.

4. LE BLOG ET LA DILATATION DE L'ESPACE DE VIE.

Affirmation de soi dans un nouvel espace social.

Si Internet joue un rôle non-négligeable dans l'édification d'une autonomie relationnelle des adolescents par rapport à leur foyer familial, celle-ci est également possible par rapport au groupe d'appartenance. Il ne faut évidemment pas perdre de vue que la pratique du blog, de même que celle des autres supports de communication, est une pratique individuelle. Elle permet ainsi de se construire comme un individu singulier et autonome et de s'engager potentiellement dans de nouvelles relations, sans nier l'affiliation à un groupe de pairs.

La plate-forme constitue indéniablement un nouvel espace de socialisation des adolescents. Le blog remplit ainsi une fonction importante d'un processus d'affirmation identitaire. Espace social, il naît de l'interconnexion potentielle des blogs entre eux, qui constituent autant de lieux pratiqués, parce qu'ils sont lus et liés. Rappelons le, le blogueur n'est pas seulement un auteur, qui s'affiche publiquement. Il est également un lecteur qui se promène de blog en blog, laisse parfois des commentaires sur les espaces

¹⁶ Céline METTON, les usages de l'Internet par les collégiens, explorer les mondes sociaux depuis le domicile, in Réseaux, n°123, Vol. 22, FT R&D/Lavoisier, 2004, p. 68.

de publication de ses congénères. Des relations peuvent potentiellement se nouer entre adolescents.

Prenant vie à travers les interactions sociales, la plate-forme est un espace de construction de codes et de normes implicites, auxquels se soumettent une majorité de ces pratiquants de l'écriture publique. Le langage *chat*, développé dans les canaux IRC, se retrouve utilisé dans le contenu textuel des blogs. Moins utilisée pour accélérer la vitesse de frappe sur le clavier, cette pratique constitue avant tout une transgression symbolique de la langue française. Elle est un vecteur d'identification des adolescents entre eux, de même qu'elle constitue une barrière entre l'univers des adolescents et celui des adultes¹⁷. La pratique du blog se révèle elle-même codifiée. Sans qu'elle ne soit une contrainte technique posée par le logiciel d'édition, la mobilisation du contenu se révèle être fortement homogène. Le contenu textuel est minoré, le blog étant quasi-uniquement centré sur l'iconographie, qu'elle soit personnelle ou provienne de sites visités. S'afficher publiquement en montrant ses goûts vestimentaires et culturels est fondamental, ce à un âge où l'attention portée au physique est à la base des rapprochements.

L'affirmation de soi, la construction de son identité sur la Toile passe effectivement par la mobilisation et la manière d'articuler le contenu iconographique (photos de soi), le pseudonyme et la présentation. Chacun de ces éléments sont essentiels puis qu'ils conditionnent l'entrée en lice du blogueur sur la plate-forme. Ils constituent autant d'éléments qui participent à la réussite d'interactions entre adolescents. Ainsi, le pseudo est un premier marqueur identitaire, qui va constituer la base de sa nouvelle identité en ligne. C'est à partir de lui que va se cristalliser l'identification de l'auteur face à l'altérité. Il constitue en quelque sorte le masque que l'on adopte devant les autres. De même, l'attention portée à la présentation de soi souligne également cet impératif de construction identitaire. Le contenu du blog constitue une subtile alchimie, où l'auteur mêle présentation de soi, celle de ses centres d'intérêts et recherche d'illustrations originales.

¹⁷ Céline METTON, op. cit., pp. 70-71.

Les échanges conduits à partir des commentaires constituent un élément essentiel. Ceux-ci expriment le jugement de l'Autre sur la pratique de l'auteur, ses goûts et son physique. Le blog constitue un terrain d'expérimentation de soi dans la perspective d'une confrontation avec le lecteur. De fait, les identités en recomposition de l'espace social formé par un hébergeur sont avant tout des identités partielles, voire fantasmées, où le blog permet de dégager une image valorisante de soi, libéré des contraintes posées par la co-présence.

De même, le partage d'un univers social et d'une culture commune constitue une ressource interactionnelle précieuse pour initier les interactions dans les univers connectés. La culture adolescente, rendue visible à travers la collecte de contenu iconographique autour de leurs centres d'intérêts et passions, constitue un cadre commun pour la communication entre les individus qui n'ont pas de relations communes et d'expériences partagées¹⁸. La spécialisation du contenu sur un groupe musical, un artiste, montre également le souci porté sur la rencontre avec le public. Cette logique de l'audience et la performance d'un blog s'avère une nécessité pour l'auteur dans le maintien de sa régularité de publication. La reconnaissance par ses pairs constitue pour l'auteur un préalable et une source de motivation indispensable dans la création d'un lieu de rendez-vous régulier entre le blogueur et ses lecteurs.

Pratique de communication et dilatation de l'espace de vie.

L'exposition de soi constitue une partie des usages développés par les adolescents. Un pendant de cette affirmation identitaire est la recherche d'une nouvelle sociabilité en ligne. La pratique qu'ont les adolescents de l'Internet s'inscrit dans le prolongement des autres dispositifs médiatisés par ordinateur : la page personnelle, bien sûr, mais peut-être moins attendu, l'IRC (Internet Relay Chat). « *Sans faire de bruit, IRC se socialise, et des personnes du monde entier se socialisent par lui. Dans certains cas, il en résulte des collectifs inédits, qui ne se définissent plus selon une modalité parti-*

¹⁸ Christian LICOPPE, Valérie BEAUDOUIN, La construction électronique du social : les sites personnels. L'exemple de la musique, in Réseaux, n°116, Vol. 20, FT R&D/Lavoisier, 2002, p. 24.

*culière de communication, mais qui au contraire conjuguent tous les modes de communication à leur portée pour se tisser un dense réseau de liens sociaux*¹⁹. » Ces différentes pratiques s'articulent et s'imbriquent subtilement. Les références à la pratique du Chat sont nombreuses, que ce soit de manière implicite, à travers l'usage du langage développé dans les canaux IRC²⁰ dans le contenu textuel des Weblogs, ou de façon explicite, en faisant directement référence aux échanges dans le contenu du blog. Cependant, il est nécessaire de distinguer l'usage de logiciels qui nécessitent au préalable de connaître le numéro d'IRC de l'interlocuteur, et les interactions communicationnelles dans le cadre des canaux IRC. Le premier est destiné à intensifier une sociabilité préexistante. Le second tend vers la création de nouvelles interactions. L'ubiquité médiatique par l'entremise de la communication numérique permettrait de créer de nouveaux liens sociaux, et par-là même de gommer l'espacement entre deux individus connectés²¹.

Or, les relations sociales créées par la médiation technique ne constituent pas une fin en soi, mais un instrument au service d'une sociabilité physique. Les références attestent que la sociabilité virtuelle cherche à être dépassée. L'IRC²² et le blog²³ sont donc des supports utilisés pour parvenir à une sociabilité réelle. La maturité de la relation atteinte, celle-ci se trouve publicisée à travers le contenu du blog, par l'exposition du portrait de l'interlocuteur privilégié. Le blog joue à la fois une fonction de miroir de l'inte-

¹⁹ Pour une introduction à l'univers des IRC, voire Guillaume Latzko-Toth, *A la rencontre des Tribus IRC : le cas d'une communauté d'utilisateurs québécois de l'Internet Relay Chat*, mémoire de Maîtrise en communication, juin 1998. (http://www.atoutcoeur.com/etudes/tribus_irc.pdf)

²⁰ La langue utilisée est pleine de codes et d'abréviations du type « lol », [laughting out loud (rire à gorge déployée)] et de « smileys » [;)].

²¹ « *ca c alice jla coné pa bcp mé avec msn ds miE en miE en tt K le peu ke je coné dL é Xcelen ! ne change jamé alicebisous !!!!!* » (<http://sparkling-angel.skyblog.com/3.html>) La référence est explicite au logiciel MSN.

²² Madeleine Pastinelli, *Ethnographie d'une délocalisation virtuelle*, in Terminal, n°79, 1999, pp. 41-60.

²³ Il est souvent difficile de connaître le cadre de la première interaction, celui-ci étant généralement privé et rarement dévoilé.

raction et un nouveau support de communication complémentaire à l'IRC. Mais, c'est en partie la possibilité d'un approfondissement de la sociabilité par la rencontre qui dicte la constitution de nouveaux liens. Le choix des correspondants est, du moins en partie, conditionné par la localisation géographique et par la mobilité des internautes/blogueurs.

Dans ce sens, l'usage du blog ne saurait être affranchi de l'espace géographique. Les références les plus flagrantes contenues dans les *url* des blogs, où les références au département de résidence sont mobilisées, l'attestent²⁴. Ceux-ci sont formés à partir des pseudos utilisés dans les canaux IRC. Les internautes prennent toujours le soin de se situer géographiquement et de situer de la même façon leurs interlocuteurs.

Dans la lignée des échanges sur IRC, le Weblog constitue un instrument pour accroître la sociabilité des adolescents. Il contribue donc à une délocalisation partielle, qui ne transcende pas l'espace, mais qui réduit sensiblement les distances. C'est donc encore le goût de l'entre-soi qui détermine les pratiques des adolescents dans le cadre des relations médiatisées par ordinateur et pose les limites d'une sociabilité qui, techniquement, peut s'affranchir de tout ancrage géographique. La pratique du blog, jumelée à celle de l'IRC, montre que la sociabilité n'est plus cantonnée à un espace de vie pratiqué, mais qu'Internet introduit une dilatation de l'espace de sociabilité, qui ne se réduit plus à l'espace de vie quotidienne. Il n'est pas rare de voir se développer une sociabilité qui ne se cantonne pas à la région²⁵. De nouveaux cercles d'entre-soi se constituent ainsi, aux horizons plus larges et aux temporalités plus diffuses, entretenus par les médiations techniques et renforcés par les rencontres physiques.

Si le blog constitue un lieu pratiqué, lu, commenté et lié, il ne peut se penser comme un méta-territoire qui serait affranchi de toutes ré-

²⁴ Par exemple, la référence au Morbihan se trouve dans le 56 de <http://angelus56.skyblog.com>

²⁵ « voici la blonde d alex alias alexou75 ! c est une fille que j ai connu sur cara et que j ai deja vu a rennes il i a pas longtemps cest uen fille qui possède un grand coeur et qui est très gentille aller voir son blog <http://petitangebleuee.skyblog.com> ». Ici, le blogueur fait référence aux salons d'IRC de Caramail (<http://www.caramail.lycos.fr>).

férences géographiques. Il n'existe qu'au travers de l'inscription dans un territoire et ne constitue qu'un espace de transition pour renforcer, voire amorcer une sociabilité, qui ne peut se penser sans un ancrage local. Il en va de même pour l'espace social que forme le Cyberspace.

5. CONCLUSION.

Le phénomène des Weblogs, en tant que dispositif socio-technique nouveau, ne nous interpelle pas seulement par les potentialités techniques qu'il implique. Elle nous renseigne davantage sur les pratiques d'un groupe social face aux nouveaux supports de communication assistée par ordinateurs. Davantage, elle laisse entrevoir une pratique de l'espace et des réseaux numériques qui articule affiliation à un groupe de pairs et valorisation de sa propre image. Mais qu'en est-il de la vie sociale, de l'exposition de soi, de la constitution d'espace public dans ce cyberspace ? Oscillant entre l'hypothèse d'un univers cybernétique désincarné où l'espace et le temps n'auraient plus court et, inversement, une représentation d'un univers de total repli sur soi, de valorisation des *ego* ou encore corrompus par de puissants groupes sociaux, nos travaux en cours nous conduisent vers une position médiane.

En marge des sites institutionnels et des sites d'information, l'Internet est un *medium* de communication interpersonnel sans précédent. L'explosion actuelle des Weblogs nous renseigne précieusement sur la construction des nouveaux territoires et sur leur usage dans les nouvelles sociabilités. Si nous avons utilisé avec complaisance le terme de Cyberspace pour définir les échanges de données, il convient sans doute de l'interroger autrement lorsque nous qualifions un espace où les relations sociales redeviennent premières. Les adolescents que nous observons actuellement sur les *Skyblogs* sont avant tout des personnes qui s'inscrivent dans des environnements structurants qu'elles mettent d'ailleurs fort bien en scène. Il faut donc repérer comment s'articulent et s'hybrident des espaces et des temporalités inscrits dans un *hic et nunc* bien réels, mais gérés par une lutherie numérique permettant des flexibilités inédites. Cet exemple significatif des Weblogs d'adolescents donne à voir un aperçu des

recompositions de territoires à la fois sociaux et cognitifs ouverts par la généralisation progressive de l'Internet. Elle offre également une esquisse de leurs pratiques sociales, en et hors ligne, et la manière dont ce groupe social intègre les objets techniques à leur vie sociale indépendamment des potentialités techniques qui lui sont offertes.

BIBLIOGRAPHIE.

FIZE M., 1994, *Le peuple adolescent*, Paris, Ed. Julliard, 180 p.

FORTIN A. et SANDERSON D., 2004, *Espaces et identités en construction, le web et les régions du Québec*, Québec, Ed. Nota Bene, 157 p.

GRANJON Fabien, 2001, *L'Internet militant. Mouvement social et usage des réseaux télématiques*, Rennes, Éd. Apogée, 189 p.

JOUET J., 1993, *Pratique de communication et figures de la médiation*, Réseaux, n°60, CNET, pp. 99-120.

LATZKO-TOTH G., 1998, *A la rencontre des Tribus IRC : le cas d'une communauté d'utilisateurs québécois de l'Internet Relay Chat*, mémoire de Maîtrise en communication.
(http://www.atoutcoeur.com/etudes/tribus_irc.pdf).

LICOPPE C., BEAUDOUIN V., *La construction électronique du social : les sites personnels. L'exemple de la musique*, in Réseaux, n°116, Vol. 20, FT R&D/Lavoisier, 2002, p. 24.

METTON C., *les usages de l'Internet par les collégiens, explorer les mondes sociaux depuis le domicile*, in Réseaux, n°123, Vol. 22, FT R&D/Lavoisier, 2004, p. 68.

PAQUET S., *Knowledge publishing and its uses in research*, 2001,
(<http://radio.weblogs.com/0105068/stories/2002/12/23/traductionDePersonalKnowledgePublishingAndItsUsesInResearch.html>);
<http://radio.weblogs.com/0105068/stories/2003/01/09/traductionDePersonalKnowledgePublishingAndItsUsesInResearchsuite.html>

PASTINELLI M., 1999, *Ethnographie d'une délocalisation virtuelle*, in Terminal, n°79, pp. 41-60.

WEISSBERG J.-L., 1999, *Présences à distance, déplacement virtuel, et réseaux numériques*, Paris, L'harmattan, coll. Communication, 1999, 301 p.

5-2005. Suire R., Encastrement social et usages d'Internet: le cas du commerce et de l'administration électronique.

4-2005. Thierry D., Trédan O., Cyberspace et affirmation des identités territoriales

3-2005. Guéguen N., Pichot N., Le Dreff G., Similarity and Helping Behavior on the Web: The Impact of the Convergence of Surnames Between a Solicitor and a Subject in a Request Made by E-Mail. Publié dans le Journal of Applied Social Psychology, n°35(2), 423-429.

2-2005. Farajallah M., LeGuel F., Penard T. Union Européenne élargie et nouveau voisinage : de la fracture numérique à la coopération numérique ?

1-2005. Granjon F., Champ d'Internet, pratiques télématiques et classes populaires.

Année 2004.

1-2004. Cardon P., Trelu H., Les personnes vieillissantes et la télé-assistance: privilégier la dimension relationnelle.

LES BULLETINS RÉCENTS.

Année 2005.

6-2005. Trédan O., Les weblogs dans la Cité : entre quête de l'entre-soi et affirmation identitaire.

Responsables de l'édition : Godefroy Dang Nguyen, Nicolas Jullien.

Contact : Nicolas Jullien
M@rsouin
GET - ENST Bretagne
Technopôle de Brest Iroise,
CS 83818,
29238 Brest CEDEX 3
Nicolas.Jullien@enst-bretagne.fr
Tél : (0)229 001 245