

# *INEDUC, TCC, CAPACITY*

## PLANTARD PASCAL

ANTHROPOLOGIE DES USAGES

12 MARS 2015



Illustration, détournée et braconnière, issue du séminaire annuel du GIS M@rsouin en 2012.



AGENCE NATIONALE DE LA RECHERCHE  
**ANR**

**INEDUC**



# « IN **é**galités DUCatives »

**UNICAEN**  
université de Caen  
Basse-Normandie

  
**UNIVERSITÉ  
RENNES** 



**M@RSOQUIN.ORG**  
mesure & analyse des usages numériques

# OBJET ET PROBLÉMATIQUE

- Analyser différents contextes qui influencent les parcours éducatifs des jeunes :
  - Institution scolaire
  - Loisirs dans le cadre du temps libre
  - Environnement numérique

# OBJET ET PROBLÉMATIQUE

- Etude de la dimension spatiale de ces contextes :
  - Identification, distribution, distance des ressources (équipements, dispositifs, transports...)
  - Etude des caractéristiques des familles, des milieux sociaux locaux et des politiques éducatives mises en œuvre

# OBJET ET PROBLÉMATIQUE

- Hypothèse générale : ces différentes caractéristiques induisent des différences dans les parcours sociaux des adolescents qui peuvent se traduire en inégalités

# METHODOLOGIE RETENUE

- Articulation de deux types d'enquête :
  - Enquête quantitative :
    - Cerner les différences des pratiques scolaires, des pratiques numériques et de loisirs des adolescents
    - Trois académies : Aquitaine, Basse-Normandie, Bretagne

# METHODOLOGIE RETENUE

- Articulation de deux types d'enquête :
  - Enquête qualitative :
    - Cerner les contextes de vie des adolescents et leurs activités scolaires, numériques et de loisirs, de leur point de vue
    - Entretiens individuels, focus-groupes, observations non-participantes

# VOLET QUANTITATIF

- Mise en œuvre d'une enquête auprès de 3350 élèves (4<sup>ème</sup>) et de 1100 parents
  - Dans 38 collèges (académies Caen, Rennes, Bordeaux) : toutes les classes de 4<sup>ème</sup>



# VOLET QUANTITATIF

- Enquête par questionnaire en classe
- Enquête auprès des parents : questionnaire distribué en classe avec un retour par courrier préaffranchi.
- Echantillonnage raisonné : 1/3 de collèges ruraux, 1/3 de collèges périurbains, 1/3 de collèges urbains.

# VOLET QUALITATIF

- 9 sites investigués dans les 3 académies :

	Aquitaine	Basse-Normandie	Bretagne
Zone rurale	Monflanquin	Villedieu-les-Poêles	Pontrieux
Zone péri-urbaine	Cambo-les-Bains	Hérouville-Saint-Clair	Ploemeur
Zone urbaine	Floirac	Deauville	Rennes

# MOBILITÉ ACCRUE

- Les adolescents ont de plus en plus accès à des terminaux mobiles. 74,1 % des adolescents enquêtés déclarent disposer d'un ordinateur fixe à la maison, 57,3 % d'un ordinateur portable et 30,4 % d'une tablette.

# ÉQUIPEMENT

- La population scolaire d'origine sociale défavorisée (par la PCS du père) est autant dotée en ordinateur fixe que la population très favorisée.
- Elle se révèle moins dotée en terminaux mobiles lorsque l'on considère l'équipement familial.
- En revanche, dans leur chambre, les jeunes de milieu défavorisé sont plus fortement équipés en ordinateur fixe (14,7 % contre 12,1 % des adolescents issus des PCS très favorisées) et en ordinateur portable (47,2 % contre 35,5 % des PCS très favorisées).

# TEL PORTABLE

- 4 adolescents sur 5 (76,2 %) issus de milieu défavorisé possèdent un téléphone portable contre 2 adolescents sur 3 (67,6%) d'origine sociale favorisée.
- Les élèves scolarisés en milieu urbain sont équipés pour 76,1 % d'entre eux. En milieu rural, ils ne sont plus que 67,3 % à être dotés d'un téléphone portable et 66,7 % en aire périurbaine.

# LE MILIEU SOCIAL

Différence notable dans les discours éducatifs autour de l'encadrement des pratiques numériques

- Parents issus de milieux favorisés :
  - Inscrits dans des réseaux de proximité : associations de parents d'élèves, clubs culturels ou sportifs...
  - Règles établies au sein du foyer (ex : Tel portable en 4<sup>ème</sup>)

# LE MILIEU SOCIAL

- Parents issus de milieux défavorisés :
  - Équipement dans les chambres plus fréquents
  - Pas de discours éducatif sur le numérique
  - C'est le rôle de l'école...

# TERRITOIRES ?

Mais... deux points de vigilance :

- La classification des sites est questionnable (base INSEE) : écarts très importants entre **les sites péri-urbains**
- Le point de référence est l'emplacement du collège et **non le domicile des élèves**



# FACEBOOK

- **7 adolescents sur 10** possèdent un compte Facebook (Twitter : 2 sur 10) : injonction de conformité
- **Variable sociale** : 8 sur 10 dans les familles défavorisées vs 6 sur 10 dans les familles très favorisées
- **Place dans la fratrie** : les cadets bénéficient en avant-première d'un compte par rapport aux aînés

# FACEBOOK

- Pas de discrimination liée au territoire ou le genre
- 6 adolescents sur 10 se sont inscrits avec l'accord des parents
- 24,5% ont sollicité de l'aide pour l'inscription
- 65,6% déclarent maîtriser les paramètres de confidentialité. Seuls 3,3% d'entre eux ne pas savoir

# FACEBOOK

- Usages orientés vers la communication entre amis : construire, maintenir, prolonger les liens sociaux existants
- Nombre de contacts (« amis ») variable : 28,6% entre 50 et 200 ; 26,9% entre 200 et 500 et 5,8% - de 50
- Territoire : si 4,5% des ruraux déclarent avoir plus de 500 contacts, ils sont près du double (8,9%) des urbains. Mais les urbains utilisent moins les réseaux sociaux pour discuter en ligne que les autres.

# FACEBOOK

Analyses des monographies (en cours) :

- Les profils Facebook : les listes d'amis reflètent un territorialité très forte, centralisée sur leur lieu de vie. (Rares sont les contacts qui ne proviennent pas du même collège ou d'une activité commune).
- Ils sont vigilants quant à leur nombre d'amis :  
*Pour être crédible, il ne faut pas en avoir trop .*
- Plus en marge : avoir des « amis FB » en fonction de critères d'affinité ( mangas, jeux...)

# FACEBOOK

Analyses des monographies (en cours) :

- D'après les adolescents, 80% ont un compte Facebook.
- D'après les parents, seuls 75% d'entre eux affirment que leur enfant est présent sur FB.
- Novembre 2013 : 38% sur twitter
- Effet des twitt-classes : le double, un an après

# COTE À COTE ?

Analyses des monographies (en cours) :

- Le numérique est l'activité la plus commune au sein des familles (83%), devant les pratiques sportives (60%) et le bricolage (55%).
- Seuls 2 parents déclarent partager une activité numérique avec leurs enfants.
- Les pratiques sont différenciées : les parents utilisent internet le plus souvent pour faire des recherches (75%), rédiger des mails (70%) ou acheter et vendre en ligne (62%).

# DES DIFFÉRENCES AUX INÉGALITÉS ?

Les analyses qualitatives d'INEDUC nous permettent d'identifier un investissement inégal des familles dans le rapport au numérique qui se retrouve dans le type et le lieu d'accès à l'équipement ainsi que dans les usages des réseaux sociaux. Il apparaît que les parents de milieu défavorisé s'en remettent davantage aux choix et aux volontés de l'adolescent et entretiennent un rapport ambivalent avec l'institution scolaire.

# DES DIFFÉRENCES AUX INÉGALITÉS ?

- A propos des usages du numérique et des réseaux sociaux, peut t'on parler d'auto-détermination de l'adolescent ? De dessaisissement parental ? De posture de retrait des familles populaires ?
- Comment les différences significatives que nous constatons se transforment en inégalités vécues ?



# DES DIFFÉRENCES AUX INÉGALITÉS ?

Tensions perceptibles entre les usages de FB (en tant que norme du RSN), les formes de socialisation primaires (« styles » éducatifs familiaux) et les normes scolaires (Merle, Leprince, Piquet, 2013).

# DES DIFFÉRENCES AUX INÉGALITÉS ?

L'incorporation des différences à tant qu'inégalités éducatives semblent liées à un éco-système territorial articulant capital social, enjeux de reconnaissance et de légitimité sociale, scolaire et numérique des familles entre elles (clivage territorial en péri-urbain) et dynamiques culturelles et numériques des territoires.

## RAPPORTS D'ÉTONNEMENTS ?

Analyses multivariées et qualitatives (en cours) :

- Les collèges ruraux et urbains organisent autant de voyages scolaires l'étranger.
- Ils servent de base à une modification de positionnement de FB (triangulation : collégien, enseignant, parent)
- Mais... avec des objectifs inversés (compensation VS marketing scolaire)

# LA FIN DE FACEBOOK ?

Les monographies nous montrent que les collégiens migrent sur d'autres RSN :

- *Instagram pour déposer des photos et ajouter des filtres*
- *Ask.fm pour répondre à des questions anonymes.*
- *Snapchat pour envoyer des photos qui s'autodétruisent au bout d'une à dix secondes.*

Biais du questionnaire INEDUC : centré sur FB

Présents sur plusieurs réseaux en fonction des membres : familles et/ou « amis ». Cette présence dans plusieurs médias leur permet de combiner et de donner à voir ce qu'ils souhaitent en fonction de la socialisation générale ET territoriale du réseau.

# TCC : Technographies de Collèges Connectés

« TCC » est une recherche menée avec le SGMAP, qui s'appuie sur les données et la méthodologie utilisée par INEDUC et qui se concentre sur le mode de l'ethnographie et de la recherche-action participative sur 2 collèges connectés (CoCon) depuis la rentrée 2013 : Les collèges Léonard de Vinci (Saint-Brieuc) et Beaumarchais (Paris).



# TCC

L'équipe a pu, en s'immergeant dans le quotidien des collèges et de leurs environnements avec une équipe complète (10 chercheurs et étudiants à Saint-Brieuc), étudier la dynamique de ces établissements expérimentateurs sur une année scolaire. En 2014-2015, la démarche se poursuit avec les collèges Jules Simon à Vannes (56) et Keranroux à Brest (29).



# Le projet « Collège Connecté »



**COLLÈGES CONNECTÉS**  
Vingt-trois sites pilotes pour développer  
les usages pédagogiques du numérique



Assistance  
technique

Formation des  
enseignants



Achat de matériel  
par les  
collectivités

20 000 euros pour acheter  
des ressources pédagogiques

# Le collège Léonard de Vinci

Source des images : <http://www.college-leonard-de-vinci-stbrieuc.ac-rennes.fr/>



*Collège public  
Léonard de Vinci St Brieuc*



Dernière mise à jour du site : mercredi 1er octobre 2014

- Accueil
- Présentation
- Informations pratiques
- Collège Connecté @
- Projet
- Ressources pédagogiques
- Ressources Parents



## Collège Connecté

### Projet

- Appel à projet pour le fonds numérique à l'école
- Projet collège connecté
- Cadrage du Ministère

### Ressources pédagogiques

Contact et accès

Recherche ? OK

Tableau des activités proposées (clubs) le midi

planning des clubs



**UNIVERSITÉ  
RENNES** 



**MORSOUTH.ORG**  
mesure & analyse des usages numériques



# TCC : premières analyses

Du côté des enseignants :

- Un collège populaire (45,9 % PCS très défavorisée)
- Sous les projecteurs numériques
- Enjeux de concurrences territoriales (locale et nationale)
- Avec de forts rapports de pouvoirs internes
- Et de nombreuses injonctions paradoxales entre « liberté pédagogique » et « contraintes institutionnelles »

DES ENSEIGNANTS QUI BRICOLENT...





# Bricolage



Le bricolage, c'est l'art de faire avec ce que l'on a. C'est exécuter un grand nombre de tâches diversifiées dans un univers instrumental clos, avec un ensemble fini d'outils et de matériaux pour réaliser un projet déterminé. Tous les usagers du numérique bricolent avec les instruments qui les entourent.  
(Levi Strauss, 1962)



# TCC : premières analyses

	Travail dans l'établissement	Travail hors établissement
Travail contrôlé et obligatoire	Travail contraint posté (heures de cours - le service - réunions obligatoires...)	Travail contraint libre (correction de copies, préparation de cours...)
Travail non contrôlé et non obligatoire	Travail contraint périphérique (travail de concertation, travail logistique, travail administratif)	Travail libre (formation personnelle, lectures, approfondissement du travail contraint libre...)

Répartition des différents temps de travail, dans « Christophe Hérou et Françoise Lantheaume, « Les difficultés au travail des enseignants », *Recherche et formation*, 57 | 2008 »

**Tension temps de préparation et de réalisation :  
augmentation des temps contraints**

**Question du butinage sur le temps libre ?**

# Butinage

Le butinage c'est l'intuition, l'émotion et la création catalysées dans la poïésis numérique qui, par sérendipité, permet la rencontre poétique avec les univers numériques et les imaginaires qui les structurent. (Plantard, 2011)



# TCC : premières analyses

Dans TCC, on observe une augmentation du temps de préparation libre effectué à l'extérieur par les enseignants ; un choix des communautés de pratiques (WEBlettres, Sesamath...) / ENT ; une prise en compte des pratiques numériques des familles...

On observe une tension entre la culture numérique des enseignants et la culture scolaire. Si les usages sont des normes sociales, des ensembles de pratiques socialisées (Plantard, 2011) : LES ENSEIGNANTS PEINENT A BRACONNER...



# Braconnage



- Le braconnage, c'est la forme collective d'intelligence pratique des instruments technologiques. Le braconnage tisse les liens avec les autres et modifie l'organisation et les interactions sociales. (De Certeau, 1974)



# ANR CAPACITY

Démarrage fin 2014 pour 48 mois.

Trois laboratoires M@rsouin : le CREAD, ESO-Rennes (Université Rennes 2) et Télécom Bretagne (Institut Mines-Telecom).

Coordination : FING (Fondation Internet Nouvelle Génération), partenaire de longue date du Gis M@rsouin.



# CAPACITY

Ce projet questionne le potentiel de la société numérique à distribuer plus égalitairement les capacités d'agir.  
Interrogation de la notion « d'empowerment ».

Ce projet vise à confronter deux thèses =>





# CAPACITY

## Thèse 1 :

L'aptitude potentielle des TIC à bouleverser les rapports de pouvoir, par une remise en cause du statut de l'expert, par un accès facilité pour tous à l'information publique et à la mobilisation collective, par une augmentation de la capacité à s'exprimer, à créer, innover, à produire de la valeur. Porter des projets (individuels ou collectifs) par les pratiques numériques montre que celles-ci peuvent être un facteur de renforcement du pouvoir d'agir du plus grand nombre.

# CAPACITY

## Thèse 2 :

A l'opposé, est régulièrement mis en lumière un risque d'accentuation des inégalités en raison d'un accès privilégié au numérique, de ceux qui disposaient déjà d'un capital (culturel, économique, social) élevé et se trouvent donc favorablement situés pour en tirer le meilleur parti.

# CAPACITY

Dimensions systémiques et territoriales :  
Recherche des conditions dans lesquelles  
peut émerger « l'empowerment » du  
plus grand nombre par le numérique  
(« environnements capacitants »,  
Falzon, 2013).



# CAPACITY

Dans ce cadre, Marsouin sera notamment chargé d'une grande enquête nationale sur les usages d'internet auprès d'un échantillon représentatif de la population française.



# CAPACITY

Le CREAD poursuivra le travail ethnographique sur les inégalités dans les pratiques numériques des adolescents en lien, particulièrement, avec les territoires, les familles et l'école mais aussi dans d'autres lieux (éducation populaire et spécialisée, Fab Lab...).



# PUBLICATIONS

1. Plantard, P. (2015). *L'imaginaire numérique dans l'éducation*. Collection Modélisations des imaginaires. Paris : Manucius (Publication programmée pour mars 2015)
2. Plantard, P. (2015). *Comprendre l'E.inclusion : numérique et intervention médico-sociale*. Bordeaux : Les Études Hospitalières. (Publication programmée pour mai 2015)
3. Plantard, P. [dir.] (2011). *Pour en finir avec la fracture numérique*. Limoges : Fyp. Collection Us@ges
4. Plantard, P. (2015). Inégalités éducatives et pratiques numériques des jeunes, In Dossier des cahiers « École et classes populaires : face à face ou côte à côte ? », *Les Cahiers Pédagogiques*, N°518, mars 2015
5. Plantard, P. et Le Chêne, V. (2014). Les perspectives d'E-inclusion dans le secteur du handicap mental In *TERMINAL* N°115, Pratiques des outils numériques et relations sociales, Paris : CREIS/L'Harmattan.
6. Plantard, P. et Le Mentec, M. (2013). INEDUC : focales sur les inégalités scolaires, de loisirs et de pratiques numériques chez les adolescents. In *TERMINAL* N°113-114, Enseignement, informatique, TIC et société, Paris : CREIS/L'Harmattan. pp. 79-91
7. Le Mentec, M. (2013). Capacité d'agir des disqualifiés sociaux dans les EPN. In *Éducation permanente, Hors-série La formation à l'épreuve du numérique*, pp. 193-202.
8. Plantard, P. (2013). La fracture numérique, mythe ou réalité ? In *Éducation permanente, Hors-série La formation à l'épreuve du numérique*, Paris : AFPA. pp. 161-172

# LE GIS M@RSOUIN

*MÔLE @RMORICAIN DE RECHERCHE SUR  
LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION ET LES  
USAGES D'INTERNET*

*FAIRE DIALOGUER TERRITOIRE ET  
RECHERCHE TRANSDISCIPLINAIRE*

[HTTP://WWW.MARSOUIN.ORG](http://www.marsouin.org)

CRÉATION EN 2002 AVEC LE SOUTIEN DE LA RÉGION BRETAGNE



MAISON  
DES SCIENCES  
DE L'HOMME  
EN BRETAGNE



**M@RSOUIN.ORG**  
mesure & analyse des usages numériques

# COMPRENDRE LES USAGES EFFECTIFS DU NUMÉRIQUE ?

- OBSERVATION EN MILIEU NATUREL :  
***LE M@RSOUIN S'IMMERGE...***
- 1 – ENTRETIENS ET FOCUS-GROUP
- 2 – OBSERVATION PARTICIPANTE
- 3 – ETHNOGRAPHIE
- 4 – RECHERCHE-ACTION
- 5 – RECHERCHE CLINIQUE
- 6 – EN COMPARAISON AVEC LES ENQUÊTES ANNUELLES M@RSOUIN
- 7 – COMPLÉTÉE PAR DES EXPÉRIMENTATIONS AVEC LOUSTIC

