

## TABLE DES MATIERES

### SOMMAIRE

**INTRODUCTION.....p.1**

### **PREMIERE PARTIE :**

**NTIC ET ESPACE : LES ANALYSES DE LA COMPLEXITE.....p.7**

**Chapitre I : Des discours aux problèmes : .....p.8**

1. Mythes et limites des discours technicistes.....p.9

1.1 Les TIC ou l'abolition de l'espace.....p.10

1.1.1 Un discours récurrent.....p.10

1.1.2 L'espace réduit à la distance et au temps.....p.11

1.1.3 L'abolition des frontières.....p.13

1.1.4 Les rêves de dépoliarisation.....p.14

1.1.5 L'espace des NTIC.....p.15

1.2 Les limites de l'espace-réseau.....p.17

1.2.1 Un présupposé d'appropriation générale.....p.17

1.2.2 La marginalisation des lieux.....p.19

1.2.3 La dématérialisation des échanges.....p.21

1.2.4 Un espace sans distances ?.....p.23

2. Les NTIC : une innovation pour les entreprises et les territoires.....p.25

2.1 Les NTIC : une innovation pour les entreprises.....p.25

2.1.1 Ancienneté des réseaux d'information, des technologies  
de l'information et des technologies de la communication.....p.25

2.1.2 Une intégration de technologies.....p.26

2.1.3 Les NTIC au cœur de la révolution de l'économie.....p.27

2.1.4	Les enjeux de l'appropriation des NTIC par les entreprises.....	p.29
2.1.5	Externalités de réseau et appropriation des NTIC par les entreprises.....	p.29
2.2	Les NTIC : une innovation pour les territoires.....	p.31
2.2.1	Mondialisation, globalisation et économie d'archipel.....	p.31
2.2.2	Les territoires de la globalisation.....	p.33
2.2.3	Les NTIC ou la globalisation multiscalaire à portée des territoires...	p.35
2.2.4	L'atout des territoires dans la diffusion des NTIC : proximité, politiques et trajectoires technologiques.....	p.36
 <b>Chapitre II : La diffusion d'une innovation dans une économie d'archipel : l'innovation entre dynamiques territoriales et dynamiques réticulaires.....</b>		
1.	Définition du territoire.....	p.41
1.1	Une construction politique, économique et sociale.....	p.42
1.1.1	Le territoire : pertinence des limites régionales.....	p.42
1.1.2	Territoire et proximité.....	p.44
1.1.3	La région, combinaison inédite de politiques institutionnelles d'échelles variées.....	p.45
1.1.4	La territorialisation des entreprises.....	p.49
1.2	Le territoire comme milieu.....	p.53
1.2.1	Etendue, épaisseur et position du territoire.....	p.53
1.2.2	Milieu et convention territoriale.....	p.55
1.2.3	La place du local dans le territoire régional.....	p.55
Conclusion : Le territoire, acteur de la diffusion des NTIC dans une économie d'archipel..		p.58

2. Les rôles possibles du territoire dans la diffusion des NTIC.....	p.59
2.1 Les dynamiques proprement territoriales.....	p.60
2.1.1 La dynamique territoriale d'apprentissage.....	..p.61
2.1.2 L'incubation de projets transactionnels appuyés sur les NTIC.....	p.62
2.2 L'articulation des dynamiques territoriales et des dynamiques réticulaires extraterritoriales.....	p.66
2.2.1 Dynamique territoriale et dynamiques institutionnelles suprarégionales.....	p.67
2.2.2 L'intégration des grandes entreprises au territoire.....	p.68
2.2.3 L'articulation aux grands réseaux techniques.....	p.70
3. Contribution à l'analyse de la diffusion spatiale des innovations dans l'économie d'archipel.....	p.72
3.1 Rappel des théories de diffusion de l'innovation en géographie.....	p.72
3.1.1 Rappel général.....	p.73
3.1.2 La diffusion des innovations en géographie des télécommunications..	p.76
3.2 Quelques nuances.....	p.77
3.2.1 Validité incontestée de la diffusion hiérarchique.....	p.78
3.2.2 Quelques nuances : l'effet de milieu territorial.....	p.78
3.2.3 Territoires et réseaux.....	p.81

3.3 Méthodologie.....	p.82
3.3.1 Les facteurs de différenciation des territoires.....	p.82
3.3.1.1 Les caractéristiques générales du territoire.....	p.83
3.3.1.2 Le mode de fonctionnement du territoire.....	p.85
3.3.1.3 Les réalisations effectives.....	p.85
3.3.2 Les modalités concrètes de la recherche des résultats.....	p.86
CONCLUSION : Les échelles de l'analyse.....	p.87
 <b>DEUXIEME PARTIE :</b>	
<b>LA FRANCE ET LES NTIC.....</b>	<b>p.89</b>
 <b>Chapitre I : La diffusion des NTIC en France ou la révolution au ralenti : la France entre impératifs de l'innovation et permanences culturelles.....</b>	
1. La France, lanterne rouge des pays industrialisés ?.....	p.91
1.1 Position dans le temps.....	p.92
1.1.1 Un certain retard au démarrage.....	p.92
1.1.2 La montée en puissance de l'effort de rattrapage.....	p.95
1.2 Position actuelle dans l'espace des NTIC.....	p.100
1.2.1 Un taux de pénétration dans la population encore relativement faible.....	p.100
1.2.2 Administrations, collectivités territoriales et NTIC : un apprentissage institutionnel encore très imparfait.....	p.103
1.2.3 Les entreprises françaises et les NTIC: niveau d'équipement et présence sur Internet.....	p.105
1.2.4 Les entreprises françaises et les NTIC : usages.....	p.109
1.2.5 Les entreprises françaises et les NTIC : variabilité en fonction	

de la taille, du secteur et du statut.....	p.111
 2. Les origines du retard français.....	p.115
2.1 Une politique technologique nationale décalée dans le temps.....	p.117
2.1.1 La politique française de diffusion des NTIC : un certain retard par rapport à d'autres pays.....	p.117
2.1.2 La politique française de diffusion des NTIC : un réveil progressif.....	p.121
2.1.3 Des conditions d'accès défavorables, liées aux caractéristiques de la déréglementation à la française.....	p.124
2.2 Les origines culturelles du retard français : un milieu relativement défavorable.....	p.126
2.2.1 La méfiance à l'égard de technologies venues des Etats-Unis.....	p.126
2.2.2 Les réticences françaises à l'égard de l'innovation technologique.....	p.131
2.2.3 Des entreprises réticentes.....	p.132
 <b>Chapitre II : Les opportunités récentes offertes en France aux dynamiques territoriales d'appropriation des NTIC.....</b>	 <b>p.138</b>
1. Les dispositifs d'aide à la diffusion des NTIC à la disposition des collectivités territoriales et des acteurs du développement local : quelles combinaisons d'échelles possibles ?.....	p.138
1.1 Les possibilités d'articulation des dynamiques territoriales avec la politique technologique européenne.....	p.139

1.1.1 Cadrage général.....	p.139
1.1.2 Les points d'articulation de la politique européenne avec les dynamiques territoriales.....	p.140
1.2 Les possibilités d'articulation des dynamiques territoriales avec la politique française de diffusion des NTIC.....	p.146
1.2.1 La dimension territoriale de la politique française de diffusion des NTIC : Contrats de Plan État-Région et Schémas de Services Collectifs.....	p.146
1.2.2 Les coordinations possibles avec les services de l'État en région.....	p.151
2. Une spécificité française : les entraves législatives et économiques à l'articulation des territoires aux grands réseaux de télécommunications.....	p.152
1.3 Lenteurs et limites de la déréglementation à la française : Une offre privée en cours d'élargissement, mais encore très imparfaite.....	p.153
2.1.1 Spécificités françaises et insuffisance des réseaux nationaux.....	p.154
2.1.2 Insuffisance des réseaux locaux.....	p.155
1.4 Un droit des collectivités locales longtemps très restrictif.....	p.157
2.2.1 Jusqu'en 2001, le corsetage juridique des dynamiques territoriales d'articulation des territoires aux grands réseaux techniques...	p.157
2.2.2 L'ouverture de 2001 et ses limites.....	p.159
2.2.3 Les échelles et les modalités de l'articulation des territoires aux grands réseaux techniques.....	p.161
CONCLUSION : Dynamiques territoriales et différenciations spatiales dans le contexte français.....	p.166

**Chapitre III : Haute- et Basse-Normandie : : des positionnements différenciés  
dans le contexte français de diffusion des NTIC.....p.168**

1.Profils régionaux et appropriation des NTIC par les PME-PMI : étude des facteurs  
de la différenciation régionale et des positionnements normands.....p.168

1.1L'appropriation des NTIC dans les régions françaises : première  
approche descriptive.....p.168

1.1.1 Enquêtes existantes.....  
p.168

1.1.2 Les sites en .fr en France : degré de pertinence  
des indicateurs.....p.169

1.1.3 Les sites en .fr en France : géographie descriptive.....p.173

1.2 Les facteurs culturels et socio-économiques de différenciation  
régionale : variations normandes.....p.177

1.2.1 Profils éducatifs et culturels régionaux et appropriation  
des NTIC.....p.177

1.2.2 Population active et appropriation des NTIC.....p.180

1.3 Economies régionales et appropriation des NTIC.....p.183

1.3.1 Profils économiques et appropriation des NTIC.....p.183

1.3.2 Ouverture sur l'extérieur et appropriation des NTIC.....p.187

2. La présence inégale des opérateurs privés, expression

caricature du positionnement économique régional vu par les opérateurs privés.....	p.193
2.1 La présence très sélective des opérateurs privés : panorama d'ensemble.....	p.193
2.1.1 Quelques cartes d'opérateurs privés.....	p.193
2.1.2 Etat actuel et prévisionnel du déploiement des différentes technologies sur le territoire français.....	p.196
2.2 La présence très sélective des opérateurs privés : panorama local...	p.202
2.2.1 Quatre types de situation.....	p.202
2.2.2 Les Normandie : un oubli à deux vitesses.....	p.203
3. Haute- et Basse-Normandie dans le contexte français d'émergence de dynamiques territoriales autonomes en matière de NTIC.....	p.207
3.1 La diffusion des politiques NTIC dans les collectivités territoriales françaises.....	p.207
3.1.1 Espace-temps de l'appropriation initiale.....	p.207
3.1.2 Espace-temps à la fin 2001.....	p.209
3.2 L'évolution des contenus des politiques NTIC des collectivités territoriales.....	p.215
3.2.1 La place longtemps marginale des politiques de diffusion des NTIC en direction des PME : le problème de l'articulation réseaux/usages.....	p.215
3.2.2 Les politiques de diffusion des NTIC en direction des PME-PMI : une émergence par la marge.....	p.218
<b>TROISIEME PARTIE :</b>	
<b>PME ET NTIC EN HAUTE- ET BASSE-NORMANDIE.....</b>	<b>p.223</b>



<b>Chapitre I : Haute- et Basse-Normandie : des dynamiques territoriales très différentes en matière de NTIC.....</b>	<b>p.225</b>
1. Les dynamiques territoriales NTIC dans les deux Normandie : émergences décalées, contenus inégaux, articulations internes et externes en contrechamp.....	p.225
1.1 Emergences décalées.....	p.226
1.1.1 Une préoccupation relativement ancienne en Basse-Normandie, à différentes échelles.....	p.226
1.1.2 Haute-Normandie paradoxale, entre avant-garde ponctuelle et retard global.....	p.232
1.2 Contenus des dynamiques territoriales NTIC en Haute- et Basse- Normandie : le grand écart.....	p.237
1.2.1 Sensibilisation et accompagnement des PME.....	p.237
1.2.1.1 Le dispositif régional bas-normand : diffusion d'Internet et actions sur les usages.....	p.237
1.2.1.2 La Haute-Normandie : solitude des organismes Consulaires.....	p.243
1.2.2 Système éducatif et NTIC, quelle(s) place(s) dans les dynamiques normandes de diffusion des NTIC ?.....	p.246
1.2.2.1 Une préoccupation importante en Basse-Normandie.....	p.247
1.2.2.2 Des actions isolées en Haute-Normandie.....	p.249
1.2.3 Des implications en matière de réseaux décalées dans le temps.....	p.251
1.2.3.1 Des projets bien avancés en Basse-Normandie.....	p.251
1.2.3.2 Le réveil décalé des collectivités haut-normandes.....	p.255
1.3 Des dynamiques régionales inégalement articulées avec les acteurs	

supra régionaux de la diffusion des NTIC.....	p.257
1.3.1 En Basse-Normandie, des efforts de coordination interne et une volonté d'articulation avec des acteurs extérieurs.....	p.257
1.3.2 Difficultés haut-normandes.....	p.264
 2. Fondements économiques, politiques et culturels d'une dynamique normande à deux vitesses : des conventions territoriales de qualité inégale.....	p.268
 2.1 Des capacités de modernisation du tissu économique très différentes.....	p.268
2.1.1 Des tissus de PME très différents et de densité inégale.....	p.269
2.1.2 Des divergences dans l'évolution du secteur des services.....	p.271
2.1.3 Emplois stratégiques, fonctions métropolitaines : les évolutions inégales des trois grandes villes normandes.....	p.274
2.1.4 Des contrastes dans le déploiement des activités à fort contenu technologique.....	p.276
 2.2 Des cultures normandes ?.....	p.278
2.2.1 Identités régionales et positionnements normands dans l'espace français.....	p.278
2.2.2 Des fonctionnements internes de qualité inégale.....	p.282
2.2.3 Les PME dans les politiques régionales normandes : centre et périphérie.....	p.285
 <b>CHAPITRE II :</b>	
<b>PME-PMI et NTIC En Haute- et Basse-Normandie : Enquête sur l'impact des dynamiques territoriales sur l'appropriation des NTIC par les PME-PMI.....</b>	<b>p.288</b>
 1. L'enquête.....	p.289
1.1 La méthode.....	p.290

1.1.1 Le questionnaire.....	...
...p.290	
1.1.2 La diffusion du questionnaire : les entreprises cibles.....	p.293
1.1.3 La diffusion du questionnaire : partenaires et déroulement.....	p.294
1.2 Les établissements interrogés.....	p.296
1.2.1 Taux de réponse.....	p.296
1.2.2 Représentativité géographique de l'échantillon.....	p.298
1.2.3 Représentativité sectorielle et taille des établissements de l'échantillon.....	p.306
2. Analyse des résultats.....	p.312
2.1 Les contrastes de l'appropriation des NTIC en Haute- et Basse- Normandie.....	p.312
2.1.1 Une connexion généralisée à Internet.....	p.312
2.1.2 Les PME-PMI normandes sur le Net.....	p.314
2.1.3 Intranet et Extranet.....	p.319
2.1.4 Les autres NTIC et le Minitel.....	p.327
2.2 Les contrastes chronologiques de la diffusion des NTIC en Haute- et Basse-Normandie.....	p.331
2.2.1 Espace-temps de la diffusion d'Internet.....	p.331
2.2.2 Espace-temps de la diffusion des sites Internet.....	p.334
2.2.3 Espace-temps de la diffusion des Intranet et Extranet.....	p.337
2.3 Des usages contrastés.....	p.344
2.3.1 Typologie spatiale des usages d'Internet en Haute- et Basse-	

Normandie.....	p.344
2.3.2 Des profils de sites différents.....	p.352
2.3.3 Les usages contrastés des Intranet et Extranet.....	p.357
2.4 Les acteurs de la diffusion.....	p.359
2.4.1 Les moteurs de la connexion à Internet : contrastes régionaux.....	p.359
2.4.2 Le rôle marginal des acteurs institutionnels dans la diffusion d'Internet : les contrastes régionaux.....	p.361
2.4.3 Les attentes des PME-PMI à l'égard des différents acteurs de la diffusion.....	p.366
CONCLUSION : Les enseignements de l'enquête.....	p.369
<b>CONCLUSION GÉNÉRALE.....</b>	<b>p.373</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>p.377</b>
- ANNEXE 1 :Extraits de la Loi n° 99-533 d'Orientation pour l'Aménagement et le Développement Durable du Territoire (LOADDT).....	p.378
- ANNEXE 2 : La dimension territoriale du PAGSI : mesures diverses et appels à projets.....	p.380
- ANNEXE 3 : Code général des collectivités territoriales (partie législative) – Article L1511-6.....	p.383
- ANNEXE 4 : Les options techniques de la boucle locale.....	p.384
- ANNEXE 5 : L'Extranet bas-normand d'intelligence économique de l'Antenne de l'ADIT.....	p.386
- ANNEXE 6 : Plaquette de présentation du Pôle Normand des Echanges Electroniques.....	p.389
- ANNEXE 7 : Présentation de la SHEMA.....	p.393
- ANNEXE 8 : Programme ATTRACTIV Basse-Normandie, Formulaire de soumission dans le cadre des Actions innovatrices du FEDER, juin 2002.....	p.401
- ANNEXE 9 : Questionnaire.....	p.409
- ANNEXE 10 : Lettres de présentation du questionnaire.....	p.417
Liste des personnes rencontrées.....	p.424

Bibliographie.....	p.427
Principaux Sites Web consultés.....	p.454
Glossaire.....	p.457
Liste des cartes.....	p.461
Liste des figures.....	p.463
Liste des tableaux.....	p.466
Table des matières.....	p.468