

# Questionnaire auprès des dirigeant·e·s des entreprises ligériennes

## *Tris à plat*

### Introduction du questionnaire

Dans le contexte de la crise sanitaire et économique, l'émergence de nouvelles pratiques de travail, de plateformes web de commercialisation entre autres, ont profondément intensifié les usages du numérique dans le fonctionnement des entreprises.

C'est pourquoi l'observatoire Marsouin, mandaté par la Région Pays de la Loire, souhaite faire un **état des lieux des usages et pratiques numériques des entreprises ligériennes**. Ce questionnaire s'adresse à l'équipe de direction. Il peut néanmoins être rempli à plusieurs selon les spécialités/thématiques proposées.

### Méthodologie de passation

Cette enquête a été passée auprès des entreprises ligériennes de 10 salariés et plus entre le **14 juin et le 31 juillet 2021**. Trois canaux ont été mobilisés pour la passation. Dans un premier temps **15 878 courriers<sup>1</sup>** contenant le questionnaire en version papier ont été envoyés aux entreprises avec en parallèle la mise à disposition d'un lien permettant de remplir le questionnaire en ligne. Dans le but d'une harmonisation des réponses et du respect des quotas ; des relances téléphoniques ont été conduites.

L'échantillon a été collecté puis redressé afin d'assurer une représentativité du point de vue de plusieurs critères.

À cet effet, la méthode d'échantillonnage par quotas a été mise en place avec comme quotas principaux, le secteur d'activité de l'entreprise, son effectif salarial ainsi que sa CCI d'appartenance. Les résultats présentés dans ces tris à plat concernent **1346 entreprises ligériennes** dont les réponses ont été collectées pour **481** d'entre elles par courrier, pour **197** d'entre elles en ligne et enfin **668** entreprises ont été interrogées par téléphone.

### Légende

- Les noms des variables comme référencées dans la base de données sont notées en vert
- NSP – RR signifie Ne Sait Pas ou Refus de Répondre
- Quand les questions concernent des sous-échantillons, le nombre d'entreprises concernées est indiqué à la suite de la question
- La colonne indiquée « % » exprime la fréquence de la réponse parmi toutes les réponses proposées

---

<sup>1</sup> Ce sont 15 878 entreprises de plus de 10 salariés, répertoriées par la CCI Pays de la Loire

## 1ère partie : Votre entreprise

1. Nom de l'entreprise
2. SIRET pré-rempli
3. Secteur d'activité de l'entreprise interrogée

|  | Effectifs   | %             |
|--|-------------|---------------|
| Act. spéc., scient. et tech. et act. de serv. adm. et de soutien | 207         | 15.4%         |
| Activités financières et d'assurance                             | 31          | 2.3%          |
| Activités immobilières   | 15          | 1.1%          |
| Agriculture, sylviculture et pêche                               | 14          | 1.0%          |
| Autres activités de services                                     | 10          | 0.7%          |
| Commerce, transports, hébergement et restauration                | 486         | 36.3%         |
| Construction   | 189         | 14.0%         |
| Enseignement, santé humaine et action sociale                    | 68          | 5.0%          |
| Industrie manufacturière, industries extractives et autres       | 281         | 20.9%         |
| Information et communication                                     | 45          | 3.3%          |
| <b>Total</b>   | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

4. CCI de rattachement

|                       | Effectifs   | %             |
|-----------------------|-------------|---------------|
| CCI Le Mans Sarthe    | 164         | 12.2%         |
| CCI Maine et Loire    | 254         | 18.9%         |
| CCI Mayenne           | 98          | 7.3%          |
| CCI Nantes St Nazaire | 582         | 43.1%         |
| CCI Vendée            | 248         | 18.5%         |
| <b>Total</b>          | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

5. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ? **groupe**

|               | Effectifs   | %             |
|---------------|-------------|---------------|
| International | 182         | 13.5%         |
| National      | 285         | 21.1%         |
| Régional      | 161         | 12.0%         |
| Non           | 697         | 51.9%         |
| NSP-RR        | 21          | 1.5%          |
| <b>Total</b>  | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

6. L'entreprise est-elle localisée sur... [localisation\\_site](#)

|                 | Effectifs   | %             |
|-----------------|-------------|---------------|
| Un site         | 798         | 59.3%         |
| Plusieurs sites | 531         | 39.5%         |
| NSP-RR          | 17          | 1.2%          |
| <b>Total</b>    | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

7. Depuis combien de temps le/la dirigeant(e) de l'entreprise est en poste ? [dirigeant\\_poste](#)

|                    | Effectifs   | %             |
|--------------------|-------------|---------------|
| Moins de 3 ans     | 231         | 17.2%         |
| Entre 3 et 5 ans   | 185         | 13.7%         |
| Entre 5 et 10 ans  | 242         | 18.0%         |
| Entre 10 et 20 ans | 345         | 25.6%         |
| Plus de 20 ans     | 295         | 21.9%         |
| NSP-RR             | 49          | 3.6%          |
| <b>Total</b>       | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

8. Nombre de salariés dans l'entreprise [nb\\_effectif](#)

|              | Effectifs   | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| 10-49        | 660         | 49.0%         |
| 20-49        | 434         | 32.2%         |
| 50-99        | 145         | 10.8%         |
| 100-149      | 46          | 3.4%          |
| 150-199      | 18          | 1.3%          |
| 200-249      | 12          | 0.9%          |
| Plus de 250  | 32          | 2.4%          |
| <b>Total</b> | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

9. L'entreprise a-t-elle dû cesser son activité pendant un des deux confinements ?

[Une réponse par ligne] [cess\\_act\\_1conf](#) // [cess\\_act\\_2conf](#)

|                                  | Oui |       | Non  |       | NSP-RR |      | Total       |               |
|----------------------------------|-----|-------|------|-------|--------|------|-------------|---------------|
| 1er confinement (Mars 2020)      | 588 | 43.7% | 748  | 55.6% | 9      | 0.7% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| 2ème confinement (Novembre 2020) | 116 | 8.6%  | 1215 | 90.3% | 15     | 1.1% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

## 2<sup>ème</sup> partie : votre marché

10. Quelle a été l'évolution du chiffre d'affaires (CA) de votre entreprise sur la période avant le COVID et depuis le COVID ? [Une réponse par ligne] [evol\\_ca\\_2019](#) // [evol\\_ca\\_2020](#)

|   | En croissance |       | Stable |       | En diminution |       | NSP-RR |       | Total |        |
|---|---------------|-------|--------|-------|---------------|-------|--------|-------|-------|--------|
| En 2019 par rapport aux années précédentes                    | 638           | 47.4% | 295    | 21.9% | 94            | 7.0%  | 318    | 23.6% | 1346  | 100.0% |
| En 2020 (avec la crise sanitaire COVID 19) par rapport à 2019 | 320           | 23.8% | 273    | 20.3% | 452           | 33.6% | 301    | 22.4% | 1346  | 100.0% |

11. Quel est le type de clientèle de votre entreprise ? [Une réponse par ligne] [client\\_particulier](#) // [client\\_groupe](#) // [client\\_pme](#) // [client\\_artispro](#) // [client\\_collec](#)

| Type de clientèle                          | Principale(s) clientèle(s) (30% du CA ou plus) |       | Clientèle(s) secondaire(s) |       | Pas client de votre entreprise |       | NSP-RR |       | Total |        |
|--|--|-------|----------------------------|-------|--------------------------------|-------|--------|-------|-------|--------|
| Des particuliers                           | 497  | 36.9% | 231                        | 17.1% | 483                            | 35.9% | 136    | 10.1% | 1346  | 100.0% |
| Des grands groupes                         | 513  | 38.2% | 272                        | 20.2% | 426                            | 31.6% | 135    | 10.0% | 1346  | 100.0% |
| Des PME                                    | 462  | 34.2% | 393                        | 29.2% | 360                            | 26.8% | 132    | 9.8%  | 1346  | 100.0% |
| Des artisans ou professionnels             | 348  | 25.9% | 439                        | 32.6% | 396                            | 29.4% | 163    | 12.1% | 1346  | 100.0% |
| Des collectivités locales et territoriales | 291  | 21.6% | 405                        | 30.1% | 492                            | 36.5% | 158    | 11.8% | 1346  | 100.0% |

12. Où l'entreprise réalise ses ventes, principalement ? [Une réponse par ligne] [zone\\_pple\\_vente](#) // [zone\\_scdre\\_vente](#)

|  | Au niveau local (moins de 50 km) |       | Moins de 300 km |       | National |       | International |       | NSP-RR |       | Total |        |
|--|----------------------------------|-------|-----------------|-------|----------|-------|---------------|-------|--------|-------|-------|--------|
| Zone(s) principale(s) de vente (30% du CA ou plus) | 625                              | 46.5% | 243             | 18.0% | 358      | 26.6% | 70            | 5.2%  | 50     | 3.7%  | 1346  | 100.0% |
| Zone(s) secondaire(s) de vente                     | 388                              | 28.8% | 295             | 21.9% | 266      | 19.7% | 166           | 12.4% | 232    | 17.2% | 1346  | 100.0% |

13. Où se situent vos principales sources d'approvisionnement /d'achat ? [Une ou plusieurs réponses par ligne] [source\\_pple\\_appro](#) // [source\\_scdre\\_appro](#)

|  | Au niveau local (moins de 50 km) |       | Moins de 300 km |       | National |       | International |       | NSP-RR |       | Total |        |
|--|----------------------------------|-------|-----------------|-------|----------|-------|---------------|-------|--------|-------|-------|--------|
| Zone(s) principale(s) d'approvisionnement (30% des achats ou plus) | 412                              | 30.6% | 235             | 17.5% | 446      | 33.1% | 180           | 13.4% | 73     | 5.4%  | 1346  | 100.0% |
| Zone(s) secondaire(s) d'approvisionnement                          | 294                              | 21.8% | 230             | 17.1% | 383      | 28.5% | 226           | 16.8% | 213    | 15.8% | 1346  | 100.0% |

### 3<sup>ème</sup> partie : équipements et usages informatiques et numériques

14. Dans votre entreprise, quelle part des salariés a accès aux équipements suivants ? [Une réponse par ligne] [part\\_ordifix //part\\_ordiport](#)

|                        | Aucun salarié |       | Moins de 10% des salariés |       | De 10% à 25% des salariés |       | De 25% à 50% des salariés |       | De 50% à 75% des salariés |      | Plus de 75% des salariés |       | NSP-RR |      |
|------------------------|---------------|-------|---------------------------|-------|---------------------------|-------|---------------------------|-------|---------------------------|------|--------------------------|-------|--------|------|
| Un ordinateur fixe     | 113           | 8.4%  | 296                       | 22.0% | 259                       | 19.2% | 211                       | 15.7% | 112                       | 8.3% | 329                      | 24.5% | 26     | 1.9% |
| Un ordinateur portable | 224           | 16.6% | 447                       | 33.2% | 235                       | 17.5% | 134                       | 10.0% | 87                        | 6.4% | 193                      | 14.3% | 26     | 2.0% |

15. Que faites-vous de vos anciens matériels informatiques ? (matériels dont vous ne vous servez plus, hors d'usage, démodé ou/et mauvais fonctionnement). [Plusieurs réponses possibles] [matinfo\\_HS + modalités](#)

|  |  | Effectifs   | %     |
|--|--|-------------|-------|
| Vous les conservez pour le moment  |  | 311         | 23.1% |
| Vous en faites dons à des associations qui les reconditionnent/recyclent |  | 238         | 17.7% |
| Les salariés les gardent   |  | 79          | 5.9%  |
| Vous vous en débarrassez (décharge)                                      |  | 191         | 14.2% |
| Ils sont repris par un prestataire                                       |  | 463         | 34.4% |
| Ils sont repris par le groupe  |  | 176         | 13.0% |
| Autres   | Parc informatique en leasing           | 10          | 0.8%  |
|  | Revente                                | 3           | 0.2%  |
|  | Reprise lors des journées CCI collecte | 2           | 0.1%  |
| <b>Total</b>   |  | <b>1346</b> |       |

16. Votre entreprise dispose-t-elle d'une connexion Internet ? [Une réponse, indiquez la connexion de plus haut débit] [connexion](#)

|                                     | Filtres | Effectifs   | %             |
|-------------------------------------|---------|-------------|---------------|
| Très haut débit (fibre optique) (1) | (Q17)   | 669         | 49.7%         |
| Haut débit ADSL (2)                 | (Q17)   | 605         | 45.0%         |
| Autre type de connexion (3)         | (Q17)   | 34          | 2.5%          |
| NSP-RR                              |         | 38          | 2.8%          |
| <b>Total</b>                        |         | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

17. [Si connexion internet, (1), (2), (3)] Diriez-vous que la qualité de votre connexion est? [Une réponse] [quali\\_connexion](#)

|                    | Filtres | Effectifs | %     |
|--------------------|---------|-----------|-------|
| Très satisfaisante |         | 282       | 21.0% |
| Satisfaisante      |         | 746       | 55.4% |
| Peu satisfaisante  | (Q18)   | 211       | 15.7% |

|                           |       |             |               |
|---------------------------|-------|-------------|---------------|
| Pas du tout satisfaisante | (Q18) | 95          | 7.1%          |
| Ne sait pas               |       | 11          | 0.8%          |
| <b>Total</b>              |       | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

18. [Si Q 18= plutôt pas satisfaisante ou pas du tout satisfaisante] Pourquoi l'entreprise n'a-t-elle pas adapté le débit de sa connexion à ses besoins ? [Une réponse] [sous ech = 308](#) [adapt\\_débit](#)

|  |  | Effectifs  | %             |
|--|--|------------|---------------|
| Pas d'offre proposant un débit adapté aux besoins dans la zone de l'entreprise |  | 145        | 47.2%         |
| C'est un projet en cours de réalisation  |  | 77         | 24.8%         |
| Les offres proposant un débit adapté aux besoins sont trop onéreuses           |  | 36         | 11.8%         |
| Manque d'information sur les offres existantes                                 |  | 11         | 3.5%          |
| Autre  | Fibre installée mais toujours des problèmes de connexion | 9          | 2.9%          |
|  | Gestion par le Groupe                                    | 5          | 1.8%          |
|  | Manque de compétence des fournisseurs                    | 2          | 0.6%          |
|  | Manque de connaissances internes                         | 1          | 0.4%          |
| NSP-RR   |  | 21         | 7.0%          |
| <b>Total</b>   |  | <b>308</b> | <b>100.0%</b> |

19. Quelle part des salariés de l'entreprise utilise, tous les jours ou presque, Internet ? (Web, courrier électronique, accès à des sites spécialisés...) [Une réponse] [part\\_util\\_internet](#)

|               | Effectifs   | %             |
|---------------|-------------|---------------|
| Moins de 10%  | 224         | 16.6%         |
| De 10% à 25%  | 244         | 18.1%         |
| De 25% à 50%  | 202         | 15.0%         |
| De 50% à 75%  | 130         | 9.6%          |
| De 75% à 100% | 536         | 40.0%         |
| NSP-RR        | 10          | 0.7%          |
| <b>Total</b>  | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

20. Au sein de l'entreprise, pratique-t-on ces usages sur Internet ? [Une réponse par ligne]

- [usage\\_rech\\_fourn](#)
- [usage\\_ident\\_client](#)
- [usage\\_achat\\_pdt](#)
- [usage\\_dem\\_admin](#)
- [usage\\_veille\\_sa](#)
- [usage\\_appel\\_offre](#)

| Usages d'internet  | Oui, toujours |       | Oui, de temps en temps |       | Non, jamais |       | NSP-RR    |      | Total     |        |
|--|---------------|-------|------------------------|-------|-------------|-------|-----------|------|-----------|--------|
|  | Effectifs     | %     | Effectifs              | %     | Effectifs   | %     | Effectifs | %    | Effectifs | %      |
| Rechercher des fournisseurs et comparer des produits ou services | 445           | 33.1% | 585                    | 43.5% | 307         | 22.8% | 9         | 0.6% | 1346      | 100.0% |

|  |     |       |     |       |     |       |    |      |      |        |
|--|-----|-------|-----|-------|-----|-------|----|------|------|--------|
| Acheter des produits ou services   | 375 | 27.9% | 663 | 49.2% | 297 | 22.1% | 11 | 0.8% | 1346 | 100.0% |
| Pratiquer une veille sur son secteur d'activité, ses concurrents             | 357 | 26.5% | 514 | 38.2% | 439 | 32.6% | 36 | 2.7% | 1346 | 100.0% |
| Identifier et se renseigner sur des clients potentiels                       | 353 | 26.3% | 534 | 39.7% | 428 | 31.8% | 30 | 2.2% | 1346 | 100.0% |
| Effectuer des démarches administratives auprès de l'État & des collectivités | 769 | 57.1% | 394 | 29.3% | 169 | 12.6% | 13 | 1.0% | 1346 | 100.0% |
| Répondre à des appels d'offres   | 393 | 29.2% | 332 | 24.7% | 583 | 43.4% | 37 | 2.7% | 1346 | 100.0% |

21. Voici une liste d'usages et d'outils informatiques. Lesquels sont mobilisés au sein de votre entreprise ? [Une réponse par ligne]

- out\_intranet
- out\_logiciel\_process
- out\_smartphone
- out\_liste\_diff
- out\_logiciel\_spe\_act
- out\_tablette
- out\_agenda
- out\_certif\_electro
- out\_esp\_partage
- out\_visio

| Usages informatiques   | Oui  |       | Non |       | Ce n'est pas pertinent pour votre activité |       | NSP-RR |      | Total |        |
|--|------|-------|-----|-------|--|-------|--------|------|-------|--------|
|  |      |       |     |       |  |       |        |      |       |        |
| Un intranet soit un site web accessible uniquement par les salariés de l'entreprise  | 705  | 52.4% | 464 | 34.4% | 170  | 12.7% | 7      | 0.5% | 1346  | 100.0% |
| Des listes de diffusion internes   | 733  | 54.4% | 422 | 31.3% | 165  | 12.3% | 26     | 2.0% | 1346  | 100.0% |
| Des agendas partagés   | 927  | 68.8% | 312 | 23.2% | 98   | 7.3%  | 9      | 0.7% | 1346  | 100.0% |
| Des espaces de travail partagés (logiciels de travail collaboratif – google drive, dropbox-, office 365, serveurs communs) | 1023 | 76.0% | 221 | 16.5% | 96   | 7.1%  | 5      | 0.4% | 1346  | 100.0% |
| Des logiciels de définition et de suivi de processus (workflow)  | 504  | 37.4% | 590 | 43.8% | 209  | 15.6% | 42     | 3.2% | 1346  | 100.0% |
| Des logiciels métiers spécifiques à votre activité (bâtiment, transport, process industriel etc.)                          | 1139 | 84.6% | 140 | 10.4% | 60   | 4.5%  | 7      | 0.5% | 1346  | 100.0% |
| Des certificats électroniques pour chiffrer des messages ou sécuriser des transactions                                     | 641  | 47.6% | 496 | 36.8% | 152  | 11.3% | 58     | 4.3% | 1346  | 100.0% |
| Des systèmes de visioconférence soit en salle équipée, soit par Skype, Zoom ou autre                                       | 942  | 70.0% | 292 | 21.7% | 104  | 7.7%  | 8      | 0.6% | 1346  | 100.0% |
| Une flotte de smartphones pour les salariés  | 899  | 66.8% | 339 | 25.2% | 104  | 7.7%  | 4      | 0.3% | 1346  | 100.0% |
| Une flotte de tablettes pour les salariés  | 386  | 28.7% | 766 | 56.9% | 179  | 13.3% | 15     | 1.1% | 1346  | 100.0% |

22. Votre entreprise est-elle présente sur les réseaux sociaux (grand public ou à visée professionnelle ou les deux) ? [Une réponse par ligne] [pres\\_res\\_GP // pre\\_res\\_pro](#)

|   | Oui (Q23) |       | Non |       | NSP-RR |      | Total |        |
|---|-----------|-------|-----|-------|--------|------|-------|--------|
| Réseau grand public (Facebook, Twitter, Instagram...)               | 882       | 65.5% | 452 | 33.5% | 13     | 1.0% | 1346  | 100.0% |
| Réseau à visée professionnelle (LinkedIn, Viadeo, réseau sectoriel) | 786       | 58.4% | 521 | 38.7% | 40     | 2.9% | 1346  | 100.0% |

23. [Si = « Oui, grand public » et/ou « Oui, à visée pro »] Quelle est la fréquence de publication de l'entreprise sur ces réseaux ? [Une réponse par ligne] [freq\\_GP // freq\\_pro](#)

|  | Quotidien |       | Hebdomadaire |       | Mensuel |       | Plus rarement |       | Jamais |      | NSP-RR |       | Total |        |
|--|-----------|-------|--------------|-------|---------|-------|---------------|-------|--------|------|--------|-------|-------|--------|
| Sur un ou plusieurs réseaux sociaux grand public (Facebook, Twitter, Instagram ...) Sous ech = 882 | 160       | 18.2% | 287          | 32.6% | 171     | 19.3% | 147           | 16.7% | 10     | 1.1% | 107    | 12.1% | 882   | 100.0% |
| Sur un ou plusieurs réseaux à visée professionnelle (LinkedIn, réseau sectoriel) Sous ech = 786    | 104       | 13.2% | 239          | 30.4% | 176     | 22.4% | 144           | 18.3% | 21     | 2.7% | 102    | 13.0% | 786   | 100.0% |

24. Votre entreprise a-t-elle un site Internet ? [Une réponse] [site\\_internet](#)

|        | Filtres     | Effectifs | %      |
|--------|-------------|-----------|--------|
| Oui    | (Q 26 / 27) | 1152      | 85.6%  |
| Non    | (Q 25)      | 190       | 14.1%  |
| NSP-RR |             | 4         | 0.3%   |
| Total  |             | 1346      | 100.0% |

25. [Si non] Si vous n'avez pas de site internet, quelle est la raison principale ? [Plusieurs réponses possibles] [sous ech = 190 non\\_site\\_internet](#)

|   | Effectifs  | %     |
|---|------------|-------|
| C'est un projet sur le court-moyen terme                      | 39         | 20.5% |
| Cela coûte trop cher  | 10         | 5.3%  |
| Cela n'a pas d'intérêt dans votre activité                    | 87         | 45.8% |
| Vous êtes présents sur d'autres sites                         | 51         | 26.8% |
| Il n'y a pas les compétences nécessaires en interne           | 11         | 5.8%  |
| Vous n'avez pas de connexion Internet ou un débit insuffisant | 2          | 1.1%  |
| <b>Total</b>  | <b>190</b> |       |

26. [Si oui], Le site internet de votre entreprise dispose-t-il : [Une réponse par ligne] [Sous ech = 1152](#)

• [site\\_moteur\\_rech](#)

• [site\\_contact](#)

• site\_sav

• site\_chatbot

• site\_devis

• site\_rh

| Items   | Oui  |       | Non |       | Non pertinent pour votre activité |       | NSP-RR |      | Total |        |
|---|------|-------|-----|-------|-----------------------------------|-------|--------|------|-------|--------|
|   |      |       |     |       |                                   |       |        |      |       |        |
| D'un moteur de recherche interne (barre de recherche) ou/et Foire Aux Questions | 626  | 54.3% | 409 | 35.5% | 84                                | 7.3%  | 33     | 2.9% | 1152  | 100.0% |
| D'un Service Après-Vente  | 281  | 24.4% | 608 | 52.8% | 231                               | 20.1% | 31     | 2.7% | 1152  | 100.0% |
| D'outils de réalisation de devis en ligne                                       | 209  | 18.1% | 708 | 61.5% | 208                               | 18.0% | 28     | 2.4% | 1152  | 100.0% |
| D'un formulaire ou une adresse électronique pour contacter l'entreprise         | 1071 | 93.0% | 51  | 4.4%  | 10                                | 0.9%  | 20     | 1.7% | 1152  | 100.0% |
| D'un chatbot (la possibilité d'une discussion instantanée sur le site web)      | 110  | 9.6%  | 810 | 70.3% | 182                               | 15.8% | 49     | 4.3% | 1152  | 100.0% |
| D'un espace de recrutement (offres d'emploi)                                    | 568  | 49.4% | 488 | 42.3% | 65                                | 5.7%  | 30     | 2.6% | 1152  | 100.0% |

27. [Si oui], À quelle fréquence de nouveaux contenus sont-ils publiés sur le site ? [Une réponse] **Sous ech = 1152** freq\_site

|  | Effectifs   | %             |
|--|-------------|---------------|
| Au moins une fois par jour – quotidien       | 145         | 12.6%         |
| Au moins une fois par semaine – hebdomadaire | 160         | 13.9%         |
| Au moins une fois par mois – mensuelle       | 223         | 19.3%         |
| Plus rarement                                | 298         | 25.9%         |
| Jamais                                       | 52          | 4.5%          |
| NSP-RR                                       | 274         | 23.8%         |
| <b>Total</b>                                 | <b>1152</b> | <b>100.0%</b> |

28. Votre entreprise vend-elle ses produits en ligne ? (la vente en ligne signifie que la transaction financière se fait par une interface numérique) ? [Une réponse] vente\_ligne

|                 | Filtres | Effectifs   | %             |
|-----------------|---------|-------------|---------------|
| Oui             | (Q 29)  | 243         | 18.1%         |
| Non             |         | 1048        | 77.8%         |
| C'est en projet |         | 44          | 3.3%          |
| NSP-RR          |         | 10          | 0.8%          |
| <b>Total</b>    |         | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

29. [Si oui, vente en ligne] Quelle part de votre chiffre d'affaires provient de la vente en ligne, environ ? [Une réponse par colonne, Exprimez en pourcentage de votre chiffre d'affaires ou mettez

“X” pour répondre “ne sait pas”] Sous ech = 238 part\_ca\_vel\_avcovid\_agreg // par\_ca\_vel\_depcovid\_agreg

|  |           | Avant la crise du COVID |               | Depuis la crise du COVID |               |
|--|-----------|-------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
|  |           | Effectifs               | %             | Effectifs                | %             |
| Pourcentage du chiffre d'affaires réalisé en ligne | 0%        | 20                      | 8.4%          | 4                        | 1.6%          |
|  | 1% - 9%   | 52                      | 21.7%         | 53                       | 22.1%         |
|  | 10% - 19% | 21                      | 9.0%          | 25                       | 10.7%         |
|  | 20% - 29% | 9                       | 3.8%          | 15                       | 6.4%          |
|  | 30% - 39% | 8                       | 3.4%          | 7                        | 2.9%          |
|  | 40% - 49% | 2                       | 0.8%          | 1                        | 0.4%          |
|  | 50% - 69% | 3                       | 1.2%          | 9                        | 3.8%          |
|  | 70% - 99% | 7                       | 2.9%          | 9                        | 3.8%          |
|  | 100%      | 1                       | 0.6%          | 1                        | 0.6%          |
| NSP-RR   |           | 115                     | 48.2%         | 114                      | 47.7%         |
| <b>Total</b>                                       |           | <b>238</b>              | <b>100.0%</b> | <b>238</b>               | <b>100.0%</b> |

30. Parmi ces situations, lesquelles s'appliquent à votre entreprise ? [Plusieurs réponses possibles] orga\_info + variables

|   | Effectifs   | %     |
|---|-------------|-------|
| Il y a au moins un salarié dédié (à mi-temps ou plus) à l'informatique                  | 274         | 20.3% |
| Il y a un service informatique constitué  | 216         | 16.0% |
| Votre entreprise a eu recours à un prestataire informatique dans les 3 dernières années | 684         | 50.8% |
| L'informatique est entièrement gérée au niveau du groupe                                | 444         | 33.0% |
| Aucune de ces propositions  | 59          | 4.4%  |
| <b>Total</b>  | <b>1346</b> |       |

31. Vous diriez que l'investissement de votre entreprise dans le numérique (informatique, Internet, outils collaboratifs, automatisation/ robotisation de la chaîne de production.) est ...[Une réponse] invest\_num

|   | Effectifs   | %             |
|---|-------------|---------------|
| Supérieur à la moyenne de votre secteur | 200         | 14.9%         |
| Dans la moyenne de votre secteur        | 693         | 51.5%         |
| Inférieur à la moyenne de votre secteur | 172         | 12.8%         |
| Ne sait pas                             | 281         | 20.8%         |
| <b>Total</b>                            | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

32. Parmi ces actions, lesquelles sont prioritaires/secondaires pour votre entreprise ? [Une réponse par ligne]

- action\_usage\_num
- action\_invest\_num
- action\_improve\_site

• action\_former\_num

• action\_improve\_visibilite

• action\_developper\_VEL

|  | Prioritaire |       | Secondaire |       | Sans importance |       | NSP-RR |      | Total |        |
|--|-------------|-------|------------|-------|-----------------|-------|--------|------|-------|--------|
| Développer l'usage du numérique pour la gestion interne de l'entreprise (exploitation de données, automatisation de la chaîne de production) | 779         | 57.9% | 335        | 24.9% | 172             | 12.7% | 60     | 4.5% | 1346  | 100.0% |
| Former les salariés au numérique   | 568         | 42.2% | 510        | 37.9% | 224             | 16.7% | 43     | 3.2% | 1346  | 100.0% |
| Investir dans le numérique pour faciliter le télétravail   | 319         | 23.7% | 482        | 35.8% | 493             | 36.6% | 52     | 3.9% | 1346  | 100.0% |
| Améliorer la visibilité sur Internet (réseaux sociaux, référencement)  | 729         | 54.1% | 359        | 26.7% | 186             | 13.8% | 72     | 5.4% | 1346  | 100.0% |
| Développer/améliorer le site Internet  | 679         | 50.4% | 375        | 27.9% | 199             | 14.8% | 93     | 6.9% | 1346  | 100.0% |
| Développer la vente en ligne   | 253         | 18.8% | 226        | 16.8% | 779             | 57.9% | 88     | 6.5% | 1346  | 100.0% |

33. Votre entreprise aurait-elle besoin d'un accompagnement sur les risques du numériques [Une réponse] [accomp\\_risque\\_num](#)

|  | Effectifs   | %             |
|--|-------------|---------------|
| Oui, c'est prévu pour 2021                                   | 97          | 7.2%          |
| Oui, vous travaillez à définir les besoins                   | 86          | 6.4%          |
| Sans doute, mais l'entreprise n'y travaille pas en ce moment | 266         | 19.8%         |
| Non  | 794         | 59.0%         |
| NSP-RR   | 102         | 7.6%          |
| <b>Total</b>   | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

34. Votre entreprise a-t-elle déjà été confrontée à un piratage ou à l'une des situations de cyberattaques suivantes ? [Une réponse par ligne] [secu + modalités](#)

|   | Oui, dans les 12 derniers mois |       | Oui, dans les 3 dernières années |      | Oui, il y a plus longtemps |      | Non, jamais |       | NSP-RR |      | Total |        |
|---|--------------------------------|-------|----------------------------------|------|----------------------------|------|-------------|-------|--------|------|-------|--------|
| Vol ou suppression de données                                       | 30                             | 2.2%  | 45                               | 3.3% | 34                         | 2.6% | 1192        | 88.5% | 45     | 3.4% | 1346  | 100.0% |
| Attaque par déni de service (vise à rendre indisponible un serveur) | 45                             | 3.3%  | 41                               | 3.0% | 20                         | 1.5% | 1189        | 88.4% | 50     | 3.7% | 1346  | 100.0% |
| Attaque par rançon-giciel (attaque contre une demande de rançon)    | 35                             | 2.6%  | 43                               | 3.2% | 42                         | 3.1% | 1186        | 88.1% | 41     | 3.0% | 1346  | 100.0% |
| Virus et autres malware   | 117                            | 8.7%  | 122                              | 9.1% | 106                        | 7.9% | 948         | 70.4% | 53     | 3.9% | 1346  | 100.0% |
| Piratage du site web, réseaux ou serveurs                           | 45                             | 3.4%  | 35                               | 2.6% | 29                         | 2.1% | 1184        | 88.0% | 53     | 3.9% | 1346  | 100.0% |
| Mails frauduleux  | 594                            | 44.1% | 113                              | 8.4% | 58                         | 4.3% | 541         | 40.2% | 40     | 3.0% | 1346  | 100.0% |

|   |     |      |    |      |    |      |      |       |    |      |             |               |
|---|-----|------|----|------|----|------|------|-------|----|------|-------------|---------------|
| Fraude au Président ou aux faux virements (usurpation d'identité) | 105 | 7.8% | 80 | 5.9% | 53 | 3.9% | 1064 | 79.1% | 45 | 3.3% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
|---|-----|------|----|------|----|------|------|-------|----|------|-------------|---------------|

35. Parmi ces différents moyens de protections, le(s)quel(s) sont mis en place dans votre entreprise ? [Plusieurs réponses possible] **protect\_moyen + modalités**

|  | Effectifs   | %     |
|--|-------------|-------|
| Antivirus mis à jour automatiquement   | 1263        | 93.8% |
| Système de sauvegarde interne de données   | 1185        | 88.0% |
| Limitation des droits utilisateurs sur les postes utilisateurs et les réseaux sans fil                     | 904         | 67.2% |
| Mots de passe robustes changés régulièrement   | 822         | 61.1% |
| Lors d'un déplacement, les employés se connectent via un VPN et utilisent un filtre à écran                | 428         | 34.8% |
| Responsabilités IT et Sécurité de l'information sont assurées par une personne spécialisée dans le domaine | 468         | 34.8% |
| Les contrats avec les différents prestataires définissent la confidentialité et la protection des données  | 526         | 39.1% |
| Sensibilisation ou formations spécifique du personnel - utilisateur des ordinateurs (tout ou partie)       | 75          | 5.6%  |
| <b>Total</b>   | <b>1346</b> |       |

#### 4<sup>ème</sup> partie : Télétravail

36. Quelle est la part des postes qui **peuvent** être réalisés entièrement ou/ et partiellement en télétravail dans votre entreprise? [une réponse] **poste\_tt**

|              | Effectifs   | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Aucun poste  | 369         | 27.4%         |
| Moins de 10% | 459         | 34.2%         |
| De 10% à 25% | 176         | 13.0%         |
| De 25% à 50% | 95          | 7.1%          |
| De 50% à 75% | 66          | 4.9%          |
| Plus de 75%  | 161         | 11.9%         |
| Ne sait pas  | 20          | 1.5%          |
| <b>Total</b> | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

37. Quel Pourcentage de salariés faisait ou fait du télétravail dans votre entreprise? (peu importe le nombre de jours télétravaillés si c'est régulier)? [une réponse] **part\_tt\_avantconf //**

**part\_tt\_1conf //** **part\_tt\_2conf //** **contin\_tt**

| Part des salariés en télétravail  | Aucun |       | Moins de 10% |       | De 10% à 25% |       | De 25% à 50% |      | De 50% à 75% |      | Plus de 75% |       | NSP-RR |      | Total       |               |
|---|-------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|------|--------------|------|-------------|-------|--------|------|-------------|---------------|
|   |       | %     |              | %     |              | %     |              | %    |              | %    |             | %     |        | %    |             | %             |
| Avant le début de la crise sanitaire  | 1027  | 76.3% | 210          | 15.6% | 34           | 2.5%  | 15           | 1.1% | 4            | 0.3% | 13          | 1.0%  | 43     | 3.2% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| Pendant le 1er confinement de mars 2020   | 448   | 33.2% | 351          | 26.1% | 145          | 10.8% | 98           | 7.3% | 60           | 4.5% | 203         | 15.1% | 40     | 3.0% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| Pendant le 2ème confinement de novembre 2020  | 587   | 43.6% | 311          | 23.1% | 121          | 9.0%  | 91           | 6.8% | 70           | 5.2% | 123         | 9.1%  | 42     | 3.2% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| Une fois le retour à la normale, quelle part des salariés continuera le télétravail | 794   | 58.9% | 258          | 19.1% | 94           | 7.0%  | 43           | 3.2% | 28           | 2.1% | 51          | 3.8%  | 79     | 5.9% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

38. Quelles sont les limites présentes aujourd'hui dans le déploiement du télétravail pour votre entreprise ? [Plusieurs réponses possibles] **limite\_tt + variables**

|  | Effectifs | %     |
|--|-----------|-------|
| Les activités de l'entreprise ne sont pas « télétravaillables »                                    | 1006      | 74.7% |
| Problème de matériel, d'équipements en ordinateurs ou/et téléphones                                | 154       | 11.5% |
| Problème d'outils collaboratifs, logiciels applications... (software/ réaménagement technologique) | 92        | 6.9%  |
| Problème lié au management contrôle /réaménagement organisationnel                                 | 216       | 16.1% |
| Problème de démotivation, bien-être des salariés risque psycho-sociaux                             | 281       | 20.9% |
| Problème lié à la production, efficacité de l'entreprise   | 237       | 17.6% |
| Problème budgétaire pour équiper tous les salariés qui en font la demande                          | 50        | 3.7%  |
| NSP – RR   | 85        | 6.3%  |

|              |             |
|--------------|-------------|
| <b>Total</b> | <b>1346</b> |
|--------------|-------------|

39. Avez-vous mis en place une charte sur le droit à la déconnexion des salariés ? [Une réponse]  
deconnexion

|              | Effectifs   | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Oui          | 358         | 26.6%         |
| Non          | 771         | 57.3%         |
| Ne sait pas  | 217         | 16.1%         |
| <b>Total</b> | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

40. Après ces expériences de confinement, la perception du télétravail a-t-elle changé dans votre entreprise pour les salariés? pour les managers? en bien ou en mal ? [Une réponse par ligne]  
percep\_tt\_salarie // percep\_tt\_manager

|                   | Oui, en bien |       | Oui, en mal |      | Cela n'a rien changé |       | Non concerné (pas de télétravail) |      | NSP-RR |      | Total       |               |
|-------------------|--------------|-------|-------------|------|----------------------|-------|-----------------------------------|------|--------|------|-------------|---------------|
| Pour les salariés | 359          | 26.7% | 89          | 6.6% | 760                  | 56.5% | 72                                | 5.3% | 66     | 4.9% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| Pour les managers | 326          | 24.2% | 93          | 6.9% | 780                  | 58%   | 72                                | 5.3% | 76     | 5.6% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

#### 5<sup>ème</sup> partie : Innovation & numérique

41. Lors des deux dernières années, votre entreprise a-t-elle réalisé ? [Une réponse par ligne]  
innov\_produit // innov\_procede

|  | Oui                |       | Non |       | Ne sait pas répondre |      | Total       |               |
|--|--------------------|-------|-----|-------|----------------------|------|-------------|---------------|
| <b>Une (des) innovation(s) de produit : lancement d'un bien ou un service nouveau ou significativement amélioré par rapport aux produits précédemment commercialisés par l'entreprise. (1)</b> | (Q42 / Q44)<br>390 | 29.0% | 854 | 63.5% | 102                  | 7.5% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| <b>Une (des) innovation(s) de procédé : mise en place d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport aux procédés précédemment utilisés par l'entreprise. (2)</b>              | (Q43 / Q44)<br>385 | 28.6% | 838 | 62.3% | 122                  | 9.1% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |

42. [Si oui à 1] Le numérique a-t-il joué un rôle dans cette (ces) innovation(s) de **produit**? [Une réponse] Sous ech = 410 num\_innov\_produit

|                                   | Effectifs | %     |
|-----------------------------------|-----------|-------|
| Oui, un rôle déterminant          | 175       | 42.7% |
| Oui, mais un rôle non déterminant | 84        | 20.4% |
| Non                               | 140       | 34.0% |
| NSP-RR                            | 12        | 2.9%  |

|              |            |               |
|--------------|------------|---------------|
| <b>Total</b> | <b>410</b> | <b>100.0%</b> |
|--------------|------------|---------------|

43. [Si oui à 2] Le numérique a-t-il joué un rôle dans cette (ces) innovation(s) de **procédé**? [Une réponse] **Sous ech = 412** num\_innov\_procede

|                                   | Effectifs  | %             |
|-----------------------------------|------------|---------------|
| Oui, un rôle déterminant          | 220        | 53.4%         |
| Oui, mais un rôle non déterminant | 75         | 18.2%         |
| Non                               | 106        | 25.7%         |
| NSP-RR                            | 11         | 2.7%          |
| <b>Total</b>                      | <b>412</b> | <b>100.0%</b> |

44. [Si oui à 1 ou oui à 2] Votre entreprise prend-elle en considération l'impact de ses innovations sur : [Une réponse par ligne] **Sous ech = 549** impact\_environnement // impact\_quali\_vie // impact\_dvlpt\_local

|   | Oui, c'est une préoccupation prioritaire pour l'entreprise |       | Oui, c'est une préoccupation parmi d'autres |       | Non, ce n'est pas une préoccupation pour l'entreprise |       | NSP-RR |      | Total |        |
|---|--|-------|---|-------|---|-------|--------|------|-------|--------|
|   |  |       |   |       |   |       |        |      |       |        |
| L'environnement (consommation énergétique, émissions de CO2, déchets...)  | 302  | 55.0% | 182   | 33.1% | 54  | 9.7%  | 12     | 2.2% | 549   | 100.0% |
| La qualité de vie au travail (pénibilité, santé-sécurité au travail...)   | 380  | 69.2% | 129   | 23.5% | 27  | 4.9%  | 13     | 2.4% | 548   | 100.0% |
| Le développement local (création ou maintien d'emplois locaux, priorité aux fournisseurs, partenaires locaux, engagement dans la vie locale...) | 288  | 52.3% | 177   | 32.3% | 66  | 12.1% | 18     | 3.3% | 549   | 100.0% |

#### 6<sup>ème</sup> partie : Responsabilité de l'entreprise

45. Parmi ces actions et/ou politiques, lesquelles sont mises en œuvres par votre entreprise ? [Une réponse par ligne]

- pol\_eco\_energie
- pol\_bien\_etre
- pol\_label\_rse
- pol\_tri
- pol\_assoc\_salarie
- pol\_diag\_environnement
- pol\_achat\_responsable
- pol\_inter\_salarie

| Pratiques   | Oui à l'initiative de l'entreprise ou du groupe |       | Oui, afin de répondre aux besoins ou exigences de vos partenaires |      | Non |       | Ne sait pas répondre |      | Total |        |
|---|---|-------|---|------|-----|-------|----------------------|------|-------|--------|
|   |   |       |   |      |     |       |                      |      |       |        |
| Une politique d'économie d'énergie et/ ou de réduction de la pollution de l'air, l'eau, les sols, ... | 792   | 58.8% | 82  | 6.1% | 369 | 27.4% | 103                  | 7.7% | 1346  | 100.0% |

|  |      |       |    |      |     |       |     |       |      |        |
|--|------|-------|----|------|-----|-------|-----|-------|------|--------|
| Une politique de tri sélectif/ recyclage des déchets   | 1137 | 84.5% | 82 | 6.1% | 99  | 7.3%  | 28  | 2.1%  | 1346 | 100.0% |
| Une démarche d'achats responsables (intégration de critères environnementaux, sociaux, circuit court)                                      | 767  | 57.0% | 81 | 6.0% | 386 | 28.7% | 112 | 8.3%  | 1346 | 100.0% |
| Une politique de sécurité et/ou de bien-être au travail allant au-delà des exigences réglementaires.                                       | 870  | 64.6% | 73 | 5.4% | 312 | 23.2% | 91  | 6.8%  | 1346 | 100.0% |
| L'association de l'ensemble des salariés aux processus de prise de décisions   | 478  | 35.5% | 67 | 5.0% | 698 | 51.8% | 103 | 7.7%  | 1346 | 100.0% |
| L'intéressement/la participation des salariés aux résultats de l'entreprise  | 750  | 55.7% | 29 | 2.1% | 521 | 38.7% | 47  | 3.5%  | 1346 | 100.0% |
| Une démarche de labellisation Responsabilité Sociétale des Entreprise - RSE (Écolabel européen, NF environnement, LUCIE, RGE, Écovadis...) | 419  | 31.1% | 46 | 3.4% | 698 | 51.9% | 184 | 13.6% | 1346 | 100.0% |
| La réalisation d'un audit / diagnostic environnemental   | 360  | 26.8% | 56 | 4.2% | 755 | 56%   | 175 | 13.0% | 1346 | 100.0% |

46. Pour votre entreprise, que représente une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ? [Une réponse par ligne]

- rse\_opportunite
- rse\_talents
- rse\_contrainte
- rse\_diff
- rse\_lourdeur\_admin
- rse\_conviction
- rse\_concept\_groupe

| Propositions  | Tout à fait d'accord |       | Plutôt d'accord |       | Plutôt pas d'accord |       | Pas du tout d'accord |       | Pas concerné |       | NSP-RR |       | Total |        |
|---|----------------------|-------|-----------------|-------|---------------------|-------|----------------------|-------|--------------|-------|--------|-------|-------|--------|
|   |                      |       |                 |       |                     |       |                      |       |              |       |        |       |       |        |
| Une opportunité de développement                    | 241                  | 17.9% | 421             | 31.3% | 133                 | 9.9%  | 52                   | 3.8%  | 297          | 22.1% | 202    | 15.0% | 1346  | 100.0% |
| Un axe de différenciation                           | 277                  | 20.6% | 412             | 30.6% | 113                 | 8.4%  | 55                   | 4.1%  | 287          | 21.3% | 202    | 15.0% | 1346  | 100.0% |
| Une conviction                                      | 379                  | 28.2% | 362             | 26.9% | 60                  | 4.4%  | 51                   | 3.8%  | 282          | 21.0% | 212    | 15.7% | 1346  | 100.0% |
| Un moyen d'attirer/fidéliser des talents            | 270                  | 20.1% | 366             | 27.1% | 127                 | 9.5%  | 84                   | 6.2%  | 284          | 21.1% | 215    | 16.0% | 1346  | 100.0% |
| Des lourdeurs administratives                       | 224                  | 16.6% | 367             | 27.2% | 174                 | 13.0% | 103                  | 7.6%  | 269          | 20.0% | 210    | 15.6% | 1346  | 100.0% |
| Un concept pour les grands groupes                  | 258                  | 19.1% | 248             | 18.5% | 174                 | 12.9% | 167                  | 12.4% | 291          | 21.6% | 208    | 15.5% | 1346  | 100.0% |
| Une contrainte imposée par les clients/fournisseurs | 122                  | 9.1%  | 237             | 17.6% | 226                 | 16.8% | 237                  | 17.6% | 319          | 23.7% | 205    | 15.2% | 1346  | 100.0% |

47. Avez-vous engagé certaines des actions listées ci-dessous afin de réduire votre empreinte écologique liée au numérique ? [Une réponse par ligne]

- action\_bonne\_pratique
- action\_mat\_recondi
- action\_mise\_en\_veille
- action\_reduc\_mail
- action\_lim\_renov
- action\_ecolabel

|  | Oui |       | Non |       | NSP-RR |       | Total       |               |
|--|-----|-------|-----|-------|--------|-------|-------------|---------------|
|  |     |       |     |       |        |       |             |               |
| Diffusion d'un guide des bonnes pratiques numériques   | 338 | 25.1% | 962 | 71.5% | 46     | 3.4%  | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| Optimisation du paramétrage de la mise en veille des appareils électroniques   | 593 | 44.0% | 706 | 52.5% | 47     | 3.5%  | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| Limitation de la fréquence de renouvellement du matériel informatique et/ou téléphonique   | 725 | 53.8% | 530 | 39.4% | 91     | 6.8%  | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| Recours à du matériel informatique et/ou téléphonique reconditionné  | 303 | 22.5% | 940 | 69.8% | 104    | 7.7%  | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| Réduction des échanges mails avec pièce jointe   | 325 | 24.1% | 961 | 71.4% | 60     | 4.5%  | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |
| Prise en compte des écolabels dans la politique d'achat de matériel informatique et/ou téléphonique ( à ne citer que pour aider à répondre de type EPEAT, TCO, Écolabel Nordique, Ange bleu, etc.) | 250 | 18.6% | 889 | 66%   | 207    | 15.4% | <b>1346</b> | <b>100.0%</b> |