

SOMMAIRE

| | |
|---|------------|
| Avant-propos | 9 |
| Partie 1 : | |
| LE NUMERIQUE : AIDE A L'INSERTION ? | 15 |
| Chapitre 1 | |
| Usages des TIC et pratiques d'empowerment dans les EPN : le cas des demandeurs d'emploi. | |
| <i>M. LE MENTEC</i> | 17 |
| Chapitre 2 | |
| Usages, non usage et efficacité des services en ligne de pole-emploi.fr | |
| <i>T. RAFFIN</i> | 33 |
| Chapitre 3 | |
| Réseau social et accompagnement de publics fragilisés en zone rurale : fonctions des médiations et dispositifs numériques | |
| <i>D. PAQUELIN</i> | 57 |
| Chapitre 4 | |
| Non-usage et confiance envers les automates de service public | |
| <i>D. THIERRY</i> | 79 |
| Partie 2 : | |
| LES TIC MEDIATEURS : ENTRE OFFRES ET DEMANDES CULTURELLES | 103 |
| Chapitre 5 | |
| La presse quotidienne régionale face aux enjeux du numérique | |
| <i>G. DANG NGUYEN, S. DEJEAN & A. SOUQUET</i> | 105 |
| Chapitre 6 | |
| Pratiques managériales et socialisation des journalistes en ligne | |
| <i>J. CHARBONNEAUX & F. LE CAM</i> | 131 |
| Chapitre 7 | |
| Mozart sur écrans : D'un opéra à l'autre, une base continue | |
| <i>G. DANG NGUYEN & A. SOUQUET</i> | 157 |
| Partie 3 : | |
| APPROCHES METHODOLOGIQUES | 173 |
| Chapitre 8 | |
| Contribution à l'anthropologie des usages du numérique | |
| <i>P. PLANTARD & M. TRAINOIR</i> | 175 |
| Chapitre 9 | |
| Evaluer l'usage d'une aide technique à la communication langagière en situation écologique, pour une meilleure adaptation des solutions | |
| <i>S. RANNOU, M. GUYOMAR & M. ABRAHAM</i> | 197 |
| Partie 4 : | |
| QUAND L'OBJET DE RECHERCHE TRANSFORME LES METHODES | 217 |
| Chapitre 10 | |
| Vers une approche intégrative de l'adoption des technologies | |
| <i>F. FEVRIER, E. JAMET & G. ROUXEL</i> | 219 |
| Chapitre 11 | |
| Comprendre les effets des Serious Game Éducatif sur l'apprentissage et la motivation | |
| <i>S. ERHEL, E. JAMET</i> | 241 |
| Chapitre 12 | |
| L'appropriation des dispositifs d'écriture numérique en questions | |
| <i>H. BOURDELOIE</i> | 257 |
| Partie 5 : | |
| RECHERCHE DOCTORALE | 279 |
| Chapitre 13 | |
| Pourquoi les consommateurs recommandent-ils leur opérateur mobile ? | |
| Le cas du marché français | |
| <i>T. CADET</i> | 281 |
| Chapitre 14 | |
| Peut-on institutionnaliser le web? Le cas du « web régional breton » | |
| <i>M. LE BECHEC</i> | 301 |

Chapitre 15

Décrypter les contraintes techniques : un enjeu de pouvoir

R. BADOUARD & C. MABI313

Chapitre 16

L'engagement de la dimension affective dans les stratégies métacognitives en situation
d'apprentissage ouvert et à distance

C. DUSSARPS & C. SIRE327

Groupement d'intérêt scientifique M@rsouin345

Chapitre 1

Usages des TIC et pratiques d'empowerment dans les EPN : le cas des demandeurs d'emploi

Mickaël LE MENTEC

Marsouin / CREAD, Université Rennes 2

Résumé :

Depuis la fin des années quatre-vingt-dix, les espaces publics numériques ont été l'un des moyens privilégiés par les pouvoirs publics pour lutter, dans un premier temps, contre les inégalités d'accès aux technologies de l'information et de la communication. Face au développement des services en ligne (e-gouvernement, e-commerce, e-administration), les missions de ces espaces ont évolué. Ils ont aujourd'hui, malgré eux, la mission délicate d'accompagner certains publics qui se trouvent dans l'obligation d'utiliser ces technologies, en l'occurrence les demandeurs d'emploi, pour lesquels l'usage d'internet et autres logiciels sont devenus des outils indispensables à leurs démarches de retour à l'emploi. Cet article aborde les fonctions que jouent les EPN auprès de ces publics qui sont de plus en plus nombreux à fréquenter ces espaces. Il montre de quelle manière ces personnes s'approprient ces lieux pour répondre à leur volonté de requalification professionnelle en se libérant de l'assistance exercée par l'institution.

Mots clefs : e-inclusion, empowerment, usage, emploi

Chapitre 2

Usages, non-usage et efficacité des services en ligne de pole-emploi.fr

Thierry Raffin - Sociologue – Conseiller Technique Pôle emploi Bretagne

Résumé :

L'usage d'internet est présenté comme incontournable aujourd'hui. C'est ce constat en forme d'affirmation qui alimente et entretient le discours sur la fracture numérique.

Mais au-delà ou en deçà des discours, il importe de mieux mesurer l'usage et l'efficacité de cet usage pour apprécier, relativiser ou tout simplement comprendre ce que recouvre concrètement la fracture numérique.

Dans le domaine de l'emploi, il est intéressant alors de resituer par exemple l'usage que des demandeurs d'emploi peuvent faire des services en ligne de Pôle Emploi, au regard bien sûr de leur capacité auto-évaluée à utiliser Internet, mais aussi de se donner les moyens de rendre compte de l'efficacité que peut avoir le fait de disposer d'un espace personnel sur pole-emploi.fr permettant de bénéficier de la réception des offres par mail, de mettre en ligne sa candidature sous forme de CV et de postuler directement sur les offres publiées sur le site de Pôle Emploi.

A partir des résultats d'une enquête par questionnaire téléphonique sur la base d'un échantillon construit pour comparer les DE ayant ou non bénéficié d'un Atelier d'aide à l'utilisation des services de pole-emploi.fr, et d'une étude sur le fichier des demandeurs d'emploi bretons ayant ou non un espace emploi personnel, on peut mieux mesurer en quoi l'usage ou le non usage d'Internet dans la recherche d'emploi est à la fois symptomatique d'une exclusion sociale mais est aussi devenir un vecteur de renforcement de cette exclusion.

Mais l'analyse de ces résultats est aussi la condition et le moyen pour Pôle Emploi Bretagne d'enclencher des actions volontaristes qui visent justement à redonner toutes leurs « chances » à ceux qui en ont le moins, dans la compétition sur le marché visible du travail de plus en plus assimilable ou superposable à l'espace occupé par les sites emploi.

Cette orientation de Pôle Emploi s'inscrit bien alors dans ce que l'on désigne aujourd'hui comme des logiques d' « inclusion numérique » et d' « empowerment » et qui renvoient à l'une de ses missions essentielles et fondamentales organisée par le principe d'équité : permettre à chacun d'utiliser toutes les ressources disponibles pour assurer son insertion socio-professionnelle qui reste au fondement de l'intégration sociale. Cependant en focalisant davantage sur les résultats et l'efficacité de l'utilisation des services que sur le discours commun des demandeurs d'emploi, cette étude interroge les conditions de réalisation du processus d'empowerment.

Mots clefs : e-inclusion, empowerment, insertion

Chapitre 3

Réseau social et accompagnement de publics fragilisés en zone rurale : fonctions des médiations et dispositifs numériques.

Didier PAQUELIN, Professeur des Universités
Université de Bordeaux, Laboratoire MICA (EA4466)

Résumé :

Le développement des réseaux sociaux ouvre de multiples questionnements en termes d'usages et de processus info-communicationnels. Les contextes d'utilisation et les finalités sont variés couvrant l'amplitude des sphères privées et professionnelles. Ces modalités d'échanges et de partage sont mobilisées dans des activités de loisirs, de production, de divertissement, de formation. Ils articulent des processus de communication structurés et ad-hocratiques qui traduisent des dynamiques plurielles de co-construction. Ce large champ d'investigation sera circonscrit dans le cadre de cette contribution à l'analyse d'un dispositif de type réseau social pour l'accompagnement de demandeurs d'emploi dans un processus de redynamisation de projets personnels et professionnels. L'objectif initial du projet était d'étudier en quoi le dispositif fondé sur l'échange de savoirs participe à l'initialisation d'un processus de formation chez des demandeurs d'emplois en zone rurale. Trois notions structurent le cadre de référence de cette recherche : dispositif, réseau et communauté.

Mots clés : apprentissage, numérique, territoire, mobilité, proximité.

Chapitre 4

Non-usage et confiance envers les automates de service public

Daniel THIERRY
CRAPE/CNRS/Université Rennes 1

Résumé

L'étude présentée ici tente de cerner le non-usage dans le contexte de la mise en place des visio-guichets de service-public mis en œuvre par le département de la Manche et par la Région Auvergne. Les initiateurs de ces projets ont bien anticipé les premiers contacts des publics peu sensibilisés aux TIC avec les services à caractère social accessibles par ce moyen. Deux résultats significatifs émergent de cette étude. Tout d'abord le rôle primordial de la confiance dans l'acceptation d'un projet où une chaîne d'acteurs partant des présidents de Région jusqu'aux acteurs sociaux de proximité apparaissent comme des garants crédibles de la sauvegarde d'un service public de qualité en tout point du territoire. L'autre résultat, antagoniste, porte sur les limites d'une acceptabilité sociale manifestée par la très faible utilisation des dispositifs. Le non-usage apparaît autant comme une posture, passive, de scepticisme à l'égard d'un projet de société que comme la seule manifestation de l'inadéquation d'une technique à ses usagers potentiels.

Mots clefs : TIC, non-usage, service-public, visio-guichet

Chapitre 5

La Presse Quotidienne Régionale¹ face aux enjeux du numérique

Godefroy DANG NGUYEN, Sylvain DEJEAN et Adrien SOUQUET
M@rsouin, Télécom Bretagne

Résumé

Les facteurs de lecture de la Presse Quotidienne Régionale diffèrent selon que le lecteur la consomme en version papier ou en ligne. Le lectorat de l'édition papier est enclin à un plus fort attachement territorial, une fidélité à ce format plus fortement marquée dans les petites villes. Il se compose majoritairement de personnes âgées de 50 ans et plus et d'individus ayant un niveau d'études inférieur à Bac+4. Si 65% des internautes de plus de 65 ans lisent la Presse Quotidienne Régionale papier, ils ne sont plus que 12% à la consulter en ligne. La lecture en ligne n'est plus liée à l'attachement territorial mais à l'utilisation quotidienne d'internet. Elle est plus forte chez les jeunes générations, bien que non systématique : 32% des internautes de 18-24 ans lisent la PQR papier et seuls 18 % d'entre eux la suivent en ligne. Leur principale source d'informations étant les sites de presse nationale : 49% d'entre eux se rendent sur des sites de presse nationale au moins une fois par semaine.

Les résultats de l'étude montrent que le fait de parler de l'actualité locale augmente la probabilité de lire des articles de la PQR en ligne et que ses lecteurs sont plus enclins à partager des articles via des réseaux sociaux que ceux de la presse nationale (27% contre 22%). A noter que 51 % d'entre eux sont sensibles à la mise en valeur de leur territoire sur le web. 79% des internautes qui lisent leur quotidien régional en ligne, veulent principalement de l'information de proximité. Or, Ces informations hyperlocales (ville, quartier, territoire), se retrouvent essentiellement sur des sites dédiés (blogs d'associations, de quartiers...). Un des enjeux de la Presse Quotidienne Régionale en ligne pourrait être de se réapproprier ce qui peut être dit, décrit, commenté, montré sur un territoire aussi petit soit-il. Des futurs développements qui passeraient par la généralisation d'une offre d'actualités locales enrichie grâce aux nouveaux outils et usages du numérique.

Mots clefs : presse quotidienne régionale, économie numérique, enjeux, hyperlocal

¹ Projet et enquête réalisés grâce au soutien du ministère de la Culture et de la Communication à travers le Département des Etudes des Services et de la Prospectives (DEPS) ainsi que du Gis « culture-medias et numérique ».

Chapitre 6

Pratiques managériales et socialisation des journalistes en ligne

Juliette Charbonneaux², GRIPIC et Florence Le Cam³, ULB,
M@rsouin, CRAPE

Résumé :

Centré sur les rapports entre organisation hiérarchique et journalistes en ligne, ce texte propose une analyse des processus de socialisation professionnelle, tels qu'ils sont vécus dans deux salles de rédaction parisiennes, *Slate* et *lefigaro.fr*. Cette perspective micro-sociologique, issue d'une enquête ethnographique, nous porte à considérer la socialisation comme un processus collectif et permanent. Elle est collective car elle émane d'une dialectique forte entre un encadrement de la socialisation par la hiérarchie, et des pratiques en action, parfois innovantes ou tâtonnantes, en invention permanente au travers des interactions entre pairs et des pratiques de production de l'information. Dans ce contexte, l'observation de ces processus de socialisation fait apparaître des fonctionnements managériaux spécifiques au web, et qui s'incarnent dans des formes d'éclatement des lieux de travail et des temporalités de diffusion de l'information, mais aussi dans l'imposition d'une forme de gouvernance collégiale, parfois plus mise en scène qu'effective. Ces spécificités tentent de normaliser les processus de socialisation, alors que ceux-ci sont soumis à un incessant travail de redéfinition – ou de co-définition - par l'ensemble des acteurs, hiérarchies et journalistes, lié au caractère mouvant des pratiques et des stratégies des médias en ligne.

Mots clefs : Journalisme, médias en ligne, socialisation, management.

² Doctorante, chargée d'étude M@rsouin 2010-2011, membre du GRIPIC, Université Paris Sorbonne.

³ Université Libre de Belgique (ULB), laboratoire ReSIC, et laboratoire CRAPE-Université de Rennes 1 et M@rsouin.

Chapitre 7

Mozart sur écrans : D'un opéra à l'autre, une base continue.

Godefroy Dang Nguyen et Adrien Souquet (Marsouin, Télécom Bretagne, Université Européenne de Bretagne)⁴

Résumé :

En Juin 2011 l'opéra de Rennes diffuse en direct sur grand écran, place de la Mairie, une représentation de l'œuvre de Mozart « l'Enlèvement au sérail » joué à quelques mètres de là en salle, rassemblant alors une foule de plusieurs milliers de personne. Nous analysons dans cet article, au même titre que nous l'avions fait en 2009, les impressions des spectateurs présents ce soir-là. L'occasion de vérifier que ceux-ci étaient en grand nombre « préparés » à recevoir l'œuvre et qu'ils ont largement adhéré au spectacle, d'autant plus qu'ils étaient présents à la représentation précédente, soulignant un effet de continuité. Il est aussi montré que l'originalité de cet événement « hybride » - visionner sur écran de l'opéra parmi une foule - ne se limite alors pas à une simple animation, et permet l'émergence d'une nouvelle force de pratique culturelle.

Mots clefs : pratiques culturelles, opéra, perceptions

⁴ Godefroy.dangnguyen@telecom-bretagne.eu et adrien.souquet@telecom-bretagne.eu. Nous remercions le Conseil Régional de Bretagne pour le soutien financier accordé à cette recherche, Jocelyne Trémenbert pour son inspiration dans l'élaboration du questionnaire et tout ce qu'elle a apporté à Marsouin, ainsi que Penda Keita et Damien Bruyère étudiants de l'Ensaï, pour leur aide dans le traitement des données.

Chapitre 8

Contribution à l'anthropologie des usages du numérique

Pascal Plantard, Marianne Trainoir
CREAD – Université Rennes 2

Résumé

De l'expérience ethnographique de terrain au travail collectif pluridisciplinaire, cet article livre les réflexions épistémologiques, méthodologiques et conceptuelles de l'équipe CREAD-M@rsouin qui développe une approche anthropologique des usages du numérique dans le champ de l'e-inclusion.

Mots clefs : e-inclusion, fractures numériques, anthropologie, usages

Chapitre 9

Evaluer l'usage d'une aide technique à la communication langagière en situation écologique, pour une meilleure adaptation des solutions

Rannou Sandrine, Abraham Maryvonne, Guyomar Marine
Télécom Bretagne

Résumé :

Pour les personnes en situation de handicap, pouvoir utiliser les nouvelles technologies au quotidien peut constituer un vecteur potentiel d'autonomie, mais très souvent d'exclusion si elles ne sont pas accessibles et/ou mal adaptées. L'enjeu devient essentiel dans le cas où ces personnes ne peuvent pas s'exprimer. La réponse apportée par la plate-forme Palliacom⁵ vise l'expérimentation d'un communicateur multimodal, configuré et adapté en fonction des capacités et des compétences des utilisateurs afin de faciliter la communication et/ou l'apprentissage de la langue française. Dans cet article, nous nous proposons de rendre compte du contexte, des enjeux et des conséquences de l'usage du logiciel d'aide à la communication à partir d'observations de situations singulières. Nous exposerons la méthodologie mise en place pour construire une échelle de progression dans les domaines de la production du langage et dans le domaine de la participation à la vie sociale. Puis nous étudions les différents usages du logiciel par le trio « personne destinataire- communicateur- accompagnant ».

Mots clés : usage(s), TIC, accessibilité, personne en situation de handicap de communication, pictogrammes

⁵ Le projet Palliacom s'est développé suite à un appel à projet en 2008 de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), en partenariat avec la Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie (CNSA), dans le domaine des recherches partenariales en Technologies pour la SANTé et l'autonomie (TECSAN).

Chapitre 10

Vers une approche intégrative de l'adoption des technologies

Florence Février, Eric Jamet, Géraldine Rouxel
Université Rennes 2, Centre de Recherches en Psychologie, Cognition et
Communication (CRPCC), EA 1285, F-35000 Rennes, France.

Résumé

Il est de plus en plus admis, dans la littérature, que l'utilité et l'utilisabilité sont des critères nécessaires mais non suffisants pour prédire et expliquer l'acceptation des technologies (Bonnardel et al. 2006, Bonnardel, Piolat et Le Bigot 2011, Demirbilek et Sener 2003, Dillon 2001, Hassenzahl, Beu et Burmester 2001, Helander 2003, Norman 2004a, Robert 2008). Par conséquent, il est aujourd'hui recommandé de prendre en compte d'autres facteurs dits non instrumentaux, en plus de l'utilité et de l'utilisabilité. Pour répondre à ces évolutions, nos travaux s'inscrivent dans une démarche qui combine les approches de l'acceptation et de l'expérience utilisateur (UX). Une place est ainsi donnée, aux aspects ergonomiques, hédoniques, contextuels, mais aussi aux affects et aux caractéristiques des utilisateurs. Cet article vise à présenter cette démarche et à proposer un méta-modèle théorique intégrateur, pouvant guider les études futures concernant l'adoption des technologies.

Mots clefs : acceptation, expérience utilisateur, modèle intégrateur, approche transactionnelle

Chapitre 11

Comprendre les effets des Serious Game Éducatif sur l'apprentissage et la motivation

Séverine Erhel & Eric Jamet - CRPCC

Résumé :

Le Serious Game Éducatif est un support d'apprentissage ludique permettant de placer les apprenants dans une activité compétitive afin qu'ils acquièrent de nouvelles connaissances. L'utilisation de ce media pour supporter des apprentissages n'est pas sans soulever de nombreuses interrogations dans la littérature. Si le caractère divertissant et motivant de ce média est très largement reconnu, son efficacité pédagogique reste encore très contestée. Actuellement, une grande partie des études menées sur ce media tente de comparer ses bénéfices à ceux de médias plus conventionnels. Malheureusement, ces études restent très contestables du point de vue méthodologique. Une autre piste pour mieux comprendre les bénéfices des SGE est de proposer des études où l'on va faire varier un ou plusieurs facteurs. L'intérêt de cette démarche est permettre de dégager des principes pour la conception de jeux éducatifs. Cependant, il est nécessaire de conduire des plus études à ce sujet pour pouvoir réellement comprendre les bénéfices de ce media en termes d'apprentissage et de motivation.

Mots clefs : Serious Game Educatif, Apprentissage, Motivation, Ergonomie Cognitive

Chapitre 12

L'appropriation des dispositifs d'écriture numérique en questions

Hélène Bourdeloie

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication -LabSic (Université Paris 13) et chercheuse associée au laboratoire COSTECH (UTC)

Résumé

Prenant appui sur un projet dédié à la formation à l'écriture numérique et des enquêtes sur les pratiques culturelles et numériques, nous interrogeons ici les implications méthodologiques et théoriques que pose la question de l'analyse de l'appropriation des dispositifs d'écriture numérique. Complexes d'un point de vue technique et sémiotique encore que faciles d'usage, ces dispositifs sont empreints de paradoxes à l'origine de cadres d'interprétation variés. Bien que favorisant l'expressivité et l'autonomie, ces dispositifs de nature technique, scripturale, sociale et culturelle n'en font pas moins appel à des compétences qui ne sont plus seulement d'ordre technique ou cognitif mais qui ont affaire aux capitaux culturel et social individuels, facteurs qui pèsent ici lourdement. Au-delà, la dimension composite de ces dispositifs d'écriture numérique suppose de maîtriser des compétences en matière de *translittératie*.

Mots clefs : dispositif d'écriture numérique, compétence, appropriation, capital culturel, capital social, littératie, translittératie

Chapitre 12

L'appropriation des dispositifs d'écriture numérique en questions

Hélène Bourdeloie

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication -LabSic (Université Paris 13) et chercheuse associée au laboratoire COSTECH (UTC)

Résumé

Prenant appui sur un projet dédié à la formation à l'écriture numérique et des enquêtes sur les pratiques culturelles et numériques, nous interrogeons ici les implications méthodologiques et théoriques que pose la question de l'analyse de l'appropriation des dispositifs d'écriture numérique. Complexes d'un point de vue technique et sémiotique encore que faciles d'usage, ces dispositifs sont empreints de paradoxes à l'origine de cadres d'interprétation variés. Bien que favorisant l'expressivité et l'autonomie, ces dispositifs de nature technique, scripturale, sociale et culturelle n'en font pas moins appel à des compétences qui ne sont plus seulement d'ordre technique ou cognitif mais qui ont affaire aux capitaux culturel et social individuels, facteurs qui pèsent ici lourdement. Au-delà, la dimension composite de ces dispositifs d'écriture numérique suppose de maîtriser des compétences en matière de *translittératie*.

Mots clefs : dispositif d'écriture numérique, compétence, appropriation, capital culturel, capital social, littératie, translittératie

Chapitre 13

Pourquoi les consommateurs recommandent-ils leur opérateur mobile? Le cas du marché Français.

Thomas Cadet,
CREM, Université de Rennes 1, Orange

Résumé :

Cet article cherche à comprendre les raisons pour lesquelles les abonnés recommandent ou non leur opérateur de téléphonie mobile. Une recommandation positive dépend-elle plus de la qualité de service offerte par l'opérateur ou des effets de réseau générés par les abonnés ? A partir d'une enquête menée auprès de 10 926 abonnés des trois opérateurs mobiles français, nous montrons que les attributs du service fourni par l'opérateur mobile (prix, qualité, relation client, couverture), ainsi que la nature du contrat (post-payé ou prépayé) sont les principaux déterminants de la propension à recommander. Rien ne semble indiquer que les effets club ou la coordination entre individus jouent significativement dans le processus de recommandation.

Mots clefs : effets de réseau, coordination, satisfaction, recommandation

Chapitre 14

Peut-on institutionnaliser le web? Le cas du « web régional breton »

Mariannig Le Béhec
Université de Poitiers - ICOMTEC

Résumé

L'objet de cette communication est de montrer que les sites web des acteurs politiques et institutionnels demeurent en dehors des sites web qui assurent le mieux la mise en place d'un référent commun sur le web par rapport à un territoire qu'est la Bretagne. Les institutions telles qu'elles sont définies dans le territoire « physique » peuvent-elles avoir la même politique de communication dans un territoire et sur le web ? Nous avons en ce sens défini le concept de transposition, qui permet de montrer ce à quoi les institutions, les acteurs peuvent demeurer attachés par rapport à un territoire « physique » et dans le même, en quoi leur positionnement sur le web oblige à quelques altérations. Car pour assurer une circulation de contenus permettant la mise en place d'un référent commun, ces acteurs doivent prendre en compte la topologie du web. Avec les médias de masse, l'infrastructure de réseau reposait sur un émetteur unique à destination de multiples récepteurs selon un principe de diffusion unidirectionnelle, un réseau en étoile. Mais, l'internet n'est pas un réseau unidirectionnel, mais un réseau maillé distribué. Or, les institutions à travers leurs sites web vitrines n'ont pas pris en compte la topologie du web. En ce sens, elle transpose un outil de communication du territoire « physique » au web, mais arrivent-elles à définir un référent commun, ou à faire circuler les informations sur le web ? Le travail d'un corpus de 591 sites web à une « échelle » dite « régionale » du web montre que ces institutions locales ou territoriales demeurent des filtres, c'est-à-dire qu'elles participent faiblement à la circulation des informations sur le web. En ce sens, nous avons défini une matrice de quatre types de sites web qui assurent ou qui n'assurent pas la circulation des contenus attachés à un territoire sur le web. Car outre le débat démocratique qui se situe sur des objets de discussion précis, notre communication vise à montrer la place des sites web de tous les acteurs dans la définition d'un référent commun territorial sur le web. Nous présenterons donc une typologie qui situe les acteurs en fonction de leur connexion hypertextuelle et de leur attachement territorial (présence de la langue, par exemple).

Mots clefs : Web, signes, liens hypertextes, territoire

Chapitre 15

Décrypter les contraintes techniques : un enjeu de pouvoir

Romain Badouard et Clément Mabi

Laboratoire COSTECH, Université de Technologie de Compiègne

Résumé :

Qu'est qu'une contrainte technique ? Une frontière infranchissable, une barrière qui clôt un éventail de possibles ? Ou une matrice qui donne forme à l'action ?

Cet article se propose d'aborder les enjeux de la « littératie numérique » par le biais du décryptage des contraintes techniques dans le cadre de pratiques politiques en ligne. En s'inspirant des apports de la sociologie des usages et de la théorie du support, il propose un cadre conceptuel pour repenser ces contraintes, et présente quelques pistes pour leur enseignement. L'hypothèse formulée ici est que la sensibilisation au décryptage des contraintes techniques liées aux applications et aux propriétés mêmes du numérique, contribue à l'adoption par l'apprenant d'une posture réflexive, à même de favoriser l'émergence d'un regard critique sur ses propres pratiques.

Mots clefs : Littératie numérique ; contraintes techniques ; apprentissage : pratiques politiques en ligne.