

Processus d'interaction et de socialisation à travers la pratique du blog : vers la structuration de nouveaux mondes sociaux en ligne ?

Olivier TREDAN,
Doctorant,
CRAPE/ONTICM
Université de Rennes 1 / IUT de Lannion

4^e séminaire de M@rsouin, 11-12 mai 2006



■ **Problématique.**

■ **L'étude du blog comme nouvelles pratiques médiatiques**

- Le blog comme nouveau dispositif de communication interactif,
- A partir des pratiques d'un public essentiellement jeune,
- Les pratiques d'auto-publication comme espaces d'interaction et lieux de construction d'univers de sens.

■ **Problématique de thèse**

- En quoi les pratiques d'auto-publication médiatées par ordinateur participent-elles d'un processus de construction sociale de la réalité? (dialectique individu-collectif)
- Par quels mécanismes se construisent les mondes sociaux dans lesquels évoluent les pratiquants? (Processus d'institutionnalisation)

■ Hypothèses.

- **L'espace d'interaction comme une scène sur laquelle se produisent les acteurs du blog:**
 - Des mondes sociaux relativement restreints qui s'articulent avec des espaces référentiels (réseaux de sociabilité en particulier).
 - Des scènes où se perpétue l'ordre de l'interaction (normes et codes de conduite).
- **La construction de cet espace pose comme hypothèses :**
 - Le blog occuperait une place dans la formation des opinions exprimées, comme constitutives de la réalité sociale « objective » ;
 - Dans une dynamique de médiation assurée de manière collective, à la quelle participe l'auteur en tant que lecteur (idée d'espaces décentrés);
 - Cela suppose des compétences et des blogueurs actifs dans la production et la réception des informations mises en circulation ;

■ Hypothèses.

- **Les mondes sociaux sont référentiels, mais également signifiants.**
- **En découle une interrogation autour de 3 catégories dans la problématique de la construction sociale de la réalité :**
 - **Espace public / espace privé**
 - **Médias vs non-médias :**
 - Le blog comme dispositif public et en cours d'institutionnalisation ;
 - Comme objet social support à la co-construction de sens.
 - **Amateurs vs professionnels :**
 - L'information nécessaire à la construction de ces espaces vient s'hybrider avec des productions mass-médiatiques ;
 - Le phénomène vient brouiller les deux statuts opposés d'émetteur et de récepteur.

■ **Méthodologie.**

- **La question posée n'est pas uniquement de savoir quels sont les usages, mais ce que l'auto-publication représente aux yeux des utilisateurs.**
- **Une approche ethno-méthodologique, dans la tradition de l'interactionnisme symbolique.**
 - **Construire un corpus d'une trentaine de blogs ;**
 - **Procéder à une observation minutieuse du contenu publié ;**
 - **L'observation in-situ avec la réalisation d'entretiens semi-directifs.**
- **Objectif triple :**
 - **1/ Observer le contexte de développement des pratiques (domicile) ;**
 - **2/ Recueillir les représentations des usagers à l'égard de leurs pratiques d'interaction ;**
 - **3/ Recueillir des données sur l'univers de sens dans lequel évoluent les blogueurs (réception du point de vue du lecteur).**