

The impact of technological changes on incentives and motivations to work hard

Martin Ludivine

CREM, Université de Rennes 1, M@rsouin

Résumé

La diffusion, depuis une quinzaine d'années, des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) associée à la diffusion des pratiques innovantes de travail a conduit de nombreux auteurs à s'interroger sur le rôle joué par les TIC dans la productivité des entreprises et à mettre en évidence un impact positif. Mais comme le soulignent les modèles d'agence, les individus sont prédisposés à « tirer au flanc ». En conséquence, pour obtenir des gains de productivité, l'entreprise doit fournir les incitations suffisantes tout en encourageant les motivations des salariés. Nos principaux résultats, obtenus à partir de données collectées au Luxembourg en 2004-2005, montrent que l'usage des TIC est positivement corrélé avec le développement d'un esprit d'équipe et favorise la création d'un environnement de travail enrichissant facilitant ainsi le développement des motivations intrinsèques des salariés. Ces motivations, associées à des incitations positives, peuvent remplacer la surveillance directe introduite généralement pour obtenir l'effort des salariés mais difficiles à mettre en oeuvre dans un contexte d'autonomie croissante.

Mots clés : Technologies de l'information et de la communication, incitations, motivations

Codes JEL : O33, J81, L22

Abstract

The diffusion of Information and Communication Technologies (ICT) associated with the diffusion of new work practices since fifteen years has raised concerns about the impact of these changes on productivity. Some recent studies underline a positive impact of ICT and of new work practices on firms' productivity. But as well known in the principal-agent literature agents are predisposed to shirking, so, in order to obtain productivity gains firms need to provide workers with sufficient incentives and to encourage motivations. Our main results, obtained with data collected in Luxembourg in 2004-2005, indicate that ICT permit to create a team spirit and an enriching work environment that influences positively pure intrinsic motivations of workers. These motivations, associated with positive incentives, can be

substitutes for the direct monitoring introduced usually to obtain the effort of employees, but hard to be used in a context of increasing autonomy.

Key words: Information and communication technologies, incentives, motivations

JEL Classification: O33, J81, L22