

## **Sociabilités et accès à l'information : internet**

### **Journées d'étude**

**organisées par l'ANR POPLOG - POPular LOGics for digital culture**

Bénédicte Havard-Duclos (Université de Bretagne Occidentale), Philippe Le Guern (Université de Nantes), Dominique Pasquier (Telecom/paris Tech),

**Les lundi 9 et mardi 10 janvier 2017**

**UFR LSHS Segalen, Université de Bretagne Occidentale, 20 avenue Duquesne,  
Brest, Salle C 219**

Rapports au monde et rapports aux autres ont été bouleversés ces 15 dernières années par l'arrivée massive d'internet dans les foyers. Dans quasiment tous les milieux sociaux, l'usage d'internet s'est massifié, démocratisé et routinisé. Est-il pour autant utilisé par tous de la même manière ? La question est aujourd'hui moins d'étudier qui est usager ou non usager, que de comprendre la variété des structures d'usages et des réseaux impliqués dans ces usages, selon les caractéristiques sociales, les conditions et les modes de vie des individus. Le projet ANR PopLog tente de documenter empiriquement les usages d'internet dans la vie professionnelle comme dans la vie privée de certains groupes professionnels populaires : employés des services à la personne -assistantes maternelles, aides-soignantes, aides à domicile, femmes de ménage- et agriculteurs. L'analyse reprend la tradition ouverte par Hoggart : des logiques sociales d'appropriation spécifiques expliquent que certains usages sont investis et d'autres délaissés, car jugés non pertinents dans un univers social donné, porteur de normes culturelles et de valeurs spécifiques.

La journée d'étude rassemble des chercheurs ayant enquêté sur des groupes sociaux différents (repérés par leur sexe, leur appartenance générationnelle, leurs diplômes, leurs professions, leurs lieux de résidence...), et s'organise autour de deux entrées thématiques : le rapport à l'actualité (entendue dans un sens large) et la transformation des sociabilités. Une première session permettra d'étudier la diffusion sociale de la pratique de consultation d'informations en ligne et d'échange de contenus et les incidences qu'elle peut avoir sur le rapport au politique. Une deuxième session s'intéressera aux liens sociaux construits autour et par internet dans les entourages familiaux, amicaux et professionnels et la manière dont ils affectent les sociabilités de voisinage.

En étudiant l'usage d'internet de groupes sociaux différenciés, l'objectif est de réinscrire les transformations des groupes populaires étudiés dans l'ANR PopLog dans des dynamiques concernant l'ensemble des groupes sociaux, de comprendre si le « populaire » aujourd'hui doit surtout s'entendre dans le sens de ce qui est partagé par le plus grand nombre, ou dans des formes, certes décroisées, mais qui restent structurées par des appartenances de classe toujours opérantes.

**Participation gratuite, mais inscription obligatoire avant le 1<sup>er</sup> janvier 2017 auprès de : [benedicte.havard-duclos@univ-brest.fr](mailto:benedicte.havard-duclos@univ-brest.fr)**

## **Programme**

### **Lundi 9 janvier 2017 – 14h-17h30 - L'appropriation sociale de l'actualité en ligne**

Qui s'intéresse à quelle actualité en ligne et pour en faire quoi ? Que produit ce rapport aux "news" sur internet, et leur circulation, dans l'ouverture à des savoirs et des connaissances inédites ?

Avec :

Josiane Jouët (Université Paris II, membre du Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire sur les Médias), *S'informer en ligne: les nouvelles bulles informationnelles*

Jean-Baptiste Comby (Université Paris II, membre du Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire sur les Médias), *Penser les logiques sociales de l'appropriation des contenus informationnels*

Irène Bastard (chercheure associée à Telecom-Paris tech, BNF), *De pages en proches, de proches en pages. Exploration et réception des informations en ligne.*

### **Mardi 10 janvier 2017 – 9h-12h30 – La recomposition des sociabilités et la production des liens autour et avec internet**

Comment se recomposent les sociabilités, liens familiaux et liens sociaux, depuis 10 à 15 ans qu'internet s'est généralisé dans les familles en France ?

Avec :

Margot Beauchamps (GIS Marsouin) et Hélène Trelu (Telecom Bretagne), *Construction des sociabilités en ligne et hors ligne selon le rapport au temps des habitants d'une commune rurale du Finistère*

Laurence Le Douarin (Université de Lille 3), *Les grands-parents et les relations numériques avec leurs petits-enfants*

Emilie Potin et Gaël Henaff (Université de Rennes, CIAPHS), *La correspondance numérique dans les mesures de placement : déplacement du cadre des échanges familiaux*