

Proposition de contribution soumise par Nolwenn Hénaff
Pour le séminaire M@rsouin
Doctorante en Sciences de l'Information et de la Communication
Membre du PREFics- UMR 8143. Rennes 2 Haute Bretagne.
ATER à l'IUT de Vannes spécialisée en Webmarketing
nolwenn.henaff@wanadoo.fr

Titre : Approche exploratoire d'une possible instrumentalisation des blogs

L'objectif ici est de mettre en perspective les différentes formes d'instrumentalisation des blogs. Pour atteindre notre but, nous avons organisé un échantillon autour de deux axes provenant de l'ambiguïté provoqué par la catégorie d'instrumentalisation mercantile : l'axe « à but lucratif / à but non lucratif » et l'axe « amateur / professionnel ». Ceci étant fait, nous pourrions appréhender de manière plus fine les caractéristiques supposées rationalisantes des blogs à vocation marchande, mais aussi les éléments spécifiques présents dans les dispositifs communicationnels émanant de la sphère amateur et/ou professionnel. L'échantillon devra donc refléter les quatre catégories de blogs, cependant il nous apparaît que pour étudier notre hypothèse concernant une possible instrumentalisation des blogs, seuls les blogs figurants sur la partie de l'axe : « à but lucratif » et sur l'axe amateur / professionnel soient pertinents. Ainsi pour vérifier notre hypothèse sur le terrain, nous allons procéder au recueil puis à l'analyse de nos différentes données empiriques : des billets archivés, aux interactions écrites conservées, en passant par les dispositifs communicationnels multimédia des blogs (présence ou non d'annonces Adsense, de bandeaux publicitaires, d'un moteur de recherche, de services du type abonnement aux flux RSS ou à la newsletter, des liens créés vers d'autres blogs) pour finir avec la présence d'indicateurs statistiques (nombre de visiteurs, nombre de commentaires, nombre d'abonnés aux flux et aux newsletters). Ces quelques « morceaux choisis » d'échanges de conversations et ces quelques traces écrites de billets vont essayer de valider ou d'invalider notre hypothèse concernant la possible d'instrumentalisation des blogs.

Ainsi, nous nous attacherons dans un premier temps à chercher les preuves d'une utilisation rationnelle de la pratique communicationnelle des blogs et dans un second temps à déconstruire cette logique instrumentalisée par la réfutation de l'efficacité de ces pratiques.