

Sociabilités Numériques : des objets, des terrains, des méthodologies

Séminaire inter-laboratoires (CAREF, CREAD, UMR ESO)

Coordonné par

Anne CORDIER, Barbara FONTAR et Mickaël LE MENTEC

Programme du 5ème séminaire

Jeudi 12 Avril 2018

Université Rennes 2 – Campus Villejean

9h45 - Accueil autour d'un café

10h15 : Irène Bastard, MCF associée à Telecom Paris Tech

Quand le développement du réseau social confirme une place sociale : L'usage de Facebook par les adolescents de milieu populaire

« Faut-il connaître tous ses amis sur Facebook ? ». Cette question abrupte servait à lancer les entretiens collectifs pour une enquête réalisée auprès d'adolescents sur leurs usages du web et des réseaux sociaux pour s'informer. Le terrain se déroulait en 2013, au lycée Pasteur, lycée professionnel et technique de la banlieue parisienne considéré comme un établissement de zone populaire, avec une population majoritairement issue de l'immigration et souvent en échec scolaire. La méthode de recherche déployait un questionnaire individuel rempli en classe en même temps qu'une discussion collective et une dizaine d'entretiens individuels. La réponse à la question sur les amis est très symptomatique de la tension affective propre à l'adolescence : oui pour « ne pas se faire afficher », non « si ça permet de rencontrer des gens comme moi ». L'analyse de cette enquête montre que l'enchevêtrement de relations hétérogènes, de la famille aux « ex », et la publicisation des interactions associées sur le mur conduisent à un équilibre tenu et incite les adolescents à activer les liens forts plus que les rencontres marginales. De même, les contenus partagés sur Facebook s'homogénéisent pour signifier ses liens aux pairs, la curiosité ne pouvant se déployer qu'adosser à une passion. La plate-forme referme donc les possibilités d'explorations et d'expérimentations nécessaires à l'adolescence pour confirmer une place sociale, à travers les affinités et la convergence des goûts.

Pause déjeuner 12h15-14h

14h00 : Virginie Lethiais, MCF en Économie, LEGO, GIS Marsouin, IMT Atlantique - Brest

Impact des réseaux sociaux sur la sociabilité : Le cas de Facebook

Nombre de chercheurs se sont interrogés depuis au moins une trentaine d'années, sur l'impact de la diffusion des technologies sur la sociabilité des individus. Facebook, en raison de sa popularité et des pratiques qu'il engendre, est un cas d'étude particulièrement intéressant. Pour cette communication, nous utilisons les données issues d'une enquête déclarative menée auprès d'un échantillon représentatif de 2000 internautes français utilisateurs de Facebook, afin de mieux comprendre le lien entre l'utilisation du réseau social et la sociabilité. S'il existe un lien positif entre l'intensité d'utilisation de Facebook et la sociabilité, le réseau social est rarement vu comme un moyen de renforcer cette sociabilité. Plus précisément, nous montrons que Facebook contribue plus à augmenter les liens faibles que les liens forts, et que son influence perçue sur la sociabilité est fortement dépendante du contexte social et générationnel : les classes moins dotées culturellement et financièrement perçoivent en effet un impact plus fort du service en ligne sur leur sociabilité.

15h00 – Discussion collective / Mise en perspective de l'ensemble des réflexions (épistémologiques, méthodologiques et empiriques) issues des contributions de la journée

16h - Conclusion et café

Conçu comme un espace de dialogue scientifique, le séminaire SociaNum est destiné aux chercheur-e-s des trois laboratoires qui le portent (CAREF, CREAD, ESO). Les formateurs et formatrices ainsi que chercheur-e-s appartenant aux institutions de rattachement et souhaitant se joindre au séminaire seront les bienvenu-e-s.



Pour vous inscrire au.x séminaire.s, contactez

Anne Cordier

anne.cordier@univ-rouen.fr

Barbara Fontar

barbara.fontar@univ-rennes2.fr

ou Mickael Le Mentec

mickael.le.mentec@u-picardie.fr