

ORGANISER LA SOBRIÉTÉ (NUMÉRIQUE)

**A quoi sommes-nous prêts à renoncer pour
consommer « juste-assez »?**

**Julie Mayer
(Université de Rennes, CREM)**

Sobriété numérique... de quoi parle-t-on ?

Limiter les consommations d'énergie liées au numérique...



... limiter le numérique ?

Une perspective organisationnelle de la sobriété : quelques « axiomes »

1. La sobriété est un *construit* social
2. La sobriété est un phénomène *complexe, dynamique et situé*
3. La sobriété relève d'une façon d'*organiser* les usages

La sobriété comme recherche collective d'un « juste-assez »

Trois trajectoires de sobriété

Sobriété **monitorée**



Sobriété **symbiotique**



Sobriété **gouvernée**



Un projet de relance des cabines téléphoniques pour contribuer à la déconnexion des citoyens

Deux coopératives militantes de la sobriété numérique espèrent déployer des cabines téléphoniques en France dans le but de lutter à la fois contre la fracture numérique et la surexposition aux smartphones (particulièrement des jeunes). Une cabine de démonstration devrait être présentée à Strasbourg, mi-juin.

Vers un agenda de recherche autour de l'auto-modération collective du numérique

Pour une théorie du « renoncement »



Pour une étude de l'addiction de la société au numérique