

MARSOUIN

Môle Armoricaïn de Recherche sur la Société de l'information et des Usages d'Internet



Usages d'Internet, une réelle fracture numérique.

Projets soutenus par le



15 novembre 2005, Solidarités numériques,
Cité des sciences, Paris.

Le site des projets:
<http://marsouin.infini.fr>



■ Objectif / question.

Quels équipements, quels usages pour les Bretons ?

- aperçu statistique de la diffusion des TIC,
- description « grossière » des usages,
- construction d'une réflexion sur les liens entre environnement social et usage,
- notamment travail sur le non-usage (développé ici).

Technique de sondage.

- 2000 personnes représentative de la population bretonne,
- enquête en décembre 2004 (avant Noël),
- par téléphone.
- Travail en collaboration avec d'autres observatoires régionaux (réseau SOURIR, <http://www.sourir.org>).

L'enquête résidentiels (personnes et ménage) est réalisée selon la méthode des quotas, représentative de la population bretonne et des foyers bretons (recensement de 1999), en terme d'âge, de sexe, de CSP, de lieu de résidence (unité urbaine et département) et taille du foyer.

- les différentes tranches d'âge : de 15 à moins de 19 ans, de 19 à moins de 30 ans, de 30 à moins de 45 ans, de 45 à moins de 60 ans,, 60 ans et plus,

- les lieux de résidence: unité urbaine (ensemble d'une ou plusieurs communes présentant une continuité du tissu bâti et comptant au moins 2000 habitants): Commune rurale (communes qui n'appartiennent pas à une unité urbaine), moins de 10.000 hab ...200.000 hab et plus,

Des travaux plus approfondis sur le sujet :

http://www.marsouin.org/article.php3?id_article=49 .

D'autres réflexions sur les usages: http://www.marsouin.org/article.php3?id_article=45 et http://www.marsouin.org/article.php3?id_article=47 (en anglais)

- Par comparaisons avec les autres régions,
- considérant les données socio-démographique de la Bretagne,

nous estimons que ces résultats sont transposables aux autres régions françaises.

Résultats globaux (contexte).

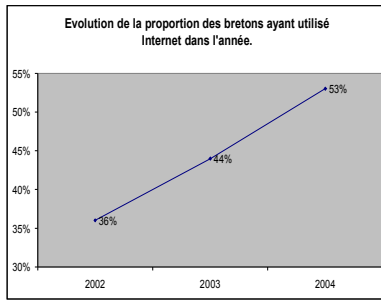
► **53% des bretons ont utilisé Internet au cours de l'année dernière**

(tous types d'utilisation confondus, que ce soit au domicile, sur le lieu de travail, d'étude ou encore dans un point d'accès public).

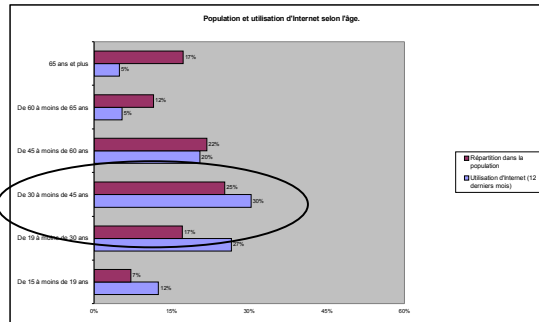
✓ La diffusion de l'usage d'Internet continue à un rythme élevé: +9 points par rapport à l'année dernière, +17 points sur deux ans (graphe 1).

Utilisation toujours très liée à l'âge (graphe 2) et la catégorie socio-professionnelle (graphe 3)

Alors que sexe ou lieu d'habitation (graphe 4) ne sont plus aussi discriminants.

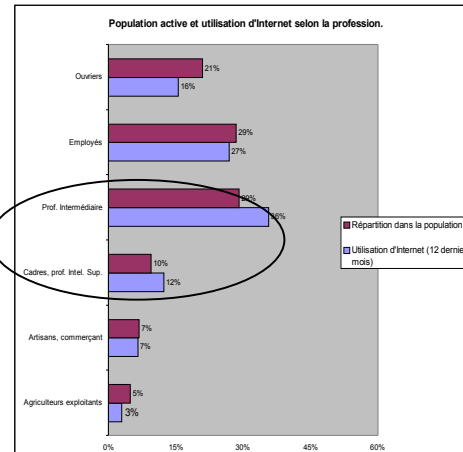
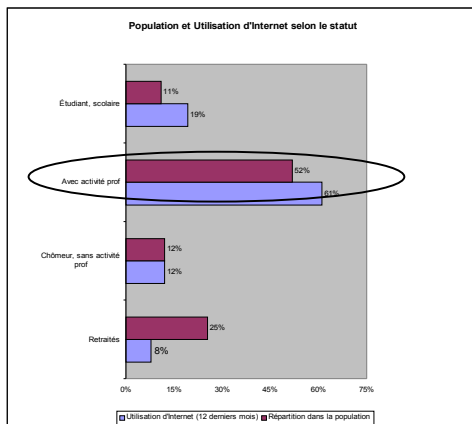


Graphe 1

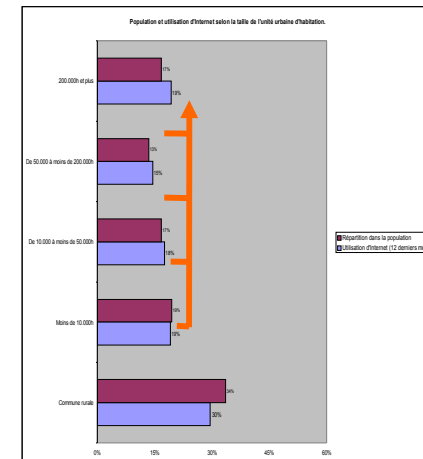


Graphe 2

❗ Les '19 à moins de 30 ans' représentent 17% de la population bretonne (15 ans et plus). Mais ils constituent à eux-seuls 27% des bretons (de plus de 15 ans), ayant utilisé Internet dans les 12 derniers mois.



Graphe 3



Graphe 4

■ Résultats (2). Les non internautes (47% des bretons).

▶▶ **def.** : n'ont pas utilisé Internet dans l'année.

⚡ L'appétence vis-à-vis d'une future utilisation d'Internet est croissante avec le niveau de 'capital social' :

- entourage connecté,
- capacités financières
- niveau d'éducation initial.

=> Réalisation d'une analyse de données (analyse discriminante) pour identifier les profils des non-internautes.

Discrimination suivant leur 'fréquentation' de l'informatique et d'Internet: possession (ou non) d'une connexion à Internet à domicile, possession (ou non) d'un ordinateur au domicile, entourage (famille, amis, etc.) utilisant ces technologies, intention (ou non) d'utiliser et même de se connecter.

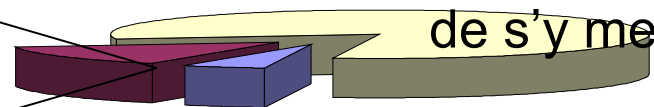
En variables 'illustratives', caractéristiques socio-professionnelles de la personne et de son foyer (CSP, présence d'enfants dans le foyer, etc.).

■ Résultats (3). Les non internautes. Ceux qui peuvent s'y mettre.

14 %

Ceux qui devraient s'y mettre

C'est la population des personnes qui ont des rapports réguliers avec Internet, mais qui ne l'utilisent pas,
pas trouvé de raison suffisante de le faire ?
Pas d'aide pour diminuer l'effort d'apprentissage ?



Ceux qui sont loin de s'y mettre

5 %

Ceux qui vont s'y mettre

Classe isolée des autres.
Personnes déjà connectées à leur domicile, qui ont fortement l'intention d'utiliser Internet.

Ces personnes sont plutôt jeunes (30-45 ans), ont un niveau d'étude plutôt supérieur au bac. Enfin, leur entourage est plutôt connecté.

Les résistants 8%

Personnes avec un ordinateur, dont le foyer est bien équipé en technos numériques, dont l'entourage est (très) utilisateur d'Internet.

Plutôt des cadres, typiquement avec un enfant.

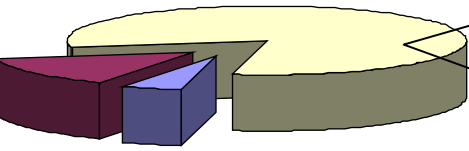
=> toutes les caractéristiques des populations internautes...

Les volontaires 6%

Personnes avec un ordinateur et une connexion chez elles, relativement jeunes (sur-représentation des 30-45) possèdent dans leur foyer des technologies numériques, ont des enfants..., et ont l'intention de se connecter.

Mais moins de capital social que les résistants (notamment au niveau de l'entourage).

■ Résultats (3). Les non internautes. Ceux qui sont loin.



81 % des non-internautes.

Pas le capital social pour pouvoir utiliser l'outil (ressources financières ou relations ou formation).

On peut s'interroger sur la possibilité que le taux de pénétration d'Internet dépasse un jour les 65% de la population.

Les exclus socio-économiques 10%

Personnes plutôt **sans diplôme**, ont une vie qu'elles perçoivent comme économiquement difficile, **peu d'enfant** (zéro ou un), **entourage utilisant peu les technos**.

Très souvent, elles perçoivent celles-ci comme trop compliquées.

Les exclus de génération 28%

Même profil que classe précédente, mais **population plus vieille** (65 ans et plus), plus retraitée, avec encore **moins d'utilisation dans l'entourage**.

Néanmoins ces personnes affirment moins le caractère compliqué de l'informatique.

Les indifférents 43%

Peu de facteurs ressortent pour les définir. À étudier de façon plus approfondie (enquête qualitative).