

Wided SMATI, Doctorante
Telecom-Bretagne, CREM, Marsouin

Introduction

- Coopération interentreprises: Relations de partenariat incluant un échange d'informations ou de connaissances, de compétences, la mise en commun de moyens ou de processus de production, etc.
- Plusieurs formes de communication entre les entreprises.
- Développement des TIC → peut influencer :
 - ❖ La nature des relations
 - ❖ La forme des communications
- Types de proximité:
 - ❖ Géographique
 - ❖ Organisationnelle
 - ❖ Cognitive
 - ❖ Relationnelle
- Usage des TIC et connaissances transférées:
 - ❖ Tacite
 - ❖ Codifiée

Problématiques

- Choix du mode de communication**
 - Face à Face
 - Courrier, téléphone, etc.
 - Technologies de l'Information et de la Communication
- Facteurs qui influencent ce choix?**
 - La proximité
 - Le partenaire
 - La nature des échanges
 - La nature de la relation
 - Etc.
- Impact de l'usage des TIC dans les relations interentreprises sur la **performance de ces relations et l'innovation au sein de l'entreprise**

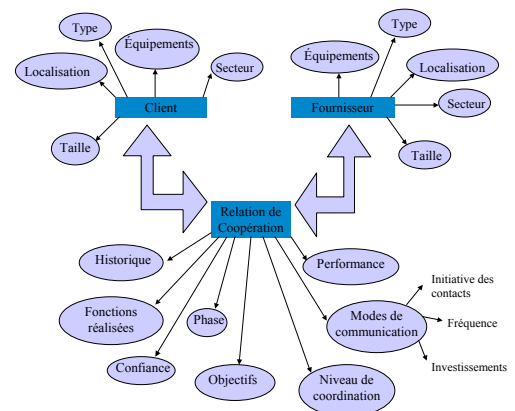
Hypothèses

Notre objectif est de tester un ensemble d'hypothèses émanant de la littérature économique:

- La coopération et la proximité géographique :**
 - Plus grande fréquence de rencontres physiques (Brown et Duguid, 2000)
 - Transfert de connaissances tacites grâce au face à face
 - Lien entre TIC et éloignement du partenaire (Legoff et Lethiais, 2007)
- Proximité cognitive :**
 - Partage de connaissances « spécifiques »
- Coopération et proximité organisationnelle :**
 - Choix du partenaire au sein du même groupe
 - Facilité d'échange avec les entreprises appartenant au même réseau « organisationnel »
- Types de connaissances et modes de communication :**
 - Les TIC facilitent la codification des connaissances tacites (Bernard, Massard, LARGERON, 2003)
 - Les TIC permettent le transfert de connaissance codifiée
 - L'échange de connaissance tacite nécessite les rencontres physiques
- Rôle des TIC dans la réduction des distances:**
 - Permettent le transfert de connaissances tacites
 - Complémentarité/Substituabilité avec le face à face
- Le choix du mode de communication :**
 - Selon le partenaire (proximité, nature, taille, connaissance préalable, confiance..)
 - Selon la relation (fonctions réalisées, historique, perspectives d'évolution...)
- Rôle de la phase de la relation** (Gallié 2003: moyens de communication varient tout au long de la relation car la nature des échanges varie)
 - Le type de connaissances échangées diffère selon la phase et le degré de coordination qu'elle implique

Données et Méthodologie

- L'étude empirique se base sur les données fournies par l'enquête « Entreprises et TIC » (2008) réalisée par Marsouin, et portant sur l'usage des TIC par les PME bretonnes.
- Échantillon représentatif d'entreprises bretonnes de 10 à 250 salariés.
- Volet « usages avec les partenaires »:
 - Le choix du client/fournisseur principal
 - La relation de partenariat
 - Les outils et modes de communication
 - Les objectifs du partenariat et ses résultats
- Client/Fournisseur principal: celui avec lequel l'entreprise échange le plus
- Variables supplémentaires: ancienneté de l'usage de l'informatique et d'Internet dans l'entreprises, apprentissage de ces outils par le personnel, part du personnel utilisant l'informatique, etc.
- L'approche quantitative pourra être complétée par des enquêtes de terrain auprès d'un nombre réduit d'entreprises.



Bibliographie

Bernard C., Massard C., LARGERON N., 2003 ; Boschma R., 2007 ; Cariou C., Lethiais V., 2007 ; Gallaud, D., Torre, A., 2005 ; Galliano D., Lethiais V., Soulié N., 2005 ; Galliano D., Roux P., 2003 ; Gallié E.P., 2003 ; Gertler, M. S. 2003 ; Godé-Sanchez C., 2004 ; Legoff Pronost M., Lethiais V., 2007 ; Lethiais V., Aguiléra A., 2007 ; Lethiais V., Rallet A., Vicente J., 2003 ; Rallet, A., Torre, A., 2000 ; Rallet A., 2002 ; Rallet A., Torre A., 2004 ; Rocco E., 1998