

MASTER2 ECOTIC

ECONOMIE ET CONSEIL EN TIC ET E-BUSINESS

PARCOURS : STRATÉGIES NUMÉRIQUES ET WEB-MARKETING

Co-habilitation Université de Rennes 1 - Télécom Bretagne

Une formation professionnelle ouverte en 2005.

Une formation sélective et une pédagogie de petit groupe fondée sur les travaux collectifs et les projets.

Une formation adossée à une équipe de chercheurs reconnus sur l'économie du numérique et de l'e-business.

16 élèves par promotion.

Un réseau de 80 diplômés.



Une formation d'excellence

Aux métiers du e-business, à la stratégie numérique et au web-marketing

Master 2 co-habilitation Université de Rennes 1 et Télécom Bretagne

L'objectif de ce parcours est de former des spécialistes en économie et marketing des TIC, du numérique et du e-Business. Il prépare également aux métiers de la recherche en économie industrielle et du numérique (accès au doctorat à l'Université ou en entreprise sous contrat CIFRE).

Les débouchés sont aujourd'hui multiples et en plein essor : web-marketeur, chef de produit web, social media manager, traffic manager, référenceur web, community manager, responsable du marketing stratégique web (référentiel des métiers de l'Internet APEC - 2012), mais également business analyst en nouvelles technologies ou consultant en aménagement numérique des territoires. Ce sont des métiers

nouveaux auxquels nous vous préparons.

Pour ceux qui souhaitent poursuivre en doctorat, le Master propose un parcours spécifique comprenant des séminaires d'approfondissement des connaissances théoriques et méthodologiques.

Les enseignements académiques sont assurés par des enseignants-chercheurs appartenant à un laboratoire de recherche reconnu dans la discipline (le CREM - CNRS, évalué A par l'AERES). Les enseignements appliqués sont assurés par des professionnels du secteur de l'Internet et du secteur numérique et parmi eux Master2 ECOTIC.

Le projet, transversal, de création d'entreprise e-business et qu'il est possible de réaliser en partenariat avec l'EIT ICT-

Labs, l'Institut Européen de Technologie permet de sensibiliser à l'univers start-up. Enfin, la forte immersion dans l'éco-système numérique du territoire (Cantine Numérique Rennaise, LOUSTIC, MARSOUIN, Opencoffee, start-up week end...) sont autant d'atouts qui garantissent la forte employabilité des diplômés avant ou dès la sortie du programme.

Thierry Pénard et Raphaël Suire

Un programme organisé en 3 temps et sur 12 mois

Les fondamentaux, l'ouverture, la pratique

We ♥ e-business @ UNIVERSITÉ DE RENNES 1

Fondamentaux académiques

UE1 - Fondamentaux sur les réseaux

- Principes économiques des réseaux
- Expertises sectorielles
- Jeu d'entreprise

UE2 - Enjeux économiques et juridiques des TIC

- Economie des TIC
- TIC et Territoires
- Droit et réglementation des TIC

UE4 - Stratégie d'entreprise

- Management stratégique
- Théorie des jeux appliquée aux affaires

UE5 - Marketing

- Conception et marketing des services
- E-marketing
- Marketing des réseaux

U71 - E-commerce et e-business

- Théorie des réseaux et des communautés
- Services en lignes et nouveaux business modèles

U72 - Recherche

- Applied industrial organization
- Economics of innovation and intellectual property
- Experimental and behavioral economics
- Panel econometrics

Savoirs pratiques

UE3 - Projet et séminaires de professionnalisation

- Projet d'entreprise e-business et entrepreneuriat
- Séminaire et rencontres professionnelles
- Intervenants professionnels sur les aspects web-marketing (pub online, SEM, SEO, SMM, e-crm, e-mailing, affiliation, ...) et analyse stratégique du secteur IT

UE6 - Outils de professionnalisation

- Technologies web/réseaux
- Techniques quantitatives
- Anglais (TOEIC)

Stage d'application

6 mois de stage en France ou à l'étranger principalement en web-agencies, secteur des médias, grands comptes, cabinet de conseil, start-up technologique, ...ou pourquoi pas en création d'entreprise avec le soutien de l'incubateur 223.

La majeure partie des étudiants reçoivent une offre d'embauche ferme avant la fin de leur stage

Après sélection, vous pouvez effectuer l'intégralité de votre année dans l'un ou l'autre des parcours

Cours en anglais par les chercheurs du CREM et chercheurs invités (University of Delaware, Hong-Kong University,...)

Aujourd'hui les diplômés du Master2 ECOTIC sont chez :

Accenture, Solucom, Netbooster, 1000mercis, Amazon, Aladom, Mediaveille, Orixa Média, Les thermes marins, Elite Rh, Orange Labs, Klikego, Tocea, Pixmania, Mobizel, Orixa Media, Adinlive, Ouest Online, AWE Search, Synodiance, BHV, Keyade, Nexdata, Pagesjaunes, Bouygues Telecom, Altitude Telecom, Fdjeux.com, Ad4Screen...

ou ont créé leur entreprise :

Mobiliville (promotion 5 / 2010), lauréat du concours SFR *Jeunes talents de l'innovation*

Salaire débutant : 28k€-32k€

Le Nouvel Obs, «La vraie côte des diplômés 2012»

Secteur Internet - Master2 ECOTIC

«Les diplômés qui donnent du travail», Le Nouvel Obs, déc 2011

Master2 ECOTIC

2 parcours possibles

Parcours «Stratégies numériques et web-marketing»
Faculté des Sciences Economiques,
Université de Rennes 1

Parcours «Conception et management des systèmes d'information»
Télécom Bretagne, Brest

Contacts et inscription

Direction du parcours :

Thierry Pénard (Professeur) : thierry.penard@univ-rennes1.fr

Raphaël Suire (Maître de conférences) : raphael.suire@univ-rennes1.fr

Recrutement après un Master 1 (économie, statistique, MASS, informatique, diplôme ingénieur, diplôme ESC), dossier et entretien
<http://candidatures.univ-rennes1.fr>

Formation continue : <http://sfc.univ-rennes1.fr>



A la rentrée 2012,

Le Master2 ECOTIC est délivré conjointement par l'Université de Rennes 1 et Télécom Bretagne. Les élèves ingénieurs en 2A de Télécom Bretagne peuvent, après sélection, effectuer l'intégralité de leur 3A dans le parcours «stratégies numériques et web marketing» du Master2 ECOTIC à Rennes.

UNIVERSITÉ DE RENNES 1

