



Marsouin

Newsletter
Mai 2021

Les dernières actualités
Marsouin

Webinaire Marsouin le 9 mars 2021 : CAPUNI Crise à l'honneur

Le 9 mars dernier, l'équipe Marsouin a présenté les résultats de son enquête exceptionnelle menée lors du 1^{er} confinement du printemps 2020. Plus d'une centaine de personnes ont assisté à ce webinaire qui s'est terminé par une table ronde sur les perspectives post-covid avec comme grand témoin **Patrice Flichy** du laboratoire LATTS, Université Gustave Eiffel.

Travail et numérique pendant le confinement du printemps 2020

Thierry Pénard, laboratoire CREM, Université de Rennes 1, Co-directeur de Marsouin a présenté les résultats sur cette expérimentation à grande échelle du travail à distance.
Marc Dumas du laboratoire LEGO, Université de Bretagne Sud, est intervenu comme réactant.

Quels outils de télétravail ?
Des télétravailleurs confinés satisfaits ?
Séparation vie privée vie professionnelle
Le télétravail, quel avenir ?

Pour aller plus loin, retrouvez les notes publiées sur le site Marsouin :
[Le télétravail au temps du Covid en Bretagne](#)
[Travail et numérique pendant le confinement du printemps 2020](#)

L'école à la maison pendant le confinement du printemps 2020

Pascal Plantard, laboratoire CREAD, Université Rennes 2, Co-directeur de Marsouin est intervenu pour exposer les modifications des pratiques et des relations entre enseignants, parents et élèves.
André Tricot du laboratoire Epsilon, Université Paul-Valéry Montpellier 3, est intervenu comme réactant.

Qui accompagne les enfants dans leur scolarité ?
La communication entre les familles et les enseignants
Les enseignants
Les élèves

Pour aller plus loin, retrouvez la note publiée sur le site Marsouin :
[L'école à la maison pendant le confinement du printemps 2020](#)

ENQUÊTES

Les résultats de CAPUNI Crise continuent d'être analysés par l'équipe, deux nouvelles notes ont été publiées sur [l'accès au numérique pendant le confinement](#). L'une centrée sur l'échantillon français et une seconde sur les Bretons.

Enquête Entreprises 2021

Marsouin

ENQUÊTE SUR LES ENTREPRISES BRETONNES EN 2021

Le contexte de la crise sanitaire a profondément intensifié les usages du numérique dans le fonctionnement des entreprises. C'est pourquoi le laboratoire de recherche public Marsouin, mandaté par la Région Bretagne, souhaite faire un état des lieux des usages et pratiques numériques des entreprises bretonnes. Ce questionnaire s'adresse à l'équipe de direction. Il peut néanmoins être rempli à plusieurs selon les spécialités / thématiques proposées (informatique, ressources humaines, communication). Si vous le souhaitez, Marsouin fournira gratuitement à votre entreprise un retour individuel des résultats de cette enquête. Vous trouverez également les résultats globaux sur www.marsouin.org à partir de mai 2021.

Region
BRETAGNE

Selon vos préférences vous pouvez également répondre au questionnaire en ligne via le lien suivant : www.marsouin.org/enquete-pme-2021

est terminé pour la passation de l'enquête Entreprises 2021.

1 530 entreprises bretonnes de plus de 10 salariés ont répondu par courrier, mail ou téléphone à notre enquête.

L'équipe Marsouin va maintenant traiter et analyser les données afin de faire un état des lieux des usages et pratiques numériques des entreprises bretonnes. Résultats à venir...

Les entreprises ont été interrogées via un questionnaire envoyé par voie postale, disponible en ligne et des entretiens téléphoniques.

La précédente enquête avait eu lieu en 2015 (les résultats sont disponibles [en ligne](#)).

Les thèmes abordés dans le questionnaire :

- le marché de l'entreprise,
- l'innovation et le numérique,
- le télétravail,
- la responsabilité de l'entreprise,
- les équipements et les usages informatiques

L'enquête est soutenue par la Région Bretagne, partenaire historique du groupement.

Les premiers résultats seront très bientôt disponibles sur marsouin.org

Prochaine enquête : Communes 2021 prévue pour la fin d'année.

ENQUÊTES

Audrey Dos Santos rejoint l'équipe Marsouin



Ève en deuxième année de DUT Statistique et informatique décisionnelle (STID) à l'IUT de Vannes, Audrey Dos Santos a débuté son stage de 10 semaines le 6 avril dernier au sein de l'équipe Marsouin.

Elle a débuté le pré-traitement de l'enquête PME 2021 avec la comparaison des questionnaires de 2015 et celui de 2021. Et enchaîne sur l'analyse statistique des résultats avec pour objectif final, la production de 4 pages et un travail de datavisualisation pour présenter certains résultats.

Les étudiants s'emparent des données Marsouin

Les étudiants de premières années de DUT Statistique et informatique décisionnelle (STID) à l'IUT de Vannes se sont emparés des données individus des dernières enquêtes Marsouin (CAPACITY et CAPUNI/CAPUNI Crise) afin d'analyser les évolutions et la définition d'internaute.

Les résultats de leurs travaux seront présentés lors de leur soutenance.

Coup de pouce aux jeunes pousses

Dans le cadre de sa mission d'animation de la recherche et de valorisation des enquêtes réalisées par OMNI, Marsouin souhaite soutenir les jeunes chercheurs de son réseau !

Nous proposons aux doctorant·e·s, docteur·e·s et post-doc de s'emparer de nos données et de les traiter à leurs manières, au sein d'un projet de recherche que nous soutiendrons (aide à la valorisation & logistique, notamment). Une petite enveloppe budgétaire a été réservée à ces coups de pouce !

Retrouvez toutes les informations et le formulaire de demande sur [notre site](#).

Séminaire Marsouin 2021

Les communications sont retenues, l'équipe réfléchit maintenant à une solution pour le faire en présentiel en s'appuyant sur les dernières annonces gouvernementales.

Le choix d'une nouvelle date est imminent, on vous transmet l'info la semaine prochaine.

Projets Marsouin 2020 : les sélectionnés

es projets Marsouin ont pour objectif d'initier de nouvelles recherches en sciences humaines et sociales autour des usages numériques. Voici les lauréats de l'année 2020 :

ALIM3D

Responsables du projet : Laboratoire LEGO – UBO, Annick Tamaro, Samuel Guillermot

Les perspectives de l'impression 3D alimentaire sont importantes, notamment en raison de la possibilité de personnaliser la nourriture. Mais, les consommateurs sont-ils prêts à adopter cette « alimentation du futur » ? De manière générale, plus le produit est technologiquement avancé et décalé, plus les individus sont réticents à l'adopter. Cette situation est encore plus vraie pour la consommation d'un produit alimentaire. En effet, manger quelque chose de nouveau/d'inconnu constitue un risque potentiel pour sa santé. Dans ce contexte, Alim 3D vise à étudier les mécanismes d'adoption d'une innovation alimentaire de discontinuité et à définir les éléments favorisant son appropriation. La valeur perçue de l'impression 3D sera donc étudiée sous deux angles : l'utilisation de cette nouvelle technologie et la consommation de produits alimentaires imprimés numériquement.

NAIDE

Le numérique pour accompagner l'innovation durable des entreprises.

Responsables du projet : Laboratoire LEMNA - IMT Atlantique, François Deltour, Laboratoire LEGO - UBS, Sébastien Le Gall, Laboratoire CREM - Rennes 1, Thierry Pénard, Laboratoire LEGO - IMT Atlantique, Virginie Lethiais

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE), qui représente la déclinaison des objectifs de développement durable au niveau de l'entreprise, est devenue un enjeu majeur que les entreprises de toutes tailles sont amenées à gérer.

Déterminer si et comment le numérique peut favoriser la prise en compte des enjeux en termes de développement durable dans l'innovation des entreprises, notamment les PME. Cet objectif est appréhendé avec les méthodologies des sciences sociales : nous proposons de mener une double investigation à la fois quantitative et qualitative. L'approche quantitative, qui s'appuiera sur l'exploitation des données de l'enquête entreprise Marsouin 2020, permettra d'établir un état des lieux général sur la prise en compte des problématiques de développement durable dans l'innovation des entreprises, et le rôle joué par le numérique. L'approche qualitative, qui s'appuiera sur la réalisation d'entretiens semi-directifs auprès de dirigeants de PME permettra de documenter plus précisément la manière dont le numérique a pu être mobilisé pour favoriser (ou pas) les innovations durables.

CROCO

Le crowdfunding et le financement des communes

Responsable du projet : Laboratoire LEGO – UBS, Annaïck GUYVARC'H

Les communes sont confrontées depuis plusieurs années à des contraintes financières importantes résultant de stratégies d'assainissement des finances publiques nationales. En France, ces organisations commencent à utiliser le financement participatif, notamment, depuis la publication du décret n° 2015-1670 du 16 décembre 2015. Ainsi, ces collectivités locales disposent d'une source de recettes supplémentaires pour financer leurs propres projets.

Cette étude se composerait de trois axes portant chacun sur les trois principales parties prenantes.

- Axe 1 – Les communes

Dans ce contexte, quelles sont leurs motivations pour ce mode de financement ?

- Axe 2 – Les administrés

Comment ces campagnes sont perçues par les administrés ?

- Axe 3 – Les plateformes

Face à un modèle économique conditionné par un volume d'activités conséquent, ces projets constituent-ils de nouveaux débouchés pour les plateformes ? En outre, le crowdfunding dans le secteur public local est-il perçu comme un phénomène d'envergure susceptible de se pérenniser dans le temps, ou à l'inverse comme un effet de mode susceptible de rapidement s'estomper à court terme ?

AMI-THD

Évaluation socio-économique du plan France Très Haut Débit à l'échelle de la Bretagne.

Responsables du projets : Laboratoire PREFics – Rennes 2, Anne-France Kogan, Laboratoire CREM – Rennes 1, Thierry Pénard

Comprendre la manière dont les territoires s'approprient le Très Haut Débit (THD) et quelles sont les clés de réussite dans l'adoption et la diffusion du THD dès lors qu'un territoire est couvert par des infrastructures THD.

Identifier, analyser et mesurer les déterminants de diffusion du THD à l'échelle de la Bretagne, en allant jusqu'au niveau local, ainsi que l'évolution des usages numériques des Bretons en lien avec le déploiement du THD et ses impacts socio-économiques : les enjeux liés au déploiement du THD sont non seulement économiques (compétitivité, emplois, innovations, ...), mais aussi sociétaux et politiques. Le THD va-t-il accroître les inégalités sociales et territoriales ou au contraire désenclaver les territoires éloignés des grandes villes ?

Évaluer les facteurs favorables à la diffusion du THD et les effets du déploiement du THD sur deux catégories d'acteurs-utilisateurs : les habitants des territoires et les collectivités locales.

DIY

Responsable du projet : Laboratoire ARENES – UMR, Béatrice Damian-Gaillard

Ce projet de recherche est centré sur des questionnements qui traversent la société numérique : d'un côté, les usages numériques en lien avec la culture du "do it yourself", qui se développe dans des pratiques culturelles en ligne, mais dont la filiation est bien plus ancienne ; de l'autre, la circulation des stéréotypes et des injonctions multiples, notamment liés au genre. L'objet étudié est un titre phare de la presse féminine jusqu'aux années 1960. Le Petit Echo de la Mode permet de travailler cette filiation à travers cette double interrogation : l'usage des médias et l'accompagnement des femmes dans leur quotidien. Cette étude entend ainsi contribuer à une réflexion sur la place des publications dédiées aux femmes dans les processus de socialisation des publics, du début du XXème siècle à aujourd'hui. Cette dimension est importante dans le contexte du développement du Web, où les relations entre consommateurs, auto-publiants et presse spécialisée sont rarement interrogées. Ce projet vise in fine à interroger l'articulation entre médias et pratiques culturelles, en prenant un objet ancien, Le Petit Echo de la Mode, dont la modernité permet d'interroger les logiques de circulation d'information propre à l'univers de la presse magazine féminine sur Internet.

Rendez-vous sur le site marsouin.org pour retrouver le détail de chaque projet.

PROJETS MARSOUIN



Ouest France, 18 janvier 2021

« Ils apprennent en fonction des humain qu'ils ont en face d'eux »

Pascal Plantard interviewé dans [Ouest France](#)

Les conséquences de l'enseignement à distance commentés par Pascal Plantard.

Le Monde, 18 janvier 2021

Nicolas Jullien dans [Le Monde](#)

Alors qu'il est aujourd'hui le 4ème site le plus visité en France, Wikipédia fête cette années ses 20 ans. Nicolas Jullien, co-directeur de Marsouin, s'interroge sur le modèle Wikipédia dans un article que vous pouvez retrouver [en ligne](#).

Le Monde, 2 avril 2021

Pascal Plantard réagit dans [Le Monde](#)

« Ne faisons pas du numérique un sujet de conflit permanent »

La bascule dans l'enseignement à distance, pour freiner l'épidémie, a modifié les pratiques et les relations entre enseignants, parents et élèves, estime Pascal Plantard dans un article que vous pouvez retrouver [en ligne](#).

Le Monde, 6 et 7 avril 2021

Les propos de Pascal Plantard son repris dans *Le Monde* du [6 avril](#) et du [7 avril](#)

« Ces problèmes techniques ne disent pas tout des pratiques des enseignants qui ont beaucoup progressé en un an, ni des efforts qu'ils sont prêts à consentir ces prochaines semaines »

France Culture, 10 avril 2021

Pascal Plantard a participé à l'émission Le Temps du débat sur France Culture.

« Enseignement à distance : y'a-t-il une bonne solution ? »

Réécoutez l'intégralité du [podcast en ligne](#).

À venir : Table ronde Annales des Mines le 9 juin 2021

Pascal Plantard participe à la Table ronde « **Réponses numériques à la crise sanitaire** » des Annales des Mines le 9 juin prochain à 17h. Retrouvez toutes les informations et le lien d'inscription [ici](#).

DANS LES MÉDIAS