



Marsouin

Newsletter
Avril 2022

Les dernières actualités
Marsouin



Actus

Séminaire #Marsouin2022 les 19 et 20 mai

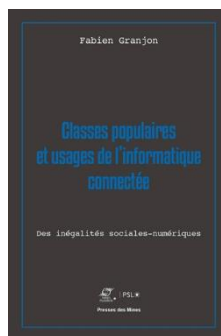
Pour les 20 ans de Marsouin, on vous donne rendez-vous à la faculté des Lettres et Sciences Humaines de Victor Segalen à Brest les **19 et 20 mai** prochains. Les inscriptions s'effectueront en ligne via un lien diffusé prochainement.

À venir : le programme du séminaire des 20 ans de Marsouin.

Webinaire « Les éloignés du numérique »

Grand succès pour le dernier webinaire Marsouin sur les questions de fracture numérique. **Fabien Granjon** a présenté son ouvrage intitulé "**Classes populaires et usages de l'informatique connectée - Des inégalités sociales-numériques**". Un grand merci à lui ainsi qu'aux trois réactants : **Mickaël Le Mentec, Dominique Pasquier et Pascal Plantard.**

[Retrouvez le replay du webinaire sur notre site](#)



Projets Marsouin

L'appel à projets Marsouin est ouvert jusqu'au 2 mai 2022.

Les projets Marsouin ont pour objectif d'initier de nouvelles recherches en sciences humaines et sociales autour des usages numériques. Ils sont également l'occasion de permettre à de jeunes chercheurs de se faire connaître en leur donnant des moyens pour développer leurs propres thèmes de recherche. Financés par la Région Bretagne, ils sont sélectionnés par le conseil scientifique de Marsouin.

[Retrouvez toutes les formulaires sur notre site](#)

Colloques à venir

- Colloque BLOCKCHAIN & PRIVACY le 13 mai à l'Université Rennes 1 sous la direction de Brunessen BERTRAND et Sandrine TURGIS
- Colloque sur la souveraineté numérique à l'Université Rennes 1 les 16 et 17 juin sous la direction de Brunessen BERTRAND et Guillaume LE FLOCH

Enquête Entreprises Bretagne 2021

Marsouin a réalisé une enquête auprès des entreprises bretonnes de 10 salariés et plus soutenue par la Région Bretagne. L'objectif est d'établir un état des lieux des usages et pratiques numériques des entreprises bretonnes tout en en comparant les résultats avec ceux de l'enquête précédente de 2015.

La quatrième note se concentre sur le télétravail dans les entreprises bretonnes et particulièrement le télétravail en temps de crise sanitaire.

- Durant le premier confinement 41% des entreprises bretonnes ont dû cesser leur activité. Les entreprises ont été différemment touchées selon leur secteur d'activité
- Au total 65% des entreprises bretonnes ont dû mettre en place du télétravail lors des confinements de 2020
- Parmi les entreprises ayant mis en place du télétravail durant l'un des deux confinements, 27% n'en avaient jamais fait mais souhaitent continuer à en faire dans le futur

Retrouvez l'intégralité de la note en ligne : [Le télétravail dans les entreprises bretonnes](#)

Enquête Entreprises Pays de la Loire 2021

Marsouin a réalisé une enquête auprès des entreprises ligériennes de 10 salariés et plus dans le cadre d'une convention signée avec la Région des Pays de la Loire. L'objectif est d'établir un état des lieux des usages et pratiques numériques des entreprises ligériennes.

[Retrouvez le récapitulatif de l'enquête en ligne](#)

Omni
Mesure et analyse
du numérique et de l'innovation

ENQUÊTE ENTREPRISES 2021 Pays de la Loire
Équipements et usages du numérique dans les entreprises ligériennes de 10 salariés et plus

Présentation

Auteurs
Sandra Trébaol
Fabien Collas
Soazig Lalancette

Objectif

- Faire un **état des lieux des usages et pratiques numériques** des entreprises ligériennes
- Établir une **1^{ère} image des indicateurs clés dans la région**

Matériel et méthode

- **1346** entreprises ligériennes
- Représentativité sur le **secteur d'activité** de l'entreprise, son effectif ainsi que sa CCI d'appartenance
- Questionnaire auto-administré en **ligne et papier** (678) + **relance téléphonique** (668)

Enquête Communes 2021

Les 1208 communes bretonnes ont reçu le questionnaire par courrier et par mail. L'objectif de l'enquête est de mieux cerner le degré d'appropriation des technologies numériques par les communes ainsi que de la manière dont elles s'en accommodent tant dans la coordination interne de la mairie que dans les relations avec les administrés. D'autres thématiques plus ciblées y sont également abordées telles que **la dématérialisation administrative, les réglementations en lien avec la protection et l'ouverture des données, les lieux de médiation numérique**, etc.

Les deux premières notes statistiques ont été publiées.

La première note traite sur les équipements et usages numériques des mairies

- 18% des mairies bretonnes disposent de la fibre optique contre 9% en 2018
- 61% des mairies bretonnes affirment rendre publiques certaines données en ligne
- Au cours des 12 derniers mois, ¼ des mairies déclarent avoir subi un acte de malveillance informatique
- L'amélioration de la connexion Internet sur leur territoire est l'investissement prioritaire pour 83% des mairies bretonnes

Retrouvez l'intégralité de la note en ligne : [Les usages numériques des communes bretonnes](#)

La seconde note se concentre sur la visibilité numérique des communes bretonnes

- En l'espace de 8 ans, le nombre de communes disposant d'un compte sur les réseaux sociaux a été multiplié par six (12% en 2013, 36% en 2018 et 68% en 2021)
- Plus les maires sont jeunes, plus il y a de chance que la commune soit présente sur au moins un réseau social
- 94% des communes de plus de 5000 habitants y sont présentes contre 41% de celles de moins de 600 habitants

Retrouvez l'intégralité de la note en ligne : [Visibilité en ligne des communes bretonnes](#)



Conseil d'État, 15 décembre 2021

Thierry Pénard a participé à la deuxième conférence du cycle sur les réseaux sociaux sur le thème de la transformation de l'économie et du travail, organisé le 15 décembre par le Conseil d'État :

« *Comment les réseaux modifient-ils nos rapports à l'économie et au travail ?* » <https://www.conseil-etat.fr/publications-colloques/colloques-et-conferences/revoir-les-reseaux-sociaux-vecteurs-de-transformation-de-l-economie-et-du-travail>

Web We Can #7, 10 janvier 2022

Séverine Erhela a participé à une conférence le 10 janvier 2022 sur « *le neuromarketing dans la publicité digitale* » organisée par le master SDIN de l'Université Rennes 1 : <https://www.youtube.com/watch?v=6Z9Yad6E510>

Les Échos, 20 janvier 2022

Une tribune de Raphaël Suire dans Les Échos à propos des dangers des Metaverses :

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/opinion-pourquoi-larrivee-de-meta-est-une-tres-mauvaise-nouvelle-pour-linternet-et-les-libertes-individuelles-1380482>

Le papier a également été repris sur le site *WorldCrunch* : <https://worldcrunch.com/tech-science/metaverse-is-bad>

Sciences Ouest, avril 2022

Une interview de Séverine Erhel dans Sciences Ouest : « *La frontière entre application agréable et addictive est parfois fine* »

<https://www.espace-sciences.org/sciences-ouest/398/actualite/la-frontiere-entre-application-agreable-et-addictive-est-parfois-fine>