

# Les tables d'information numériques : Potentiels et validation de la méthode à l'ère d'Internet

**Christine Petr (contact pour l'article).**

CREM (UMR CNRS 6211) - Université de Rennes 1

Institut d'Administration de Rennes (IGR)

GIS M@rsouin

[Christine.petr@univ-rennes1.fr](mailto:Christine.petr@univ-rennes1.fr)

**Aurélié Hess-Miglioretti**

MSHB (UMS CNRS 3122) – Université de Rennes 1

[Aurelie.hess@univ-rennes2.fr](mailto:Aurelie.hess@univ-rennes2.fr)

## Remerciements:

Les auteures remercient l'équipe d'étudiants informaticiens de l'**IFSIC de l'Université de Rennes1**, qui ont créé la version pilote du logiciel (Philippe Martineau, Anne-Laure Quéméneur, Aurélié Saout, Frédéric Tristant). Ils adressent une mention spéciale à **Philippe Martineau** qui, après avoir terminé le développement de cette version pilote, a participé activement à l'étude présentée ici.

## Résumé :

La méthode des tables d'information est une méthode expérimentale qui permet de connaître les séquences des informations recherchées et les heuristiques de décision du consommateur. Cet article présente le test de cette méthode dans une version numérique et utilisable via Internet.

Les recommandations pour un bon usage de ce format numérique sont rappelées en conclusion.

## Mots clés :

Méthode des tables d'information, Internet, traitement de l'information, méthodologie expérimentale, méthodes d'enquête.

---

## Title :

Information Display Board at the Internet era: from manual to web-survey design

## Abstract :

Information Display Board method allows to investigate closely information search processes and consumer's decision models. An Internet version of the method was implemented and successfully tested.

As a conclusion, advises are provided to ensure a reliable utilisation of the digital design.

## Key words :

Information Display Board, Internet, Consumer Information Processing, Experimental methodology, survey methods.