

Quels est le rôle des médias dans la construction démocratique ?





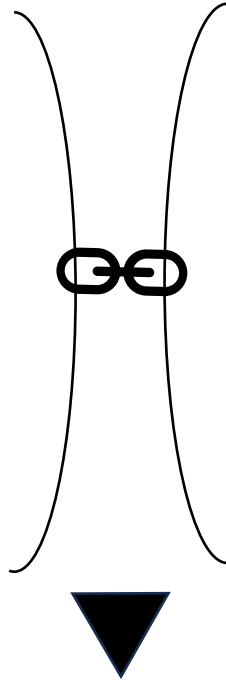
KANTAR ➤ 10 000 Français interviewés / 40 questions*

Comportements de consommation de l'information et des médias nationaux et locaux

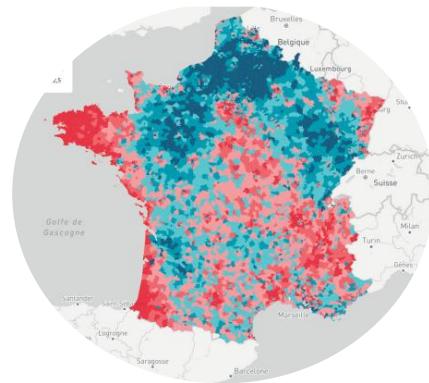
Evolution des pratiques d'information
Médias utilisés pour s'informer
Perception des médias

Comportements et engagement citoyens

Participation électorale et choix politiques
Engagement civique
Attachement aux grandes valeurs démocratiques
Perception des grands enjeux de société
Perception des hommes et femmes politiques
Perception du développement de leur territoire



SHOWHERE



les relocalisateurs
Les médias engagés pour
le développement de vos territoires

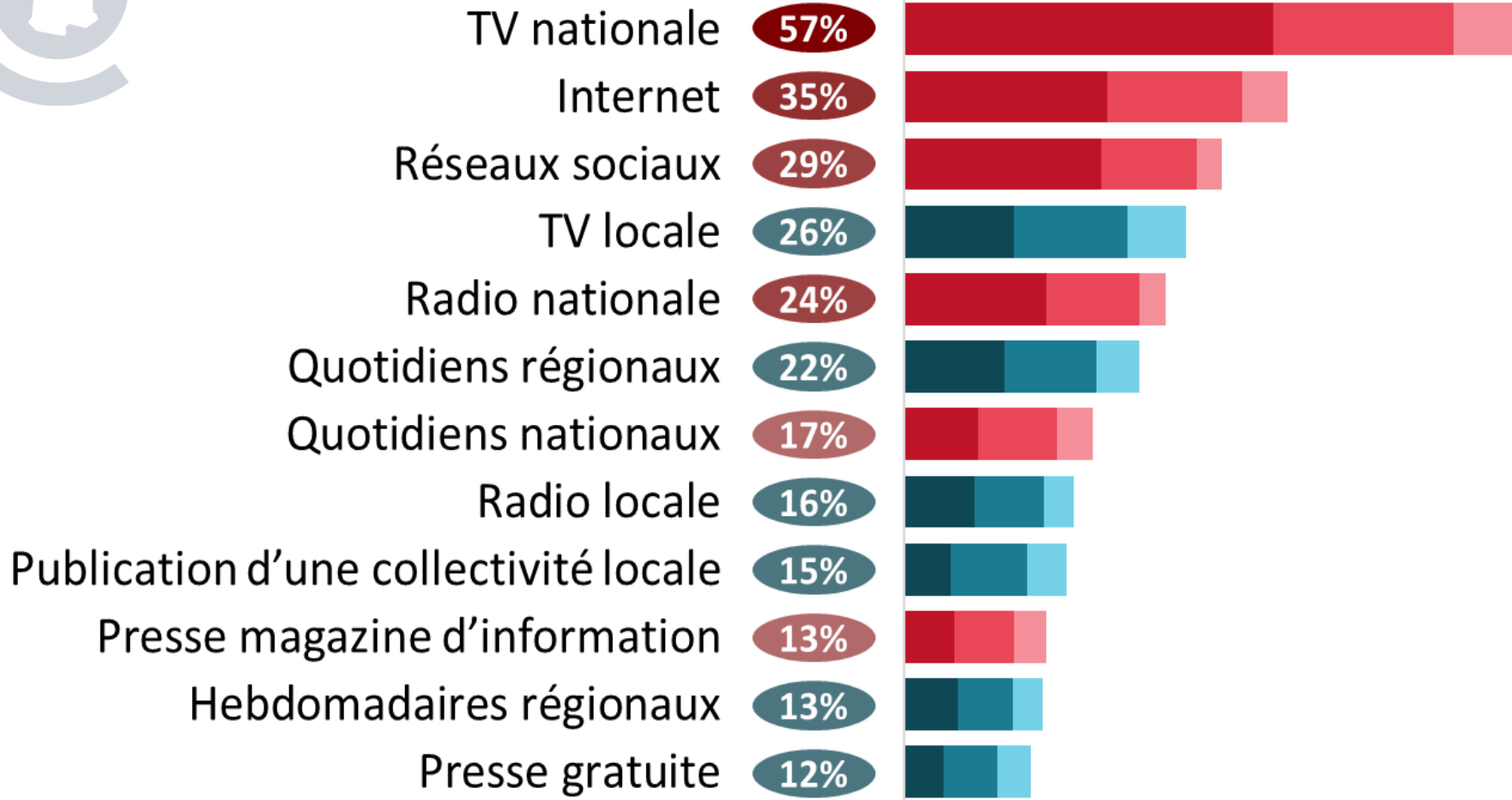
Fondation
Jean Jaurès
Penser pour agir



*Représentatifs France 15 ans et +

Les Français consomment encore largement les médias traditionnels et les médias locaux pour s'informer





■ ■ Très souvent ■ ■ Souvent ■ ■ De temps en temps



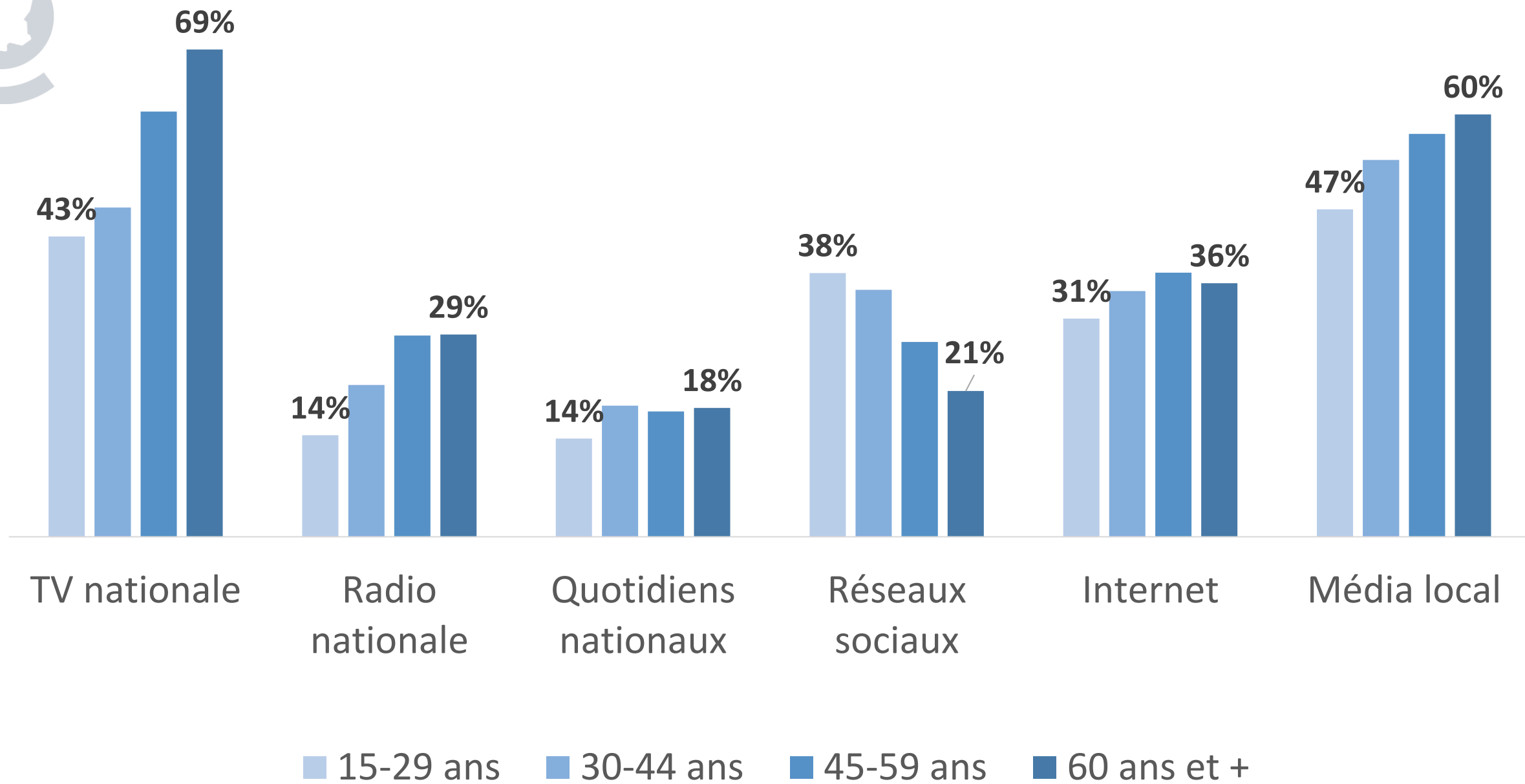
86%

lisent/regardent/écoutent
« **Souvent ou très souvent** »
au moins 1
média traditionnel



55%

Lisent/regardent/écoutent
au moins 1 **média local**



... même si des changements
s'opèrent dans la recherche
d'informations qui challengent les
médias et le journalisme





Nombreux sont les Français qui utilisent encore les médias pour exercer leur esprit critique !

44%

aiment consulter différents médias pour disposer d'une vision d'ensemble et se faire leur propre opinion

Mais ils prennent de plus en plus leurs distances avec les médias « traditionnels » (on et offline) au profit d'autres sources d'info !

41%

se fient à leur capacité à trouver l'information **sans être influencé par les autres**

17%

n'utilisent plus les médias traditionnels

12%

fréquentent exclusivement les réseaux sociaux

12%

Considèrent que les journalistes sont une garantie d'information fiable

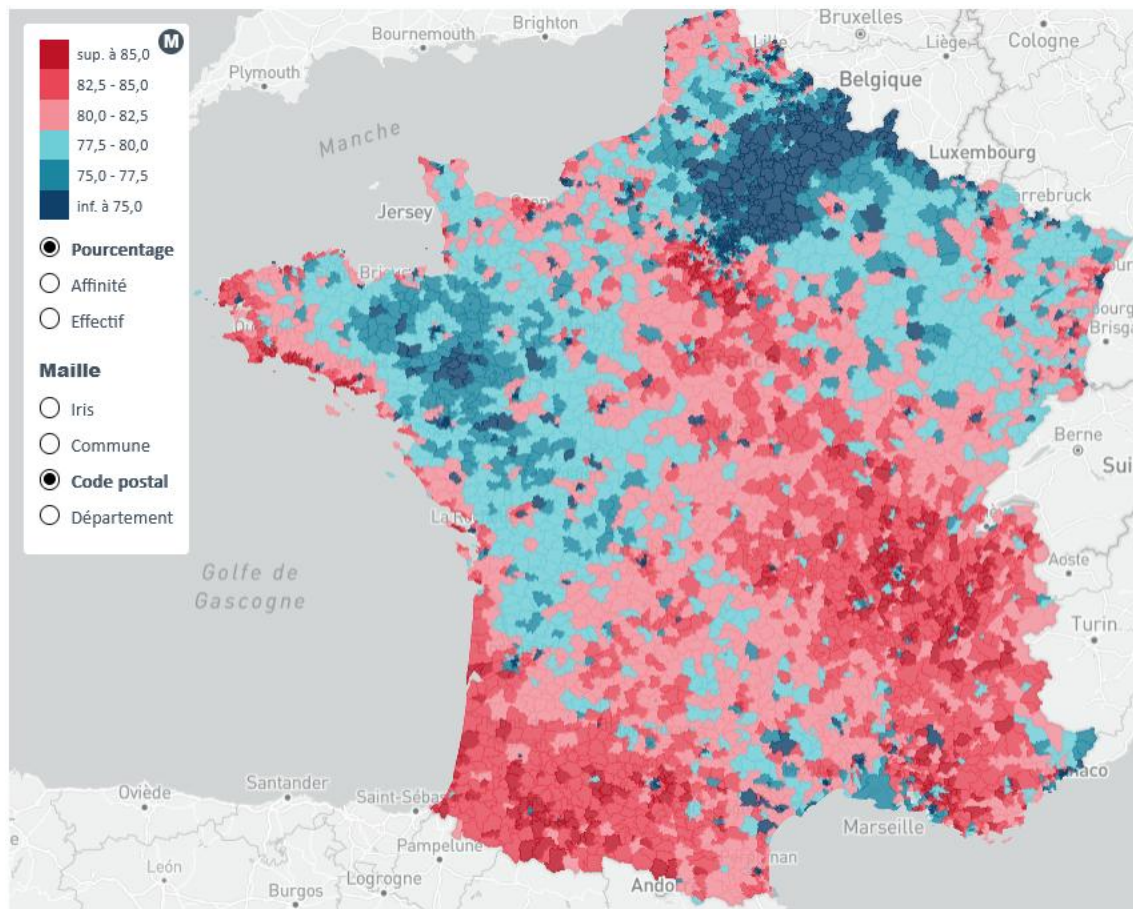
Les Français qui s'informent le plus sont aussi ceux qui s'impliquent le plus dans la vie citoyenne !



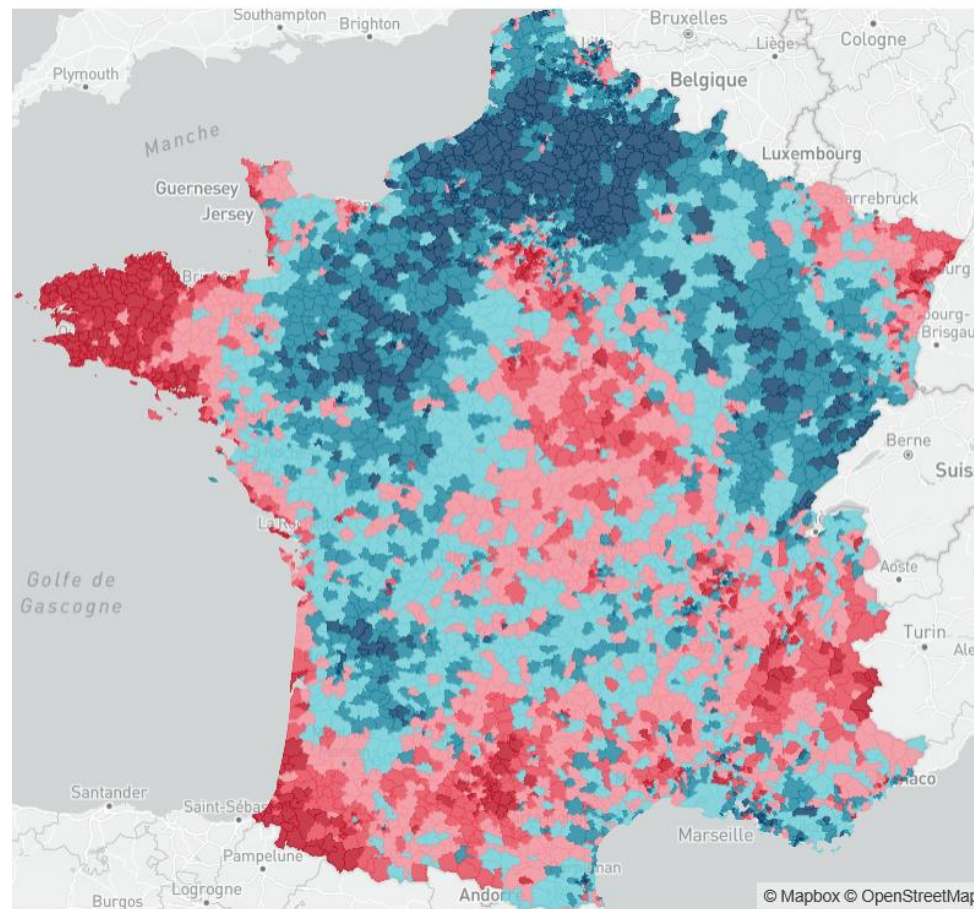


87 % des *consommateurs assidus des médias locaux* votent à chaque élection
Contre seulement **62 %** chez les *non-consommateurs*

Carte du score de
participation électorale



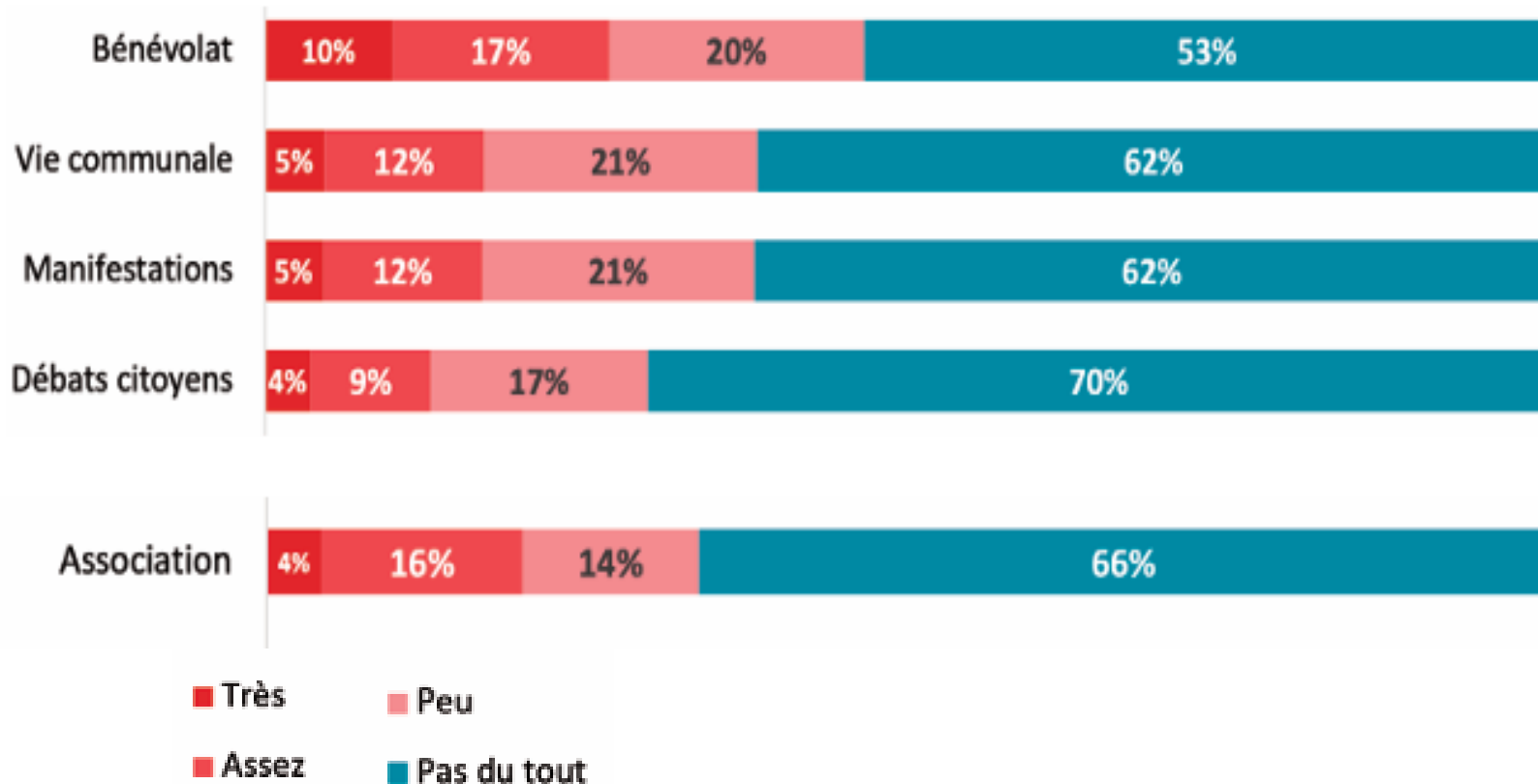
Consommation de médias forte et moyenne





64 % des Français participent à au moins une activité citoyenne

Dans quelle mesure êtes-vous impliqué dans ... ?



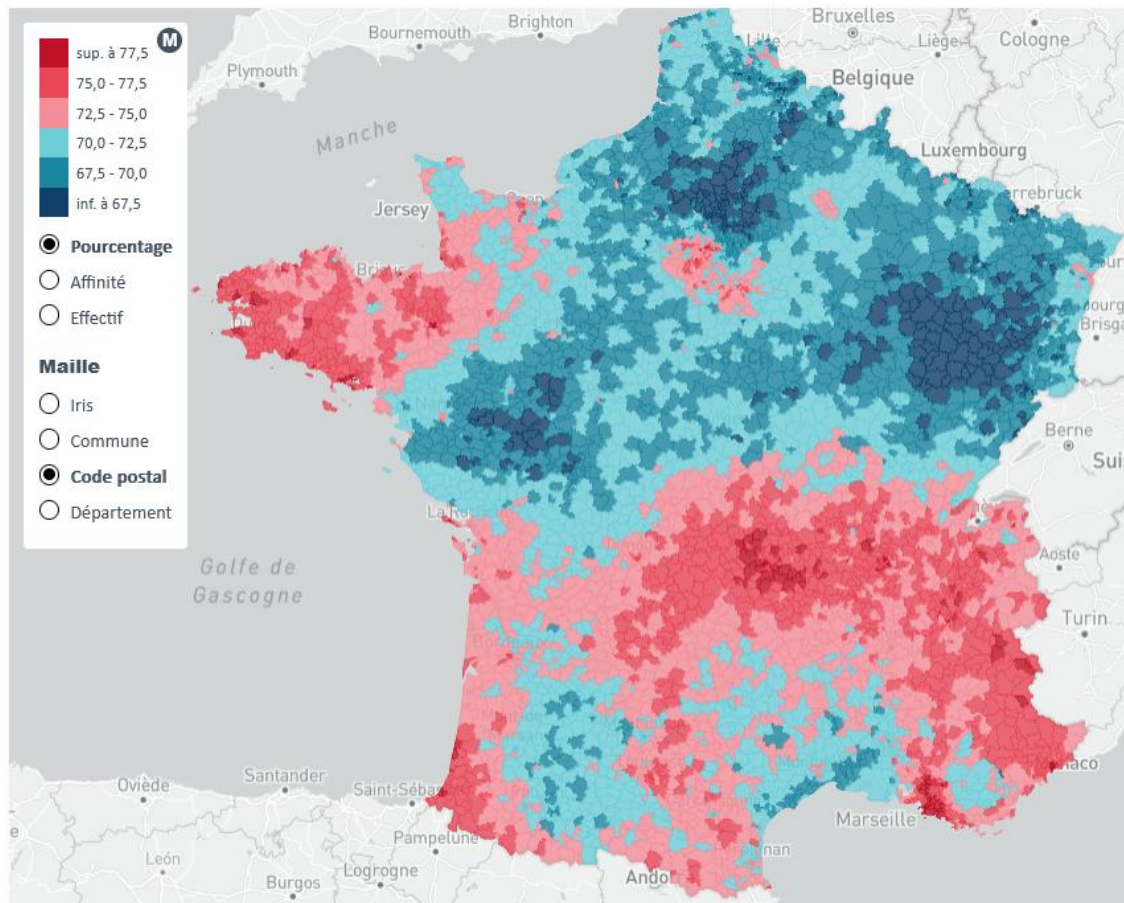
Les personnes qui consomment fortement des médias locaux sont ***deux fois plus impliqués dans la vie communale***

27 % des « Très et assez impliqués »

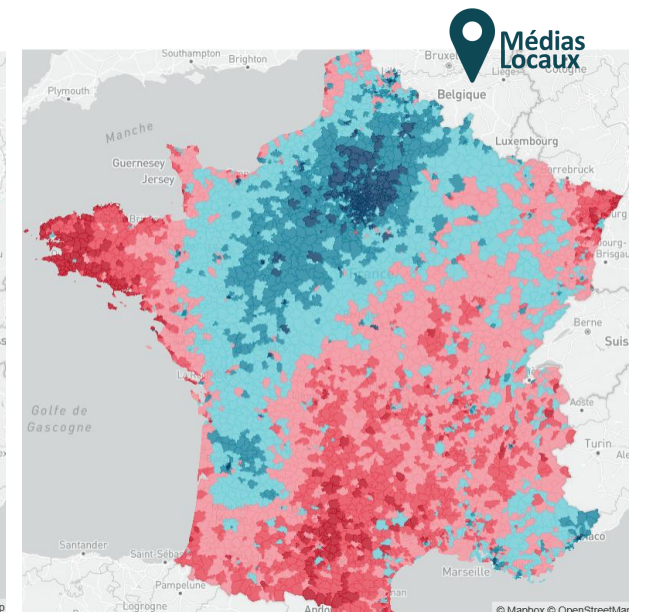
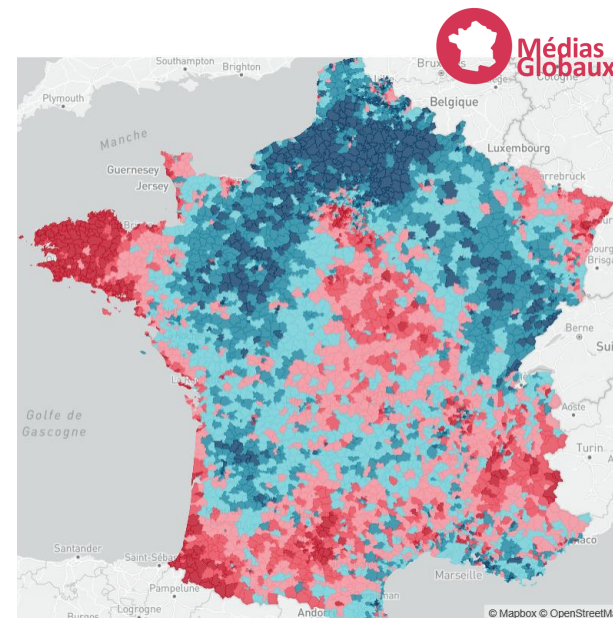
Vs 13 % parmi ceux qui ne consomment pas de médias locaux



Carte du score d'attachement aux valeurs citoyennes

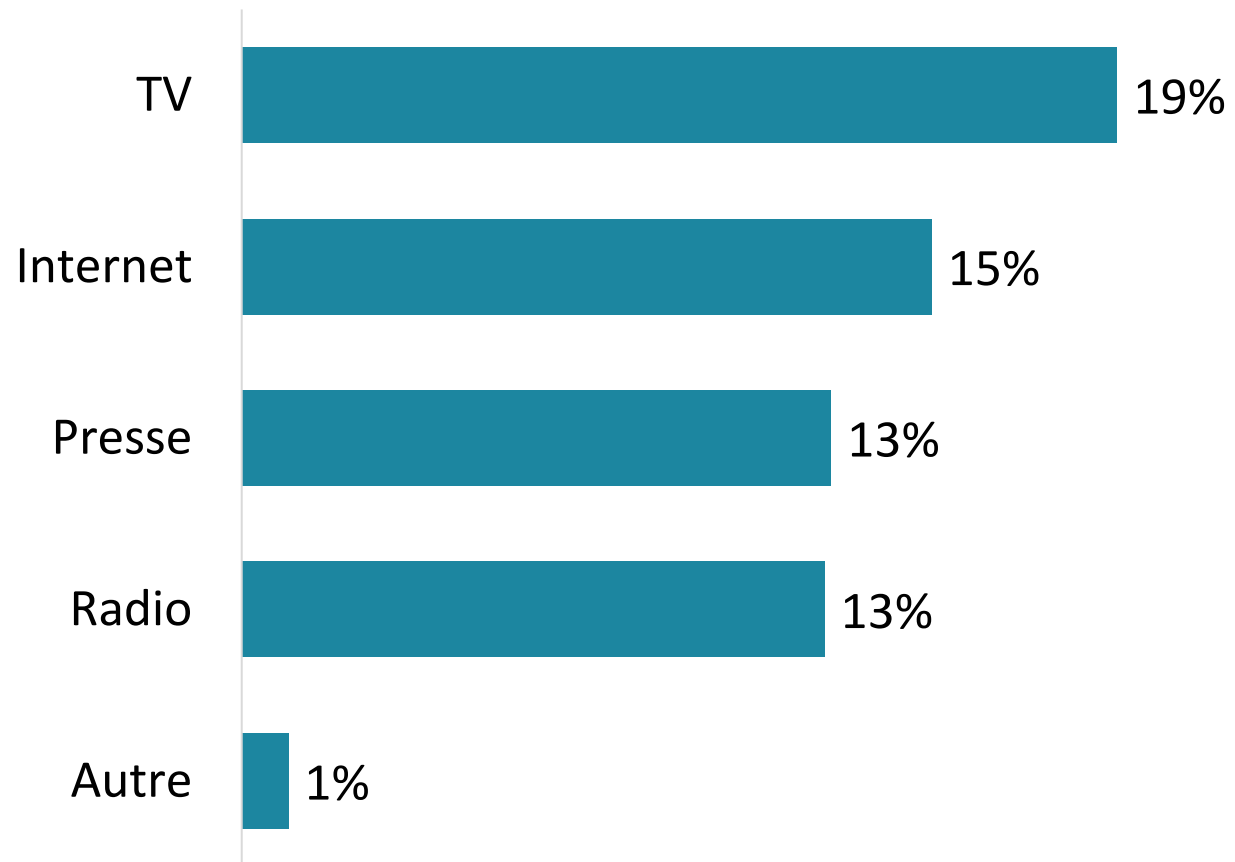


Les Français qui consomment peu ou pas de médias sont 28 % à considérer qu'« on en fait trop » avec la laïcité, contre 10 % chez ceux qui consomment fortement les médias





Y-a-t-il des médias locaux que vous lisiez/écoutez/regardiez auparavant
et qui ont cessé d'exister ?



Au moins
1 média à cessé
d'exister

Pour **37%**
des Français

11_2025

ENQUÊTE

Vers des déserts médiatiques en France

La démocratie peut-elle survivre
sans médias ?

David Medioni (coord.)
Émilie Agnoux
Jean-Laurent Cassely
Dorian Dreuil
Fabrice Février
Élise Lalanne-Larrieu
Anne Muxel
Jérémy Peltier

les **relocalisateurs**
un collectif d'associations
de chercheurs et de militants

Fondation
Jean Jaurès
ÉDITIONS

www.lesrelocalisateurs.fr

www.jean-jaures.org