

Journée d'étude sur la consommation collaborative
M@rsouin, jeudi 16 mars 2017

LES DYNAMIQUES TERRITORIALES DE LA CONSOMMATION COLLABORATIVE

Amandine Piron, Association Collporterre

Coordonnatrice du programme de recherche-action DOMINO,
En partenariat avec le laboratoire LUSSI, IMT.
Doctorante au LABERS, UBO.



COLPORTERRE

CONTEXTE DE NOS TRAVAUX

PROGRAMME DE RECHERCHE-ACTION DYTE2CO

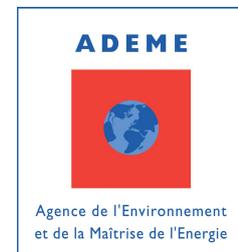
2012 – 2014



État des lieux analytique de la consommation collaborative en Bretagne

PROGRAMME DE RECHERCHE-ACTION DOMINO

2015 – 2017

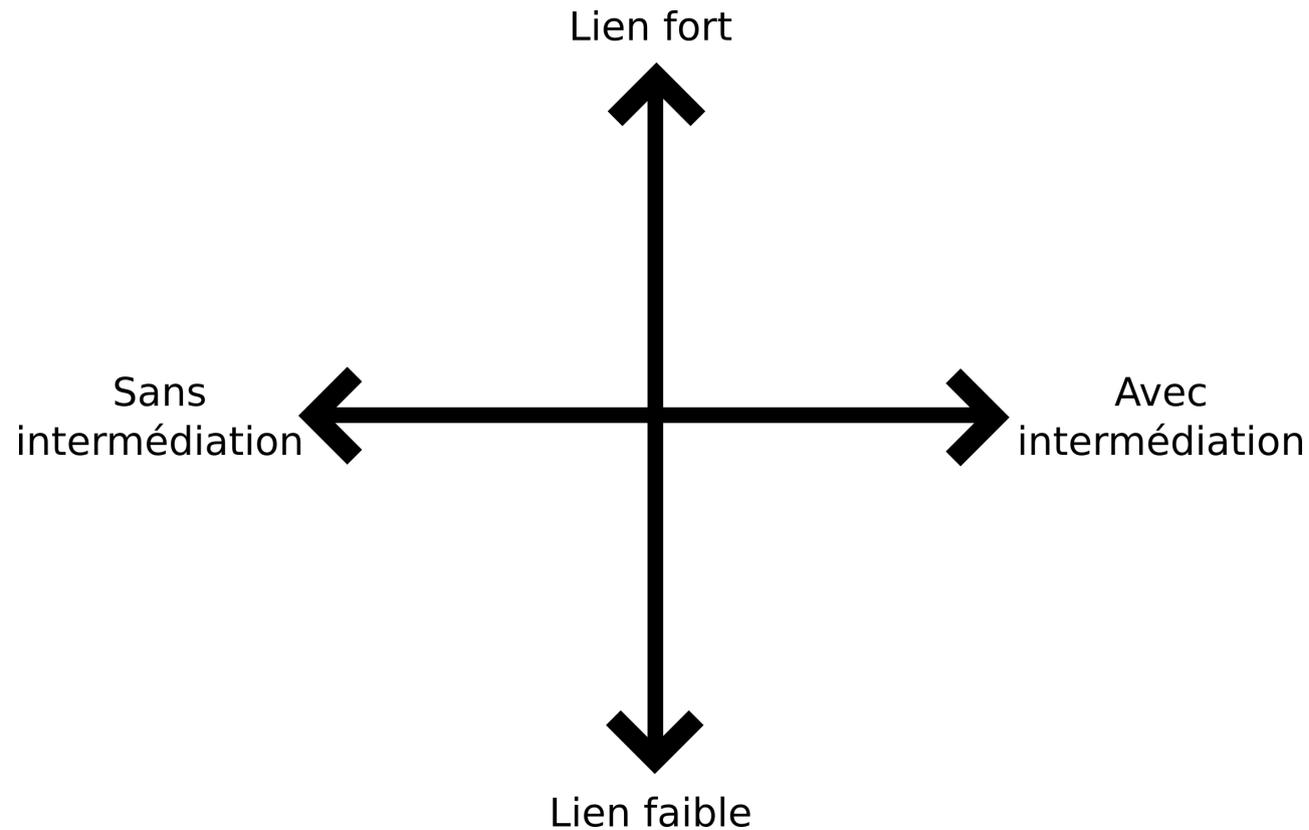


Analyse des enjeux territoriaux de l'économie collaborative



LES INITIATIVES D'ÉCONOMIE COLLABORATIVE EN BRETAGNE

PÉRIMÈTRE



MÉTHODOLOGIE

- Enquête par questionnaire
- Ateliers collectifs
- Recensement par base de données

LES INITIATIVES D'ÉCONOMIE COLLABORATIVE EN BRETAGNE

PLUS DE 1 200 INITIATIVES RECENSÉES

Pour plus de 50%, elles se sont créées post 2010.

Avec une accélération depuis 2014

1ers secteurs :

Équipement et alimentation

Près de la moitié des services prennent appui sur des outils Internet pour fonctionner.



LES DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES

UNE APPROCHE ECO-SYSTÉMIQUE

- > Permet de prendre en compte la mutli-dimensionnalité des dynamiques entrepreneuriales des projets de consommation collaborative.
- > Définit comme « un ensemble d'acteurs en inter-relation - entre eux et avec leur territoire et ses spécificités, qui s'inscrit dans un projet de consommation collaborative ».

MÉTHODOLOGIE

- > Entretien semi-directifs
- > Analyse réseau (logiciel Gephi)

TROIS ÉCHELLES D'ANALYSE

1 | Le noyau : le dispositif de portage du projet.

Deux variables d'analyse :

> La gouvernance et le modèle économique du projet.

2 | La communauté : l'organisation de la mise en œuvre du service

Deux variables d'analyse :

> La nature des interactions entre les membres de la communautés

> Le sens partagé dans l'action par les membres de la communauté.

3 | L'environnement réticulaire et territorial : l'inscription socio-économique, culturelle et politique du projet.

Deux variables d'analyse :

> Les logiques d'action qui guident les porteurs de projets dans leur choix d'implantation géographique,

> Les registres relationnels qui unissent les projets à leurs réseaux sociaux.

TROIS IDÉAUX-TYPES

URBAIN CONNECTÉ

> ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Dynamique entrepreneuriale individuelle

Activité exclusivement marchande et lucrative

Communauté numérique d'utilisateurs

Implantation géographique fonction des opportunités potentielles

Vocation à passer à l'échelle

COLLECTIF ANCRÉ

> ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Dynamique collective forte

Fonctionnement démocratique structuré

Communauté du projet, physiquement visible

Finalité non lucrative

Liés aux caractéristiques socio-culturelles et économiques du territoire

PARTICIPATIF VIRAL

> ÉCONOMIE CONTRIBUTIVE

Né de volontés individuelles ou collectives

Collectif informels ou peu structurés

Communauté numérique et physiquement visible

Service non marchands et non lucratifs

Structuration en réseau

Ancré localement mais inscrit dans un projet plus global

LES DYNAMIQUES TERRITORIALES INDUITES

Ces nouveaux entrants bousculent un ensemble de domaines qui relevaient jusqu'ici de l'action publique et d'opérateurs économiques et associatifs classiques.

UNE LOGIQUE DE L'OFFRE

Inscription dans les modes d'action traditionnels :

Prestation de service, délégation de service, partenariat public/privé

UNE LOGIQUE D'INNOVATION

Démarches d'expérimentation collective, avec mise à l'agenda politique, pour répondre à des besoins de résilience territoriale

Recherche de nouvelles formes de gouvernance territoriale, organisées autour du principe de co-responsabilité

UNE LOGIQUE PARTICIPATIVE

De nouvelles formes et de nouveaux espaces de construction territoriale

Une culture du faire, qui ne demande pas la permission

Des actions qui échappent aux acteurs territoriaux > réaction normative

Journée d'étude sur la consommation collaborative
M@rsouin, jeudi 16 mars 2017

MERCI

Amandine PIRON