

Enquête individus 2014 - Focus sur les réseaux sociaux en ligne

Emilie Huiban – Observatoire du GIS M@rsouin - Juillet 2014

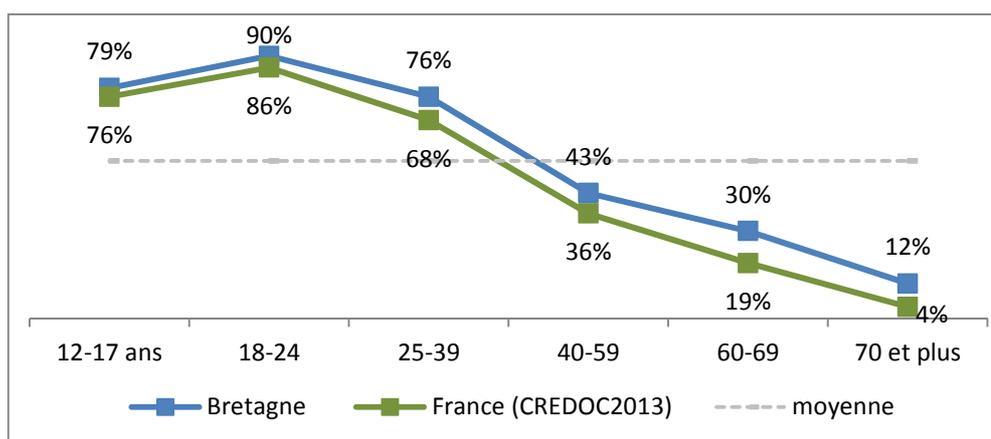
Les résultats présentés ici s'appuient sur l'enquête menée auprès d'un échantillon de 2230 personnes âgée de 15 ans et plus représentatives de la population bretonne¹. L'enquête individus 2014 menée entre janvier et mars 2014 s'intéresse aux équipements et usages numériques des Bretons, et nous sommes notamment intéressés à l'usage des réseaux sociaux, objet de ce « focus ». L'enquête M@rsouin 2013 sur les usages de Facebook permet de le compléter par un zoom sur ce réseau dominant.

La progression du nombre d'internautes inscrits sur un réseau social en ligne semble se stabiliser, +2% depuis 2012 (contre +16% entre 2009 et 2010 et +4% entre 2010 et 2012).

54% des internautes bretons sont inscrits sur un réseau social en ligne (type Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, etc.), soit la même proportion que l'ensemble des Français d'après le CREDOC en 2013². Un peu plus de la moitié des internautes bretons consacre donc du temps au moins une fois par mois à ces outils.

Parmi ceux qui désertent les sites de réseaux sociaux, 2% des internautes prévoient de s'inscrire et 44% n'en ont pas l'intention. 10% y ont été inscrits mais ont quitté ces réseaux car les services apportés par ces sites ne correspondaient pas à leur besoins. La principale raison avancée par ces non-usagers des réseaux sociaux est qu'ils ne voient pas ce que cela pourrait leur apporter (65%). Le manque de garantie sur la confidentialité des données pose problème pour 22% d'entre eux.

Pourcentage d'inscrits sur un site de réseau social selon l'âge

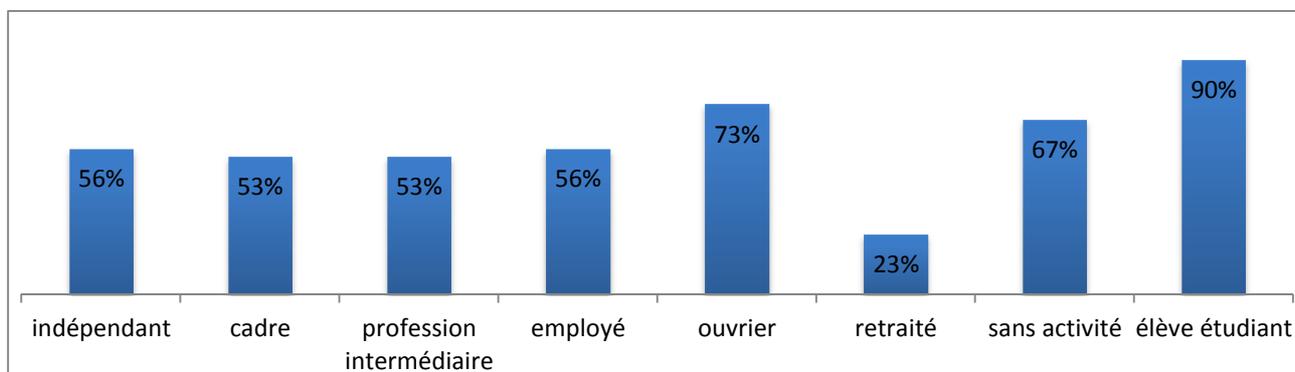


En Bretagne comme en France, l'usage des sites de réseaux sociaux est moins répandu chez les plus de 40 ans.

¹ Représentativité assurée par la méthode des quotas. Pour plus d'informations consulter la méthodologie sur <http://www.marsouin.org/spip.php?article327>

² La diffusion des technologies de L'information et de La communication dans La société française (2013) consulté en ligne : <http://www.credoc.fr/publications/abstract.php?ref=R297>

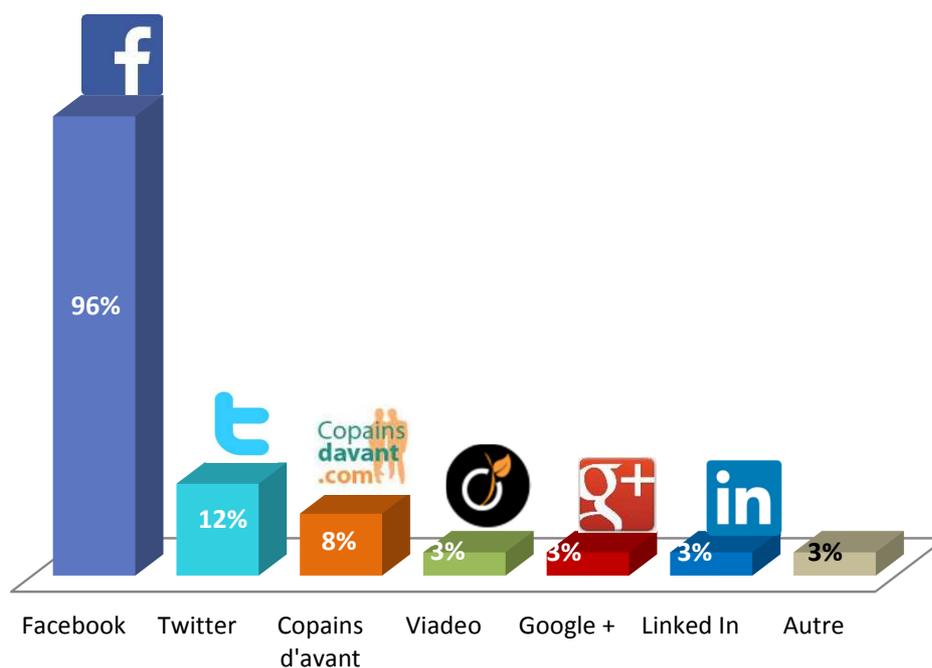
Pourcentage d'internautes bretons inscrits sur un site de réseau social selon la catégorie socio-professionnelle (CSP) en 2014



Les ouvriers, personnes sans activité et élèves/étudiants sont, plus que la moyenne, inscrits sur les réseaux sociaux.

Répartition sur les réseaux sociaux

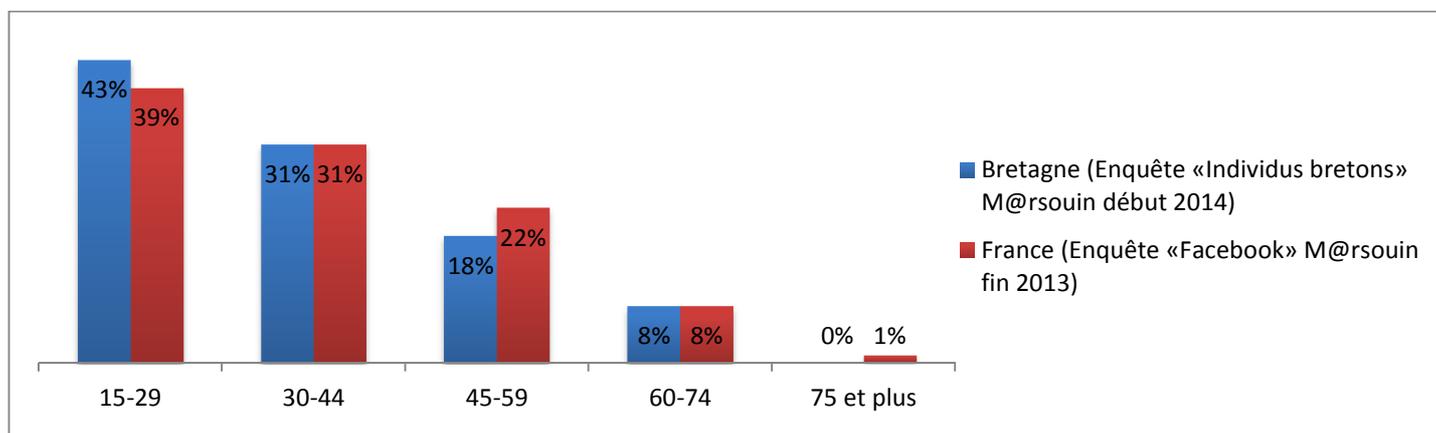
La présence active sur les réseaux



Facebook est toujours le réseau social par excellence avec 96% des personnes inscrites sur un réseau social et actives (au moins une fois par mois) sur Facebook contre moins de 20% sur les autres réseaux (Copains d'avant, LinkedIn, Viadeo, Twitter, Google+). 100% des agriculteurs et des lycéens inscrits sur un réseau social sont sur Facebook contre 83% à 96% pour les autres catégories socio-professionnelles.

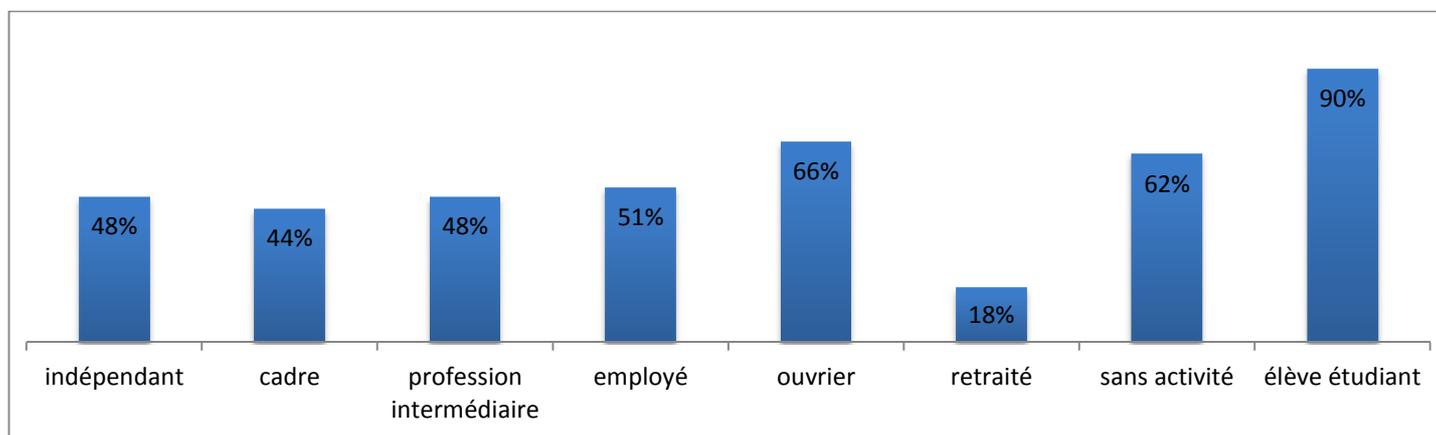
Quelques précisions à propos des personnes inscrites sur Facebook

Répartition par âge des inscrits sur Facebook



L'usage de Facebook reste une pratique plutôt jeune, même si l'on peut supposer que la structure par âge des utilisateurs évoluera au fil des générations. À l'heure actuelle, les inscrits sur Facebook ont en majorité moins de 45 ans.

Pourcentage d'internautes bretons inscrits sur Facebook selon la catégorie socio-professionnelle



Alors que Facebook s'adressait au départ en priorité aux étudiants et personnes diplômées du supérieur³, la structure sociale des personnes inscrites a évolué et Facebook s'est largement démocratisé. Aujourd'hui, les élèves et étudiants restent le cœur de cible, mais les ouvriers et personnes sans activité sont également, et même plus que les autres CSP, inscrits sur les réseaux sociaux.

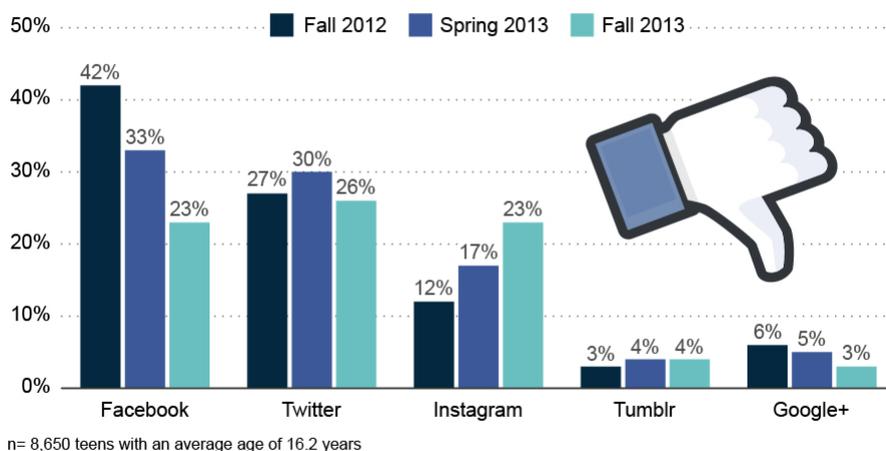
³ Facebook était à l'origine (en 2003) un réseau social pour les étudiants de l'université de Harvard, puis il s'est étendu à l'ensemble des universités américaines, pour enfin devenir accessible à toutes personnes âgées de 13 ans et plus en 2006.



Bien qu'on entende parler d'une diminution de l'intérêt de Facebook pour les jeunes, notamment aux États-Unis, où le réseau social dominant est concurrencé par des sites plus récents, comme le montre la figure ci-contre⁴ issue de *statica.com* qui reprend les chiffres du baromètre « *Taking Stock With Teens* » de l'institut Piper Jaffray⁵, on constate qu'en Bretagne, les internautes de 15 à 29 ans et les élèves et étudiants restent la catégorie la plus connectée à Facebook (90% contre moins de 80% pour les autres CSP et catégories d'âge).

Facebook's Relevance Waning Among American Teens

% of respondents who named the following social networks as the most important to them



statista
The Statistics Portal @StatistaCharts

Source: Piper Jaffray Companies

Les Bretons utilisateurs des réseaux sociaux se pensent raisonnables dans leur diffusion d'informations

Nous avons demandé aux utilisateurs de réseaux sociaux d'évaluer la quantité d'informations qu'ils diffusent sur ces médias. Estiment-ils diffuser beaucoup, une quantité raisonnable, ou peu d'information.

Seuls 4% des utilisateurs estiment diffuser beaucoup d'information, 21% jugent leur diffusion en « quantité raisonnable » et les trois quart estiment diffuser peu d'informations.

La présence sur plusieurs réseaux sociaux favorise une quantité perçue d'informations diffusées plus élevée mais on peut aussi observer un effet du nombre d' « amis » Facebook.

L'enquête M@rsouin sur les usages de Facebook en France conduite dans le cadre d'un projet de recherche en 2013⁶ nous a permis d'identifier que le nombre d'amis médian à 80 « amis ». Dans l'enquête auprès des particuliers bretons, nous leur avons donc demandé s'ils se situaient au-dessus ou en dessous de ce seuil et pour quelle(s) raison(s). Pour les 49% ayant plus de 80 amis sur leur profil Facebook, la motivation première est qu'ils connaissent beaucoup de personnes inscrites sur Facebook (76%) ; 10% apprécient d'être informés des activités de nombreuses personnes et 9% trouvent que cela leur permet d'avoir des interactions plus diversifiées.

Pour les 51% ayant moins de 80 amis, la principale raison est que cela ne les intéresse pas de savoir ce que font les autres personnes (69%) ; 34% ne connaissent pas d'autres personnes inscrites sur

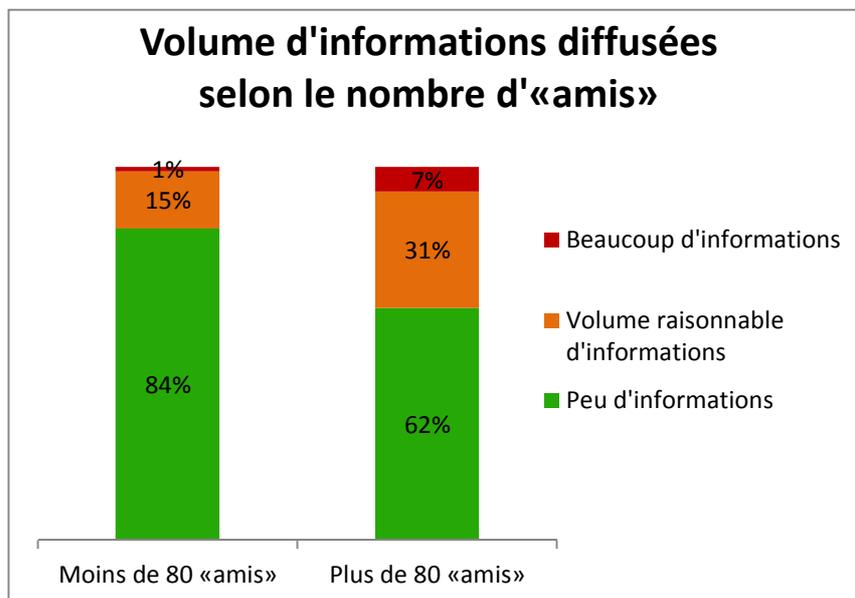
⁴ Article consulté en ligne le 27 juin 2014 <http://www.statista.com/chart/1563/facebook-relevance-waning-among-american-teens/>

⁵ <http://www.piperjaffray.com/2col.aspx?id=178&releaseid=1805593>

⁶ Plus d'information sur cette étude sur <http://www.marsouin.org/spip.php?article551>



Facebook, elles ne peuvent donc pas agrandir leur cercle d'« amis » ; 29% ne souhaitent pas que tout le monde sache ce qu'ils font et 28% ne voient pas ce que d'autres personnes leur apporteraient.



On remarque que les personnes ayant le plus d'amis disent diffuser un volume plus important d'information sur les réseaux sociaux. C'est à la fois ce qui favorise un nombre élevé d'« amis » et une nécessité pour entretenir leur important réseau d'« amis ».

Cette corrélation entre le nombre d'« amis » et la quantité d'information diffusée perçue par les internautes sur Facebook ne se vérifie pas dans le cas des plus jeunes. Bien qu'ils aient plus souvent plus de 80 « amis », ils n'estiment pas significativement plus diffuser « beaucoup » d'informations.

Caractérisation des personnes inscrites sur les différents réseaux sociaux

Parmi les personnes inscrites sur Facebook, sont surreprésentés : les jeunes de 15 à 29 ans, les femmes et les personnes appartenant aux CSP ouvrier/employé.

Sur Twitter, on observe un public différent, on y compte 62% d'hommes et 38% de femmes, de niveau d'étude supérieur ou égal au baccalauréat (79% contre 69% en moyenne), estimant diffuser une quantité raisonnable d'informations sur les réseaux sociaux (38% contre 22% en moyenne) et accordant beaucoup de temps à l'usage d'Internet puisqu'ils y passent plus d'une heure par jour en dehors de leur usage professionnel (89% contre 79% en moyenne).

Les personnes inscrites sur Google + sont principalement des hommes (72%) sans enfants (55%), ils estiment diffuser beaucoup d'informations sur les réseaux sociaux (19% contre 4% en moyenne). En effet pour 80% des personnes, l'usage de ce réseau s'ajoute à l'usage d'autres réseaux sociaux, en faisant une source supplémentaire de diffusion d'informations.

Les personnes inscrites sur Copains d'avant se caractérisent avant tout par leur âge, elles sont plus nombreuses à avoir 30 ans et plus (11% sont inscrits contre 3% des 15-29).

Les personnes inscrites sur Viadeo et LinkedIn sont principalement des cadres (15% des cadres y sont contre 3% de l'échantillon), de niveau d'étude supérieur à bac+2 (pour 65% des personnes inscrites sur Viadeo et 80% des personnes inscrites sur LinkedIn), âgés de 30 à 44 ans (60% des inscrits) et disposant d'un revenu confortable (respectivement 59% et 65% des inscrits sur Viadeo et LinkedIn).



Conclusion

L'inscription sur les réseaux sociaux est liée à l'âge et la profession. Les plus jeunes, les étudiants et les ouvriers y sont surreprésentés dans notre échantillon et Facebook reste le réseau qui recueille le plus d'utilisateurs actifs.

Les enquêtes à venir nous diront si en France et en Bretagne, comme on l'observe aux États-Unis, les jeunes se désintéressent de Facebook pour d'autres réseaux. Pour le moment, cela ne semble pas être le cas avec plus de 80% des jeunes de 15-29 ans inscrits sur un réseau dont 90% sont actifs sur Facebook.

Les autres réseaux intéressent des publics plus spécifiques, comme par exemple Copains d'avant qui séduit plus les adultes de 30 ans et plus, Twitter plus utilisé par les gros consommateurs d'Internet, Google+ qui compte plus d'hommes sans enfants, et les réseaux sociaux professionnels qui comptent beaucoup de cadres et personnes diplômées du supérieur.

Pour en savoir plus sur les usages de Facebook en France, consultez le document [« enquête Facebook-premiers résultats » sur www.marsouin.org](#).

