

Usages, mésusages et l'analyse économique des fractures numériques



Raphaël Suire
Maître de conférences en économie
CREM – CNRS
Université de Rennes 1

Une société de l'information pour tous ...



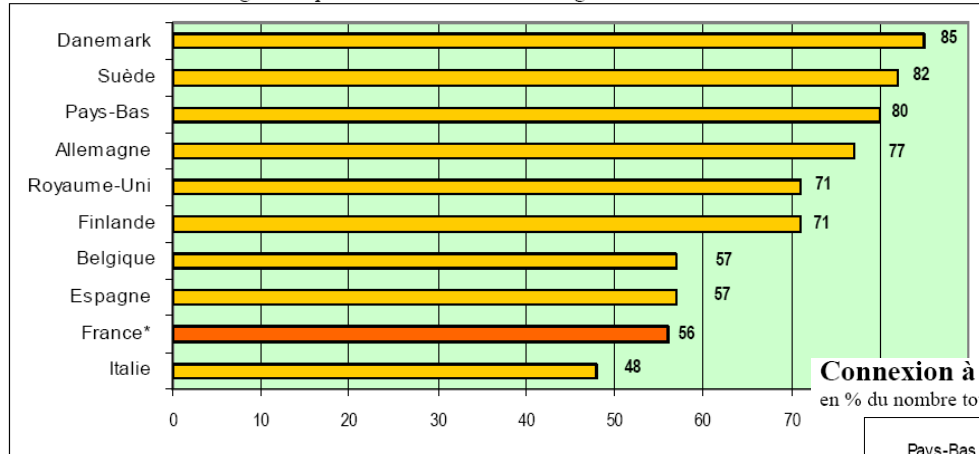
- Une triple ambition
 - Chaque citoyen européen doit avoir accès à la société de l'information
 - Il faut pour cela doter les ménages...
 - ...stimuler les usages
 - ...pour tous



Des résultats mais quelles évaluations des usages ?

Micro-ordinateurs à domicile, par pays

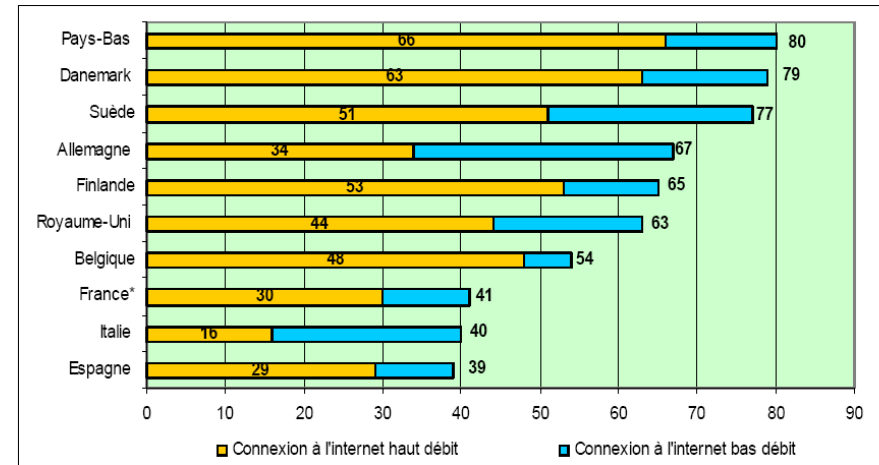
en % du nombre total de ménages comptant un membre au moins âgé de 16 à 74 ans



Source : Eurostat - Enquêtes communautaires sur l'utilisation des TIC - début 2006 (* France : e

Connexion à l'internet et à l'internet haut débit, par pays

en % du nombre total de ménages comptant un membre au moins âgé de 16 à 74 ans



Source : Eurostat - Enquêtes communautaires sur l'utilisation des TIC - début 2006 (* France : enquête fin 2005)

Pas toujours bien mesuré...

- ❑ Des études essentiellement agrégées (tx d'équipement, nbre d'internautes...)
- ❑ On met en évidence une fracture quantitative : les « haves » et les « have nots »
- ❑ Mais accéder à la société de l'information, *effectivement*, c'est « avoir » et « savoir faire »...
- ❑ Ne pas rester en marge, c'est « bien savoir faire »

Plan de cette intervention

1. Comment fonctionne un économiste
3. Les 2 fractures numériques
5. La politique publique face aux fractures numériques

Comment fonctionne un économiste ?

- L'analyse du comportement se fonde sur l'hypothèse de la rationalité des choix
- Il y a des coûts et des bénéfices à faire, cependant cet écart n'est pas le même pour tous !
 - Forte hétérogénéité des comportements
- Nous disons que la rationalité est située ou dépendante du contexte
 - Économique
 - Géographique
 - Social

Comment fonctionne un économiste ?

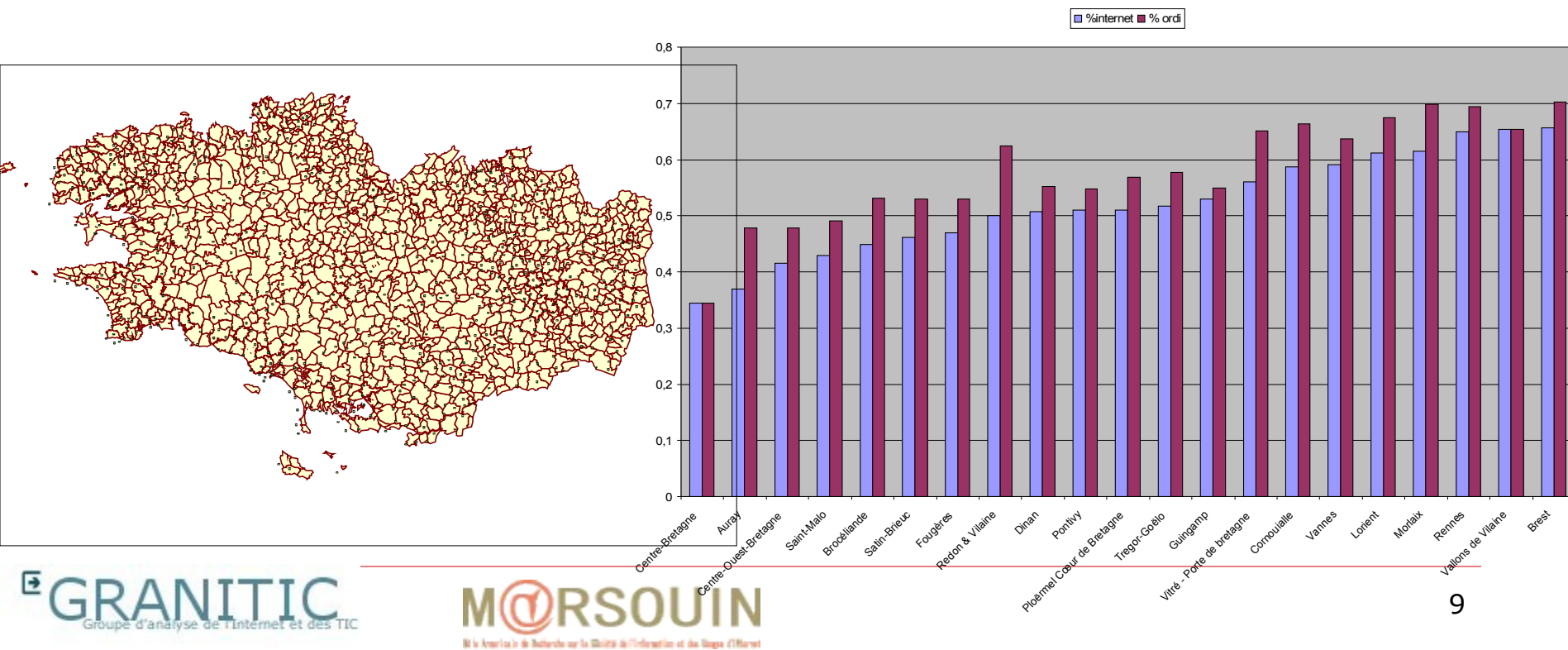
- Pour quoi faire ?
 - Observer les taux de pénétration, identifier les déterminants, préconiser des actions
 - Ex : l'accès aux réseaux, faire ou laisser-faire ?

2. Les deux fractures numériques

- La fracture de premier niveau c'est avoir ou ne pas avoir
 - Les travaux théoriques et empiriques montrent que les déterminants sont principalement liés aux caractéristiques économiques et démographiques
 - Car les coûts sont financiers et les bénéfices renvoient à une logique de pratiques culturelles et de loisirs

2. Les deux fractures numériques

- Ex : enquête MARSOUIN, 2006 sur une population représentative bretonne
 - 56% possèdent un ordinateur
 - 47% possèdent une connexion à domicile



2. Les deux fractures numériques

- La localisation spatiale et la position sociale déterminent le plus souvent les contours de la fracture de premier niveau...
- Analyse économétrique des populations non accédantes :

2. Les deux fractures numériques

- La probabilité d'être Internaute décroît avec
 - L'éloignement des centres urbains (**)
 - Avoir peu de ressources financières (*)
 - L'âge (***)
 - Un faible niveau d'éducation (***)
 - Un quotidien « pauvre » en technologie (***)
 - L'isolement et l'éloignement aux internautes (***)



2. Les deux fractures numériques

- Faire, mal faire, ne pas faire : la fracture numérique de second niveau
 - Une première analyse sur données Marsouin 2002 met en évidence :
 - L'absence de déterminisme entre l'adoption et l'usage
 - Ex du commerce électronique



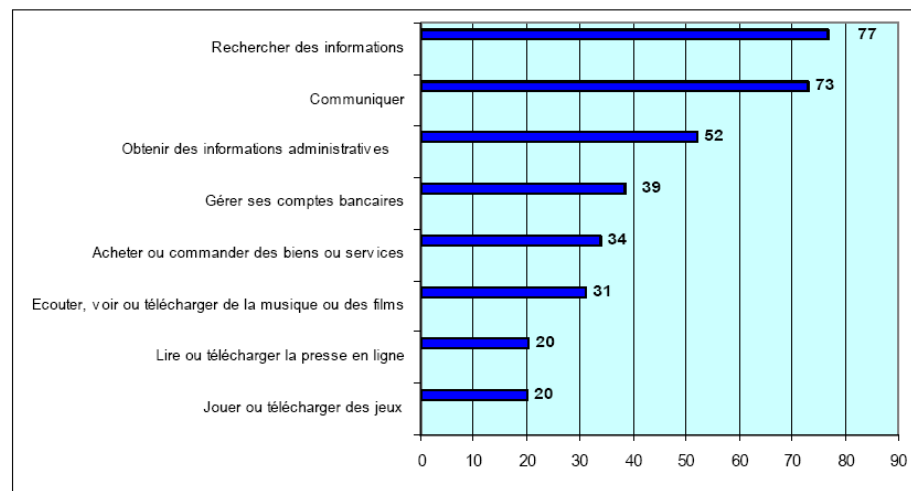
2. Les deux fractures numériques

- L'analyse économétrique montre que la probabilité d'être acheteur
 - Augmente avec l'expérience (***)
 - Augmente avec un réseau social de pratiquants (***)
- Les déterminants sont fondamentalement cognitifs et sociaux, les coûts sont d'apprentissage et les bénéfices associés à des usages en particulier

2. Les deux fractures numériques

- Une fois que je sais faire, est-ce que je sais faire pour tout ?

Principaux types d'utilisation de l'internet
en % des internautes



Source : Insee - Enquête sur les technologies de l'information et de la communication (EPCV) – fin 2005

2. Les deux fractures numériques

- Analyse économétrique sur données luxembourgeoises, 2003
- Probabilité jointe de faire du commerce électronique et de l'administration électronique
 - Non-nulle tant que les déterminants sont socio-économiques
 - Nulle si l'on tient compte de l'encastrement social et des pratiques hors Internet

2. Les deux fractures numériques

- Suis-je condamné(e) à ne jamais savoir faire ?
 - Il existe différentes fractures de second niveau et pas nécessairement d'effet de contagion entre les usages
 - Mais moins les usages que la technologie évolue très vite...nous en sommes au 2.0...avant le 3.0....alors que certains découvrent le 1.0

2. Les deux fractures numériques

- Sur les données marsouin, 2006
 - Qui sont, où sont, que font les Internautes...
 - Nous avons distingué les usages matures (actualité, banque, achat...), des nouveaux usages (wiki, blogs, p2p, skype,...)
 - Et testé des modèles d'intensité

2. Les deux fractures numériques

- Les résultats économétriques montrent que
 - les usages matures se diffusent socialement et spatialement
 - Les usages récents restent concentrés socialement et géographiquement
 - Interpénétration des sphères réelles et virtuelles

3. Quelles politiques publiques ?

- Réduire les fractures numériques est un exercice délicat
 - Elles sont multiples et peuvent être persistantes (écart coût/bénéfice)
- Observer l'évolution des fractures est un exercice impératif
 - Les observatoires, un carrefour pluridisciplinaire pour mieux comprendre les modalités d'(non) appropriations

Pour aller plus loin...

- ❑ Le Guel, F., Pénard, T. et Suire R. (2005) "Adoption et usage marchand de l'Internet : une étude économétrique sur données bretonnes", *Economie et Prévision*, N°167, 67-84,
- ❑ Le Guel, F., Pénard, T. et Suire R. (2005), « La double fracture numérique », in *Mesures de L'Internet*, Guichards (eds), Les canadien en Europe
- ❑ Pénard T. et Poussing N. (2006) "Usage de l'Internet et investissement en capital social", *Recherches économiques de Louvain*, Vol 72(4)
- ❑ Suire R., (2007), Encastrément social et usages de l'internet : une analyse jointe du commerce et de l'administration électronique, *Economie et Prévision*, à paraître
- ❑ Pénard, T. et Suire R. (2007) « Le rôle des interactions sociales dans les modèles économiques de l'Internet », Working Paper CREM
- ❑ Pénard T. et Suire R (2007), « A socio-spatial analysis of digital divides », working paper CREM

www.granitic.info

Raphael.suire@univ-rennes1.fr