



14. Votre entreprise offre-t-elle à ses salariés la possibilité d'accéder à distance (via une connexion à l'Internet fixe, mobile ou sans fil) :

(une réponse par ligne)

	Oui	Non
Au système d'e-mail de l'entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aux documents de l'entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aux logiciels dédiés aux activités de l'entreprise ? ex. pour la gestion des commandes ou des ventes, ERP (Enterprise Resource Planning) et les applications liées...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Votre établissement dispose-t-il d'une connexion internet : (une réponse)

- Très haut débit (fibre optique)
- Haut débit ADSL
- Autre type de connexion
- Pas de connexion

16. Diriez-vous que la qualité de votre connexion est :

- Pas du tout satisfaisante
- Pas satisfaisante
- Satisfaisante
- Très satisfaisante
- Ne sait pas



17. Pourquoi l'entreprise n'a-t-elle pas adapté le débit de sa connexion ?

(une réponse unique)

- Manque d'information sur les offres existantes
- Pas d'offre proposant un débit adapté aux besoins dans sa zone
- Les offres proposant un débit adapté aux besoins de l'établissement sont trop onéreuses
- C'est un projet en cours de réalisation
- Autre, précisez : .....

18. Quelle part des salariés de votre établissement utilise, tous les jours ou presque, Internet ? (Web, courrier électronique, accès à des sites spécialisés...) ? (une réponse par ligne)

- Moins de 10%
- De 10% à 25%
- De 25% à 50%
- De 75% à 100%
- De 50% à 75%
- NSP-RR

19. Au sein de votre établissement, pratique-t-on ces usages sur Internet ?

(Une réponse par ligne)

	Oui, toujours	Oui, de temps en temps	Non, jamais	Pas pertinent pour l'activité	NSP-RR
Rechercher des fournisseurs et comparer des produits ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acheter des produits ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pratiquer une veille sur son secteur d'activité, ses concurrents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier et se renseigner sur des clients potentiels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Effectuer des démarches administratives auprès de l'Etat et ses collectivités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Répondre à des appels d'offres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Voici une liste d'usages et de fonctionnalités numériques. Lesquels sont mobilisés au sein de votre établissement ?

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Pas pertinent pour l'activité	NSP-RR
Un intranet (un site web accessible uniquement par les salariés de l'entreprise)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des listes de diffusion internes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des agendas partagés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des espaces de travail partagés (logiciels de travail collaboratif – Teams, Google Drive, Dropbox, Office 365, serveurs communs)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des logiciels de définition et de suivi de processus (workflow)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des logiciels métiers spécifiques à votre activité (bâtiment, transport, process industriel, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des certificats électroniques pour chiffrer des messages ou sécuriser des transactions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des systèmes de visioconférence soit en salle équipées, soit par Teams, Skype, Zoom ou autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Quel est le degré d'autonomie de votre établissement (vis-à-vis de l'entreprise ou du groupe) dans la prise de décision concernant les équipements numériques (matériels et logiciels) ?

- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
  - 6
- Aucune autonomie Autonomie totale

22. Votre entreprise a-t-elle un site Internet ?

- Non
- Oui



23. Si votre entreprise n'a pas de site internet, quelle est la raison principale ?

(plusieurs réponses possibles)

- C'est un projet sur le court/moyen terme
- Cela coûte trop cher
- Cela n'a pas d'intérêt pour votre activité
- Vous êtes présents sur d'autres sites, cela suffit
- Il n'y a pas les compétences nécessaires en interne
- Vous n'avez pas de connexion Internet, ou un débit suffisant

24. Votre entreprise est-elle présente sur les réseaux sociaux (grand public ou à visée professionnelle ou les deux) ?

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non
Réseaux grand public (Facebook, Twitter, Instagram,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réseaux à visée professionnelle (LinkedIn, Viadeo, réseau sectoriel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Parmi ces situations lesquelles s'appliquent à votre établissement ?

(plusieurs réponses possibles)

- Il y a au moins un salarié dédié (à mi-temps ou plus) à l'informatique
- Il y a un service informatique constitué
- L'informatique est entièrement gérée au niveau de l'entreprise (par un autre établissement)
- L'informatique est entièrement gérée au niveau du groupe
- Aucune de ces propositions

28. Parmi ces actions lesquelles sont prioritaires/secondaires ?

(une réponse par ligne)

	Prioritaire	Secondaire	Sans importance
Développer l'usage du numérique pour la gestion interne de l'établissement (exploitation de données, optimisation des processus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Former les salariés de l'établissement au numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investir dans le numérique pour faciliter le télétravail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Améliorer la visibilité sur Internet (réseaux sociaux, référencement) de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développer la vente en ligne de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réduire l'impact environnemental des équipements et usages numériques de l'établissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Votre entreprise vend-elle ses produits en ligne ? (la vente en ligne signifie que la transaction financière se fait par une interface numérique)

- Oui
- Non
- C'est en projet

27. Vous diriez que l'investissement de votre entreprise dans le numérique (informatique, Internet, outils collaboratifs, automatisation/robotisation de la chaîne de production) est :

(une réponse unique)

- Supérieur à la moyenne de votre secteur
- Dans la moyenne de votre secteur
- Inférieur à la moyenne de votre secteur
- Ne sait pas

### 3<sup>ème</sup> partie : télétravail

29. Quelle est la part des postes qui peuvent être réalisés entièrement ou/et partiellement en télétravail dans votre établissement ? (une réponse unique)

- Aucun poste
- Moins de 10%
- De 10% à 25%
- De 25% à 50%
- De 50% à 75%
- Plus de 75%
- Ne sait pas répondre

30. Quel pourcentage de salariés fait du télétravail dans votre établissement ? (Peu importe le nombre de jours télétravaillés si c'est régulier) (une réponse unique)

- Aucun poste
- Moins de 10%
- De 10% à 25%
- De 25% à 50%
- De 50% à 75%
- Plus de 75%
- Ne sait pas répondre

31. Quelles sont les limites présentes aujourd'hui dans le déploiement du télétravail ?

(plusieurs réponses possibles)

	Avant confinement	Depuis 2022
Les activités de l'établissement ne sont pas « télétravaillables »	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problème de matériel, d'équipements en ordinateurs et/ou téléphones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problème d'outils collaboratifs, logiciels applications ... (software, réaménagement technologique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problème lié au management, contrôle et/ou réaménagement organisationnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problème de démotivation, bien-être des salariés, risques psycho-sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problème lié à la production, efficacité de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problème budgétaire pour équiper tous les salariés qui en font la demande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. Combien de demi-journées autorisez-vous maximum en télétravail par semaine ? (une réponse unique)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

33. Quel pourcentage de salariés vont télétravailler uniquement à domicile ? (une réponse unique)

- Aucun salarié
- Moins de 10%
- De 10% à 25%
- De 25% à 50%
- De 50% à 75%
- Plus de 75%
- Ne sait pas répondre

34. Quel pourcentage de salariés télétravaillent en utilisant entièrement ou partiellement les espaces de coworking à proximité de leur domicile ?

(une réponse unique)

- Aucun salarié
- Moins de 10%
- De 10% à 25%
- De 25% à 50%
- De 50% à 75%
- Plus de 75%
- Ne sait pas répondre

4<sup>ème</sup> partie : Responsabilité de l'entreprise

35. Parmi ces actions et/ou politiques, lesquelles sont mises en œuvres dans votre établissement ?

(une réponse par ligne)

	Oui	Non	Ne sait pas répondre
Une politique d'économie d'énergie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une politique de réduction de la pollution de l'air, l'eau, les sols, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une politique de tri/recyclage/réduction des déchets allant au-delà du cadre réglementaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une démarche d'achats responsables (intégration de critères environnementaux, sociaux, circuit court)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une politique de sécurité et/ou de bien-être au travail allant au-delà des exigences réglementaires.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'association de l'ensemble des salariés aux processus de prise de décisions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'intéressement / la participation des salariés aux résultats de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une démarche de labellisation Responsabilité Sociétale des Entreprises – RSE (Ecolabel européen, Lucie, Ecovadis, PME+, RGE...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La réalisation d'un audit/diagnostic/bilan pour mesurer l'impact environnement des activités de l'établissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une déclaration de performances extra-financières	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36. Pour vous, que représente une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ?

(une réponse par ligne)

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Pas concerné
Une opportunité de développement	<input type="checkbox"/>				
Un axe de différenciation	<input type="checkbox"/>				
Une conviction	<input type="checkbox"/>				
Un moyen d'attirer/fidéliser des talents	<input type="checkbox"/>				
Des lourdeurs administratives	<input type="checkbox"/>				
Un concept pour les grands groupes	<input type="checkbox"/>				
Une contrainte imposée par les clients/fournisseurs	<input type="checkbox"/>				

37. Quel est le degré d'autonomie de votre établissement (vis-à-vis de l'entreprise ou du groupe) dans la mise en œuvre de la démarche de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) ?

- 1 Aucune autonomie
  2
  3
  4
  5 Autonomie totale

38. Dans votre établissement, avez-vous engagé certaines des actions listées ci-dessous afin de réduire votre empreinte écologique liée au numérique ?

(une réponse par ligne)

	Oui	Non
Diffusion d'un guide de bonnes pratiques numériques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimisation de la mise en veille / l'extinction des appareils électroniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Limitation de la fréquence de renouvellement du matériel informatique et/ou téléphonique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recours à du matériel informatique et/ou téléphonique reconditionné et/ou d'occasion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réduction du volume de données stockées (optimisation de l'archivage, suppression des données obsolètes, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prise en compte des écolabels dans la politique d'achat de matériel informatique et/ou téléphonique (de type Ecolabel européen, EPEAT, TCO, Ecolabel Nordique, Ange bleu, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

39. Quel est le degré d'autonomie de votre établissement (vis-à-vis de l'entreprise ou du groupe) dans la mise en œuvre des actions de réduction de l'empreinte écologique liée au numérique ?

- 1 Aucune autonomie
  2
  3
  4
  5 Autonomie totale

40. Avez-vous déjà entendu parler de formations visant à réduire l'impact écologique du numérique ?

- Non, jamais  
 Oui, vaguement  
 Oui, j'ai une vision claire

41. Vous ou certain membres du personnel ont-ils déjà suivi une formation visant à réduire l'impact écologique du numérique ?

- Oui
  Non

42. Avez-vous déjà entendu parler de :

(une réponse par ligne)

	Non, jamais	Oui, mais vous ne pouvez pas en parler	Oui, et vous pouvez en parler vaguement	Oui, et vous pouvez en parler de manière détaillée
La Stratégie Nationale Bas Carbone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les travaux du Shift Project	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La loi REEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'INR (Institut du Numérique Responsable)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



55. Indiquez le chiffre qui correspond le plus à votre opinion en cochant une case pour chaque proposition :

	Faible				Elevé	Vous n'avez pas d'opinion, vous ne savez pas
	1	2	3	4	5	
Par rapport aux autres établissements de notre secteur d'activité, nous avons un recours au numérique qui est ...	<input type="checkbox"/>					

56. Indiquez le chiffre qui correspond le plus à votre opinion en cochant une case pour chaque proposition :

	Aucun contrôle				Contrôle complet	Vous n'avez pas d'opinion, vous ne savez pas
	1	2	3	4	5	
Pour mettre en œuvres des actions de sobriété numérique, notre établissement a ...	<input type="checkbox"/>					

**Si vous avez des remarques, précisions ou commentaires à faire sur les thématiques traitées dans cette enquête ou sur votre ressenti actuel, votre avis est le bienvenu ci-dessous :**

Marsouin peut vous faire parvenir gratuitement un compte-rendu des résultats. Renseignez une adresse mail si vous souhaitez le recevoir :

Vous trouverez également les résultats globaux sur [www.marsouin.org](http://www.marsouin.org) après l'été 2023.

**Marsouin et la Région Bretagne vous remercient de votre participation**

