

Questionnaire 2012. Marsouin

Signalétique

1. [sig_rep] Type de répondant

- 1) PDG, DG, gérant
- 2) responsable administratif, financier, comptable
- 3) assistant(e) de direction
- 4) autre

2. (si autre) [sig_rep_other] Autre type de répondant

3. [sig_nb] Nombre total de salariés (tous sites confondus)

note : 9999 signifie NSP

4. [sig_etu] Quelle est la part des salariés ayant un niveau d'études supérieur au bac ?

- 1) Moins de 10%
- 2) 10 à 49%
- 3) 50% et plus
- 4) Ne sait pas

5. [sig_sites] Nombre de sites sur lesquels l'entreprise est présente

note : 9999 signifie NSP

6. [sig_res] Votre entreprise appartient à ...

- 1) un réseau
- 2) un groupe
- 3) aucun des deux

7. [sig_grp] (si groupe) Nombre de salariés dans le groupe (environ)

note : 9999 signifie NSP

8. [sig_int] (si groupe) Le groupe est-il international ?

- 1) oui
- 2) non

9. [sig_situ] (si groupe) Quelle est votre situation dans le groupe ?

- 1) tête du groupe
- 2) filiale

Votre marché

10. [mar_CA] Quel était votre chiffre d'affaire en 2011 ?

- 1) < 500 000 €
- 2) de 500 000 à < 1 million €
- 3) De 1 à < 2.5 millions €
- 4) De 2.5 à < 5 millions €
- 5) de 5 à < 10 millions €
- 6) 10 millions € et plus
- 7) NSP

11. [mar_evo] Quelle a été approximativement l'évolution de votre chiffre d'affaires sur les 3 dernières années ?

- 1) en croissance
- 2) stable

- 3) en diminution
- 4) NSP

12. Les dispositifs suivants existent-ils dans votre entreprise ? (plusieurs réponses possibles)

- **[mar_disp1]** Démarche qualité
- **[mar_disp2]** Garantie de Temps d'Intervention ou de Rétablissement

13. [mar_profil] Parmi ces 4 profils d'entreprises, quel est celui qui vous caractérise le mieux (une seule réponse possible)?

- 1) Nous lançons régulièrement de nouveaux produits/services
- 2) Nous nous appuyons sur nos produits/services existants et introduisons de nouveaux produits/services ayant déjà fait leur preuve
- 3) Nous maintenons nos parts de marchés en agissant sur les prix de nos produits/services existants ou sur leur qualité
- 4) Nous sommes satisfaits de la situation et ne feront évoluer nos produits/services, leur prix ou leur qualité que si l'entreprise est en danger
- 5) NSP

14. [mar_p]Diriez-vous que votre marché principal est...

- 1) En croissance
- 2) En stagnation
- 3) En décroissance
- 4) NSP

Équipement

15. [equi_ren] À quel rythme votre entreprise renouvelle elle ses ordinateurs ?

- 1) Moins de 1 an
- 2) De 1 à < 3 ans
- 3) De 3 à < 5 ans
- 4) De 5 à < 10 ans
- 5) Plus de 10 ans
- 6) Non défini

16. [equi_qual] Etes-vous satisfait de la qualité de votre connexion internet pour les usages de l'entreprise (débit, coupures, stabilité ...)?

- 1) Très satisfait
- 2) Plutôt satisfait
- 3) Plutôt pas satisfait
- 4) Pas du tout satisfait
- 5) NSP

17. Votre entreprise possède elle ... (oui/non/NSP)

[equi_poss1] Une flotte de téléphones mobiles

[equi_poss2] Un service de visioconférence (Webcam ou salle équipée)

18. [equi_tps] (si service de visioconférence) Depuis quelle année votre entreprise s'est-elle équipée de la visioconférence ?

Note : 99 = NSP

19. [equi_freq] (si service de visioconférence) A quelle fréquence l'utilisez-vous ?

- 1) Quotidiennement
- 2) Au moins une fois par semaine
- 3) Au moins une fois par mois
- 4) Moins souvent

20. (si service de visioconférence) Quels ont été les premiers usages de la visioconférence ?

[equi_us1_1] Internes

[equi_us1_2] Avec des clients

[equi_us1_3] Avec des fournisseurs
[equi_us1_4] Autres

21. (si service de visioconférence) Dans quel(s) objectif(s) utilisez-vous ou envisagez vous d'utiliser la visioconférence ?

[equi_us2_1] à [equi_us2_5]

	C'est un usage actuel (A1)	C'est un usage envisagé (A2)	Ne sait pas (A3)
<ul style="list-style-type: none">• Améliorer la coordination en interne• Améliorer la qualité de la relation avec les clients• Participer au développement de nouveaux services ou produits• Améliorer la qualité de la relation avec les fournisseurs• Améliorer les collaborations en termes de R&D			

22. (si pas de visioconférence) [equi_persp] Certaines collectivités de Bretagne mettent à disposition des entreprises un point de visioconférence. Seriez-vous intéressé pour en faire usage ?

- 1) Oui plusieurs fois par mois
- 2) Oui, environ une fois par mois
- 3) Oui, de manière ponctuelle
- 4) Non, je n'en vois pas l'utilité
- 5) NSP

23. [equi_int] Quelle part du personnel utilise tous les jours ou presque Internet dans l'entreprise?

- 1) Personne
- 2) Moins de 25%
- 3) 25% à 50%
- 4) 50 à 75%
- 5) 75% à 100%
- 6) La totalité du personnel
- 7) NSP

24. [equi_nomad] Les employés en situation de mobilité (commerciaux, livreurs et autres) sont-ils équipés d'outils nomades* (PC portable, tablette, smartphone...)?

- 1) Oui, tous
- 2) Oui, la moitié ou plus
- 3) Oui, moins de la moitié
- 4) Non, mais c'est en projet
- 5) Non
- 6) Il n'y a pas d'employés en situation de mobilité
- 7) NSP

25. [equi_SE] Parmi les systèmes d'exploitation suivants, lequel est utilisé dans votre entreprise à titre principal (le plus répandu) ? (une seule réponse possible)

- 1) Microsoft Windows
- 2) Linux (Ubuntu, Red Hat Enterprise Linux, Debian,...)
- 3) Mac OS, Mac OS X
- 4) Autre

26. (si Autre) [equi_SE_other]Autre système d'exploitation

27. [equi_SE_pq1 à equi_SE_pq11]Pourquoi utilisez-vous (ou recommandez-vous l'usage) de ce système d'exploitation dans votre entreprise ? (choisissez au maximum 3 raisons principales)

- Coût d'achat ou de maintenance
- Adéquation avec les besoins de l'entreprise
- Sécurité/fiabilité/stabilité
- Ouverture du code source
- Fréquence des mises à jour
- Simplicité d'utilisation, ergonomie
- Système d'exploitation utilisé par des partenaires (membres du groupe/réseau, clients/fournisseurs)
- Infrastructures (réseau, etc.) ou logiciels ne supportant que ce système d'exploitation
- Manque de connaissances/informations à propos des autres systèmes d'exploitation disponibles
- Utilisateurs déjà formés sur ce système d'exploitation
- NSP

28. [equi_SE_chg] Si vous deviez envisager de changer à moyen terme (dans les 2 ans) de système d'exploitation, lequel des logiciels suivants choisiriez-vous ?

- 1) Microsoft Windows
- 2) Linux (Ubuntu, Red Hat Enterprise Linux, Debian et Slackware)
- 3) Mac OS, Mac OS X
- 4) Autre
- 5) Pas de changement prévu
- 6) NSP

29. (si Autre) [equi_SE_chg_other] Précisez

30. [equi_bur] Parmi les suites bureautiques suivantes, laquelle est utilisée dans votre entreprise à titre principal ? (une réponse possible)

- 1) Microsoft Office
- 2) Open Office ou Libre Office
- 3) Lotus
- 4) Google doc
- 5) Autre
- 6) Aucune suite bureautique

31. [equi_bur_pq1] à equi_bur_pq10] Pourquoi utilisez-vous (ou recommandez-vous l'usage) cette suite bureautique dans votre entreprise ? (choisissez au maximum 3 raisons principales)

- Coût d'achat ou de maintenance
- Adéquation avec les besoins de l'entreprise
- Compatibilité avec les documents existants dans l'entreprise
- Sécurité/fiabilité/stabilité
- Ouverture du code source
- Fréquence des mises à jour
- Simplicité d'utilisation, ergonomie
- Suite bureautique utilisée par les autres membres du groupe/réseau d'entreprise (pour les entreprises appartenant à un groupe/réseau)
- Suite bureautique utilisée par mes fournisseurs/clients
- NSP

32. [equi_bur_chg] Si vous deviez envisager de changer à moyen terme (dans les 2 ans) de suite bureautique, lequel des logiciels suivants choisiriez-vous ?

- 1) Microsoft Office
- 2) Open Office ou Libre Office

- 3) Lotus
- 4) Google doc
- 5) Autre
- 6) Pas de changement prévu
- 7) NSP

33. [equi_log1 à equi_log4] Selon vous, un logiciel open source est ... (plusieurs réponses possibles)

- Un logiciel gratuit
- Un logiciel dont le code source peut être consulté par l'utilisateur
- Un logiciel dont les fonctionnalités sont limitées par rapport à la version payante de ce logiciel
- Je ne sais pas

34. [equi_ech1] à [equi_ech3] Sur une échelle de 1 à 4, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? (1 tout à fait d'accord ; 4 pas du tout d'accord ; 5 = NSP)

- Un logiciel open source est généralement de meilleure qualité qu'un logiciel propriétaire
- Un logiciel open source remplit généralement mieux les besoins d'un utilisateur qu'un logiciel propriétaire
- Un logiciel open source est plus complexe à utiliser qu'un logiciel propriétaire

35. [equi_log_us1 à equi_log_us5] Utilisez-vous des logiciels open-source? (plusieurs réponses possibles)

- Oui, au moins une partie des serveurs utilisent des systèmes d'exploitation open-source (Linux, BSD)
- Oui, l'infrastructure Web-internet utilise des logiciels open-source (Apache, SPIP, Wordpress, Drupal, Zimbra)
- Oui, tout ou partie des logiciels métiers sont open-source
- Non
- NSP

36. [equi_log_dvp] Y-a-t-il des membres de votre entreprise qui participent au développement de l'utilisation des logiciels open-source ?

- 1) Oui, et pour certains, cela fait partie de leur fonction
- 2) Oui, mais cela ne fait pas partie de leur fonction
- 3) Non
- 4) Je ne sais pas

37. [equi_sch] Votre entreprise a-t-elle défini un schéma directeur informatique* ? (oui, non, NSP)

38. [equi_ERP] Votre entreprise a-t-elle mis en place un ERP /PGI*?

- 1) Oui
- 2) Non
- 3) En cours d'implémentation
- 4) En projet

*Un ERP, ou PGI, est un progiciel de gestion unique et global permettant d'intégrer la gestion comptable, des ventes, des achats et/ou de la production...

39. [equi_ERP_nom] (si ERP) nom et éditeur de l'ERP utilisé :

40. [equi_ERP_tps] (si ERP) Depuis combien de temps le premier module de l'ERP est opérationnel dans votre entreprise ?

- 1) Moins de 6 mois
- 2) De 6 mois à moins de 2 ans
- 3) 2 à moins de 5
- 4) 5 ans et +
- 5) NSP

41. [equi_fonct1 à equi_fonct12] Comment votre entreprise assure-t-elle ces différentes fonctions ?

	avec des logiciels du marché (progiciel*) A2	Un module d'un ERP/PGI (si erp) A3	Avec une solution maison* A4	Fonction externalisée A5	Fonction non existante A1	Ne sais pas A6
Gestion comptable ou financière						
Gestion des ventes						
Gestion des prospects et des actions commerciales						
Gestion des achats						
Gestion des stocks						
Planification et gestion de production						
Gestion de la logistique/distribution						
Gestion de la maintenance						
Contrôle de gestion						
Gestion de la qualité						
Gestion des Ressources Humaines						
Décisionnel (pilotage, business intelligence)						

42. [equi_usa1 à equi_usa8] Dans votre entreprise utilise-t-on ... (A1 = oui/ A2=non/ A3=NSP)

- Des réseaux informatiques externes (EDI hors Internet, Web EDI* ...)
- Un site web interne, un intranet*
- Des listes de diffusion internes*
- Des agendas partagés*
- Des espaces de travail partagés (logiciels de travail collaboratif type groupware*, serveurs communs)
- Des logiciels de définition et de suivi de processus (workflow*)
- Des logiciels métiers spécifiques à votre activité (bâtiment, transport, process industriel etc.)

- Des certificats électroniques*

43. [equi_certif1 à equi_certif6] (si certificat électronique) Utilisez-vous votre certificat électronique pour... (plusieurs réponses possibles)

- Répondre en ligne à des appels d'offres
- S'identifier sur des sites sécurisés
- Signer/chiffrer des documents électroniques ou e-mails
- Effectuer les déclarations en ligne (télé déclaration TVA, URSSAF...)
- Utiliser le paiement en ligne (télé règlement de la TVA)
- Autres

44. (si Autres) [equi_certif_other] Quels autres usages ?

Compétences

45. [comp_situ1 à comp_situ7] Parmi ces situations lesquelles s'appliquent à votre entreprise ... (indiquer oui ou non pour chaque modalité)

- Il y a au moins un salarié diplômé du supérieur en informatique
- Il y a au moins un salarié dédié à la veille technologique
- Il y a au moins un salarié à mi-temps ou plus dédié au système d'information
- Il y a au moins un salarié dédié à mi-temps ou plus à la gestion des logiciels open-source
- Il y a un service informatique constitué
- Votre entreprise a eu recours à un prestataire informatique dans les 3 dernières années
- Aucune de ces propositions

46. [comp_pres1] à [comp_pres5] Quelles compétences informatiques sont présentes dans votre entreprise ?

- Maintenance informatique des postes et périphériques
- Maintenance de réseaux informatique
- Installation de services Web (Intranet, outils collaboratifs ...)
- Développement, modification de logiciels
- Aucune de ces compétences en interne

47. [comp_form] Dans les deux dernières années quelle part des salariés équipés d'un ordinateur a reçu une formation aux outils TIC (Internet, logiciels, outils collaboratifs, etc...) :

- 1) Tous
- 2) Plus de la moitié
- 3) Entre la moitié et 10%
- 4) Moins de 10%
- 5) Aucun

48. [comp_fact1] à [comp_fact5] Ces facteurs limitent-ils vos investissements dans la formation aux tic ? (oui de façon très importante [1], oui [2], non[3], NSP[4])

- Le coût de l'investissement
- L'absence de besoin d'utiliser les tic
- Le personnel se forme sur le terrain
- Le personnel manque de temps
- La méconnaissance et la complexité des aides publiques à la formation

Vos partenaires commerciaux

49. [part_client1 à part_client5] Votre clientèle est composée de (indiquer pour chaque item si c'est une clientèle principale [1], une clientèle secondaire [2], ou si ce n'est pas une clientèle [3], [4] = NSP):

- Particuliers
- TPE / PME

- Grandes entreprises
- Administrations ou associations
- Autres

50. (si Autres) [part_client_aut] Précisez quelle clientèle ?

51. [part_CA_loc1] à [part_CA_loc4] Est-ce que votre entreprise réalise une part significative de son chiffre d'affaires (au moins 30%)... (répondre oui/non pour chaque modalité, NSP)

- Au niveau local
- Au niveau départemental/régional
- Au niveau national
- Au niveau international

52. [part_fourn1] à [part_fourn3] Vos fournisseurs sont plutôt ... (indiquer à chaque modalité si fournisseurs principaux, fournisseurs secondaires ou pas fournisseurs, NSP) :

- Des TPE ou des PME
- Des Grandes entreprises
- Autres

53. (si Autres) [part_fourn_aut] Quels autres fournisseurs ?

54. [part_achat1] à [part_achat4] Est-ce que votre entreprise réalise une part significative de ses achats (au moins 30%)... (répondre oui/non pour chaque modalité, NSP)

- Au niveau local
- Au niveau départemental/régional
- Au niveau national
- Au niveau international

55. [part_RetD1] à [part_RetD5] Votre entreprise réalise-t-elle des activités de Recherche&Développement en collaboration avec ... (répondre oui/non à chaque modalité, NSP)

- Des entreprises
- Des centres de recherches publics
- Des universités
- Le centre d'innovation et de Transfert Technologique de Bretagne
- Autre, précisez :

56. (si Autres) [part_RetD_aut] Quels autres collaborateurs ?

57. [part_act1] à [part_act5] Durant la période des trois dernières années, votre entreprise a-t-elle... (répondre oui/non à chaque modalité, NSP)

- Vendu des licences (ou droits d'utilisation d'inventions)
- Réalisé de la Recherche&Développement pour d'autres entreprises
- Donné des conseils à d'autres entreprises
- Vendu des équipements innovants qu'elle a conçus
- Mis des chercheurs et ingénieurs à disposition d'autres entreprises

58. [part_protect1] à [part_protect4] Durant ces trois dernières années, votre entreprise a-t-elle utilisé une ou plusieurs des méthodes suivantes pour protéger ses innovations? (Oui, Non, NSP)

- Les brevets
- L'enregistrement de modèles de design
- L'utilisation d'une marque de commerce
- Garder le secret

59. [part_act2_1] à [part_act2_3] Durant la période des trois dernières années, votre

entreprise a-t-elle...? (répondre oui/non à chaque modalité, NSP)

- Acheté des services de R&D d'autres organisations (universités, organismes publics de recherche, fournisseurs, etc.)
- Acheté ou utilisé des licences, brevets, droits d'auteurs ou marques commerciales d'autres organisations
- Pris des parts dans des entreprises nouvelles ou déjà établies en vue d'accéder à leurs technologies

60. [part_source1] à [part_source6] Au cours des trois dernières années, quelles ont été vos principales sources d'idées ou d'informations pour vos activités d'innovation ? (indiquer très important, assez important, peu important, pas du tout important, NSP)

- Clients et consommateurs
- Fournisseurs
- Concurrents
- Laboratoires ou instituts de recherches
- Universités
- En interne

Usages

61. [usa_hab1] à [usa_hab7] Parmi ces usages d'Internet, quels sont ceux qui font partie des habitudes de votre entreprise ?

- Commander/acheter et payer en ligne
- Réserver en ligne (transports, hôtels ...)
- Consulter des comptes et/ou réaliser des opérations bancaires
- Rechercher des informations sur l'environnement de l'entreprise (veille technologique, concurrentielle ...)
- Accéder au système informatique de l'extérieur (web mail pour les déplacements, du domicile ...)
- Accéder à des formations en ligne
- Aucun de ces usages

62. [usa_site] Votre entreprise a-t-elle un site Internet ?

- A1) Oui
- A2) Non
- A3) Ne sait pas

63. [usa_tps] (si site) Depuis quand votre entreprise dispose-t-elle d'un site ?

- 1) Moins de 2 ans
- 2) De 2 à <5 ans
- 3) De 5 à <10 ans
- 4) 10 ans et plus

64. [usa_fonc1] à [usa_fonc10] (si site) Quelles sont les fonctionnalités de votre site Internet?

- Présentation de l'entreprise
- Achat en ligne
- Diffusion d'offres d'emploi
- Accès à un service après vente et FAQ
- Accès extranet* (client ou fournisseur)
- Moteur de recherche interne au site
- Abonnement newsletter
- Recueil d'informations sur les visiteurs (fréquentation, profil)
- Certaines de ces fonctionnalités sont en projet
- aucune de celles citées, ou NSP

65. [usa_proj1] à [usa_proj8] Quelles sont les fonctionnalités du site internet en projet ?

- Présentation de l'entreprise
- Achat en ligne
- Diffusion d'offres d'emploi
- Accès à un service après vente et FAQ
- Accès extranet* (client ou fournisseur)

- Moteur de recherche interne au site
- Abonnement newsletter
- Recueil d'informations sur les visiteurs (fréquentation, profil)

66. [usa_freq] (si site) En moyenne, quelle est sa fréquence de mise à jour ?

- 1) Quotidienne ou presque
- 2) Hebdomadaire ou mensuelle
- 3) Trimestrielle ou plus espacée
- 4) Jamais
- 5) Ne sait pas

67. [usa_outil1] à [usa_outil3] (si site) Utilisez-vous les outils suivants pour optimiser la visibilité de votre site Web ? (plusieurs réponses possibles)

- Le référencement naturel ou organique par l'optimisation des moteurs de recherche (SEO)
- Le référencement promotionnel par les campagnes de liens sponsorisés (SEM)
- Aucun des deux

68. [usa_opt] (si site) Avez-vous fait appel à une agence de webmarketing pour optimiser la visibilité de votre site Web ?

- A1) Oui
- A2) Non
- A3) Non, mais c'est en projet

69. [usa_webmar1] à [usa_webmar4] Parmi les raisons suivantes, lesquelles sont un motif d'utilisation du webmarketing? (veuillez sélectionner les 4 principaux motifs et les classer de 1 à 4 : 1 pour le plus important, 4 pour le moins important)

(Note : usa_webmar1 correspond à la modalité la plus importante, usa_webmar4 à la moins importante. A noter que toutes les personnes n'ont pas choisi 4 motifs, mais se sont parfois limités à 2 ou 3)

- 1) Communication institutionnelle (optimiser l'image de l'entreprise)
- 2) Réduction des coûts de publicité
- 3) Création de revenus publicitaires
- 4) Augmentation des ventes
- 5) Support client (SAV)
- 6) Collecte d'informations sur les clients ou prospects
- 7) Promotion de produits et services
- 8) Analyser la performance des produits et services
- 9) NSP

70. [usa_ressoc] Votre entreprise est-elle présente sur les réseaux sociaux ?

- 1) Oui
- 2) Non

71. [usa_ressoc_freq1] à [usa_ressoc_freq6] (si présente sur réseaux sociaux) A quelle fréquence votre entreprise communique t'elle sur les réseaux sociaux suivants :

	Tous les jours	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois	Au moins une fois par an	Jamais	Pas inscrite sur ce réseau
Facebook						
Twitter						
Autres réseaux grand public						
Linkedin						
Viadeo						

Autres réseaux professionnels						
-------------------------------	--	--	--	--	--	--

72. [usa_ref] Pour optimiser vos actions sur les réseaux sociaux vis à vis du grand public, utilisez-vous la référence à la Bretagne ?

- 1) Systématiquement
- 2) Régulièrement
- 3) Rarement
- 4) Jamais
- 5) NSP

73. (Si usa_ref au moins 'Rarement') [usa_atout] Dans votre communication numérique, la référence à la Bretagne est-elle un atout pour :

	Efficace	Peu efficace	Sans effet	Non utilisé
Vos partenaires commerciaux et industriels				
Vos cibles finales et le client individuel				
Vos fournisseurs				
Les institutionnels				
Autre				

74. [usa_site_ref1] à [usa_site_ref6] Sur votre site Internet, utilisez-vous les outils suivants ? (oui/non)

- Une carte de la Bretagne pour indiquer votre localisation
- Un symbole de la Bretagne (drapeau, Triskell, hermine, etc.)
- Une mention de la "Marque Bretagne"
- De la langue bretonne (ex: Kenavo, Degemer Mat, etc.)
- Des visuels illustrant la région ou votre localisation (la mer, les phares, la forêt de Brocéliande, etc.)
- Aucun de ces outils

75. [usa_eadm] Connaissez-vous la possibilité d'établir des démarches administratives en ligne ?

- 1) Oui
- 2) Oui mais vous ne l'utilisez pas
- 3) Non mais vous comptez vous y intéresser
- 4) Non et ça ne vous intéresse pas

76. [usa_eadm_hab1] à [usa_eadm_hab8] (si connaissent démarches) Parmi ces activités, lesquelles sont habituelles dans votre entreprise ?

- Consulter et répondre aux appels d'offres publics
- Consulter des sites administratifs (URSSAF, impôts, pôle emploi,...)
- Télécharger des formulaires
- Déclarer en ligne (TVA, URSSAF...)
- Payer en ligne (TVA)
- Rechercher des informations sur des sites publics en ligne
- Publier en ligne des annonces d'emploi
- Aucune de ces activités

Marchés publics

77. [mp_deb] Les marchés publics constituent-ils un débouché commercial pour votre activité ?

- 1) Oui et vous y répondez

- 2) Oui mais vous n'y répondez pas pour le moment
- 3) Non

78. [mp_emeg] (si oui et vous y répondez) Connaissez-vous la salle des marchés publics en ligne des collectivités bretonnes : e-megalis ?

- 1) Oui et vous l'utilisez
- 2) Oui mais vous ne l'utilisez pas
- 3) Non

79. [mp_usa1] à [mp_usa7] (si oui et vous l'utilisez) Quelles fonctionnalités utilisez-vous sur la salle des marchés e-mégalis ? (plusieurs réponses possibles)

- Le téléchargement de documents de consultation des collectivités
- La réponse en ligne aux consultations
- Les alertes
- Le coffre-fort électronique
- Le flux RSS
- Le panier
- NSP

80. [mp_salle1] à [mp_salle6] (si oui et vous l'utilisez) Etes-vous satisfait de la salle des marchés e-mégalis ?

	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas satisfait
L'ergonomie				
La disponibilité				
Le mode de réponse électronique :				
Réponse pas à pas				
Réponse expresse				
Les supports d'information disponibles				
L'assistance téléphonique				

81. [mp_autr] (oui et vous y répondez) Utilisez-vous d'autres plateformes de salle de marchés publics en ligne ?

- 1) Oui
- 2) Non

82. [mp_emeg2] (si oui mais vous n'y répondez pas pour le moment) Connaissez-vous la salle des marchés publics en ligne des collectivités bretonnes e-megalis ?

- 1) Oui
- 2) Non

83. [mp_pq] Si (« n'utilise pas e-megalis » ou « n'utilise pas une autre plateforme de marché public en ligne » alors que répondez aux marchés publics) Pour quelles raisons ne répondez-vous pas aux marchés publics via les salles de marchés en ligne ?

- 1) Pas d'intérêt
- 2) Manque de temps
- 3) Manque de formation
- 4) NSP

Travail à distance

Dans ce questionnaire, le travail à distance est une forme d'organisation du travail dans laquelle un travail, qui aurait pu être réalisé dans les locaux de l'employeur est effectué soit au domicile, soit dans un bureau distant (télécentre, espace de co-working, ...).

Note : on exclut donc ici les commerciaux qui se déplacent chez les clients ou les techniciens qui interviennent sur des sites hors entreprise.

84. [tad_sal1 à tad_sal6] Dans votre entreprise, certains salariés travaillent-ils distance (à leur domicile ou dans un bureau distant)? (oui/non) (plusieurs réponses possible si rythme différent pour différents salariés):

- Oui, toute la semaine
- Oui, plusieurs jours par semaine
- Oui, au moins une demi-journée par semaine
- Oui, moins fréquemment
- Non, jamais
- Non, mais c'est en projet

85. [tad_cmb1] à [tad_cmb4] (si travail à distance) Combien de salariés environ travaillent à distance ? (afficher seulement les modalités cochées précédemment)

- Toute la semaine
- Plusieurs jours par semaine
- Au moins une demi-journée par semaine
- Moins fréquemment

86. [tad_contrat] (si travail à distance) Cette organisation du travail est-elle inscrite dans leur contrat de travail (avenant ou clause spécifique)?

- 1) Oui
- 2) Non, mais c'est prévu
- 3) Non, et ce n'est pas prévu

87. [tad_serv1] à [tad_serv5] (si travail à distance) Dans votre entreprise, le travail à distance concerne-t-il les services suivants (oui/non)

- La conception (R&D, études, création, marketing)
- Les achats, l'approvisionnement
- La production, l'exploitation
- Les services administratifs : comptabilité, finance, contrôle de gestion, ressources humaines, informatique
- La vente, la distribution

88. [tad_post1] à [tad_post4] (si travail à distance) Dans votre entreprise, le travail à distance concerne-t-il les postes suivants (A1 = oui/A2 = non, A3 = NSP)

- Ouvriers / techniciens
- Employés
- Professions intermédiaires
- Cadres

89. [tad_qui] (si travail à distance) Dans votre entreprise, le travail à distance concerne principalement :

- 1) Les salariés qui ont le plus d'ancienneté
- 2) Les nouveaux embauchés
- 3) Tous, indifféremment de l'ancienneté
- 4) NSP

90. [tad_exig1] à [tad_exig5] (si travail à distance) Lorsqu'ils travaillent à distance, l'entreprise exige-t-elle de ses salariés concernés... (oui / non) :

- Qu'ils soient connectés en permanence au réseau de l'entreprise ?
- Qu'ils répondent dans des délais courts à leurs mails professionnels
- Qu'ils soient joignables en permanence par téléphone (fixe ou portable)
- Qu'ils soient équipés d'un système de visioconférence
- Aucune de ces exigences

91. [tad_outils] (si travail à distance) L'entreprise équipe-t-elle les salariés qui travaillent à distance d'outils spécifiques (téléphone portable, ordinateur portable, clé 3G,..)

- 1) Oui
- 2) Non

92. [tad_invest] (*si travail à distance*) **Des investissements technologiques spécifiques ont-ils été réalisés dans l'entreprise pour favoriser le travail à distance (outils de travail collaboratifs*, accès à des bases de données de l'entreprise (base client, base documentaire, ...)) ?**
- 1) Oui
 - 2) Non
93. [tad_incit] (*si travail à distance*) **L'entreprise a-t-elle mis en place des incitations financières aux salariés pour les encourager à travailler à distance ?**
- 1) Oui
 - 2) Non
94. [tad_reorg] (*si travail à distance*) **L'instauration du travail à distance dans votre entreprise a-t-elle impliquée une réorganisation du travail ?**
- 1) Oui
 - 2) Non
95. [tad_cmt] (*si cela a impliqué une réorganisation*) **Cette réorganisation s'est faite par l'intermédiaire (une réponse possible):**
- 1) d'une plus grande autonomie du travailleur
 - 2) de la mise en place d'un mode de supervision à distance
 - 3) autre, précisez
96. [tad_cmt_other] (*si autre*) **Quel autre intermédiaire ?**
97. [tad_etend] (*si travail à distance*) **Avez-vous l'intention d'étendre le travail à distance dans votre entreprise (une seule réponse) :**
- 1) A plus de salariés, sur les mêmes fonctions
 - 2) A plus de salariés, sur des fonctions nouvelles
 - 3) A plus de salariés sur les mêmes fonctions et des nouvelles
 - 4) En temps de travail à distance mais sans augmenter le nombre de salariés concernés
 - 5) Non, nous ne souhaitons pas l'étendre
 - 6) Non, et nous souhaitons même le réduire
 - 7) NSP
98. [tad_rais1] à [tad_rais7] (*si pas travail à distance*) **Quelles sont les raisons pour lesquelles aucun de vos salariés ne travaille à distance ? (indiquer A1 = très important, A2 = assez important, A3 = peu important, A4 = pas du tout important, A5 = NSP)**
- L'activité de l'entreprise nécessite la présence de l'ensemble des salariés sur le site (hormis les salariés en déplacements)
 - L'entreprise n'en a pas ressenti le besoin et aucun salarié n'en a fait la demande
 - Cette organisation du travail n'est pas compatible avec le mode de management de l'entreprise
 - L'entreprise ne dispose pas des outils adéquats pour organiser le travail à distance et ne souhaite pas investir dans les outils nécessaires
 - Les salariés ne maîtrisent pas suffisamment bien les outils technologiques pour travailler à distance
 - Nous pensons sérieusement à mettre en place du travail à distance, mais n'avons pas encore eu le temps
 - Autre, précisez
99. (*si Autre*) [tad_rais_aut] **Quelles autres raisons ?**
100. [tad_avantag1] à [tad_avantag4] **Selon vous, quels sont ou quels pourraient être les avantages apportés par le travail à distance à votre entreprise ? (indiquer A1= très important, A2 = assez important, A3 = peu important, A4 = pas du tout important)**
- Cela réduit les coûts liés aux locaux (diminution de la surface de bureaux ou optimisation du nombre de bureaux....)

- Cela augmente l'efficacité des salariés (concentration accrue, organisation plus flexible du temps de travail, allègement de la fatigue due au transport ...)
- Cela augmente la durée du travail (une partie du temps de transport se transforme en temps de travail)
- Autre

101. [tad_inconv1] à [tad_inconv9] Quels sont/seraient selon vous les inconvénients de la mise en place du travail à distance dans votre entreprise : (indiquer A1 = très important, A2 = assez important, A3 = peu important, A4 = pas du tout important)

- Cela nécessite une réorganisation du travail
- Cela nécessite des équipements technologiques spécifiques (équipements pour les salariés, outils collaboratifs,...)
- Cela limite les interactions entre le salarié et ses collègues
- Cela rend plus difficile le contrôle du travail réalisé
- Cela peut être perçu par les salariés qui n'en font pas comme un privilège pour les autres
- Cela réduit l'efficacité du salarié (qui est dans un contexte non professionnel)
- Cela pose des problèmes de confidentialité ou de sécurité informatique (sécurisation des données de l'entreprise, virus, ...)
- Cela pose des problèmes d'assurance du salarié lorsqu'il est hors des locaux
- Autre, précisez

Attentes et opinions

102. [att_invest] Diriez vous que l'investissement de votre entreprise dans les TIC (informatique, Internet, outils collaboratifs, etc.) est :

- 1) Supérieur à la moyenne de votre secteur
- 2) Dans la moyenne de votre secteur
- 3) Inférieur à la moyenne de votre secteur
- 4) NSP

103. [att_maintient] Pour que votre entreprise conserve son marché actuel, l'investissement en TIC est ...

- 1) Indispensable
- 2) Important
- 3) Souhaitable
- 4) Sans importance

104. [att_impact1] à [att_impact8] Pour votre entreprise, que diriez-vous de l'impact de ses investissements en TIC sur ... (impact très positif / faiblement positif / pas d'impact / négatif / NSP)

- La réduction des délais
- La réduction des coûts
- La circulation de l'information dans l'entreprise
- La circulation de l'information avec les partenaires
- La veille concurrentielle et technologique
- Le chiffre d'affaires
- La visibilité de votre entreprise
- Sa compétitivité

105. [att_impact_ERP1] à [att_impact_ERP6] Pour votre entreprise, que direz-vous de l'impact de l'ERP sur : (impact très positif / faiblement positif / pas d'impact / négatif)

- La réactivité de l'entreprise
- La réduction des coûts
- La circulation de l'information dans l'entreprise
- La circulation de l'information avec les partenaires
- La rentabilité/profitabilité de l'entreprise
- La compétitivité de l'entreprise

106. [att_proj1] à [att_proj3] Dans les 24 derniers mois, votre entreprise... (oui/non à

chaque modalité/NSP)

- S'est positionnée sur de nouveaux produits/services
- S'est positionnée sur de nouvelles zones géographiques
- A introduit de nouveau procédés

107. [att_trad1_1] à [att_trad1_3] (si oui à un des éléments) Cela a-t-il s'est-il traduit par ... (A1 = oui/A2 = non/ A3 =NSP à chaque modalité)

- Un investissement dans les TIC
- Un usage plus développé des TIC
- (*si visioconférence*) Un usage plus développé de la visioconférence

108. [att_pos1] à [att_pos3] Dans les 24 prochains mois, votre entreprise... (A1 = oui/A2 = non/ A3 =NSP à chaque modalité)

- Se positionnera sur de nouveaux produits/services
- Se positionnera sur de nouvelles zones géographiques
- Introduira de nouveau procédés

109. [att_trad2_1] à [att_trad2_3] (si oui à un des éléments) Cela se traduira t-il par ... (A1 = oui/A2 = non/ A3 =NSP à chaque modalité)

- Un investissement dans les TIC
- Un usage plus développé des TIC
- (*si visioconférence*) Un usage plus développé de la visioconférence

110. [att_prio1] à [att_prio10] Parmi ces investissements, lesquels sont prioritaires pour votre entreprise ?

- Développer l'usage des TIC
- Améliorer la connexion internet
- Former les salariés aux TIC
- Réaliser un Audit/diagnostic de votre système d'information (SI)
- Modifier votre organisation interne
- Améliorer la communication avec vos partenaires
- Développer/améliorer le site Internet de votre entreprise
- Vous équiper en outils de mobilité
- Vous équiper ou développer la visioconférence
- NSP/ Aucune réponse

Variable SECT (correspond au secteur de l'entreprise) :

1. Commerce
2. Transport
3. Hôtellerie restauration
4. Activités immobilières financières et d'assurance
5. Industrie manufacturière, industrie extractive et autre industrie
6. Construction
7. Activité spécialisée scientifique et technique, information communication
8. Autres services

Variable EFF (correspond à l'effectif tel qu'il est renseigné dans la base de la CCI)

1. 10 à 19 personnes
2. 20 à 49 personnes
3. 50 personnes et plus

Variable CCI (correspond à la CCI à laquelle l'entreprise est rattachée)

1. Brest
2. Morlaix
3. Quimper
4. Côtes d'Armor
5. Morbihan
6. Saint Malo-Fougères
7. Rennes