

Conférence Marsouin sur la société numérique *Marsouin Digital Society Conference* *23 et 24 mai 2019*

Marsouin organise sa conférence annuelle sur la société numérique, les 23 et 24 mai 2019 à Rennes. L'objectif de cette conférence pluridisciplinaire est de mieux comprendre les usages et transformations numériques et leurs impacts sociétaux. Les chercheur-e-s en sciences humaines et sociales questionneront les enjeux socio-économiques, politiques et éthiques des technologies et pratiques numériques. Cette année, la conférence Marsouin s'ouvre à l'international. Les communications pourront être soumises et présentées en français ou en anglais.

Les soumissions peuvent se faire sur l'un des thèmes suivants ou sur tout sujet traitant des effets du numérique sur les individus, sur les organisations et institutions, ou sur la société.

- Culture, média et sociabilités numériques
- Apprentissages, e-inclusion, e-empowerment
- *Big Data*, intelligence artificielle et *privacy*
- Politiques, territoires, mobilités et numérique
- Économie, travail, innovation et numérique
- Santé, bien-être et numérique
- ...

Calendrier

Avant le **31 janvier 2019** : envoi des soumissions à conference@marsouin.org

1^{er} Mars 2019 : décision du conseil scientifique

1^{er} ou 8 mai 2019 : clôture des inscriptions

Pratique

Lieu: Faculté de Sciences Economiques de l'**Université de Rennes 1**, à Rennes (France)
[\[carte\]](#).

Site Web de la Conférence : conference.marsouin.org ou [ici](#)

Contact : conference@marsouin.org

Directives aux auteur·e·s

Les propositions de communications sont à soumettre pour le **31 Janvier 2019** sous la forme d'un fichier anonyme.

Format des soumissions :

titre de la communication + axe thématique + **résumé long (500-600 mots)** + mots clés (3-5)
+ bibliographie

À propos de Marsouin :

Marsouin est un Groupement d'Intérêt Scientifique créé en 2002 à l'initiative du Conseil Régional de Bretagne. Il rassemble les équipes de recherche en sciences humaines et sociales des quatre universités bretonnes et de trois grandes écoles, soit 16 laboratoires, qui travaillent sur les usages numériques. Trois laboratoires ligériens sont également associés au réseau.



L'originalité de Marsouin repose sur la mise en réseau de chercheurs en sciences humaines et sociales qui s'intéressent aux pratiques numériques et aux transformations numériques de nos sociétés. Marsouin permet aux chercheur·e·s de mutualiser des outils : expertises méthodologiques d'une part et des structures de soutien (notamment financier) à la recherche d'autre part.

Marsouin coopère à des projets scientifiques soutenus par l'ANR, la MSHB, des collectivités territoriales ou d'autres acteurs publics et privés. Marsouin est membre actif du *WIP, World Internet Project*, un projet international collaboratif de recherche associant des institutions de plus d'une trentaine de pays consacrés à l'analyse des transformations sociales, économiques et politiques liées à l'évolution des usages numériques.

Lien : <https://www.marsouin.org/>

Marsouin Digital Society Conference *May 23rd & 24th 2019*

The annual Marsouin conference on Digital society will take place in Rennes (France), on May 23rd and 24th 2019. The aim of this multidisciplinary conference is to understand the digital transformations and their societal impacts. This international conference will gather researchers in Social Sciences that work on the socio-economic, political and ethic challenges and opportunities of digital technologies. Papers can be submitted and presented either in French or in English.

Papers or abstracts that deal with the effect of digitalization on individuals, organizations, or society, are welcome. Topics include:

- *Culture, media and digitalization*
- *E-education, e-inclusion, e-empowerment*
- *Big Data, artificial intelligence and privacy*
- *E-democracy and citizenship, mobility*
- *Digital economy and innovation*
- *Health and well-being*
- ...

Deadline

- Before **January 31 2019** : submissions of papers or abstracts to conference@marsouin.org
- **March 1st 2019** : notification of acceptance
- **May 1st or 8th 2019** : end of registration

Location of the Conference : Department of Economics, University of Rennes 1, Rennes (France) [[map](#)].

Link to the Website: conference.marsouin.org or [here](#)

Contact: conference@marsouin.org

Guidelines for the authors

Submissions of papers or abstracts have to be submitted anonymously before **January 31 2019**.

Submissions format :

- title of the communication + topic in which the submission should be categorized + abstract (500-600 words) + keywords (3-5) + bibliography

About Marsouin

Marsouin is a research network in Social Sciences that gathers scholars from seven French western universities and 3 schools. Created in 2002 and funded by the Brittany Regional Council (France), Marsouin conducts studies and surveys to understand how digital tools are transforming our life, as well as our organizations, markets and society. Marsouin is also a think tank that publishes reports and studies that evaluate the existing digital policies and help to design better policies. Marsouin is the French participant in the World Internet Project.



Link : <https://www.marsouin.org/>

Comité scientifique / Scientific Committee

Alice ANBERRÉE, Maîtresse de conférence en sciences de gestion (Sciences Po Rennes)

Michael ARNOLD, Associate Professor of Economics (University of Delaware, USA)

Annabelle BOUTET, Maîtresse de conférences en Sociologie (IMT Atlantique)

Renaud CARBASSE, Professeur assistant, département d'information et de communication (Université Laval, Canada)

Philippe COTTIER, Maître de conférences en Sciences de l'éducation (Université de Nantes)

Jacques FISCHER-LOKOU, Maître de conférences en psychologie sociale (Université Bretagne Sud)

Franck GANIER, Professeur en psychologie cognitive ergonomique (Université Bretagne Occidentale)

Christophe GIMBERT, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Sciences Po Rennes)

Éric JAMET, Professeur en Ergonomie & Psychologie cognitive (Université de Rennes 2)

Elodie JARRIER, Maîtresse de conférences en sciences de gestion (Université d'Angers)

Nicolas JULLIEN, Professeur en Economie (IMT Atlantique)

Agnès LEPRINCE, Maîtresse de conférences en sociologie (ESPE Bretagne)

Pascal LEROUX, Professeur en informatique à l'ENSIM et Co-directeur du CREN (Université du Mans)

Ronan LE SAOUT, Directeur des études adjoint (ENSAI)

Marianne LUMEAU, Maîtresse de conférences en économie (Université d'Angers)

Hélène MARTIN-BRELOT, Maîtresse de conférences en aménagement et urbanisme (Université Bretagne Occidentale)

Uli MEYER, (Technical University of Munich, Allemagne)

Thierry PENARD, Professeur en économie (Université de Rennes 1)

Christine PETR, Professeure en Sciences de gestion (Université Bretagne Sud)

Raphaëlle PIROLI, Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication (Université du Mans)

Madeleine PASTINELLI, Professeure de sociologie (Université Laval, Canada)

Fabio PEREIRA, Professeur, département communication (Université de Brasilia, Brésil)

Pascal PLANTARD, Professeur en sciences de l'éducation (Université de Rennes 2)

Serge PROULX, Professeur émérite (UQAM, Canada)

Raphaël SUIRE, Professeur en économie (Université de Nantes)

Olivier TREDAN, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Université de Rennes 1)