

## Appel à communications

### Journées de Recherche AFM

**PRIX - GRATUITE - DON - VALEUR**

22 & 23 Mars 2018

VALLOREM - IAE DE L'UNIVERSITE DE TOURS

*Pour leur sixième édition, ces journées rassembleront des recherches en cours ou abouties relatives au prix, à la gratuité, au don et à la valeur. L'objectif principal est de promouvoir les avancées académiques liées à la variable prix et à la notion de valeur, et d'échanger sur les différentes thématiques connexes et les problématiques qu'elles soulèvent. Les propositions de communication pourront, par exemple, aborder les thèmes suivants :*

- perception des prix, lien prix-consommation, arbitrages budgétaires,
- recherche de bonnes affaires, expertise sur les prix,
- modèles économiques (*freemium, low-cost...*) et solutions de consommation (MDD, achat d'occasion, promotion...) axés sur les prix bas et la création de valeur
- différences culturelles dans la relation au prix et à la valeur
- commerce équitable, prix dans les circuits directs
- tarification des services publics et culturels
- collecte de fonds par les associations
- don d'argent ou de temps aux associations ou dans les réseaux familiaux ou amicaux
- nature de la valeur perçue en B2C / B2B et stratégies de création de valeur
- (...)

#### Procédure d'évaluation et planning

Envoi des propositions de communication ( <i>résumé de 5 pages, interligne simple</i> )	<b>08 Janvier 2018</b>
Notification de l'acceptation des communications	<b>29 Janvier 2018</b>
Envoi de la version définitive de la communication (normes congrès AFM)	<b>02 Mars 2018</b>

**Suite à la journée de recherche du 22 mars, les auteurs seront invités à soumettre leur contribution pour publication à RAM ou DM. Dans cette perspective, des ateliers d'aide à la publication dans RAM et DM seront organisés le vendredi 23 mars et seront animés par les rédactrices en chef des revues, le Pr. Nil Özçağlar-Toulouse (RAM) et le Pr. Emmanuelle Le Nagard (DM).**

Le résumé de la communication doit être envoyé à l'attention de Patricia Coutelle-Brillet, Marine Le Gall-Ely et Arnaud Rivière aux trois adresses mél suivantes :

**[patricia.coutelle@univ-tours.fr](mailto:patricia.coutelle@univ-tours.fr) / [marine.legallely@univ-brest.fr](mailto:marine.legallely@univ-brest.fr) / [arnaud.riviere@univ-tours.fr](mailto:arnaud.riviere@univ-tours.fr)**

Les propositions seront évaluées de manière anonyme par deux membres du comité scientifique :

Isabelle Collin-Lachaud, Université de Lille 2  
 Patricia Coutelle-Brillet, Université de Tours  
 Pierre Desmet, Université Paris Dauphine  
 Mbaye Fall Diallo, Université de Lille 2  
 Patrick Gabriel, Université de Bretagne Occidentale  
 Véronique des Garets, Université de Tours  
 Joseph Kaswengi, Université d'Orléans

Marine Le Gall-Ely, Université de Bretagne Occidentale  
 Laurent Maubisson, Université de Tours  
 Rémi Mencarelli, Université de Savoie  
 Véronique Plichon, Université de Tours  
 Arnaud Rivière, Université de Tours  
 Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale  
 Régine Vanheems, Université Lyon 3

*Si votre recherche, fondamentale ou appliquée, présente une contribution académique significative, soumettez-la sans plus attendre à l'une des deux revues scientifiques de l'afm ([www.afm-marketing.org](http://www.afm-marketing.org))*

**FEUILLE DE STYLE**

**TITRE DE LA COMMUNICATION EN FRANÇAIS (TIME NEW ROMAN 12PT PETITES MAJUSCULES CENTRE)**

**Auteur 1\*** (Time New Roman 12pt minuscules gras centré)  
Etablissement et laboratoire (Time New Roman 12pt minuscules centré)  
Adresse mail (Time New Roman 12pt minuscules centré)

**Auteur 2**  
Etablissement et laboratoire  
Adresse mail

**Auteur n**  
Etablissement et laboratoire  
Adresse mail

\* Auteur de correspondance : (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple centré gauche)  
Adresse courrier, téléphone et fax.

Résumé : (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple souligné centré gauche)  
Moins de 150 mots. Doit indiquer le focus de la communication, la méthode utilisée et les principaux résultats. (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple centré gauche)

Mots clef : (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple souligné centré gauche)  
5 mots clef maximum séparés par des « ; »

**TITRE DE LA COMMUNICATION EN ANGLAIS (TIME NEW ROMAN 12PT PETITES MAJUSCULES CENTRE)**

Abstract : (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple souligné centré gauche)  
Moins de 150 mots. Doit indiquer le focus de la communication, la méthode utilisée et les principaux résultats. (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple centré gauche)

Keywords : (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple souligné centré gauche)  
5 mots clef maximum séparés par des « ; »

