

APPEL À COMMUNICATIONS

Séminaire Marsouin

22 & 23 mai 2025 – Perros-Guirec (22)

Calendrier Avant le **10 mars 2025** : envoi des soumissions à seminaire@marsouin.org
28 mars 2025 : décision du Conseil Scientifique
13 mai 2025 : clôture des inscriptions

Pratique **Date** : 22 et 23 mai 2025
Lieu : Perros-Guirec (22)
Contact : seminaire@marsouin.org

L'objectif du séminaire pluridisciplinaire est de questionner les impacts du numérique dans la transformation des usages, des outils et des organisations dans la société.

Cette année, **le fil rouge** du séminaire sera celui de **la couverture numérique des territoires (fibre, 5G)** et nous serons particulièrement attentifs aux communications qui s'y rattachent. Mais bien sûr, comme tous les ans, **les soumissions peuvent également développer tout sujet traitant des effets du numérique sur les individus, sur les organisations et institutions, ou sur la société.**

Explicitation du thème du fil rouge.

Avec le projet « Bretagne Très Haut Débit », les collectivités bretonnes ont fait le choix de déployer un réseau public régional de fibre optique. La moitié du réseau est aujourd'hui réalisée et ce déploiement n'est pas sans susciter des impatiences dans les endroits non couverts. De même, l'arrivée de la 5G soulève toujours des interrogations sur l'égalité d'accès à ces nouvelles technologies, mais aussi des nuisances supposées ou réelles que leur déploiement engendre. Les nouveaux usages permis par ce déploiement soulèvent certaines questions et enjeux que la recherche en sciences humaines et sociales peut venir éclairer : accès, coût, travail, souveraineté, environnement, etc.

Les communications présentées lors du séminaire permettront de traiter cette question sous les angles proposés ci-dessous (axes de recherche de la feuille de route Marsouin 2024-2027) :

- Les enjeux de **l'inclusion numérique**
- Les enjeux du **numérique durable et responsable**
- Les enjeux de **l'intelligence artificielle**
- Les enjeux de **sécurité numérique**

Principes généraux :

- Les propositions de communication peuvent être soumises jusqu'au **28 février 2025**.
- La proposition devra contenir **5000 signes maximum**.

La première page de la proposition devra comporter l'ensemble des éléments suivants :

- Le titre de la communication
- Un résumé
- Des mots clés (5)
- L'axe thématique dans lequel le/les auteur-e-es souhaiteraient inscrire leur soumission

Les propositions de communication devront faire clairement ressortir les points suivants :

- Contexte / Revue de littérature
- Hypothèse(s)
- Méthodologie
- Résultats
- Éléments bibliographiques

Marsouin accueille et soutient les équipes de recherche en sciences sociales qui travaillent aux carrefours entre les outils numériques, les gens et leurs environnements.

Depuis plus de vingt ans, le Gis croise les disciplines et mutualise les savoirs, il défriche, précise et clarifie les enjeux socioéconomiques liés aux usages du numérique pour mettre à disposition des décideur·euse·s, des citoyen·enne·s et des chercheur·euse·s, une gamme de données et d'analyses unique en France.

Marsouin est soutenu par la Région Bretagne.



www.marsouin.org

Les membres Marsouin



Le conseil scientifique de Marsouin

Pour l'université de Rennes :

- Thierry Pénard, Professeur en économie
- Olivier Trédan, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication

Pour l'université Rennes 2 :

- Anne France Kogan, Professeure en Sciences de l'information et de la communication
- Pascal Plantard, Professeur en Sciences de l'éducation

Pour l'université Bretagne Sud :

- Jacques Fischer-Lokou, Maître de conférences en Psychologie sociale
- Christine Petr, Professeure en Sciences de gestion

Pour l'université Bretagne Occidentale :

- Annick Tamaro, Maîtresse de conférences en Sciences de gestion
- Florence Bruneau, Ingénieure Techno-pédagogique et Coordination des plateformes Moodle

Pour l'institut Sciences Po Rennes :

- Christophe Gimbert, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication
- Benoît Giry, Maître de conférences en Sociologie

Pour l'ENSAI :

- Bertille Picard, Maîtresse de conférences en économie

Pour IMT Atlantique :

- Léonie Marion, Maîtresse de conférences en Droit du numérique
- Nicolas Jullien, Professeur en Économie

Pour l'université de Nantes

- Raphaël Suire, Professeur en Économie

Pour l'université d'Angers :

- Bruno Daucé, Maître de conférences en Marketing
- Danielle Lecointre, Maîtresse de conférences en Marketing

Pour l'université du Mans :

- Raphaëlle Pirolli, Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication

Pour l'INSPE de Bretagne :

- Agnès Grimault-Leprince, Maîtresse de conférences en sociologie