

APPEL À COMMUNICATION

Séminaire Marsouin

25 et 26 mai 2023 - Lanester

Calendrier

Avant le 24 février 2023 : envoi des soumissions à seminaire@marsouin.org

29 mars 2023 : décision du Conseil Scientifique

6 mai 2023 : clôture des inscriptions

Pratique

Date : **25 et 26 mai 2023**

Lieu : Lanester

Contact : seminaire@marsouin.org

L'objectif du séminaire pluridisciplinaire est de mieux comprendre les usages et transformations numériques et leurs conséquences sociétales. Avec l'augmentation et la diversification des usages qu'a entraîné la crise du COVID, et les nouveaux développements de l'intelligence artificielle, le numérique est à la croisée des transformations de la société. Les communications présentées lors du séminaire permettront de questionner les enjeux socio-économiques, politiques et éthiques des technologies et des pratiques numériques. Les soumissions peuvent se faire sur l'un des thèmes proposés ou sur tout sujet traitant des effets du numérique sur les individus, sur les organisations et institutions, ou sur la société.

Cet appel à communication accordera une attention toute particulière aux soumissions **questionnant les défis du numérique en sa capacité à répondre aux crises actuelles.**

Les propositions de communication peuvent être soumises jusqu'au **24 février 2023**. La proposition devra contenir **5000 signes maximum**.

La première page de la proposition devra comporter l'ensemble des éléments suivants :

- Le titre de la communication
- Un résumé
- Des mots clés (5)
- L'axe thématique dans lequel le/les auteur-e-es souhaiteraient inscrire leur soumission

Les propositions de communication devront faire clairement ressortir les points suivants :

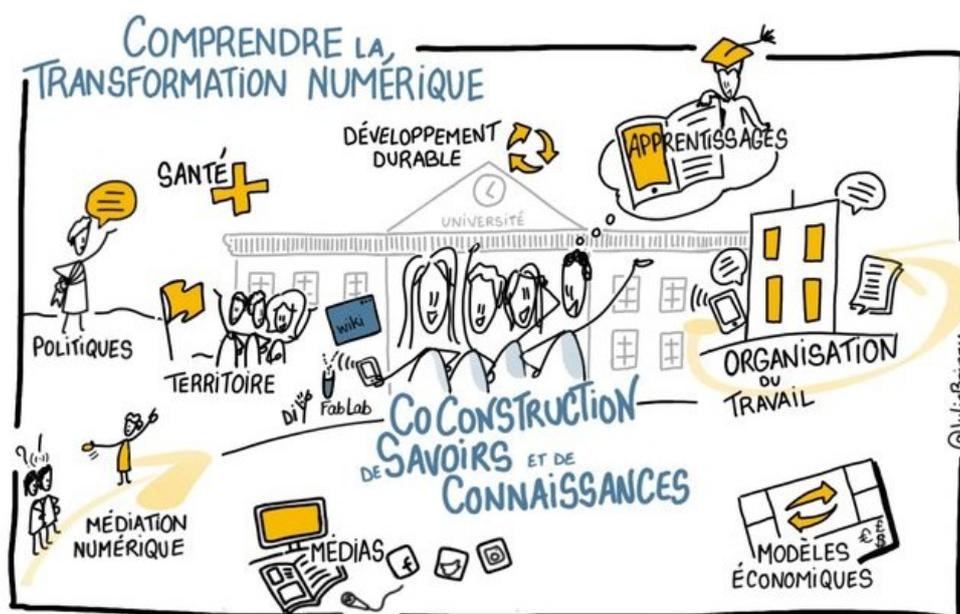
- Contexte / Revue de littérature
- Hypothèse(s)
- Méthodologie
- Résultats
- Éléments bibliographiques

Axes de recherche des propositions de communications

- Culture, média et sociabilités numériques
- Apprentissages, e-éducation, e-inclusion, *encapacitation* numériques
- *Big Data*, intelligence artificielle et vie privée
- Politiques, territoires, mobilités et numérique
- Économie, travail, innovation et numérique
- Santé, bien-être et numérique
- Numérique responsable

Marsouin accueille et soutient les équipes de recherche en sciences humaines et sociale qui travaillent aux carrefours entre les technologies numériques, les gens et leurs environnements. Cette mise en commun de connaissances et de savoir-faire, issus des universités et des grandes écoles bretonnes, permet à la communauté Marsouin de demeurer dynamique et réactive lorsqu'elle tente de comprendre les mille et une façons dont les technologies numériques sont liées tant aux modèles d'affaires qu'aux organisations du travail et des entreprises. Comment ils interagissent avec les politiques publiques ou la construction des territoires, les manières dont ils prennent part à l'apprentissages des savoirs et à leurs enseignements, où s'ils facilitent les accès à la santé, aux médias ou à la culture. Depuis quinze ans qu'il croise les disciplines et mutualise les savoirs, Marsouin défriche, précise et clarifie les enjeux socioéconomiques liés aux usages du numérique pour mettre à disposition des politiques, des citoyen·enne·s et des chercheur·euse·s, une gamme de données et d'analyses unique en France.

Marsouin est soutenu par la Région Bretagne.



www.marsouin.org

Les membres Marsouin



Le conseil scientifique de Marsouin

Agnès Leprince, Maîtresse de conférences en sociologie (INSPE de Bretagne)

Annabelle Boutet, Maîtresse de conférences en Sociologie (IMT Atlantique)

Anne-France Kogan, Professeure en Sciences de l'information et de la communication

Bruno Daucé, Maître de conférences en marketing (Université d'Anger)

Christine Petr, Professeure en Sciences de gestion (Université Bretagne Sud)

Christophe Gimbert, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Sciences Po Rennes)

Frédérique Chedotel, Professeure Sciences de gestion et management. Chercheure (Université d'Anger)

Jacques Fischer-Lokou, Maître de conférences en psychologie sociale (Université Bretagne Sud)

Benoit Giry, Maître de conférences en Sociologie (IEP de Rennes)

Nicolas Jullien, Professeur en Économie (IMT Atlantique)

Olivier Trédan, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Université de Rennes 1)

Pascal Plantard, Professeur en sciences de l'éducation (Université de Rennes 2)

Raphaël Suire, Professeur en économie (Université de Nantes)

Raphaëlle Pirolli, Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication (Université du Mans)

Thierry Pénard, Professeur en économie (Université de Rennes)

Tristan Montier Professeur des Universités (Université de Bretagne Occidentale)