

APPEL À COMMUNICATIONS

16^e séminaire

M@RSOUIN
mesure & analyse des usages numériques

Le GIS Marsouin, fédération des équipes bretonnes et ligériennes de Sciences Humaines et Sociales travaillant sur les usages du numérique (UBS, Rennes 1, Rennes 2, UBO, Ensai, Sciences Po Rennes, IMT Atlantique, Université de Nantes, Université d'Angers, Le Mans Université) organise son séminaire annuel **les 31 mai et 1^{er} juin 2018 au Domaine des Abbatales (Le Bono, Auray), dans le Morbihan (56).**

Chaque année en mai, le séminaire du GIS M@rsouin rassemble des chercheur.e.s qui partagent un **intérêt commun pour les bouleversements opérés par le numérique dans nos sociétés**. Ces réflexions mobilisent les **chercheur.e.s confirmé.e.s et débutant.e.s** dans une démarche résolument **interdisciplinaire**. Les grands axes autour desquels se structure le séminaire permettent d'aborder différentes facettes de ces bouleversements : transformation des sociabilités, des rapports de pouvoir, des territoires, des manières de travailler, d'apprendre, de créer, de partager, etc.

Toutes les propositions s'inscrivant dans les grandes thématiques de recherche identifiées par M@rsouin sont les bienvenues.

Calendrier :

- **avant le 28 janvier 2018** : envoi des soumissions
- **mars 2018** : décision du conseil scientifique
- **8 mai 2018** : envoi de l'article définitif (destiné aux actes en ligne)

Pour en savoir plus :

<https://www.marsouin.org/rubrique89.html>

seminaire@marsouin.org

31 mai
& 1^{er}
juin
2018

Le
Bono,
Auray
(56)



Maison DES
Sciences
de l'Homme
EN Bretagne



Les propositions de communication pourront s'inscrire dans les axes suivants :

Pratiques numériques et nouveaux rapports sociaux de pouvoir :

- Nouveaux pouvoirs des citoyen.ne.s dans l'accès à l'information et sa publication : open data, espaces de publication en ligne, circulation de l'information (notamment via les réseaux sociaux)
- Métamorphoses et nouveaux défis du journalisme
- Usages politiques et militants d'Internet, démocratie participative
- Pouvoir et accès au savoir : dynamiques contributives et empowerment des citoyens

Pratiques numériques et identité, sociabilité :

- Construction de soi et identité(s) numérique(s), vie privée et vie publique
- Médiatisation de soi sur le web, conséquences sociales et sociétales
- Nouvelles modalités de mise en relation, maintien des liens sociaux

Économie et transactions à l'ère numérique :

- Nouvelles formes organisationnelles des entreprises liées aux usages numériques
- Nouveau marketing : réalité augmentée, Internet des objets, enjeux stratégiques du big data et de l'exploitation des données
- Usages participatifs, associatifs, économie du partage, consommation collaborative
- Les réseaux sociaux en entreprise : usages et réglementation

Pratiques numériques et apprentissage :

- Le numérique dans les écoles
- Formation et autoformation dans l'univers professionnel
- Internet et autodidactisme
- Pratiques numériques des enfants et adolescents

Territoires et TIC :

- Distances et proximités, définition de l'urbain et du rural à l'heure d'Internet,
- Quel rôle du territoire et des TIC dans l'innovation ?
- Confrontation des territoires réels et des territoires virtuels
- Usages numériques en mobilité, synchronisation et métamorphoses de l'espace-temps
- Les politiques numériques et leurs effets sur les territoires

La liste des thématiques n'est pas exhaustive

Toute communication en sciences humaines et sociales portant sur les pratiques numériques peut être proposée.

Soumettre pour le séminaire M@rsouin 2018

Directives aux auteur.e.s

Les propositions de communications sont à soumettre pour le **28 Janvier 2018** sous la forme d'un **fichier anonyme de 4 pages**.

Le document devra impérativement comporter les éléments suivants :

- ✓ Le titre de la communication
- ✓ Un résumé
- ✓ Des mots clés (5 minimum)
- ✓ L'axe thématique dans lequel le/les auteur.e.s souhaiteraient inscrire leur soumission

La présentation de la proposition suivra le plan suivant :

- ✓ Contexte/revue de littérature
- ✓ Hypothèse(s)
- ✓ Méthodologie
- ✓ Résultats
- ✓ Éléments bibliographiques

Session posters

Une session « **posters** » est également prévue. Elle peut notamment permettre aux chercheur.e.s, doctorant.e.s ou non, de présenter des travaux en cours.

Un résumé de 1000 signes devra être envoyé pour le **28 janvier 2018**.

Comment soumettre ?

Les propositions de communications et de posters sont à envoyer **au plus tard le 28 janvier 2018 par mail** à l'adresse soumission.seminaire@marsouin.org, et en indiquant pour objet :

- Pour les communications générales : [GEN2018] Auteur.e(s), titre de la soumission
- Pour les posters : [POST2018] Auteur.e(s), titre de la soumission

Le fichier envoyé devra impérativement être anonyme.

Composition du conseil scientifique du GIS M@rsouin

Alice Anberrée, Sciences de gestion, IEP de Rennes

Annabelle Boutet, Sociologie, IMT Atlantique

Philippe Cottier, Sciences de l'éducation, Université de Nantes

Jacques Fischer-Lokou, Psychologie sociale, Université Bretagne Sud

Christophe Gimbert, Sciences de l'Information et de la Communication, IEP de Rennes

Éric Jamet, Psychologie Cognitive et Ergonomie, Université Rennes 2

Elodie Jarrier, Sciences de Gestion, Université d'Angers

Nicolas Jullien, Economie, IMT Atlantique, Directeur du GIS

Patrick Leconte, Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale

Ronan Le Saout, Economie, ENSAI

Marianne Lumeau, Economie, Université d'Angers

Hélène Martin-Brelot, Géographie, Université de Bretagne Occidentale

Thierry Pénard, Economie, Université Rennes 1, Directeur du GIS

Christine Petr, Sciences de Gestion, Université Bretagne Sud

Pascal Plantard, Sciences de l'éducation, Université de Rennes 2, Directeur du GIS

Raphaël Suire, Sciences de Gestion, Université de Nantes

Olivier Trédan, Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Rennes 1