

Appel à communication 13^e séminaire M@rsouin

21 et 22 mai 2015 à l'abbaye de Saint-Jacut, Saint-Jacut-de-la-Mer (Côtes d'Armor).

Chaque année en mai, le séminaire du GIS M@rsouin rassemble des chercheurs qui partagent un intérêt commun pour les bouleversements opérés par le numérique dans nos sociétés. Ces réflexions mobilisent les chercheurs confirmés et débutants dans une démarche résolument interdisciplinaire. Les différents axes du séminaire balayent l'ensemble des thématiques de recherche permettant de rendre compte de la façon dont les pratiques numériques transforment les sociabilités, les rapports de pouvoir, les territoires, les manières de travailler, d'apprendre, de créer, de partager et façonnent jusqu'à la matière même de nos vies quotidiennes : objets mobiles et immobiles, espaces construits.

Les propositions de communication pourront s'inscrire dans les axes suivants :

Ⓜ Pratiques numériques et nouveaux rapports sociaux de pouvoir :

Les communications de cet axe s'intéresseront aux reconfigurations des rapports de pouvoir liées aux transformations des modes d'accès à la connaissance et à la prise de parole publique, aux usages politiques et militants d'Internet. Pourront s'inscrire dans cet axe les communications qui interrogent le potentiel émancipateur des usages numériques et au contraire leurs risques de renforcement de certaines inégalités, à travers différentes thématiques : métamorphoses et nouveaux défis du journalisme ; démocratie participative ; *empowerment* des publics fragiles / exclusions numériques ; ou encore nouveau pouvoir des citoyens (démarche open-data, prise en compte de la parole du consommateur et image de marque face à la viralité des informations).

Ⓜ Pratiques numériques : rapport aux autres et rapport à soi :

Comment les sociabilités (mode de mise en relation, maintien des liens sociaux, etc.) sont-elles transformées par les interactions en ligne ? Quels sont les effets des modes de publicisation de soi, à travers notamment les sites de réseaux sociaux, sur la construction de soi et l'identité numérique ?

Ⓜ Numérique, éducation et formation

Cet axe sera consacré aux mythes et réalités du potentiel de transformation des pratiques pédagogiques des Tice (TIC pour l'éducation) ainsi qu'aux enjeux de l'éducation aux médias à l'heure d'Internet. Les transformations des modalités d'apprentissage et d'accès aux savoirs bousculent non seulement les institutions scolaires et universitaires mais elles interrogent également le fonctionnement des entreprises (qui voient se développer des pratiques d'autoformation) mais aussi le mouvement de l'éducation populaire qui voit apparaître de nouvelles formes d'autodidaxie.

@ Économie et transactions à l'ère numérique

Dans cet axe s'inscriront les communications portant sur les transformations des modèles économiques sous l'effet des offres numériques, sur les nouvelles formes organisationnelles des entreprises liés aux usages numériques (coordination à distance, intra-entreprise ou avec ses partenaires ; collaboration), ou encore sur les usages coopératifs d'Internet des particuliers (*crowdfunding*, consommation collaborative, etc.) faisant émerger une économie du partage. Cet axe regroupera également les recherches sur les métamorphoses du marketing, tirant notamment partie de la massification des données numériques ou encore des potentialités offertes par la réalité augmentée.

@ Territoires et TIC : renouvellement des problématiques spatiales

Cet axe porte sur la reconfiguration des concepts de distances et proximités à l'heure d'Internet, sur les conséquences spatiales (définition de l'urbain et du rural, transformation de l'espace-temps) des nouvelles modalités d'accès aux services et à l'information, et sur les politiques numériques et leurs effets sur les territoires.

*La liste des thématiques n'est pas exhaustive.
Toute communication portant sur les pratiques numériques peut être proposée.*

Directives aux auteurs

Les propositions de communications sont à **soumettre pour le 1^{er} février 2015** sous la forme d'un document de 4 pages en suivant le format recommandé.

Une session « **posters** » est également prévue pour présenter les recherches en cours ou des recherches ne rentrant pas dans les sessions qui seront définies, un résumé d'environ 1 page devra être envoyé pour le 01/02/2015 également.

Les propositions de communication ou de posters devront impérativement comporter les éléments suivants :

- Titre de la communication
- Un résumé de 4 pages (environ 2000 mots) ou 1 page (500 mots) pour une proposition de poster.
- Cinq mots clés (minimum)
- L'axe thématique dans lequel le(s) auteur(s) souhaite(nt) inscrire leur soumission

La présentation de la proposition suivra le plan suivant :

- Contexte/revue de littérature
- Hypothèse(s) (dans le cas de recherches hypothético-déductives)
- Méthodologie
- Résultats
- Éléments bibliographiques.

Retro planning :

1^{er} février 2015 : envoi des soumissions

Début mars : décision du conseil scientifique

10 mai : article définitif

Processus de soumission des communications

Les propositions de communications sont à soumettre [en ligne sur le site Web du séminaire](#) au plus tard le **1^{er} février 2015**.

Commencer ici pour soumettre une communication à cette conférence.

[Première étape du processus de soumission](#)

Les propositions de communication seront évaluées au cours du mois de février et les auteurs recevront une réponse au début du mois de mars.

Conseil scientifique

Président : Godefroy Dang Nguyen, Economie, Télécom Bretagne

Coordinatrice : Margot Beauchamps, Géographie, Télécom Bretagne

Nicolas Jullien, Economie, Télécom Bretagne

Annabelle Boutet, Sociologie, Télécom Bretagne

Laurence Duval, Informatique, Ensai

Jacques Fischer-Lokou, Psychologie sociale, Université Bretagne Sud

Éric Jamet, Psychologie Cognitive et Ergonomie, Université Rennes 2

Patrick Leconte, Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale

Thierry Morineau, Ergonomie et psychologie cognitive, Université de Bretagne Sud

Thierry Pénard, Economie, Université Rennes 1

Christine Petr, Sciences de Gestion, Institut des Etudes Politiques Rennes

Pascal Plantard, Sciences de l'éducation, Université de Rennes2

Denis Ruellan, Sciences de l'information et de la Communication, Université Rennes 1

Hélène Martin-Brelot, Géographie, Université de Bretagne Occidentale