



UNIVERSITÉ DE BRETAGNE-SUD



Usages des TIC dans la filière pêche

Annabelle Boutet, ENST Bretagne, LUSSI

Christine Chauvin, UBS, GESTIC

5 et 6 juin 2007, Rennes.

<http://www.marsouin.org>

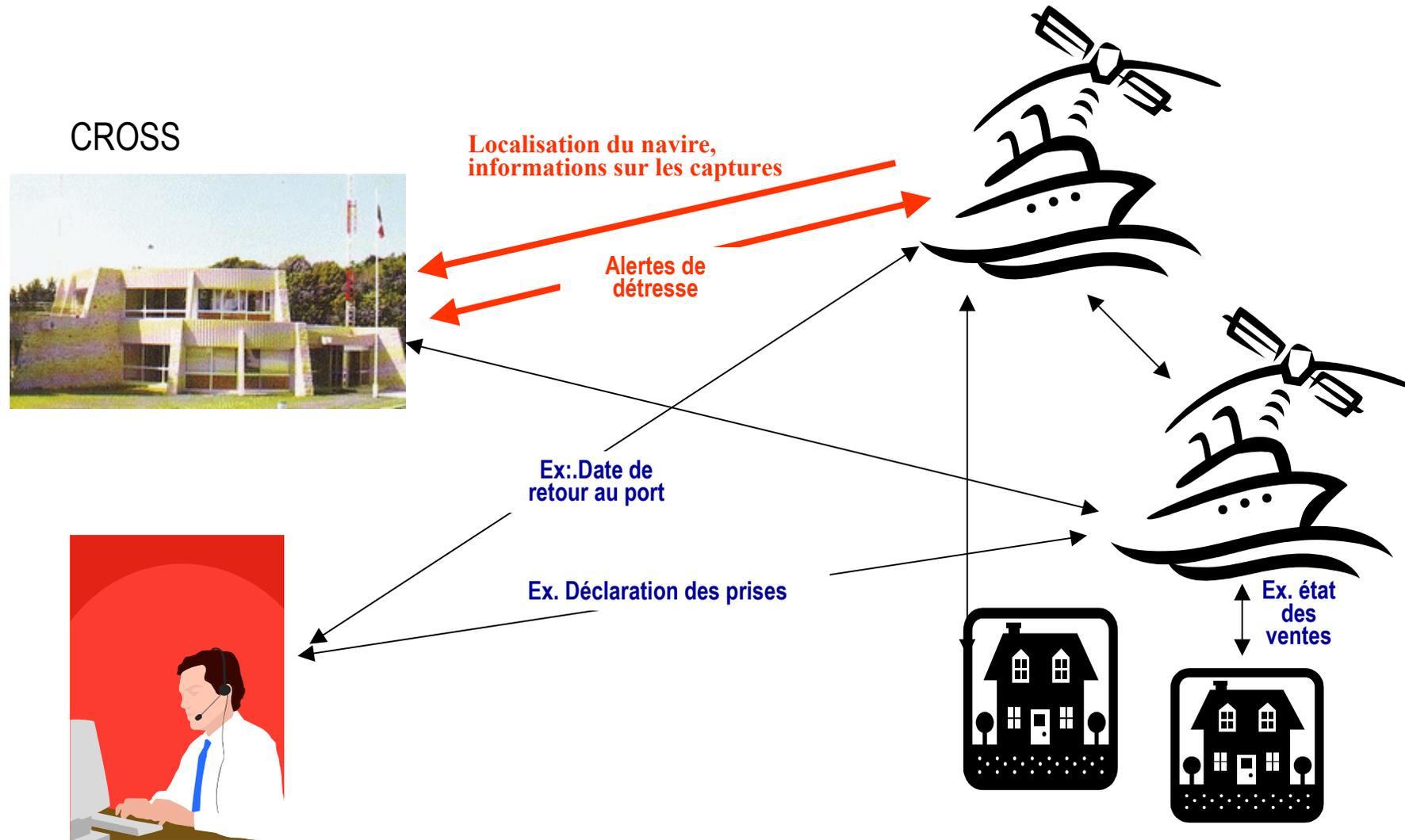
MARSOUIN
Centre de Recherche sur le Système d'Information et les Usages d'Internet
<http://www.marsouin.org>



■ Introduction.

- Une filière spécifique :
 - La pêche maritime est l'une des activités les plus dangereuses
 - La pêche est une des dernières activités de cueillette
 - Elle est dépendante de l'abondance des ressources
 - Il s'agit d'une activité fortement concurrentielle
 - La commercialisation doit faire face à un ensemble de contraintes.
- Les TIC ont été introduites avec deux objectifs :
 - Améliorer la sécurité de la navigation (SMDSM)
 - Rendre plus transparentes les activités de capture puis de commercialisation du poisson dans un environnement de plus en plus normatif.
- Hypothèses :
 - Les TIC modifient les rapports entre les acteurs au sein de la filière
 - Les TIC renforcent le lien entre les bateaux et la terre
 - >> mais sous quelles formes et pour quelle justification?

■ La filière pêche : un réseau social



Services portuaires : Criées, centre de gestion, armements, fournisseurs

5 et 6 juin 2007

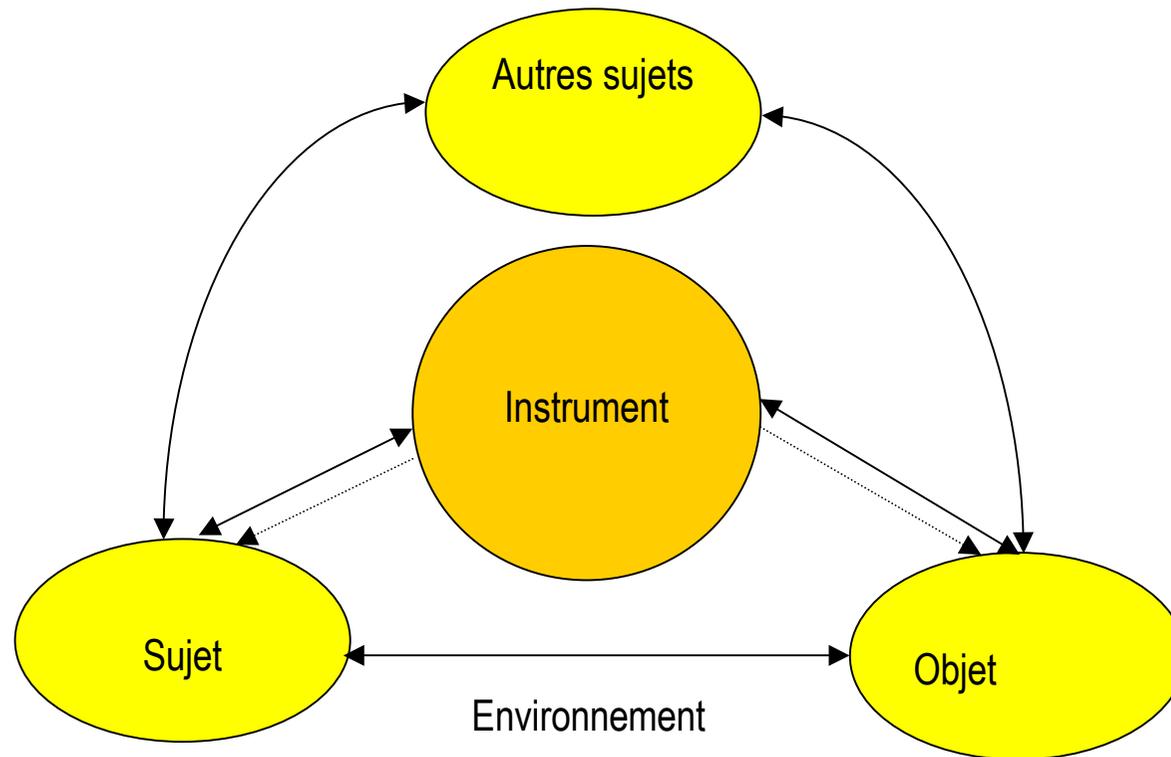
■ Un niveau de questionnement sociologique et ethnographique

- **Comprendre les modes d'interaction et de négociation dans le contexte de la production et de la mise sur le marché des produits halieutiques.**

>>> **Analyse des réseaux sociaux :**

- **Quelle est la forme du réseau ? Quels acteurs? Quels sous-groupes? Quels registres de justification?**
- **Quelle est la dynamique du réseau? Décrire les échanges et les flux d'informations ?**
- **Quelle est la place des objets techniques dans la structuration des liens?**
- **Dès lors, nous proposons :**
 - **Étudier les actions que les acteurs mettent en œuvre pour éprouver les situations liées à l'introduction des procédés informatiques ;**
 - **Analyser l'engagement de ces acteurs dans les actions qui leur permettent de parvenir à un accord ou au contraire qui contribuent à un désaccord.**

■ Les TIC dans la filière pêche : un système d'instruments



- **Modèle quadripolaire des situations d'activités collectives instrumentées (Rabardel)**

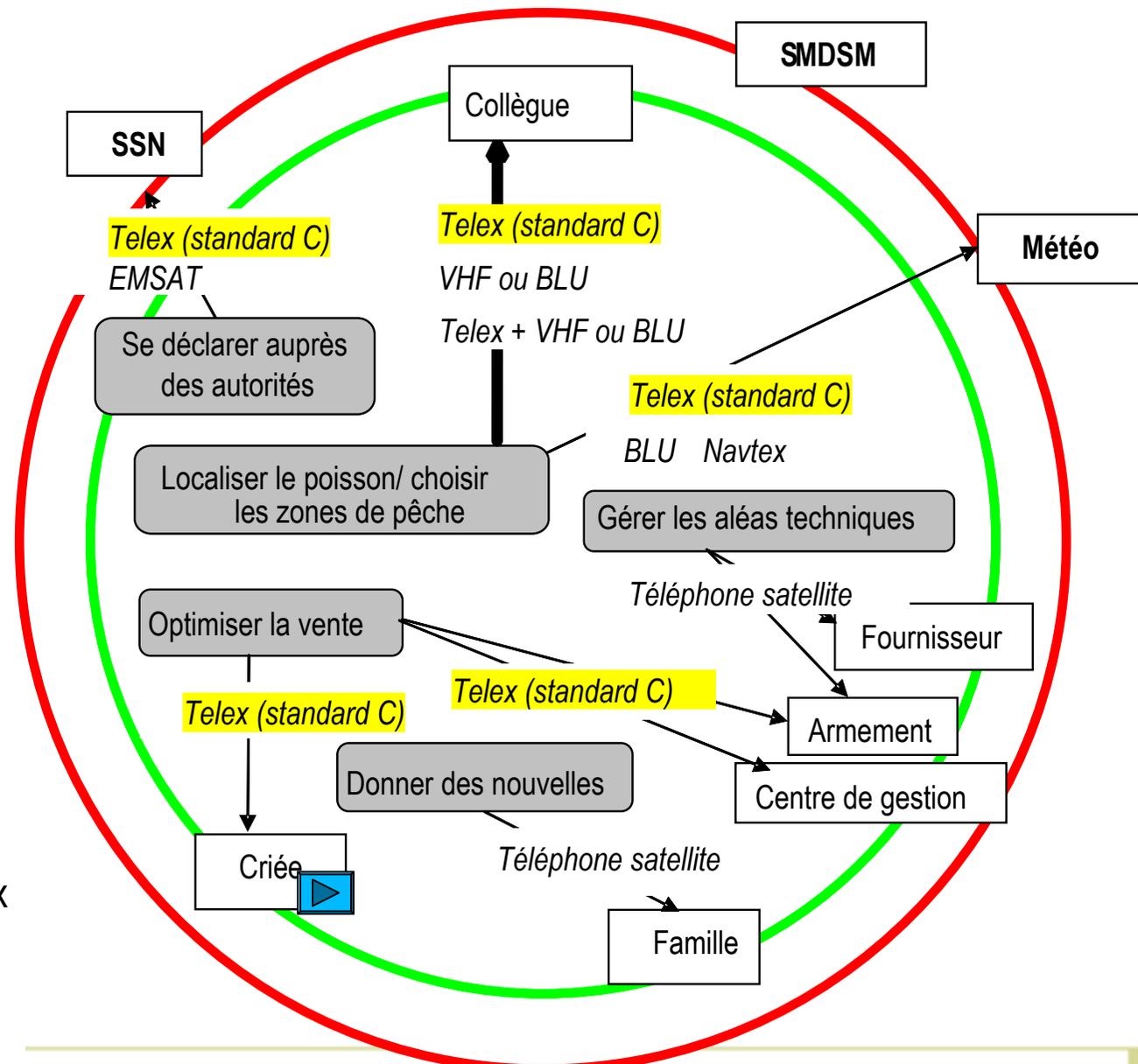
Un niveau de questionnement d'ordre psychologique et ergonomique

- **Quels schèmes d'utilisation ?**
- **Pour un même schème d'utilisation, quel artefact, quelle fonction est mobilisé/e ?**
- **Quelles sont les informations transmises, les connaissances mises en œuvre ?**

■ Méthodologie

- **Entretiens avec différents acteurs de la filière**
 - Les responsables de 7 armements
 - 45 patrons-pêcheurs
 - Les directeurs des criées de Brest, Concarneau, Le Guilvinec, Lorient, Roscoff, Saint-Guénolé- Penmarch, Saint Quay Portrieux
 - Le directeur adjoint du CROSSA ETEL
 - Le responsable d'un centre de gestion
 - 6 équipementiers
 - Des mareyeurs de Roscoff, Concarneau, Le Guilvinec
- **Observations sur le terrain**
 - 3 embarquements à bord de bateaux armés à la pêche au large
 - Observation du travail dans les criées de Concarneau, le Guilvinec, Brest.

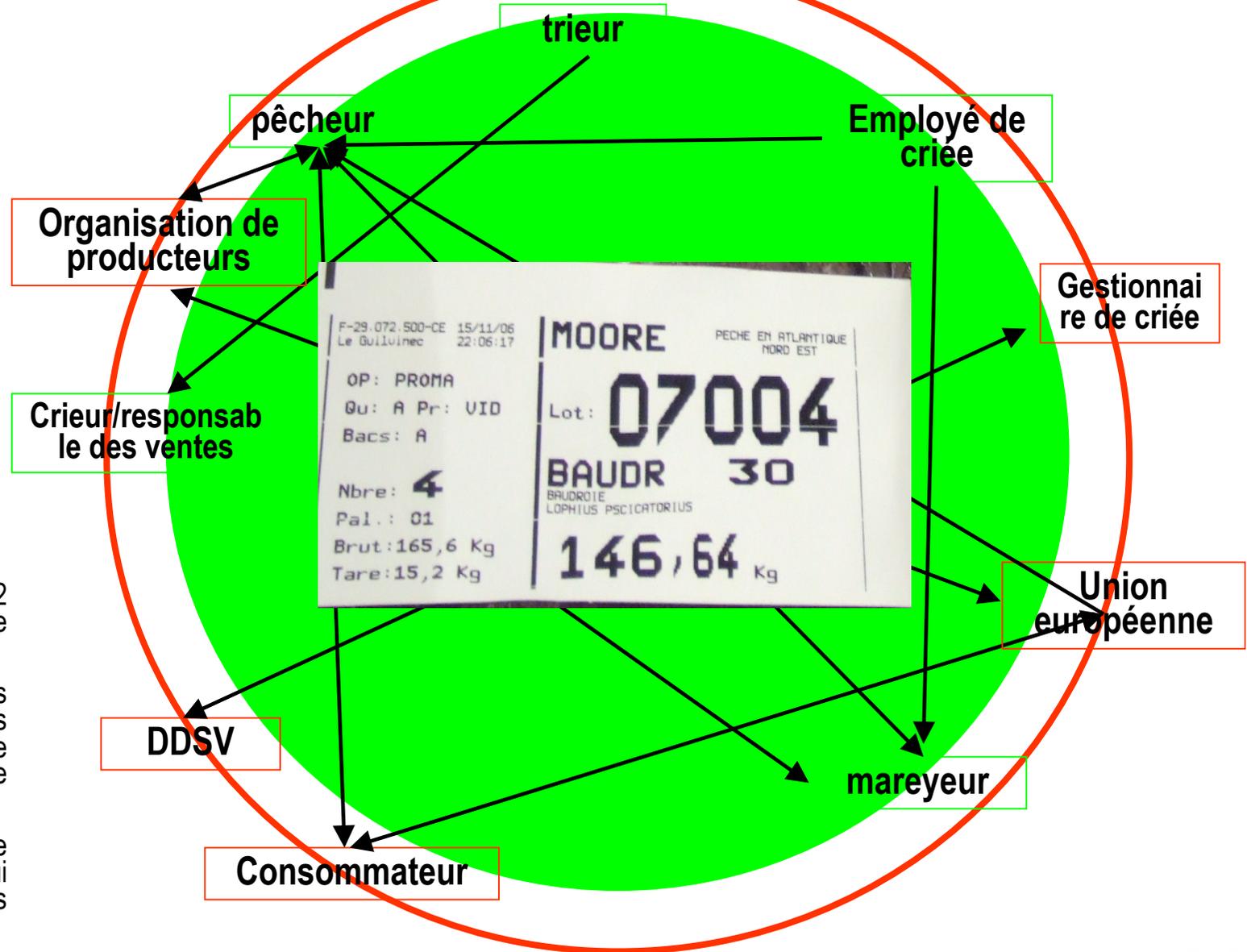
■ Résultats : Un réseau Socio-technique (vu du pêcheur)



- ✓ Un réseau à deux niveaux
- ✓ Un instrument pivot
- ✓ Un schème prédominant
- ✓ Un interlocuteur essentiel

5 et 6 juin 2007

■ Résultats : Un réseau Socio-technique (vu par les échanges)



✓ Un réseau à 2 niveaux de concernement

✓ Une mise à voir des négociations des processus de normalisation et de contrôle.

✓ Un objet clé: le ticket-information qui traduit les codes et les langages

5 et 6 juin 2007

■ Conclusion

- **Rapprochement heureux des démarches sociologiques et psychologiques.**
 - Pour une description anthropologique des réseaux sociaux.
 - Pour la mobilisation des instruments dans la compréhension des interactions.
- **Les TIC participent à un dévoilement des stratégies de partage des informations :**
 - Usage du Standard C pour partager des informations sur les zones de pêches avec les collègues.
 - Jeu de camouflage et de dévoilement des informations jugées stratégiques lors des mises en ventes.
- **Soulignent l'importance des espaces frontières ou des interfaces: rencontre des mondes de la terre et de la mer.**

■ Références

Rapport de recherches:

A. Boutet, C. Chauvin-Blottiaux, *“Incidence des Technologies de l’Information et de la Communication sur l’intégration terre/mer : le cas des bateaux de pêche maritime et de la vente à la criée”*, mai 2007.

http://www.marsouin.org/article.php3?id_article=142