

Du disque physique au disque virtuel : nouvelles pratiques numériques des nouvelles figures de musiciens.

Résumé :

Artistes et maisons de disques aujourd'hui entretiennent des rapports plus complexes et plus ambigus qu'il y a quelques années où le circuit traditionnel de la valorisation d'un artiste du point de vue marketing et médiatique fonctionnait sur un business plan qui imposait au demandeur (l'artiste) un circuit balisé souvent long et aléatoire jusqu'à son émergence claire et insistante dans les mass-médias. Depuis quelques années, l'industrie culturelle et musicale en particulier a considérablement évolué puisqu'artistes amateurs ou professionnels ont trouvé par internet de nouveaux réseaux virtuels de distribution par la mise en ligne, parfois gratuite, de leurs créations musicales sur des sites de partages dédiés. Soundcloud est un de ceux-ci que nous nous proposons d'étudier au-travers de deux cas précis : Live d'Ableton et Paxahau. Ceux-ci ne sont pas des artistes à proprement parler mais pour le premier un éditeur de logiciel dédié aux musiques électroniques, l'autre une radio communautaire américaine orientée musique « dance » électronique minimaliste : nombre d'artistes et de musiciens se regroupent esthétiquement et stratégiquement autour de ces deux cas particuliers. Nous constaterons que se pose deux types de problèmes : la quasi dématérialisation du disque ainsi que la démultiplication de ces plateformes musicales en ligne banalisant les contenus, diminuant ainsi leur « aura » esthétique ou marchande.

Mots clés : Nouvelles figures de musiciens, réseaux virtuels, industries culturelles, Soundcloud, Live d'Ableton, Paxahau, playlist, musicologie, clouding.

Axe thématique : Nouvelles pratiques de musiciens privilégiant internet pour communiquer « au détriment » des réseaux marketing traditionnels.

1. Dans ce contexte des nouvelles pratiques numériques en relation avec l'industrie culturelle du disque, l'enjeu de notre revue de littérature consiste à proposer quelques axes d'analyses sur ces nouvelles stratégies de diffusion musicales liées aux nouveaux enjeux économiques accentués par l'essor d'internet. Nous nous appuyerons sur un choix ciblé d'articles emblématiques à nos yeux des problématiques révélées par ces nouveaux usages initiés bien en amont des maisons de disque.

## 2. Hypothèse

Notre hypothèse est que les relations entre les maisons de disque et les artistes ont considérablement évolué durant la dernière décennie grâce au développement d'internet nous amenant à distinguer deux grands domaines d'investigation relativement nouveaux pour la musicologie : celui d'abord de la stratégie choisie par ces artistes émergents ou non, ne privilégiant plus les maisons de disque (majors ou labels indépendants) pour se faire connaître ainsi que celui de l'émergence en parallèle de sites de partage de musiques dématérialisant pour la plupart les contenus musicaux. Parallèlement le développement et la démocratisation des moyens de productions musicales (l'informatique musicale et le phénomène du home-studio) ont permis bien en amont des Majors Company la mise à jour d'une abondance quasi pléthorique de nouveaux artistes et de créations musicales amateurs ou professionnelles, sans que soit porté sur ces nouveaux corpus d'oeuvres un quelconque jugement qualitatif particulier.

Cette offre se confronte naturellement au délicat problème de la rencontre in-fine avec de nouveaux publics ayant eux-mêmes considérablement évolué dans leurs pratiques de par le peer-to-peer par exemple, fut-il légal ou non, imposant de nouvelles normes marketing à toute la chaîne de production musicale habituelle trouvant ainsi dans des réseaux spécifiques la possibilité de créer sur le net de nouvelles interfaces de diffusion. La complexité de ce marché peut-être un atout supplémentaire par la création de nouveaux espaces de diffusion mais génère de nouveaux risques notamment quant aux droits d'auteur associées à ces œuvres.

## 3. Méthodologie

Nous comparerons notre hypothèse aux pratiques concrètement observées chez ces nouvelles figures de musiciens regroupés autour de Live d'Ableton et de Paxahau ainsi que quelques idées importantes repérées à la lecture de ces articles en articulant notre analyse autour des concepts cités plus haut.

## 4. Résultats

Au schéma traditionnel représenté symboliquement par le support matériel du disque qu'il soit vinyle (revenant en force) ou cd, s'est substitué le phénomène de la playlist disponible en ligne éventuellement paramétrable par l'internaute ; celle-ci permet le téléchargement moyennant finance ou non de morceaux musicaux mis en ligne par les artistes eux-mêmes confirmés ou émergents. Le support matériel n'intervient et ne réapparaît finalement que dans la phase de stockage des items téléchargés soit dans un disque dur externe ou sur un cd vierge que l'on peut graver. D'une certaine façon, la chaîne production/consommation a inversé ses procédures habituelles entraînant dans son sillage la question fondamentale de la préservation des créations musicales modernes ou plus anciennes (numérisées ou non).

On remarquera enfin que ces musiques téléchargées et stockées désormais *dans le nuage* (« cloud ») exacerbent particulièrement les problématiques en relation avec ces concepts de dématérialisation et de pérennisation cités plus haut indépendamment des données purement économiques (réduire les coûts, accélérer les processus d'innovations etc.). Le cd est-il condamné à moyen terme ?

## 5.éléments bibliographiques./Webographie

Sophie Maisonneuve, « De la « machine parlante » à l'auditeur », Terrain, numero-37 - Musique et émotion (septembre 2001), [En ligne], mis en ligne le 06 mars 2007. URL : <http://terrain.revues.org/1289>. Consulté le 23 janvier 2012.

Gallomusique : <<http://www.gallomusic.fr/telechargement-libre.php>>

Bitsquare : <<http://bitsquare.net/>>

Le coup de gueule des indépendants : <<http://www.telerama.fr/musique/le-coup-de-gueule-des-labels-independants-francais,42300.php>>

Connection, Coupling, and Persistence in Online Social Networks : <<http://www.igi-global.com/viewtitlesample.aspx?id=45303>>

« La production multimédia dans les bibliothèques publiques colombiennes » : <<http://www.ifla.org/files/hq/papers/ifla76/98-ordonez-fr.pdf>>

Saint-Cloud Community Guidelines : <<http://soundcloud.com/community-guidelines>>

Saint-Cloud widgets « Amplify your sounds across the web » : <<http://soundcloud.com/101/widget-players>>

Final Reflections on DIY Music & The Creatives Commons : <[http://diycultures.pbworks.com/w/file/attach/49063083/EdmundKasubinski\\_CCDIYMUSIC.pdf](http://diycultures.pbworks.com/w/file/attach/49063083/EdmundKasubinski_CCDIYMUSIC.pdf)>