

Les amitiés virtuelles dans la vie réelle : approches croisées

Virginie Lethiais, Telecom Bretagne, CREM, Marsouin
Karine Roudaut, Telecom Bretagne, Marsouin

L'objet de cette communication est de présenter les résultats d'une recherche pluridisciplinaire menée sur le lien entre la vie sociale virtuelle et la vie sociale réelle. Nous nous intéressons ici à Internet comme « média relationnel » c'est à dire comme moyen de rencontrer de nouvelles personnes et d'échanger avec elles. Plus précisément, nous cherchons à déterminer si la généralisation de l'utilisation d'Internet comme « média relationnel » se fait au détriment d'autres modes relationnels directs (sorties, rencontre de face à face, participation à des associations...), ou au contraire, si les pratiques en ligne contribuent à renforcer la vie sociale réelle.

Afin de répondre à cette question, nous avons, dans un premier temps, cherché à identifier les caractéristiques sociales des internautes qui utilisent Internet comme « média relationnel » et son inscription dans la vie sociale réelle. Peut-on identifier un ou plusieurs profils sociaux types d'internautes ayant des amis virtuels ? Dans un second temps, nous avons cherché à cerner les différentes modalités de construction des sociabilités amicales via Internet. Peut-on caractériser ces amitiés ? Ont-elles leurs propres spécificités ou sont-elles simplement le reflet des amitiés réelles ?

Nous avons appréhendé ces questions dans le cadre d'une recherche pluridisciplinaire en sciences sociales, s'appuyant sur une enquête de terrain qui mobilise des méthodologies quantitatives et qualitatives.

Cette étude s'appuie en premier lieu sur les résultats d'une enquête quantitative. Un volet de questions sur les amitiés virtuelles et la vie sociale a été introduit dans une enquête menée par Marsouin sur l'usage des TIC par les ménages, auprès d'un échantillon représentatif de plus de 2000 individus résidant en Bretagne. Les résultats ont été traités à l'aide des outils de l'analyse de données et de l'économétrie. Dans un second temps, des entretiens semi directifs ont été menés auprès de 12 personnes caractérisées par divers profils sociaux afin de cerner plus précisément les modes de constructions de ces amitiés virtuelles et de comparer les processus en cours avec ceux qui se jouent dans les amitiés réelles.

L'enquête quantitative nous permet de faire apparaître certaines caractéristiques que l'on retrouve plus fréquemment dans notre population d'Internautes ayant des amis virtuels : un public jeune, d'étudiants et lycéens, gros utilisateurs d'Internet. De plus, Internet apparaît le plus souvent comme un moyen de renforcer la vie sociale, les internautes ayant des amis virtuels étant majoritairement caractérisés par une vie sociale réelle riche. On montre, enfin, qu'il n'existe pas de profil social unique qui implique l'existence d'amis virtuels. En effet, si l'on considère la classe d'Internautes ayant les caractéristiques souvent associées à la présence d'amis virtuels, une part importante de cette classe reste caractérisée par l'absence d'amis virtuels. Le profil social qui décrit cette classe favorise donc mais n'induit pas la

présence d'amis virtuels. De plus, cette classe ne regroupe qu'un tiers des Internautes de l'échantillon ayant des amis virtuels, ce qui signifie que les deux tiers de nos Internautes ayant des amis virtuels ont des profils sociaux différents et suffisamment dispersés pour ne pas pouvoir être clairement identifiés.

L'utilisation d'Internet comme « média relationnel », bien qu'elle soit plus courante chez les étudiants et lycéens familiers d'Internet, qui l'utilisent comme un moyen de renforcer leur vie sociale déjà riche, est donc loin de leur être réservée.

Les interviews ont été menés auprès d'individus caractérisés par divers profils sociaux afin de saisir les raisons pour lesquelles les individus ont des amis virtuels, sans pour autant ne considérer que la seule catégorie identifiée. Ils avaient pour objectif de comprendre le sens que les individus donnent à ces amitiés et leur place dans la vie sociale réelle. Dans un premier temps, les résultats permettent de confirmer l'utilisation d'Internet comme un moyen additionnel de rencontrer de nouvelles personnes et donc de renforcer sa vie sociale réelle. Ces entretiens permettent de plus de caractériser les amitiés virtuelles, et donc de montrer que, malgré la diversité des profils et des « types » d'amitiés, ces relations amicales via Internet répondent à certaines caractéristiques communes. En particulier, les amitiés virtuelles sont plus fluides du fait de la disponibilité des personnes, de l'instantanéité de la communication et de la plus grande facilité à démarrer et à mettre fin à une relation. Elles répondent à un besoin de réguler les tensions de la vie de tous les jours. De plus, il apparaît que le processus de construction des amitiés virtuelles reste proche de celui des amitiés réelles. Bien que les normes de sélection des amis virtuels potentiels soient plus fortes et explicites que dans la vie réelle, les relations amicales virtuelles, tout comme les réelles, nécessitent un long travail de construction et sont basées sur la confiance.