



La pratique des jeux vidéo sur les mobiles

11 janvier 2006

<http://www.marsouin.org>



■ Domaine d'étude.

- Analyse des pratiques de jeux électroniques sur téléphone mobile
- Analyser les comportements psychologiques et sociologiques des joueurs
- Dans le cadre d'un projet incitatif du GET « Architecture pour jeux multijoueurs en ligne sur mobile » (MEGA)
 - Partie technique : intergiciels, abstractions de communication, temps de latence...
 - Partie usage : articuler pratiques de mobilité, pratiques ludiques, et usage de portables
- Suite du projet incitatif GET « TIC et communautés virtuelles »
- A suivre dans un projet innovant GET
 - Partie technique : interopérabilité, sécurité...
 - Partie usage : pratiques culturelles, apprentissage...

■ Objectif / question.

- Autour des pratiques de jeu sur mobile :
- Quelles sociabilités ?
 - L'importance des dispositifs socio-organisationnels
 - Les questions autour du lien
- Quelle intimité ?
 - L'espace-temps
 - Le corps
 - Le rapport à soi
- Le rôle de l'objet « mobile »
 - Un objet transitionnel ?

■ Méthodologie.

- Approches sociologique et psychologique
- Enquête par entretiens semi-directifs
 - Pré-enquête auprès d'élèves de l'ENST Paris (7)
 - Enquête auprès de joueurs
 - Joueurs de jeu multijoueurs
 - Joueurs de jeu solitaire

■ Résultats.

- Des pratiques différentes sur mobile que sur PC ou console
 - Le temps du jeu et l'espace du jeu
 - Les guildes comme espace de sociabilité
- Avec les jeux multijoueur : s'investir dans le jeu, pas dans la relation
 - Une projection sur les avatars
 - L'instrumentalisation de l'autre
- Avec les jeux solitaires : le jeu jetable
 - Courte durée de vie du jeu
 - Parties de jeu rapides

■ Résultats.

- La gestion du temps
 - Ne pas être inactif
 - Ne pas s'ennuyer
- Moi et les autres
 - Se couper des autres
 - Être seul avec l'autre
- La relation au corps
 - Recentrage sur soi et projection « ailleurs »
 - Égotisme et toute puissance
- L'importance et ambivalence de l'objet
 - L'objet qui relie
 - L'objet qui coupe