

grape

*Centre de Recherches sur l'Action
Politique en Europe - UMR 6051*

M@RSOQUIN

Môle Armoricain de Recherche sur la SOciété de l'information et les Usages d'INternet



Le phénomène des Weblogs en Bretagne

21 juin 2005

<http://www.marsouin.org>



■ **Domaine d'étude.**

- **Le phénomène des weblogs s'ancre dans une analyse des pratiques de communication chez un public breton.**
- **L'étude**
 - S'intéresse aux pratiques de communication d'un public jeune ;
 - S'intéresse au processus de recomposition des territoires en ligne.
 - S'intéresse à la transformation de l'espace public du fait d'une déconnexion entre intimité et sphère privée.

■ Objectif / question.

■ Le phénomène des Weblogs

- Un constat : plus de deux millions de blogs adolescents
- L'interactivité comme principe de fonctionnement
- Des territoires de vie médiatisés
- L'intimité exposée

⇒ Comment le blog s'inscrit dans les pratiques de communication d'un public jeune?

⇒ Comment se forment les communautés médiatisées?

⇒ Quelle fonction remplit l'intimité médiatisée?

Méthodologie employée: repérage de blogs et traitement statistique (I)

- Le travail de repérage sur la Toile bretonne :
 - Un repérage par les liens hyper-textes chronophage
 - L'utilisation des moteurs de recherche...
 - nécessite une vérification de l'ancrage territorial des auteurs.
 - Un corpus de 400 blogs constitué
 - Pour moitié, des blogs hébergés chez Skyblog

Méthodologie employée: repérage de blogs et traitement statistique (II)

- Le travail d'analyse statistique :
 - Le choix s'est porté sur un traitement statistique du fait d'une relative homogénéité de notre corpus.
 - Un travail de codage selon une grille standard
 - Le profil des blogueurs bretons
 - La nature du blog
 - La façon dont l'identification géographique s'opère
 - Les éléments formels iconographiques et textuels
 - L'insertion du blogueur dans des réseaux en ligne

Présentation des résultats (I)

- Les blogs chez un public jeune :
 - Un outil au service de la sociabilité adolescente
 - L'extimité, entre authenticité et conformisme
 - La construction symbolique d'un territoire en ligne: de nouveaux « territoires d'aventure numérique »
- L'analyse statistique adaptée à l'observation du phénomène dans son ensemble :
 - Une typologie de blogs
 - Une pratique clivée : jeunes/adultes

Présentation des résultats (II)

- Questions soulevées :
 - Une homogénéisation des pratiques de communication chez un public jeune?
 - Catégoriser les pratiques de médiatisation de l'intimité?
 - Repenser les effets de la médiatisation des territoires de vie?

- Les travaux de recherche à suivre.
 - Places et fonctions de l'extimité dans l'espace public.
 - Rôle de l'information et des territoires dans les pratiques de sociabilité.