

# Vers une modélisation des variables cognitives et affectivo-motivationnelles influençant les intentions d'usage d'un système e-learning

## Introduction

- Ce projet de thèse porte sur la **problématique des intentions d'usage** de nouvelles technologies.
- Les recherches dans le domaine font preuve d'une grande robustesse, toutefois, il nous semble que **des facteurs primordiaux restent souvent absents des modèles proposés**, à savoir : les **dimensions affective et conative**.
- Notre objectif est donc de proposer un nouveau modèle intégrant ces facteurs parfois «oubliés».

## Éléments théoriques

- Le **TAM** (*Technology Acceptance Model*) de Davis *et al.* (1989) ;
  - L'**UTAUT** (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) de Venkatesh *et al.* (2003) ;
- Ces modèles isolent des **dimensions centrales**, notamment : **l'utilité perçue** (ou attentes de performances), la **facilité d'usage perçue** (ou attentes d'efforts), l'influence sociale (pour les usages obligatoires). Mais, qu'en est-il des dimensions affective et conative, dont on ne peut nier qu'elles influencent nos comportements ?

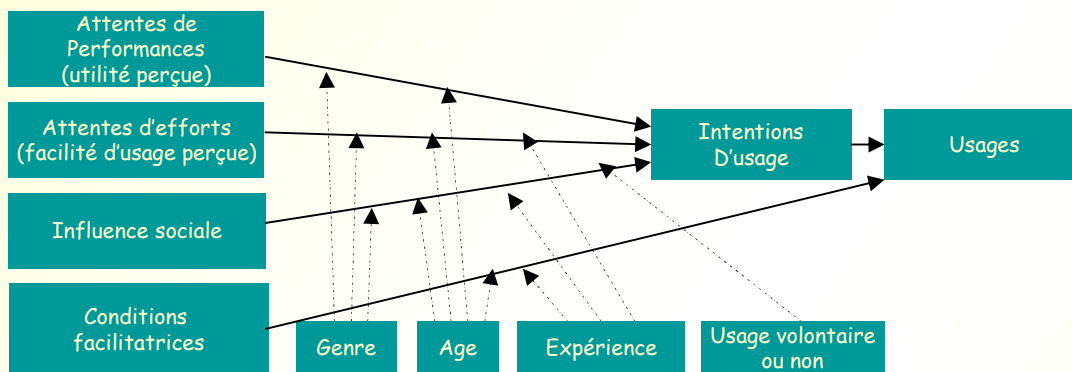


Figure 1. Exemple de modélisation, avec le modèle UTAUT de Venkatesh *et al.* (2003) incluant des variables modératrices =

## Objectif de la Thèse

Notre souhait est d'aller au-delà des modèles proposés en donnant sa place à la satisfaction dans un **nouveau modèle** qui intègre les **affects** mais aussi des **variables conatives**. En nous basant sur Lin et Hsieh (2007) et King et He (2006), nous posons l'hypothèse selon laquelle des caractéristiques individuelles (facteurs antécédents) ont un impact sur les facteurs issus de l'interaction, lesquels influencent directement les intentions d'usage. Quant à la satisfaction, construit cognitivo-affectif, il nous faut encore préciser sa structure et sa situation au sein du nouveau modèle que nous postulons à cette étape du travail :

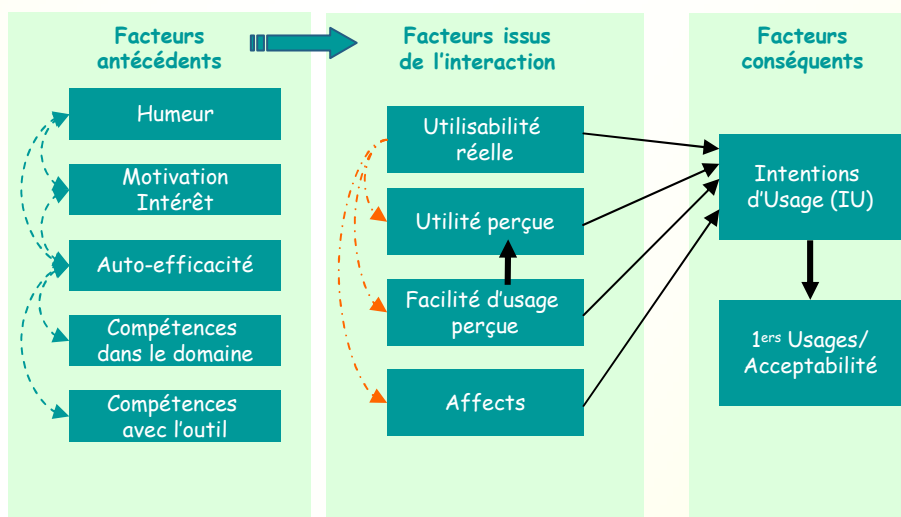


Figure 2. Modèle des intentions d'usage postulé à cette étape du travail.

## Remarques

- Les variables modératrices proposées par Venkatesh *et al.* (2003) seront à contrôler ;
- Tri nécessaire parmi les nombreux facteurs proposés dans la littérature ;
- Examiner les relations entre utilisabilité réelle et perçue ;
- **Où situer la satisfaction ?** La considérer comme :
  - une méta-dimension ?
  - un facteur prédictif parmi les autres ?
  - un facteur central avant les IU ?

### Légende : Relations à tester

- Influences de l'utilisabilité réelle - - - - ->
- Inter-relations - - - - ->
- Relations directes unidirectionnelles ->