



Cyberespace et affirmation des identités territoriales.



- **Territoires et information,**
- **une approche des usages en guise d'entrée**

■ Objectif / question.

- **La production, la circulation de l'information dans les territoires sont soumises à des transformations des pratiques où les TICs occupent une place non négligeable.**
- **Une série d'études menées en Bretagne entre 2003 montre la variété des situations dans lesquelles cette question peut être étudiée. Peut-on percevoir ici les prémisses de transformation des modèles de l'information ?**

Plusieurs études/plusieurs méthodologies

-Cybercommunes (2002)

- **Confrontation de l'analyse d'une politique public et des modes d'appropriation sur le terrain.**

-L'internet des Pays (2003)

- **Confrontation des politiques de promotion des TIC dans les pays et des pratiques des acteurs de la vie sociale.**

-Les Blogs et écrits publics (2004)

- **Découverte et inventaire de pratiques novatrices**

Plusieurs études/plusieurs méthodologies

-Cybercommunes (2002)

- Entretiens/observations de terrain/Séminaire.

-L'internet des Pays (2003)

- Recensement de sites/ entretiens avec les acteurs/ analyse des produits.

-Les Blogs et écrits publics (2004)

- Recensement de sites/ création d'outils d'analyse des produits/ entretiens avec les acteurs

- Les travaux montrent :
 - - L'importance du référent territorial dans l'information numérique
 - - La structuration du niveau local et global dans les fonctions d'information
 - - La relativité de la désintermédiation
 - - Un partage des fonctions entre source et lecteur qui se modifie effectivement

- Le travail sur l'écrit public repose le rapport entre espace privatif et espace public comme lieu de production de l'information
 - Les médias ne sont pas les seuls lieux d'élaboration de l'information
 - Les travaux sur l'extimité trouvent une nouvelle application
 - Le territoire (géographique ou numérique) demeure le pivot de l'information