

Principaux indicateurs du développement numérique

Résultats des enquêtes 2008 de M@rsouin

L'enquête individus a été conduite durant les mois de mai et juin 2008 sur un échantillon représentatif de 2000 individus résidant en Bretagne (6ème édition).

Les chiffres concernant les entreprises sont issus :

- de la 3^{ème} édition de l'enquête PME (terrain de juillet à septembre 2008, 2000 sièges sociaux d'entreprises, installés en Bretagne, de 10 à 250 salariés, des secteurs de l'Industrie (hors Agriculture), du Commerce (en totalité) et des services (partiellement)),
- de l'enquête TPE (terrain en juin 2006, 2500 entreprises artisanales inscrites au registre de la Chambre régionale de Métiers de Bretagne).

La dernière enquête « Communes et TIC » est la troisième édition (après 2003 et 2005) d'une étude adressée à l'ensemble des administrations communales (ou mairies) de Bretagne, soit environ 1300 communes. 476 réponses¹ ont été collectées durant les mois de novembre et décembre 2007, principalement issues de secrétaires généraux, directeurs généraux des services ou secrétaires de mairie de petites communes.

¹ Voir sur le site de M@rsouin l'article de synthèse des résultats : http://www.marsouin.org/article.php3?id_article=243

CHIFFRES CLES MENAGES

▪ Equipement des ménages

Zones géographiques	Bretagne	Aquitaine	Midi-Pyrénées	Pays de Loire	Wallonie	Rhône-Alpes	France		UE	
Organisations	M@rsouin	AEC	Ardesi	Syn@pse	AWT	Région Rhône-Alpes	Insee (enquête communautaire sur l'utilisation des TIC)	GFK/Médiamétrie (Référence des Equipements Multimédias)	Crédoc (baromètre de la diffusion des nouvelles technologies – base individus 18 ans et +)	Eurostat
Dates de terrain	juil-08	dec.-2007	juil.-07	juil-08	fin 2007	oct-07	début 2007	juin-08	juin-07	2007
Ménages équipés d'au moins un ordinateur	61%	65%	60%	64%	63%	62%	62%		64%	64%
Ménages disposant d'un accès Internet à domicile	55%	53%	49%	53%	57%	53%	49%	54%	53%	54%
Ménages disposant d'un accès Internet haut débit à domicile	51%	45%	39%	47%	55%	50%	43%	51%	49%*	42%

▪ Pénétration Internet par département (taux de ménages disposant d'une connexion Internet)

Morbihan	50%
Ille et Vilaine	58%
Finistère	57,0%
Côtes d'Armor	53%

▪ Pénétration des technologies numériques (taux de ménages équipés)

	2008 (en %)	2006 (en %)	2004 (en %)
Téléphone mobile	71	71	73
Lecteur dvd	69	71	52
Ordinateur	61	56	56
Appareil photo numérique	58	48	25
Internet	55	47	39
Lecteur de musique mp3	28	26	8
Console de jeu (non portable)	25	25	26
Ecran plat	25	-	-
Caméscope	21	27	27
GPS	18	6	
Système home cinéma	11	12	-
Lecteur dvd portable	6	-	-

Baladeur vidéo	5	-	-
Lecteur dvd portable	6	-	-

▪ **Forfaits (taux de ménages)**

Accès Internet Haut Débit uniquement	12%
Forfait 'Internet, Téléphone'	24%
Forfait 'Internet, Télévision'	négligeable
Forfait 'Internet, Téléphone, Télévision'	15%
Ne sait pas	2%
Bas débit uniquement	1%
pas Internet	45%

▪ **Qui sont les foyers non équipés en ordinateur?**

Moyenne (taux de foyers non équipés en ordinateur)	39%
Chefs de famille âgés de 60 à 69 ans	53%
70 ans et +	87%
Foyers sans enfant	37%
Foyers d'une seule personne	67%
Foyers ayant très peu d'utilisateurs d'Internet dans leur entourage	60%
Zone rurale	40%
De 5000 à 9999 Hbts	41%
De 50 000 à 199 999 Hbts	48%
Retraités	74%
Vie perçue comme difficile avec les revenus actuels	60%

CHIFFRES CLES INDIVIDUS

▪ Utilisateurs d'Internet

Utilisateurs d'Internet dans l'année	63%
Utilisateurs d'Internet dans le mois	62%
Utilisateurs d'Internet hebdomadaire	59%
Utilisateurs d'Internet quotidiennement ou presque	49%

▪ Lieux de connexion à Internet (base : internautes)

Domicile exclusivement	38%
Professionnel exclusivement	1%
Domicile et professionnel exclusivement	20%
Autres lieux exclusivement (famille, amis, espaces publics, lieux publics)	1%
Autres lieux et (domicile ou professionnel)	15%
Domicile, travail et autre lieu	25%

▪ Qui sont les non utilisateurs d'Internet ?

Moyenne	38%
Individus âgés de 60 à 69 ans	61%
70 ans et plus	91%
Vie sociale très faible	76%
Vie sociale faible	40%
Sans diplômes ou BEPC	71%
BEP/CAP	43%
Famille monoparentale	69%
Individus vivant seuls	73%
Individus ayant très peu d'utilisateurs d'Internet dans leur entourage	70%
Unité urbaine de 50 000 à 199 999 habitants	42%
Vie perçue comme difficile avec les revenus actuels	61%
S'en sort avec les revenus actuels	40%

▪ Pénétration des usages (base Internaute régulier, indicateur au moins une fois par mois)

Rechercher des informations	
utiliser un moteur de recherche (Google, Yahoo ...)	96%
rechercher des informations sur la vie locale (cinéma, météo, petites annonces ...)	74%
Utiliser des outils de communication	
échanger des courriers électroniques	89%
converser par messagerie instantanée (MSN, Yahoo messenger ...)	52%
aller sur des blogs ou wiki	24%
utiliser des groupes de discussion, des forums thématiques	22%
alimenter un site, un blog ou une page personnelle	14%

aller sur des sites alimentant votre réseau social du type facebook, viadeo, myspace	13%
Se divertir	
lire ou télécharger l'actualité sur Internet	55%
regarder des vidéos sur internet	23%
écouter la radio ou regarder la télévision sur le Web	19%
Gérer ses comptes	
effectuer des consultations ou des opérations bancaires	58%

- Pénétration des usages (base Internautes réguliers, indicateur au moins une fois dans l'année)

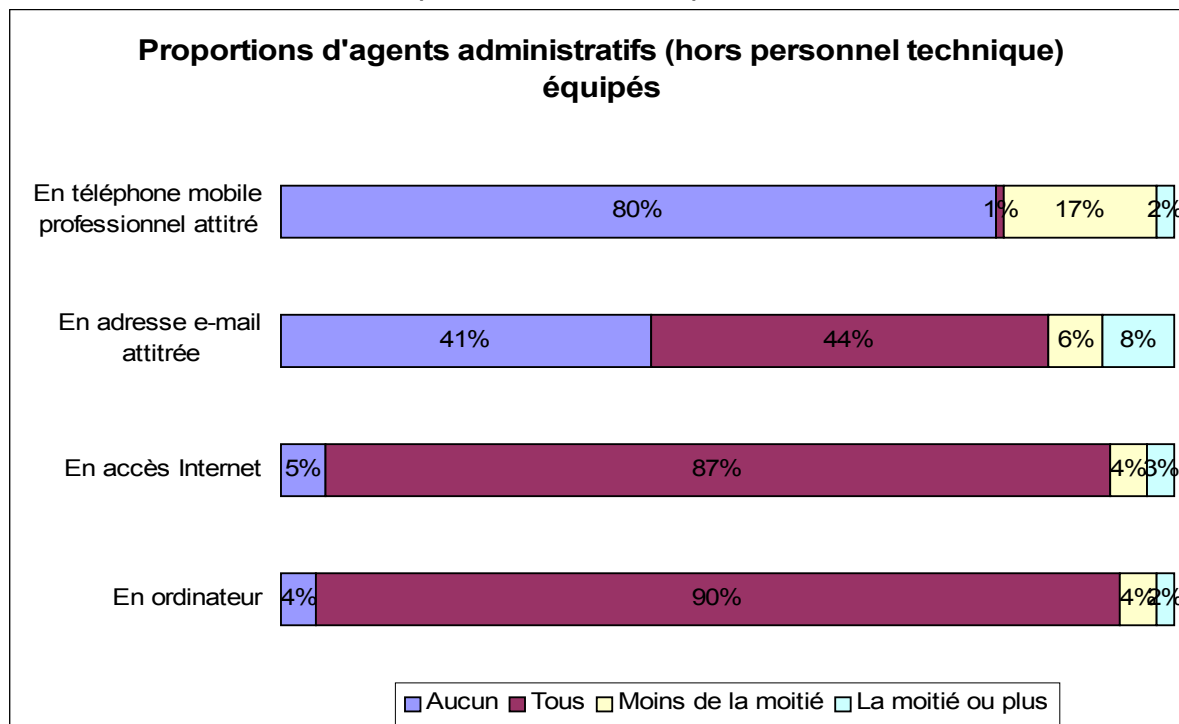
rechercher des informations sur les sites administratifs (CAF, Trésorerie, Mairie ...)	67%
commander des produits ou des services, dans le cadre privé (billet SNCF, hôtel, cd, livre...)	63%
rechercher des informations sur la santé	59%
acheter sur ou visité un site d'enchère (genre Ebay)	50%
faire au moins une déclaration d'impôts	37%
utiliser la téléphonie ou visiophonie (du type skype)	24%
télécharger des biens culturels (musique, vidéos, logiciels ...)	19%
vendre des biens ou services sur ce genre de site	17%
jouer en ligne (flashmédia, sudoku ...)	17%
Jouer en réseau (type warcraft, counter strike ...)	11%
visiter un site de rencontre en ligne	6%

CHIFFRES CLES COMMUNES

- Equipement et Connexion

Une connexion généralisée mais pas à l'ensemble du personnel

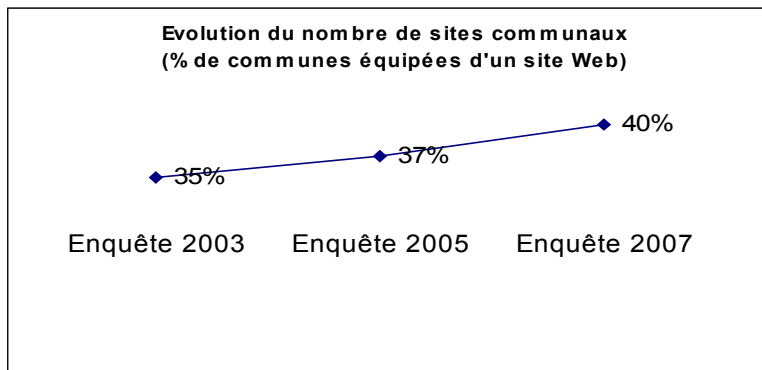
98% des mairies connectées par une connexion permanente



- solutions informatiques

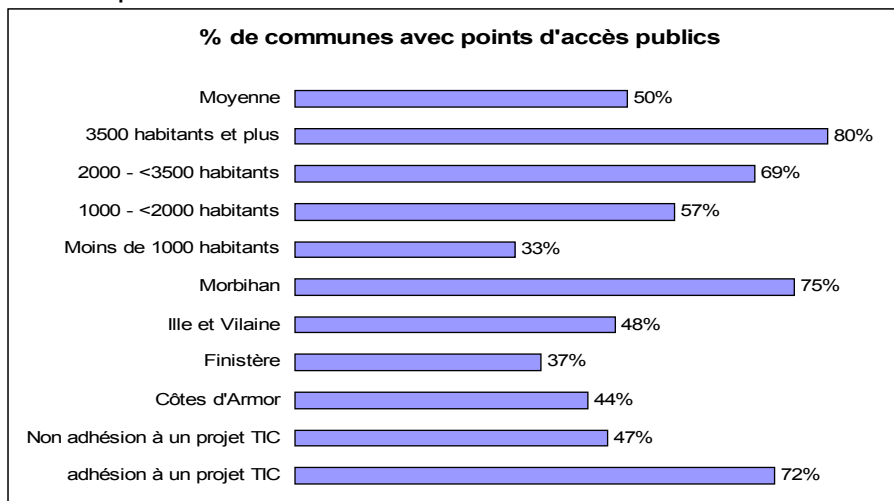
Solutions informatiques	Equipés (solution dédiée, mutualisée)	Taux 2005
<i>Productivité interne</i>		
Comptabilité et finances	81%	99%
Ressources humaines (paye)	65%	39%
Services techniques (réservations, travaux ...)	12%	8%
Gestion des courriers (postaux, électroniques ...)	17%	
<i>Citoyenneté</i>		
Gestion de la population (listes, recensement ...)	59%	
Etat civil	62%	68%
Gestion des élections	78%	90%
Publication de documents administratifs	14%	
<i>Autres missions économiques et sociales</i>		
Urbanisme (cadastre, cimetière ...)	69%	64%
Activités enfance (facturation cantine, CLSH ...)	44%	32%
Gestion des appels d'offres	12%	10%

- Sites Web



Moyenne (sites Web propres ou partagés)	44%
Moins de 1000 habitants	23%
2000 - <5000 habitants	76%
5000 habitants et plus	95%
ZONE	
Rurale	34%
Urbaine	83%
REVENUS	
Tranche 1(--)	26%
Tranche 2 (-)	32%
Tranche 3 (+)	51%
Tranche 4 (++)	71%
TOURISME	
Commune touristique	62%
Commune non touristique	38,00%
RESSOURCES HUMAINES TIC	
Oui	63%
Non	24,00%

▪ **Points d'accès publics**

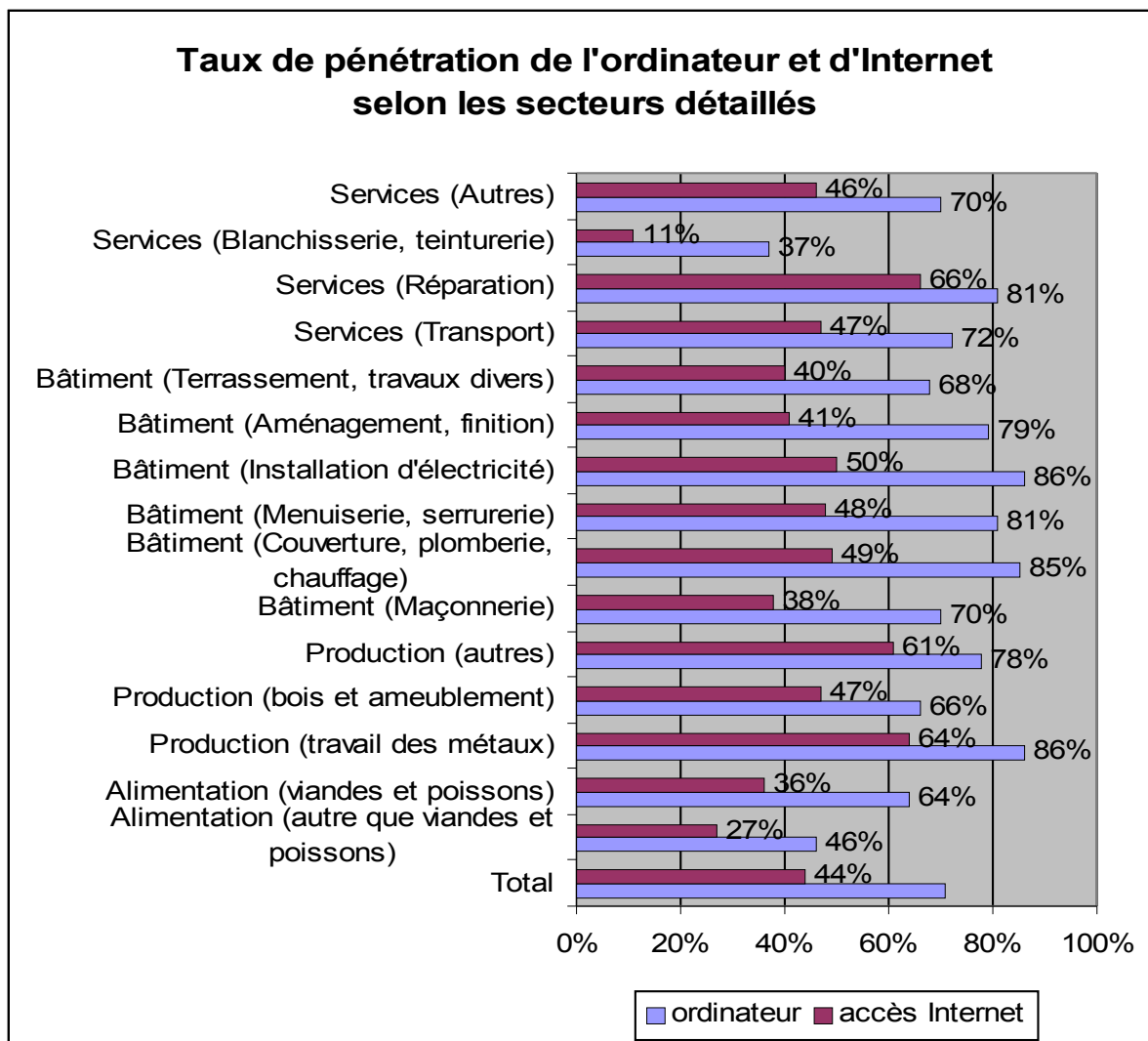


CHIFFRES CLES PME

- Connexion à Internet

PME : 99%, majoritairement par adsl/sdsl, 5% de lignes spécialisées ou louées. 89% de répondants satisfaits de la qualité de la connexion (débit, disponibilité, stabilité)

TPE : 29% d'entreprises artisanales non informatisées, 27% informatisées et non connectées à Internet, 44% connectées à Internet



- Equipements

PME : taux d'équipement

	2008	2006
Flotte de téléphones mobiles	75%	73%
logiciels "métier" (spécifiques à l'activité)	57%	57%
Intranet	41%	
espaces de travail partagés (logiciels de travail collaboratif, groupware, serveurs communs)	39%	
outils informatiques de mobilité (outils nomades, PC portables, ordinateurs de poche, Blackberry ...)	37%	
certificats électroniques	37%	
système informatisé d'échange de données (EDI, Web EDI)	35%	15%
listes de diffusion internes	28%	

agendas partagés	24%	
service de téléphonie sur Internet	15%	7%
Service de visioconférence	4%	2%

TPE : activités informatisées (usage de tableurs ou de progiciels)

Facturation	60%
Devis	55%
Comptabilité	48%
Fichier clients	33%
Etat des stocks	26%
Paie	13%
Suivi de chantiers, de la production	12%
Production	12%

- Sites Web

PME :

	2008	2006	Evolution
taux de PME disposant de site Web propre à l'entreprise	53%	41%	+29%
IAA	48%	36%	+33%
Construction	42%	31%	+35%
Autres Industries	60%	52%	+15%
Commerce	54%	35%	+54%
Hotels Restaurants	63%	49%	+29%
Transport	44%	33%	+33%
Autres services	62%	56%	+11%

TPE : 11% de sites web propres, sinon présence en ligne sous d'autres formes : sur pages jaunes « en savoir + »(3%), un site partagé (par exemples : celui du groupement d'entreprises, de la franchise ...) (3%), via un ou des annuaires professionnels de Chambres de Métiers, de CCI ... (8%)

- Usages d'Internet (taux d'entreprises déclarant l'usage comme faisant partie des habitudes de l'entreprise)

	2008	2006
Faire des déclarations sociales et fiscales en ligne	66%	59%
Utiliser des sites d'appels d'offres publics en ligne	29%	20%
Réaliser des commandes et paiements en ligne	42%	42%
Réserver en ligne	39%	39%
Consulter des comptes et/ou réaliser des opérations bancaires	71%	64%
Recruter via des annonces ou des CV en ligne	39%	21%
Rechercher des informations sur l'environnement de l'entreprise	64%	53%
Rechercher des informations sur la réglementation	60%	62%
Accéder au système informatique de l'extérieur	32%	18%
Se former en ligne	15%	9%