

Université Paris III, Sorbonne Nouvelle, Laboratoire de recherche CIM

**L'usage communicationnel du blog du politique en
campagne électorale : perspective systémique et
mise en parallèle des contextes états-unien, roumain
et français – année électorale 2008**

Madalina Vlasceanu

madaphd@gmail.com

Portable : 06 89 18 77 59

Axe thématique

Pratiques numériques – L'usage des TIC

Résumé

Cette soumission s'inscrit dans une recherche doctorale qui vise l'usage communicationnel du blog en campagne électorale au travers de trois pays différents. En adoptant une approche systémique sur un dispositif sociotechnique à visé communicationnelle, nous abordons plusieurs problématiques liées à la sociologie des usages tels que : l'autonomie, l'appropriation, le lien social, les logiques d'usage et une possible modélisation de l'usage.

Mots clés

Blog, campagne électorale, usage, systémique, relation sociale, communication, politique.

Contexte introductif

Depuis quelques temps, l'usage des médias sociaux¹ a explosé et leurs utilisateurs se comptent désormais par millions. Ces plateformes participatives permettent l'expression directe des usagers. Ainsi, ces

¹ L'expression «médias sociaux» désigne un type d'application ancrée dans les plateformes Web 2.0, comme notamment les blogs ou micro-blogs (ex. : Twitter), les projets collaboratifs en ligne (ex. : Wikipedia), les sites de réseaux sociaux (ex. : Facebook), les sites d'échanges de contenus (ex. : YouTube) et les mondes sociaux immersifs (ex. : Second Life).

espaces deviennent des lieux d'information, de jeu, d'échange, de contact et de communication. Mais, une série de problématiques émergent. Elles sont liées à la régulation des flux médiatiques, de leur concurrence par rapport aux médias traditionnels. Désormais, ils sont bousculés dans leur logique fonctionnelle avec l'apparition de nouvelles formes d'actions politiques et de mobilisation.

Aujourd'hui la question qui se pose n'est plus si les partis font campagne sur Internet, mais comment et avec quels effets. Dans un univers de techniques et de gadgets, investir de nouveaux espaces tels que Facebook, Twitter devient un signe de modernité. Le blog² est devenu un phénomène³ de société où il occupe une place de plus en plus importante dans le dispositif communicationnel contemporain. Il désigne un site Web sur lequel une ou plusieurs personnes s'expriment de façon libre, avec des contenus multimédias sur la base d'une certaine périodicité. L'évolution des technologies de l'information et de la communication, ainsi que l'évolution sociétale ont influencé le politique qui a du se repositionner et adapter sa manière de communiquer. Le blog semble être devenu un dispositif « obligatoire » pour tout politique qui en comprend les enjeux. Mais comment et pourquoi, en est-on arrivé là ? Comment et pourquoi le politique utilise le blog en campagne électorale ?

² Nous avons choisis de garder la version originale du mot et non pas celle francisée.

³ Pour les sciences dites dures, le phénomène est un fait constaté pouvant devenir matière à recherche scientifique ; une réalité susceptible d'être observée, mesurée, expérimentée.

Choix du texte à soumettre

La présente proposition de communication fait référence à un travail beaucoup plus vaste, celui d'une thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Paris III, Nouvelle Sorbonne sous la direction du professeur Michael Palmer, et qui devra être soutenue au cours de l'année 2012. Le but de cette recherche est d'explorer, de comprendre et d'interpréter l'usage communicationnel du blog dans un contexte situé, celui de la campagne électorale. Pour y parvenir, nous avons adopté d'une part, une épistémologie « compréhensive-systémique »⁴ qui reste centrée sur le sens des phénomènes humains et d'autre part, un cadre conceptuel qui vise la sociologie des usages. Pour les études de cas, nous avons opté pour une mise en parallèle de trois contextes : celui des Etats-Unis, de la Roumanie et de la France. Sur l'axe temporel de l'usage communicationnel du blog dans les trois pays, nous avons choisis l'année 2008, une année électorale par excellence dans chacun de ces pays.

Les résultats de la présente recherche sont en cours de finalisation. Pour la présentation du colloque, nous allons réaliser un découpage qui sera inscrit dans une structure globale, celle de la recherche doctorale.

Aperçu de la problématique globale

Avec l'arrivée des blogs, les discours concernant la démocratie, ainsi que les idéaux utopistes liés à Internet sont de retour. L'instrumentalisation de ces outils retrouve également une place importante. Mais entre ces postures extrêmes, nous nous demandons quelle sera la position des blogs des

⁴ Mucchielli, Alex, *Théorie systémique des communications*. Paris, Armand Colin, 1999.

politiques en campagne, autrement dit sur un enjeu précis. La réponse ne s'avère pas aussi simple car le blog est perçu à la fois comme outil (niveau microsociale) sur l'Internet et comme phénomène de communication (niveau macro sociale). A notre avis, les éléments de réponse se trouvent sur un axe temporel où les aspects liés à la technique, à la société (dite « d'information »), aux usages, aux mythes, à l'Internet apparaissent sans cesse en s'emboîtant continuellement. Ils visent des causes circulaires, des stratégies et surtout des usages. En effet, nous voulons savoir quel est l'usage communicationnel qu'en fait le politique en campagne électorale. Mais également qu'en est-il de l'autonomie du politique dans l'usage communicationnel du blog ? Quelles sont les stratégies de proximité utilisées par le politique au travers de son blog ? Le politique en campagne s'approprie-t-il le blog de la même manière dans le contexte roumain et français (l'un par rapport à l'autre et les deux par rapport aux Etats-Unis) ? Quel public vise le politique sur son blog en période électorale et quel type de message véhicule-t-il ?

Le mot « blog » est une notion polysémique. A la fois substantif (le format) et verbe (l'action de blogging), il est connu sous plusieurs noms : Weblog, blog, carnet Web, journal Web, joueb, etc. Sa définition, technique à la base, n'est pas figée et plusieurs acteurs tels que les praticiens (les bloggers), les compagnies informatiques, les médias et les académiques se sont livrés à cet exercice. La multitude de définitions des blogs consiste d'une part dans sa dualité, vu à la fois comme outil et comme phénomène⁵, mais aussi dans

⁵ Thomas Erikson apud Desavoye, Benoît et al., *Les blogs : nouveau média pour tous*, Paris, M2 Editions, 2005, p. 48

le nombre des acteurs sociaux qui se l'approprient. Le blog est perçu comme « un nouveau format. Un nouveau terrain d'expression. Une nouvelle forme de communication. Un nouveau média »⁶. Au travers de notre recherche, nous portons un regard dual et complémentaire sur le blog vu en même temps comme un dispositif et une boîte noire dans un système sociotechnique.

Cette recherche tourne principalement autour du concept « d'usage » et non de la « pratique », car elle (la recherche) est partie du blog en tant qu'objet sociotechnique et non pas comme pratique communicationnelle que serait l'écriture sur le blog. Elle ne s'inscrit pas dans une « théorie générale des systèmes », mais dans une analyse empirique du « phénomène système » que souligne la réflexion de Crozier et Friedberg⁷.

Au travers de cette étude, nous avons voulu donner de la profondeur et de la visibilité à toute une partie « invisible » du concept « d'usage ». Dans la même lignée, nous tentons d'aborder la question du sens de l'usage communicationnel du blog en campagne en essayant de sortir le politique du seul contexte de campagne, et de son seul rôle d'acteur. A travers une échelle « macro-méso-micro », la communication au travers l'usage du blog prendra plusieurs formes...

La problématique de ce travail de recherche représente une réponse modeste à une question épistémologique formulée auparavant par Serge

⁶ Fiévet, Cyril et Turrettini, Émily. *Blog story*. Paris, Eyrolles, 2004. p. V

⁷ Crozier, Michel et Friedberg Erhard, *L'acteur et le système, Les contraintes de l'action collective*, Paris, Seuil, 1992, p. 248

Proulx et qui consiste à chercher « comment décrire l'usage en dépassant la simple déclaration des usagers concernant leur pratiques ? »⁸.

Cadrage pour la présentation

Les résultats de nos analyses sont en cours de finalisation. Pour la présentation, nous envisageons une sélection parmi trois problématiques traités dans notre travail de recherche doctorale : la problématique du lien social, les logiques d'usage et la modélisation de l'usage. Une fois le choix effectué, la bibliographie pourra être listée.

Dans la question du lien social⁹, nous allons mettre en évidence la possibilité d'une double relation (« hypertextuelle » et « sociale ») qui se crée entre le politique et le citoyen - internaute. Nous n'allons pas perdre de vue les enjeux et le contexte (celui de campagne) du lien social. Une campagne fait transparaître une relation entre les politiques et les citoyens. En effet, en périodes de campagne ou d'activités politiques importantes, les politiques ont besoin de plus communiquer et de séduire, mais dans ces moments leur temps est compté. La période électorale est une période de compétition pour la représentation politique et de conquête des électeurs. Nous tentons de comprendre également dans quelle mesure le politique peut déléguer à son équipe cette charge qui consiste à créer du lien social. En effet, quelles sont par exemple les limites de la délégation et quelle sera la contribution réelle

⁸ Proulx, Serge. "Penser les usages des technologies de l'information et de la communication aujourd'hui : enjeux – modèles – tendances" in Vieira, Lise et Pinède, Nathalie (Eds.), *Enjeux et usages des TIC : aspects sociaux et culturels*. Bordeaux, Presses universitaires de Bordeaux, 2005 Vol. I, p. 8.

⁹ Mot discuté et intégré dans une série d'entrées tels que : relation sociale/humaine ; proximité ; sociabilité - socialisation ; interaction - interactivité.

du politique concernant sa communication sur le blog ? Peut-on parler d'un lien direct ou plutôt d'un lien médiante ?

En dépit d'un choix intentionnel et non homogène de corpus (différences concernant les caractéristiques socioprofessionnelles des politiques, le contexte des pays, le type de campagne...), l'usage du blog du politique en campagne reste unique, en étant un usage communicationnel, tandis que les logiques d'usage, elles sont pluriels. Cette question renvoie à celles liées à l'uniformisation, l'internationalisation et l'américanisation de la vie politique. Au travers des logiques d'usage, on observe une échelle d'engagement dans la vie de la cité et dans la politique qui vise une diversification des publics. La modélisation de l'usage communicationnelle sera construite autour d'une dimension sociétale, d'une dimension collective et d'une dimension individuelle.