

Les étudiants de Bretagne et Internet (France)



Guidel, 5-6 juin 2008

Magali Moisy, Université de Rennes 2
Cread, Marsouin

Objectifs de REBI/ INTER

- Recherche comparative internationale sur l'appropriation d'Internet par les étudiants (Suède, Canada, Mexique, France)
 - Population (France) : étudiants de Licence (R1; R2; UBO; UBS)
 - Usages diversifiés d'Internet => population privilégiée pour observer de nouveaux usages
 - Culture contemporaine et habitudes de vie qui dépassent les frontières => observer des répercussions de la globalisation dans la vie quotidienne des individus.

Modèle théorique

- Les pratiques d'Internet sont étudiées en relation les unes avec les autres, en fonction des divers rôles que chacun occupe (étudiant, citoyen, consommateur...)
- Au delà de l'accent mis sur les usages, l'on s'intéresse aux valeurs et freins que chacun attribue à Internet.
- Et, les usages d'Internet sont comparées à d'autres moyens de communication et d'information potentiellement utilisés (ex : médias de masse)

Modèle théorique

Construction d'un schéma d'appropriation d'Internet (vu comme un processus global et contextuel) qui est utilisé comme un cadre théorique intégrateur.

Ce modèle comprend trois composantes :

- **A) Le contexte de vie : contexte personnel (discipline, travail ...), le contexte social (famille, amis ...), le contexte culturel (langage, médias ...) et les ressources techniques (équipements TIC ...)**

Modèle théorique

B) Les pratiques d'Information et de Communication sont considérées comme permettant aux usagers d'atteindre certains de leurs objectifs, dans trois sphères.

- **Sphère personnelle** : vie quotidienne, besoins affectifs, relations avec les amis, la famille les amours, les croisements entre les relations physiques et celles en ligne.
- **Sphère professionnelle** : réalisations académiques, acquisitions de connaissances, partages entre le cadr professionnel et les études.
- **Sphère publique** : participation de l'individu à la vie culturelle et artistique au niveau local, national et international.

Modèle théorique

- **c) Les évaluations personnelles** : jugements des étudiants de leurs pratiques d'Internet, évaluations de leurs pratiques en fonction de leurs objectifs et représentations des effets bénéfiques et nuisibles d'Internet.

Méthodologie (double)

- **Recueil de données quantitatives par questionnaires**
 - **version papier : étudiants volontaires et étudiants non usagers d'Internet.**
 - **version en ligne : étudiants de licence par email / CRI des 4 universités.**

Méthodologie

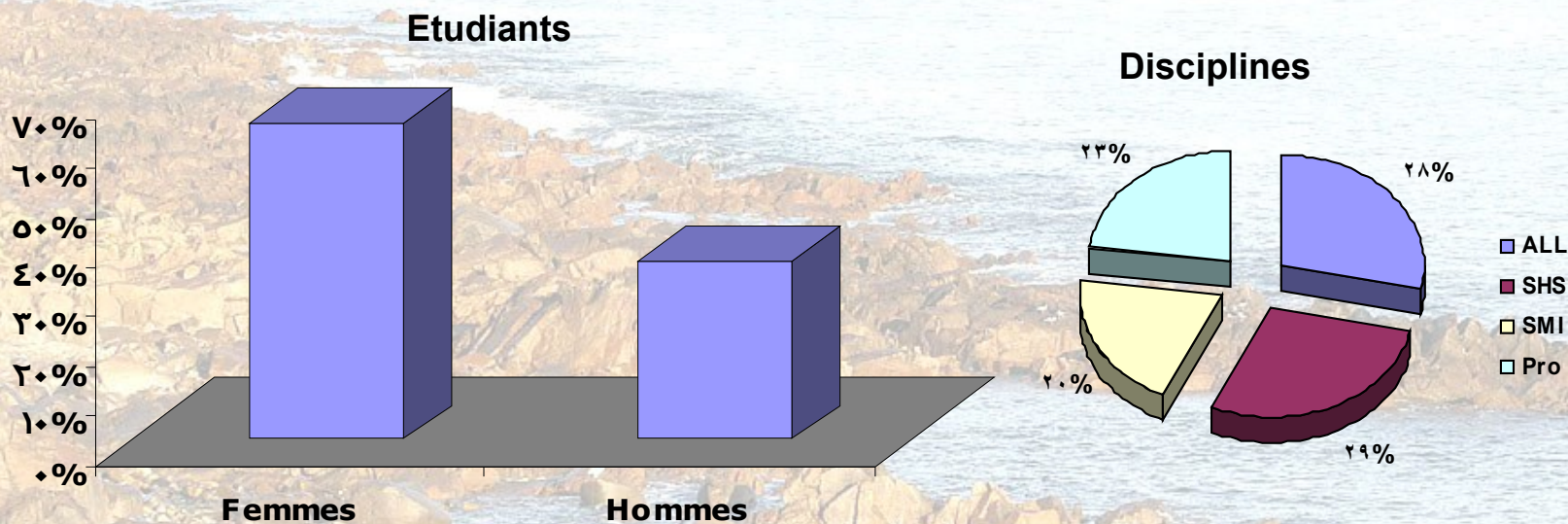
- 4 champs

- Arts/Lettres /Langues/philosophie (ALL)
- Sciences/ Mathématiques/ Informatiques (SMI)
- Sciences Humaines et sociales (SHS)
- Autres et professions (Pro)

- 1350 questionnaires renseignés intégralement

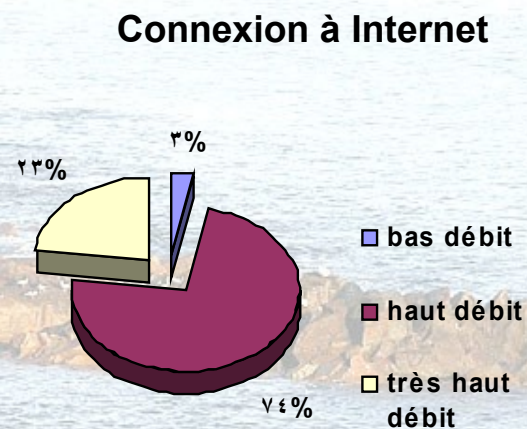
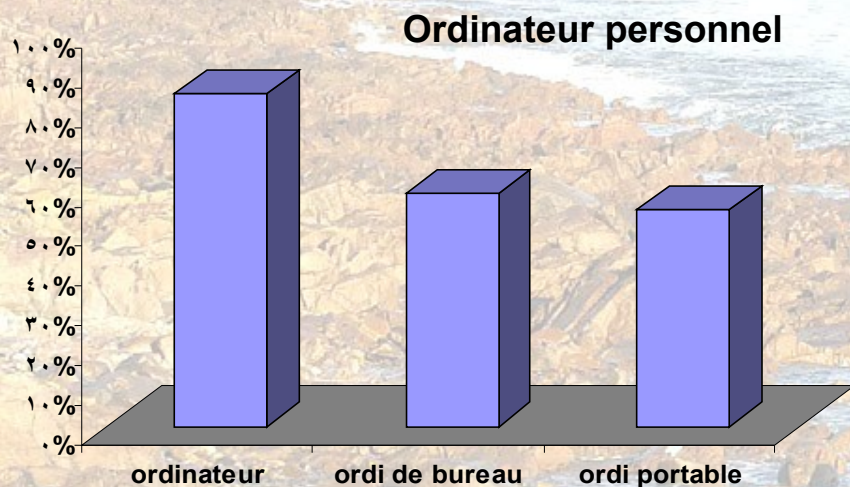
Contextes social et personnel

➤ 96 % ont entre 18 et 24 ans.



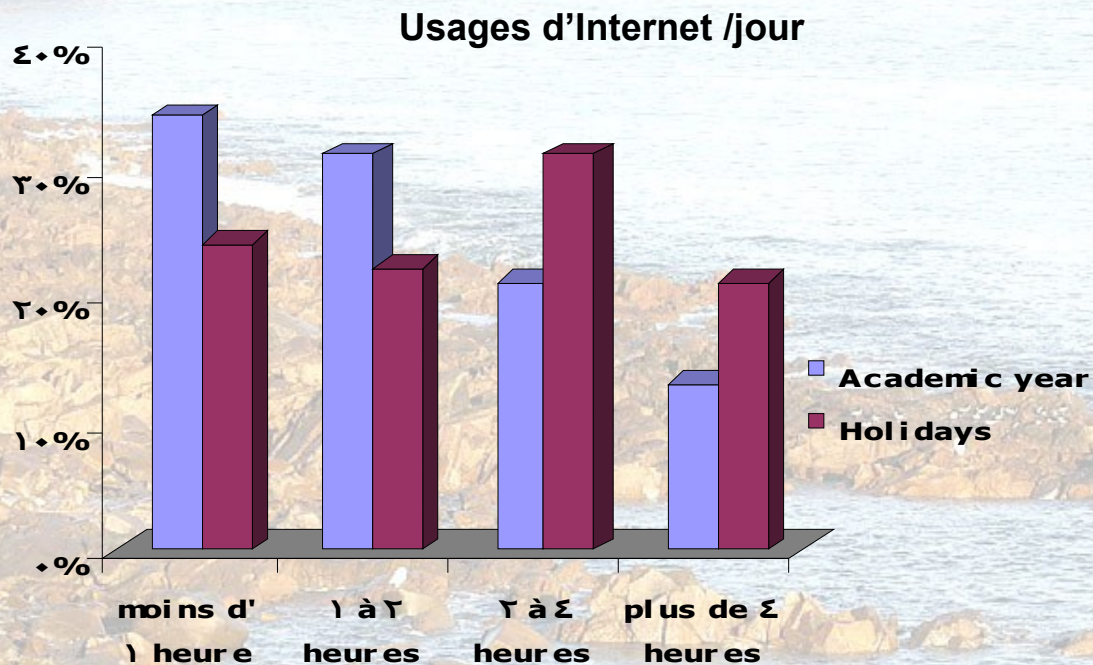
Contexte technique

➤ 71% des étudiants sont connectés à Internet



Contexte technique

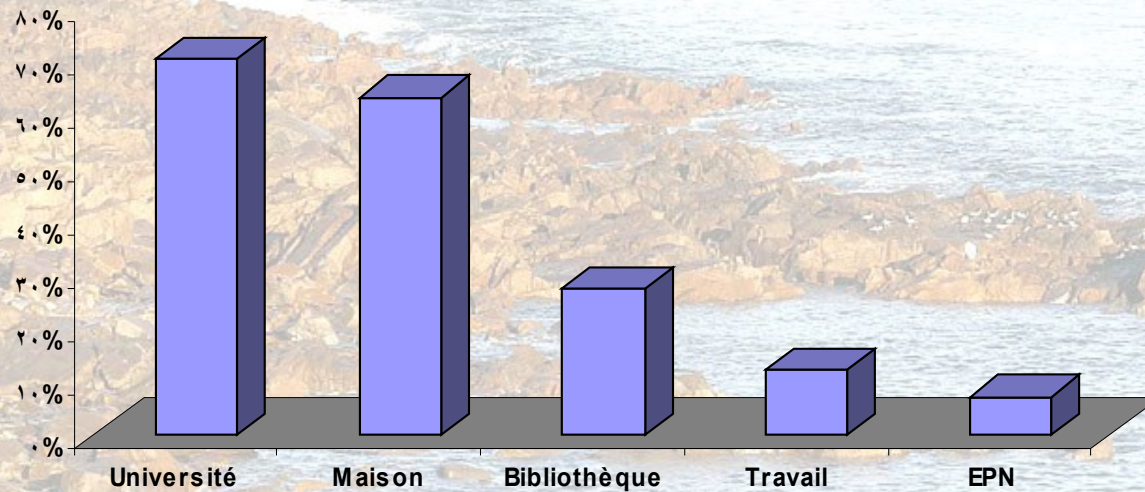
- Internet est plus utilisé pendant les vacances



usages d'Internet

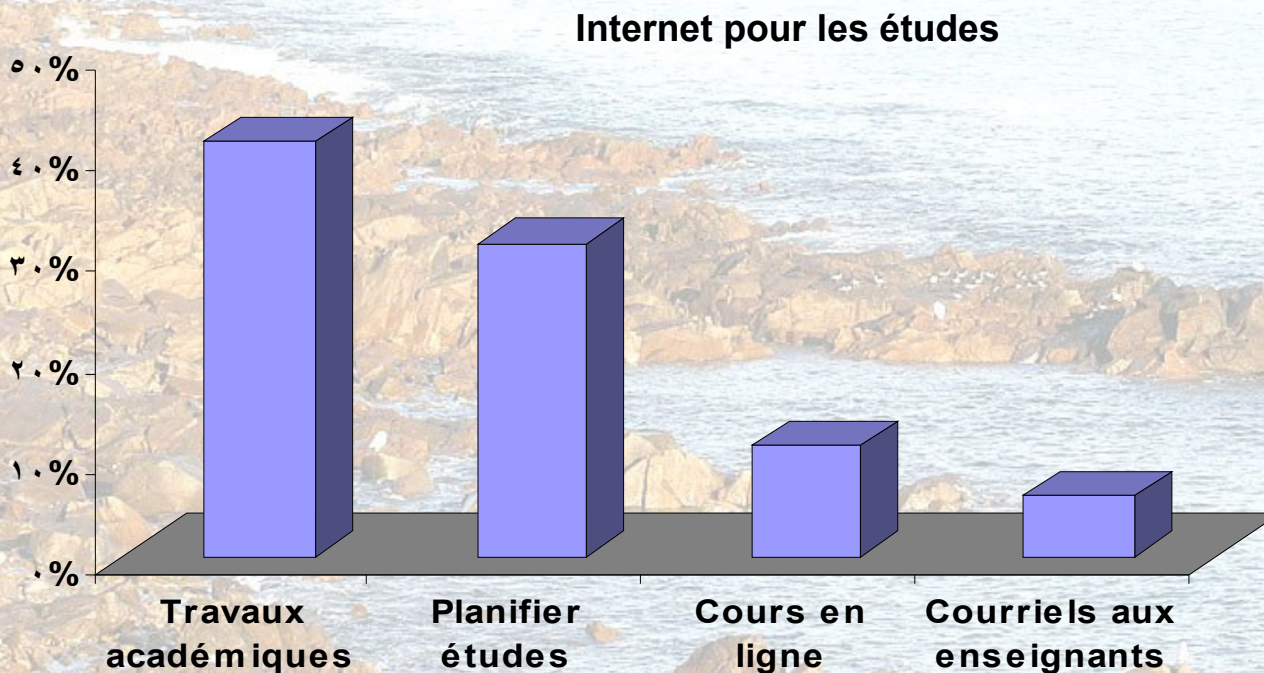
➤ La plupart utilise Internet à l'université et à la maison

Lieux d'utilisation d'Internet



Usages d'Internet pour les études

- Moins d'1/4 des étudiants utilisent Internet pour les études (unique source d'information et planification).



Internet dans la vie quotidienne : pour rechercher de l'information

(au moins une fois/semaine)

- **42% utilisent Internet pour rechercher des informations pratiques**
- **21% utilisent Internet pour organiser leurs loisirs**
- **19 % utilisent Internet pour recherche un emploi**
- **14 % planifient leur budget par Internet**

Internet dans la vie quotidienne : faire

(au moins une fois /semaine)

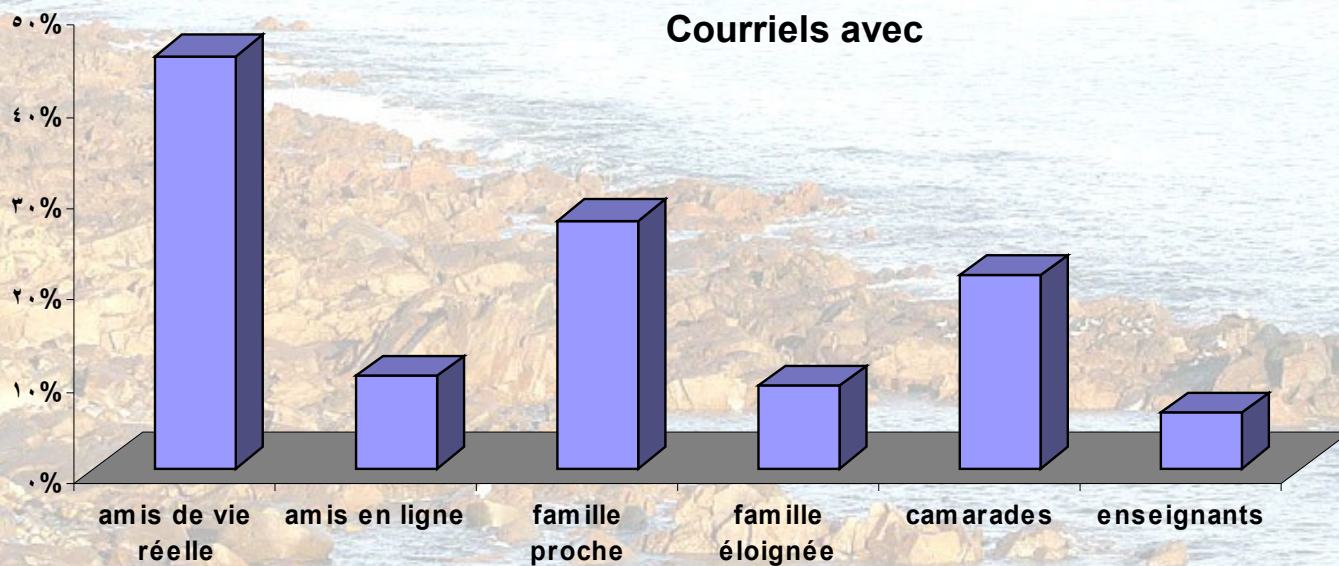
- 46 % écoutent de la musique sur Internet
- 33% téléchargent de la musique
- 27% téléchargent des films et des clips vidéo
- 18% jouent aux jeux vidéo en solo et 12% en réseau
- 17 % téléchargent des logiciels

Internet dans la vie quotidienne : espace personnel en ligne

- 36 % ont un espace personnel : site web (9%) ; blog (27%)
 - 24 % pour établir et maintenir des contacts
 - 21% pour chatter
 - 10 % pour développer leurs habiletés techniques et artistiques

Internet : pour communiquer

➤ les courriels sont utilisés pour communiquer avec ses amis



Conclusion

- 70% estiment avoir de bonnes habiletés.
- 2 inconvénients /Internet : temps et publicité.

Analyses en profondeur en cours : par disciplines, par genre et en tenant compte des contextes de vie.

Et ce, au niveau national et international en vue des comparaisons à venir.