

APPEL À COMMUNICATIONS

Séminaire Marsouin

28 & 29 mai 2026 – Quimper (29)

Calendrier Avant le 6 mars 2026 : envoi des soumissions à seminaire@marsouin.org
 3 avril 2026 : décision du Conseil Scientifique
 18 mai 2026 : clôture des inscriptions

Pratique Date : 28 et 29 mai 2026
 Lieu : Quimper (29)
 Contact : seminaire@marsouin.org

L'objectif du séminaire pluridisciplinaire est de questionner les impacts du numérique dans la transformation des usages, des outils et des organisations dans la société.

Comme chaque année, les soumissions qui s'attacheront à développer tout sujet traitant des usages du numérique sur les individus, sur les organisations et institutions, ou sur la société seront acceptées.

En outre, plusieurs travaux mobilisant des chercheur·ses Marsouin ces derniers mois nous encourageant à orienter le séminaire vers la thématique « **Société numérique et Démocratie** ».

Qu'il soit question de plateformes numériques, de réseaux sociaux, d'algorithmes, ou encore d'intelligence artificielle, les transformations numériques reconfigurent en profondeur les modes d'information et de participation politique des citoyen·nes ainsi que de gouvernance. De nouveaux enjeux, éthiques, sociaux et politiques émergent autour de la question de l'exercice de la démocratie.

En s'appuyant sur l'interdisciplinarité chère à Marsouin, interrogeons lors de ce séminaire 2026, les dynamiques qui traversent les relations entre technologies numériques et pratiques démocratiques.

Les communications présentées lors du séminaire permettront de traiter cette question sous les angles proposés ci-dessous (axes de recherche de la feuille de route Marsouin 2024-2027¹) :

- ➔ Les enjeux de l'**inclusion numérique**
- ➔ Les enjeux du **numérique durable et responsable**
- ➔ Les enjeux de l'**intelligence artificielle**
- ➔ Les enjeux de **sécurité numérique**

¹ <https://www.marsouin.org/article625.html>

Principes généraux :

- Les propositions de communication peuvent être soumises jusqu'au 6 mars 2025.
- La proposition devra contenir **5000 signes maximum**.
- En cas de sélection, la communication se fera impérativement en présentiel.

La première page de la proposition devra comporter l'ensemble des éléments suivants :

- Le titre de la communication
- Un résumé
- Des mots clés (5)
- L'axe thématique dans lequel le/les auteur·es souhaiteraient inscrire leur soumission

Les propositions de communication devront faire clairement ressortir les points suivants :

- Contexte / Revue de littérature
- Problématique/Hypothèse(s)
- Méthodologie
- Résultats
- Éléments bibliographiques

Marsouin accueille et soutient les équipes de recherche en sciences sociales qui travaillent aux carrefours entre les outils numériques, les gens et leurs environnements.

Depuis plus de vingt-cinq ans, le GIS croise les disciplines et collecte des données afin d'analyser et questionner les enjeux socio-économiques liés aux usages et transformations numériques.

Marsouin est soutenu par la Région Bretagne.



www.marsouin.org

Les membres Marsouin



Le conseil scientifique de Marsouin

Pour l'université de Rennes :

- Marianne Lumeau – maîtresse de conférences en économie
- Olivier Trédan – maître de conférences en sciences de l'information et de la communication

Pour l'université Rennes 2 :

- Bruno Chaudet – professeure en sciences de l'information et de la communication
- Julie Denouël – maîtresse de conférences en sciences de l'éducation

Pour l'université Bretagne Sud :

- Christine Petr – professeure en sciences de gestion
- Jacques Fischer-Lokou – maître de conférences en psychologie sociale

Pour l'université Bretagne Occidentale :

- Annick Tamaro – maîtresse de conférences en sciences de gestion
- Florence Bruneau – ingénieure techno-pédagogique et coordination des plateformes Moodle

Pour l'institut Sciences Po Rennes :

- Christophe Gimbert – maître de conférences en sciences de l'information et de la communication
- Benoit Giry – maître de conférences en sociologie

Pour l'ENSAI :

- Bertille Picard – maîtresse de conférences en économie

Pour IMT Atlantique :

- Léonie Marion – maîtresse de conférences en droit du numérique
- Nicolas Jullien – professeur en économie

Pour l'université de Nantes

- Raphaël Suire – professeur en économie

Pour l'université d'Angers :

- Bruno Daucé – maître de conférences en marketing
- Danielle Lecointre – maîtresse de conférences en marketing

Pour l'université du Mans :

- Raphaëlle Pirolli – maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication

Pour l'INSPE de Bretagne :

- Agnès Grimault-Leprince – maîtresse de conférences en sociologie