



Chercheur(se) en socio-économie – numérique et pays émergents F/H

Recrutement en CDI à Orange Labs (Châtillon, France)

Le département de recherche en sciences sociales d'Orange Labs (SENSE) recrute un(e) chercheur(se) permanent(e) en CDI. Titulaire d'un doctorat en sciences sociales, le (la) candidat(e) conduira des études sur les usages du numérique et leur soutenabilité économique et sociale dans les pays émergents.

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à candidater (CV+ lettre de motivation) avant le 30 novembre 2017 sur le portail de recrutement d'Orange : <https://orange.jobs/jobs/offer.do?joid=65225>

Votre rôle

L'Afrique connaît aujourd'hui un essor numérique sans précédent. Orange est un acteur majeur de cette transformation numérique, et investit massivement dans les pays émergents, en y développant des services innovants et en participant à des programmes de recherche ou des projets-pilotes, notamment en lien avec les objectifs de développement durable (inclusion financière, éducation, santé, etc.).

Au sein du département de recherche en sciences sociales d'Orange, le (la) candidat(e) rejoindra une équipe dynamique et pluridisciplinaire de recherche. Il (elle) y poursuivra trois objectifs principaux :

- élaborer et mettre en œuvre des projets de recherche scientifique dédiés à l'analyse des usages du numérique pour le développement, principalement en Afrique ;
- réaliser et coordonner des expérimentations et des enquêtes qualitatives et quantitatives de terrain dans le cadre du suivi et de l'évaluation de projets collaboratifs ;
- valoriser les travaux sous formes d'articles scientifiques, de participation à des colloques et de restitutions en interne et auprès des différents acteurs du développement (ONG, entreprises partenaires, universités, institutions internationales, gouvernements, etc.).

Activités de recherche

Vous contribuez à la construction et au développement d'un portefeuille de travaux autour de la thématique des usages du numérique pour le développement. Vous proposez et participez à la conduite de projets de recherche : élaboration de problématiques, choix des méthodologies, enquêtes de terrain, encadrement d'équipes locales, analyse et restitutions. Vous faites vivre et évoluer votre domaine de compétence pour l'adapter à l'évolution des connaissances académiques (veille, formation) et au renouvellement des sujets de recherche liés au numérique et au développement. Vous êtes amené(e) à participer à des projets collaboratifs de recherche et d'anticipation (projets ANR, bailleurs, gouvernements, etc.).

Activités de recherche-action et d'évaluation

Vous participez à l'analyse et l'évaluation de la soutenabilité économique des projets participant à l'écosystème du numérique au service du développement (création de valeur, analyse coût efficacité, modèles d'affaires). Vous analysez les impacts sociaux de l'introduction de technologies numériques et leur inscription en contexte local. Vous participez au montage d'études exploratoires en fonction des intérêts de recherche et des questions opérationnelles posées au sein du Groupe Orange.

Activités d'animation, de dissémination et de représentation

Vous participez à la vie collective du département : séminaire de recherche, élaboration des projets de recherche. Vous êtes amené(e) à encadrer des doctorant(e)s, post-doctorant(e)s, stagiaires ou apprenti(e)s. Vous présentez et valorisez vos travaux auprès des différentes entités du Groupe (présentations, tables rondes, newsletters, vidéos...), de la recherche académique (articles, workshops, conférences, ouvrages...), des parties prenantes aux projets et pilotes (partenaires techniques et financiers, gouvernements, ONGs), et du grand public (Digital Society Forum, Blog de la Recherche d'Orange...). Vous accompagnez les entités dédiées à la stratégie sur vos domaines d'expertise.

Profil souhaité

Formation demandée et expériences souhaitées

Vous êtes titulaire d'un doctorat en sciences sociales (économie, gestion, sociologie, anthropologie) et avez travaillé sur le développement, idéalement en Afrique. Votre expérience de la recherche empirique en sciences sociales, s'appuyant sur des méthodes quantitatives et qualitatives, est attestée par des publications académiques.

Compétences

Vous avez une connaissance fine du contexte économique, politique, social et culturel d'un ou plusieurs pays émergents et êtes disponible pour des missions ponctuelles en zone Afrique, Moyen-Orient. Vous portez un intérêt fort aux technologies numériques et à leurs usages.

Votre sensibilité aux enjeux socio-économiques vous conduira à mobiliser les techniques d'analyse économique (coût efficacité, modèle d'affaire, chaîne de valeur et analyse sectorielle). Vous savez combiner dans vos recherches les différentes méthodes d'enquête des sciences sociales. Vous maîtrisez les méthodes et les outils d'analyse quantitative : enquête par questionnaire (plan d'échantillonnage administration de questionnaire), statistique descriptive, régressions, équations structurelles, typologie (ACM, AF, Arbre de décisions, etc.), analyse multiniveaux, logiciels d'analyse statistique (par exemple SPSS, SAS, Matlab, R...), bases de données (SQL, noSQL). Vous maîtrisez les techniques de l'enquête qualitative (entretiens, observation).

Vous avez de bonnes qualités d'analyse et de synthèse.

Vous savez travailler en équipe dans des collectifs pluridisciplinaires et multiculturels. Vous savez présenter et valoriser vos travaux auprès d'interlocuteurs variés, sous divers formats. Vous lisez, parlez et écrivez l'anglais académique.

Description de l'équipe

Le département de recherche en sciences sociales SENSE (Sociology and Economics of Networks and Services) étudie les usages, les organisations et les marchés numériques pour accompagner l'innovation d'Orange. Ses chercheurs combinent plusieurs approches disciplinaires et méthodologiques, notamment la sociologie, l'économie, l'analyse de l'activité, et l'analyse de données qualitatives ou quantitatives.

Le département SENSE est basé sur le site d'Orange Gardens à Châtillon (France).

Modalités de candidature

1. Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à déposer leur CV et lettre de motivation avant le 30 novembre 2017 sur le portail de recrutement d'Orange, à l'adresse suivante : <https://orange.jobs/jobs/offer.do?joid=65225> (référence de l'offre : 0016984)
2. Les candidat(e)s retenu(e)s à l'issue d'une première sélection sur CV et lettre de motivation seront auditionné(es) en janvier 2018
3. Recrutement : premier trimestre 2018
4. Pour toute demande d'information complémentaire, vous pouvez contacter Erwan Le Quentrec (erwan.lequentrec@orange.com) ou Kevin Mellet (kevin.mellet@orange.com)