

Retour sur le lancement de la chaire - Fondation Rennes 1
"RSE, innovation et transformation numérique" - Jeudi 10 novembre

Les entreprises face à la vague numérique

La Fondation Rennes 1 lance une chaire sur la responsabilité de l'entreprise, liée à l'innovation et la transformation numérique.

À l'occasion de sa 6^e édition des Ateliers de l'innovation, la Fondation Rennes 1 a présenté à ses membres, jeudi dernier, sa nouvelle chaire baptisée « RSE, innovation et transformation numérique ». Celle-ci a pour objectif de comprendre en quoi le numérique transforme et fait évoluer les pratiques de Responsabilité sociale de l'entreprise.

À l'issue de cette présentation, les participants ont pu échanger autour des problématiques liées à la RSE et partager leurs bonnes pratiques.

Nouvelle chaire universitaire

« Être mécène de la Fondation Rennes 1, c'est, par définition, une démarche RSE », résume David Alis, président de l'université de Rennes 1. Avec cette nouvelle chaire, il s'agit de se pencher sur les préoccupations sociales de l'entreprise liées à l'expansion du numérique.

Elle traitera, notamment, des questions des effets des pratiques de RSE sur la performance de l'entreprise, ainsi que de la place de la RSE dans un contexte de changement des modèles économiques. « L'équipe de chercheurs étudiera également comment une démarche RSE peut accompagner les entreprises dans leurs transformations organisation-



La nouvelle chaire baptisée « RSE, innovation et transformation numérique » a été créée à l'initiative de la Fondation Rennes 1.

nelles et numériques. »

Le porteur de cette nouvelle chaire est Thierry Pénard, professeur et économiste à l'université de Rennes 1. Cette chaire universitaire est nourrie par l'expérience des membres de la Fondation Rennes 1. Martial Gabilard, directeur régional de Veolia et président de cette fondation, a notamment soulevé qu'« adopter une RSE stratégique est primordial et sert de fil conducteur pour mettre en œuvre les transformations numériques au sein de l'entreprise. »

Une manière de croiser les regards académiques, avec les expériences des entreprises.