

M@RSOUIN

M@le ArmoricaIn de Recherche sur la SOciété de l'information et des Usages d'INternet



ARS
BREST
Atelier de Recherche Sociologique

U
université
B
de bretagne
O
occidentale

Les usages du P2P par les amateurs de cinéma. Eléments de méthodologie et de typologie.

C. Dondeyne et A. Demoulin

5 et 6 juin 2008, Guidel.

<http://www.marsouin.org>



■ Objectif/question

- Comment expliquer les usages du P2P ?
- Deux temps de l'usage :
 1. Le temps du projet
 2. Le temps de la réception
 - Compétences techniques
 - Pratiques culturelles
 - ⇒ projet de visionnage
 - Contextes de réception et âges de la vie
 - ⇒ mode de réception

■ Objectif/question

■ Trois rôles des MAV (Larmet, 2003)

1. Ne pas se sentir seul
2. Être ensemble
3. Aménagement du temps pour soi

■ et trois modes de réception :

1. La compagnie (faible attention)
2. La connaissance
3. Le spectacle

■ Pour le visionnage de vidéos:

- Une occupation en soi (1 → 4)
- Support de sociabilité familiale et/ou amicale

Partage des rôles et négociation

■ Affirmation de soi et vecteur d'émancipation

- Une hiérarchisation entre la sortie au cinéma et le téléchargement
- Le téléchargement comme filtre
- Le téléchargement pour satisfaire un appétit insatiable de films
- Le téléchargement comme accès au contenu rare

■ Domaine d'étude.

- Discipline : sociologie
- pratiques culturelles : usages d'internet, sorties au cinéma, sociabilités amicales, ...
- contenus visionnés : issus de la TV (séries), du cinéma grand public, du cinéma d'auteur, des documentaires,...

- Populations ciblées :
 - Questionnaires et entretiens auprès des publics de cinéma
 - Entretiens auprès de téléchargeurs aguerris
 - Entretiens auprès d'adolescents

- Les amateurs de cinéma et la méthode de recueil des données :
 - Le biais de la disponibilité
 - Les jeunes : un « entre-deux foyers » et un flottement quant aux notions de revenus et d'équipement
 - Le couple et la négociation
 - L'indétermination quant au choix du film et l'effet groupe

La négociation au sein du couple

Une amatrice de films d'horreur, thrillers, policiers...mais pas trop gore?

qui télécharge « en quantité »

Le couple est équipé d'un vidéoprojecteur et d'un écran et ne va plus au cinéma, « inabordable ».

Ils ne regardent plus la télévision.

Elle aimait les documentaires et les reportages.

Elle s'informe « auprès de son homme », « qui sait ».

Elle a appris à télécharger pour être moins dépendante de lui.

Le P2P? Snowtiger...

Ils téléchargent, et sélectionnent : ils n'en regardent que quelques uns.

Ne sont pas toujours d'accord...

Elle se dit prête à payer 10 à 15€ /mois pour avoir le droit de télécharger.

Le cinéphile : des usages ciblés, parcimonieux et prudents

Enregistre le cinéclub au magnétoscope

Aime regarder l'actualité, la politique, les reportages, les courts-métrages et surtout « les vieux films »

S'il regardait des vidéos, il souhaiterait des documentaires, mais ne supporte pas les coupures publicitaires.